

全媒体出版中增强出版的模式研究*

崔玉洁 包颖[†] 廖坤

西南大学期刊社,400715,重庆

摘要 媒介融合背景下,传统期刊转型的关键是实现全媒体出版。增强出版以新媒体为载体,以增加论文的内容呈现形式和传播手段为目的,是一种全新的期刊产品形态,是全媒体出版的必然选择。文章探讨增强出版的传播内容,以纸刊增强出版、网页增强出版、微信增强出版为例提出了期刊增强出版的几条路径,以期为期刊数字化建设提供思路和方法。

关键词 全媒体出版;增强出版;微场景;微网站

Research on the mode of enhanced publication in the omnimedia publishing//CUI Yujie, BAO Ying, LIAO Kun

Abstract In the background of media integration, the key to the transformation of traditional journals is to realize the omnimedia publishing. It is an inevitable choice for all media publishing to enhance the publication of new media as the carrier, to increase the content of the paper presentation and means of communication for the purpose of a new periodical product form. This paper discusses the content of the publishing in detail, and puts forward several ways to enhance the publication, such as paper enhanced publishing, web enhanced publishing, WeChat enhanced publishing, etc, in a hope of improving the digital construction of journals to provide ideas and methods.

Keywords omnimedia publishing; enhanced publishing; micro-scene; micro-website

Authors' address Journal Press of Southwest University, 400715, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.01.021

全媒体出版是一种强调多渠道同步传播出版的出版方式,其目的是使任何人在任何地点以任何方式来获取文章的内容。增强出版利用新媒体进行“内容服务”,是在传统正式出版物的基础上加上研究数据、附加材料、出版后数据和数据库记录等更多信息的出版形式^[1],增加了论文的内容呈现形式和传播手段,打造了一种全新的期刊产品形态^[2-5]。在信息技术高速发展的今天,增强出版成为期刊增加读者覆盖面、扩大影响力、实现数字化转型的有效手段。面对科技快速发展带来的冲击,全媒体出版应以增强出版为切入点,

构建出一种全新的出版模式^[6-7],它会延伸读者的多种感官,改变传统期刊静态、单一媒体、被动的呈现形式和传播形式,还能够为读者提供扩展的实验数据、增强的实验内容和立体的实验过程,从而促进科技期刊的转型和发展。

1 增强出版的传播扩展模式

随着互联网技术的发展,传统的期刊服务模式发生了巨大变化,如何通过互联网技术增强期刊的影响力、提高期刊的显示度,最大化地实现期刊的内容传播,是期刊全媒体出版研究的重要内容。

1.1 扩展的实验数据 科技期刊出版的目的在于传播科学,让科研工作者的研究成果传播出去,促进科研成果的进步发展,也可以使读者了解更多的创新方法,从而拓展自己研究的思路;然而,传统期刊受篇幅版面的限制,作者在写论文的时候会对数据的细节进行取舍,文章中一般保留的是初始数据和最后的结果,读者后期模拟时难度大,无法掌握数据的变化过程。增强现实技术能突破传统期刊媒介和版面的限制,扩展实验过程中所涉及的数据,使读者可以了解整个实验过程,这种扩展的实验数据将会更进一步地促进科技的进步。

1.2 增强的文章内容 虽然全媒体出版会是未来出版的发展趋势,但仍然是新技术与内容的结合,内容仍然是出版的基础,无论全媒体朝什么方向发展,期刊内容为王的优势应始终保持不变,期刊增强现实的应用,是读者通过智能设备或扫码与作者进行交互的过程。学术性期刊专业性强,读者在阅读的过程中会产生一些学术疑问,通过扫码可以获得专家的解答,读者还可以对作者提出的创新点进行质疑,实现真正的头脑风暴。

利用增强现实技术可以扩展文章的内容,读者通过扫码可以了解作者的研究思路,查看论文的原始形态,也可以了解更多的研究构想以及后期的研究方向,为读者的研究方向提供参考和建议。

