

科技期刊应重视发现与培育核心作者

——以《有色金属科学与工程》为例*

赵中波

江西理工大学《有色金属科学与工程》编辑部,341000,江西赣州

摘要 吸引优秀作者,办出精品期刊,力促期刊发展提升是办刊人永恒的追求。从《有色金属科学与工程》近年来的办刊实践发现:要快速提高科技学术期刊的质量,必须按照“投稿量、贡献率、忠诚度”界定好期刊的核心作者群,抓住影响期刊学术质量的“牛鼻子工程”,即核心作者群地发现、挖掘、吸纳、巩固、激励、利用,采取一切有利于发挥该群体作用的实招,增加期刊对该群体的黏性,努力使该群体的效能发挥到最大,使《有色金属科学与工程》在更名7年多的时间内,学术质量和社会声誉得到质的飞跃。认为编辑应在办刊中高度重视核心作者群的建设,牢固树立核心作者群是期刊发展提升的根基的观念。

关键词 科技学术期刊;《有色金属科学与工程》;核心作者群;提升;根基

Sci-tech journals should attach importance to discovering and cultivating core authors: a case study of *Journal of Non-ferrous Metals Science and Engineering*//ZHAO Zhongbo

Abstract The quality promotion of academic journal is the editors' eternal pursuit. The past seven years have witnessed a qualitative leap for the academic quality and social influence of *Journal of Non-ferrous Metals Science and Engineering (JNMSE)*. Using *JNMSE* as the case, this paper discusses the underlying reasons for the journal's quality promotion, namely, discovery, maintenance, consolidation and motivation of the core authors group. The editorial department has taken a series of measures to create the core authors group with the journal. By keeping the concept of core authors group as development foundation for academic journals, the editors should attach more importance to the construction of the core authors group.

Keywords sci-tech academic journals; *Journal of Non-ferrous Metals Science and Engineering*; core authors group; development and promotion; foundation

Author's address Editorial Department of Journal of Non-ferrous Metals Science and Engineering, 341000, Ganzhou, Jiangxi, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.01.022

提升科技学术期刊质量是编辑同人永恒的追求^[1-3]。科技学术期刊的学术质量主要与其刊载论文的学术质量来体现,作者是期刊论文的主要创作贡献者,而核心作者对学术期刊的影响力、竞争力的贡献无疑是最为突出的^[4];因而,编辑应高度重视,认真分析,广泛吸纳,精心培育,筛选优化自身刊物的作者工

作,以核心作者群建设为抓手,促进期刊发展提升。

《有色金属科学与工程》(以下简称“本刊”)的基本情况以及近年来取得的成绩,笔者在文献[5-6]中做过阐述。探讨该刊快速发展提升的原因,最为关键的一点就是重视核心作者群的建设。

1 明确界定刊物核心作者群

对于期刊核心作者群的研究始于2004年,已有较多研究成果^[7-12]。目前以发文量做依据,较早用数量统计的是普莱斯定理。随着文献计量学的深入研究和广泛应用,期刊刊载的被引频次高的论文,其作者也被认定为核心作者^[4]。文献[13]对使用发文量与被引频次来测评核心作者及其贡献还进行了比较研究。这些都是从已载论文事实来界定核心作者群的。

从期刊动态发展的角度来说,核心作者群分为2大类:第1类为已有核心作者群,即已属期刊的自然来稿作者,并常有投稿支持或所投论文对期刊贡献较大,或热心支持、帮助过期刊的、忠诚度较高的作者集合;第2类为潜在核心作者群,即暂未同期刊有过直接联络,但从事的研究领域同标的期刊高度关联,同时学术造诣较深,研究领域能代表学科前沿、产出论文多,或正在主持国家级重大科研基金项目的作者群体。

对某一特定期刊而言,其核心作者群应该从3个方面进行界定:1)在该刊上的发文数量;2)对该刊学术质量评价的贡献度;3)对该刊的支持忠诚度。

本刊自创刊以来,确立了打造“有色金属冶金材料”领域有重要影响力的学术窗口和学术交流平台,从“有色冶金”入手,以尽快跻身精品核心期刊之列为目标。根据主办单位及所在区域“钨”“铜”“稀土”学科及人才、资源等优势,从宏观上界定了优质特色稿源所属学科、作者所在高校或科研单位以及拟重点加强组稿的研究团队。微观上明确了具体指标:前5年,在本刊刊发论文3篇以上的,通过采编平台提出合理化建议6条以上的,总被引20次以上的专业作者,在3次学科专业会议上为期刊宣传组稿的,有与期刊主攻学科高度关联的省部级基金项目3个以上的,指导相关博硕士研究生10名以上的,满足上述其中1条即拟入选核心作者群。

*江西省艺术规划项目(YG20141000)

2 深入挖掘并发现潜在核心作者

挖掘核心作者群,首先是从历年刊载的稿件中按上述3个条件筛选出自然来稿中的核心作者。编辑部通过采集、挖掘更名前7年、更名后3年共10年的作者数据样本,并根据日常收稿情况以及稿件处理中同作者之间的交流等,确立了来自中南大学、北京科技大学、江西理工大学等为主要作者单位,郭学益、彭金辉等8个研究团队为主要投稿群体,以此为基础,首先筛选出基本核心作者。其次,从以下5方面发现、挖掘期刊动态的、潜在的核心作者。