作者可以挑选部分知识资源,比如即将新出版的内容,给读者预读或者讨论,提前对文章内容进行传播,在有限的时间内完成知识资源的升级。

* 中国高校科技期刊研究会 2017 年专项基金课题(CUJS 2017-007);重庆市科学技术期刊编辑学会 2017 年期刊出版研究重点资助基金项目(CQKJA 201702);中央高校基本业务费专项资金资助项目(SWU 1609165);全国理工农医院校社科学报 2016 年度基金资助项目(LGNY16B8)

[†] 通信作者

1.3 立体的实验过程 增强现实技术能以动态立体的形式展现期刊内容信息,比如作者通过扫描二维码可以观看实验过程,还可以看到与文章相关的其他信息,比如实验器材的准备和性能等。对于工程类的文章,读者还可以直观地看到升级后系统的性能;对于计算机类的模拟仿真实验,读者可以直观地观看模型对数据的采集过程等,给读者带来视觉、听觉方面的直观感受。

传统的纸质期刊是静态的,以文字为主、图片为辅。应用增强现实技术后的期刊则将文字、图片、视频、音频、立体影像等融合在一起,有利于提高传播的效果,更符合全媒体时代读者的需求。

2 期刊增强出版的模式

增强现实技术在期刊中的应用,将会延伸读者的多种感官,改变传统期刊静态、单一媒体、被动的呈现形式和传播形式,能够为读者提供扩展的实验数据、增强的实验内容和立体的实验过程。

2.1 纸刊增强出版 传统学术期刊有着权威且专业的知识内容,展现形式却常常局限于文章,期刊社或编辑部应该拓展纸质刊物的内容展现形式,比如“精品论文视频推荐”等,以论文视频为引导,提供精准优质服务。在纸质刊物上印刷二维码,通过扫描二维码查看与文章内容相关的视频、音频、网页或图片。这种创新式的理念和内容展现形式,将会突破纸质刊物的版面限制,为读者创造新的阅读体验和感受;还可以通过扫码实现“问答”功能,对读者的服务功能以及读者与作者之间的沟通提升了一个新的层次,因为浏览学术类文章的作者为了获取新的知识点,总是期望及时地获得专业的答复。

纸质刊物印刷时二维码放置的位置可以有以下几种:1)封面加二维码,引导文字可以设置为“扫描二维码了解期刊详细信息”;2)在版权标志块内加固定的二维码,引导文字可以设置为“扫码获取本刊投稿须知”“扫码获得期刊推文”等;3)目次页加固定二维码,引导文字可以设置为“扫码获取电子版目次”“扫码获取相关论文”“扫码搜索相关论文”等;4)内文中文章题名旁加二维码,引导文字可以设置为“扫码了解论文独家信息”“扫码了解作者研究过程”“扫码与作者讨论文章”等。

2.2 网页增强出版 网页出版即采用超文本标记语言(HTML)将纸质期刊的全文以网页版内容呈现的出版方式。与PDF全文相比,HTML文档可以兼容文字、图片、视频、音频等各种信息,并且可以离线阅读,

阅读过程中由后台自动翻页,读者只需滑动鼠标即可,是一种更适合未来数字出版的方式,实现了全文数据结构化,并为读者提供更为方便、简洁的阅读模式,提高了读者阅读的效率。

《西南大学学报(自然科学版)》在西南大学期刊社官网和投稿系统中开通了HTML全文在线阅读功能,HTML文件效果如图1所示。具体功能如下:

1) HTML全文采用XML排版,适合网络阅读,可显著提高论文的阅读速度,还可通过点击页面左侧论文小标题迅速切换到正文中与小标题对应的内容,也可随意切换到全屏阅读。点击图或表可放大阅读,点击正文中的文献标注,立即显示该文献的作者、题名、期刊名、出版年、卷、期、页码等信息标注和在本文的引用次数,点击参考文献中[本文引用]立即显示该文献在正文中的引用位置。以上诸多的便利功能在纸版论文或网络PDF全文中是不可能实现的。

2) 读者点击论文关键词,即可搜索并链接到与该关键词有关文献的摘要或全文,进行横向比较,理解论文的创新意义。

3) HTML全文可嵌入或链接有关音频和视频,使论文从平面阅读延伸到多维动态的浏览,提供丰富多彩的相关信息。

4) 打开HTML全文浏览比打开PDF全文浏览快。

5) HTML全文的参考文献超链接到文献原文网址。读者可以通过点击正文中的文献标注或文后参考文献表查看参考文献原文。

6) 如读者打算引用本刊论文,HTML全文最上面提供了“复制到剪切板”功能,可方便地通过点击图标将论文的参考信息复制到自己的论文中。

期刊为了在激烈的竞争中获得更大的社会效益和经济效益,在制作HTML网页版期刊时还应做好延伸服务,在HTML页面中实现内容的增强出版。可以在网页中提供具有深度和广度的信息产品,将纸质刊物中的内容与相应的视频或三维动画结合起来,以可视化的方式讲解复杂的实验过程,使读者能更直观地了解文章的创新点;还可以拓展文章的内容,将纸质刊因为篇幅受限而删除的部分在网页中展示出来。

例如,对于科技类文章,因其专业性太强,读者在阅读的过程中会产生大量的疑问。传统的纸质刊遇到此类问题,只能通过邮件方式来收集反馈信息,在一定程度上延长了读者获取解答的时间;而网页增强出版时,可以增加疑难解惑部分,读者通过点击增强模块,了解难点解答的详细过程,或者增加在线答疑模块,读者通过点击可以与作者直接沟通交流。

同时,网页出版中要添加E-mail Alert模块,这个

模块可以根据用户的要求,为用户定制 E-mail Alert 静态页面,展示当期网刊的目录形式,并采用一对一的推送方式。目前西南大学期刊社采用目录 + HTML 页面

的方式为有定制需求的读者和每一期的所有作者推送最新的文章内容。

The screenshot shows the HTML rendering of an article page. At the top, there is a header for '西南大学学报(自然科学版)' with the slogan '笑声产生力量 和谐创造辉煌'. Below the header is a navigation bar with links like '返回主页', '网站首页', '期刊动态', etc. The main content area is divided into a left sidebar and a main text area. The sidebar contains a table of contents with sections like '1 研究区域概况、数据来源与研究方法' and '2 结果及分析'. The main text area features a title '1961-2010年四川盆地冬小麦需水量时空变化', authors '庞艳梅¹, 陈超^{2,3}, 潘学标⁴', and an abstract. A '引用本文' section is also present. On the right side, there are 'Article Options' (PDF, Abstract, etc.) and '扩展功能' (Email Alert, RSS, etc.). A QR code is located at the bottom right of the page.

图1 HTML文件效果展示

2.3 微信增强出版

2.3.1 通过微网站实现增强出版

微网站是一种应用在微信端融合了 WebApp 和传统 PC 网站的一种新型网站形式,是一种为了适应现代人们的阅读习惯而诞生的新网站形式。微网站的页面完全适合手机、ipad 等,能够根据屏幕大小自动识别,网站内容精简、页面资源小、加载速度快,微网站的应用能够最大限度地扩展微信公众平台的功能,满足学术期刊的各种应用。西南大学期刊社微网站的起点设在公众平台的自定义选单中。

微官网的增强出版可以与网页版增强出版相结合(论文目录超链接的地址与 HTML 文档在网页中的地址相同即可),通过微网站中各个期刊的入口进入,查

询论文增强出版的内容。

2.3.2 通过 HTML5 页面实现增强出版

HTML5 即超文本标记语言的第 5 次重大修改,基于该技术制作的页面被称为微场景或 H5 页面。微场景可以用来约稿、期刊宣传、会议信息收集等,并通过微信或朋友圈实现内容的推广,具有画面精美、重点突出、目标明确等优点,已成为新媒体时代进行期刊宣传的有力手段。通过微场景的方式推广宣传期刊,达到增强出版的目的,已经成为期刊宣传的一种必要方式。

目前常用的微场景制作工具有兔展、易企秀、MA-KA 等。西南大学期刊社以 H5 制作工具兔展为例制作了几次微场景,效果明显。典型的例子可通过扫描图 2 中的二维码查看。



(a) 重庆市高校期刊研究会
年会邀请函



(b) 《教师教育学报》约稿

图2 二维码典型例子

3 结束语

在新媒体时代,全媒体出版成为期刊增加读者覆

盖面、扩大影响力、实现数字化转型的有效手段。全媒体出版中的增强出版可以最大化地实现期刊的内容传播,是期刊全媒体出版中研究的重要内容,将会延伸读者的多种感官,改变传统期刊静态、单一媒体、被动的呈现形式和传播形式,能够为读者提供扩展的实验数据、增强的实验内容和立体的实验过程。全媒体出版中的增强出版对期刊未来的发展提供了可供借鉴的思路和方法,具有重要的现实意义。

4 参考文献

- [1] KAREN G V, ELBAEK M K, SIERMAN B, et al. Emerging standards for enhanced publications and repository technology: survey on technology[M]. [S. l.]: Amsterdam University Press, 2009
- [2] 何迪,王军峰. “互联网+”时代学术期刊的转型路径分析:以学术中国为例[J]. 出版广角, 2016(20):53
- [3] 崔玉洁. 我国高校数字期刊发展进展与反思:结合西南大学期刊社数字出版实践[J]. 西南农业大学学报(社会科学版), 2013, 11(9):194
- [4] 韩云波,蒋登科. 参考文献国家标准 GB/T 7714 — 2015 的修订特色与细则商榷[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2015, 41(6):157
- [5] 崔玉洁,廖坤. 借助八爪鱼采集器实现过刊网刊元数据的自动提取[J]. 编辑学报, 2016, 28(5):485
- [6] 吴永华. 转型期科技期刊延伸服务的再认识[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(8):1087
- [7] 谢文亮. 移动互联网时代学术期刊的微信公众号服务模式创新[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(1):66

(2017-06-14 收稿;2017-08-21 修回)

第4届中国出版政府奖科技期刊及其办刊人获奖名单

本刊讯 为进一步激发全国新闻出版广播影视行业广大干部职工学先进、创一流的工作热情,推动行业更好更快发展,根据《中国出版政府奖章程》的规定,国家新闻出版广电总局开展了第4届中国出版政府奖的评选表彰工作。2018年1月17日,总局发布了《关于第4届中国出版政府奖表彰决定》,现将科技期刊及其办刊人获奖名单摘录如下。

1)科技期刊奖(10种):科学通报,中国国家地理,中国农业科学,中国航空学报(英文版),我们爱科学,中华心血管病杂志,暖通空调,国际口腔科学杂志(英文版),中国电机工程学报,中国药理学报。

2)优秀出版人物(3人)、优秀编辑(4人)奖:石应江(《稀有金属材料与工程》杂志社),杜海涛(北京卓众出版有限公

司),白雨虹(长春光机所编辑部)(以上为优秀出版人物);陈常青(天津中草药杂志社有限公司),田利国(《中国实用外科杂志》编辑部),贾志云(中国科学院动物研究所《动物学报》编辑部),白云(《工业建筑》杂志社有限公司)(以上为优秀编辑)。

3)科技期刊提名奖(18种):林业科学,地球科学,遗传学报(英文版),建筑技术,环境保护,中国科学:化学(英文版),植物学报(英文版),新型炭材料,中医杂志,大气科学进展,系统工程理论与实践,浙江大学学报:A辑(英文版),数学物理学报(英文版),清华大学学报(自然科学版)(英文版),天文和天体物理学研究,电力系统自动化,农村新技术,电网技术。

(林 彤)