1)从学术会议上物色。自2011年起,连续几年深度介入“全国高校冶金院长及学科高层论坛”,每次都派编辑全程参加。会前精心准备,采集、掌握主要参会单位和学术团体的相关信息,精心制作期刊宣传PPT,印制方便作者携带的“图说期刊”,对老面孔作者回访、致谢,对新面孔作者重点关注,强化推介。通过深度接触、真情感化,吸引到来自中南大学、北京矿冶研究总院等单位的田庆华、王成彦等核心团队的投稿支持。

2)从基金资助项目入手,特别是从可代表学科研究最前沿水平的国家级层面支持的项目中筛查。本刊自确立打造“有色冶金”特色以来,始终关注国家科技部、国家自然科学基金委等发布的各类基金项目,并用“冶金”“有色金属”“材料”“稀土”等关键词检索筛选。每年都从中确立最少12个项目重点追踪和约稿的项目负责人,经过坚持不懈的努力,吸引到李益民团队、钟盛文团队等高层次研究团队的踊跃投稿。

3)从同类高层次期刊中吸纳。高层次期刊因不缺乏优质稿源,往往只重视已成名的高端作者,而潜在的优秀作者可能容易被埋没,一般专业期刊能从中挖掘到不被高层次期刊特别重视的具有学术潜质的年轻作者的投稿,对普通期刊的意义和作用都是显著的;同时,得到编辑特别重视和关注的这些作者,既有利于其学术成果的快速传播,也是影响他们下次选择标的刊物投稿的重要因素。编辑部通过分析对比,决定从行业顶级期刊《中国有色金属学报》《稀有金属》等筛查吸纳潜在的核心作者,采用同行专家推介、优质高效服务、感情联系、优酬吸引等举措,经过几年的实践,效果较好。

4)从出版的海量专业论文中筛选。期刊数字化、网络化出版,为查询专业高被引作者和高产作者提供了极大便利,这也纳入了编辑部年度工作计划。安排人员不定期查询、追踪,每年利用寒暑假进行汇总,然后结合作者投稿的情况,采取正向激励措施,并对应撰

写贺信和约稿函,用贺函、E-mail、短信等形式发送给作者,得到了作者较好的回馈。

5)专业学科人员举荐。专业同行举荐作者和审稿人,也是近年来本刊采取的措施之一。每期发行时,在校内各学院和二级单位,都会附上需要特别约见的几位专业作者,请求他们举荐同行作者和审稿人,同时将刊物宣传材料发给他们,请求在参加专业学术会议时推介宣传。这大大延长了编辑的手臂,也获得了丰收的果实。比如,2013年第5期刊载的张文海院士的论文《铜闪速炉塔内壁挂渣热力学模型探析》和2012年第4期刊载的池汝安博导的论文《风化壳淋积型稀土矿的基础研究》就分别是我校作者汪金良、罗仙平先生协助宣传推介的成果,经检索,这2篇文章被引用量都很高。

3 着力培育核心作者

1)根据办刊目标,依托主办单位强势学科培育。编辑深入期刊主攻方向的教学科研最前线去联系专业作者,宣传刊物、报告办刊理念,多送服务、多联系宣传,告知专业作者支持期刊发展提升将会形成期刊与作者互利双赢的局面。我们主要是与学校的冶化学院、材料学院、工程研究院签订合作提升刊物协议,借助这几个学院的“冶金”“材料”强势学科的专业作者共同发力来助推期刊发展。

2)加强同相关高校、科研院所、研究团队的沟通和联系。以敏锐的视觉、热情的服务、贴心的帮助取得信任,以贡献求得广大专业作者的支持。近年来,本刊积极争取中南大学、东北大学、北京科技大学和昆明理工大学和北京矿冶研究院等的稿源,向相关课题组进行宣传组稿,向已支持过我们的作者致谢,挖掘、培育潜在作者。

3)丰富编辑内涵,赢得作者。学术期刊编辑要靠自己扎实的专业学术素养,高度的职业责任感,深厚的文字功底,科学、精美的图表设计或加工能力,优质、高效的服务效果,赢得作者的尊重、赞赏、信任和支持。一方面在审稿阶段同作者的交流中,我们把论文初审意见和退修意见传达给作者时,将期刊的特点和编排规范,包括对题名、摘要、关键词的具体要求,正文部分的撰写和编排格式,图表设计的基本要求,以及参考文献的著录要求等等,明白无误地传达给作者;另一方面在网站和微信平台上发布明确、具体的论文撰写规范和投稿要求及注意事项,以帮助作者提高论文写作质量,并顺利投稿。

4 积极发挥核心作者群的作用

笔者在此界定的核心作者群的功能包括2个部

分:基本功能和拓展功能。

基本功能就是将作者最新的研究成果——论文投给期刊,支持期刊的稿源建设,使期刊稿源成为有源的活水,以提高期刊的学术质量和竞争力。核心作者群基本功能的发挥就是需要编辑采取行之有效的手段,获得作者的投稿支持。

核心作者群的拓展功能,包括如下8个方面:帮助期刊审稿;扶持青年作者;推荐优秀作者;宣传推介期刊;协助期刊进行选题策划;扩大刊载论文的影响,将期刊论文推送至同行朋友圈;推荐审稿专家;传递专业学术会议资讯。这些功能的发挥,需要作者将期刊工作作为自己分内的事,将自己扮演成“期刊的一分子”,方能真心实意、心甘情愿地去做好上述的8件事。当然,编辑也应换位思考,在日常的编辑工作中要“急作者之所急,想作者之所想”,理解作者的诉求,尽可能地满足作者的合理要求,最大限度地给予作者以人本关怀。

5 尽力回馈核心作者

世界万物皆有因果,期刊只有给核心作者群良好的回馈,才能得到其持续不断的真诚呵护和倾心支持^[14-15]。

1)提升期刊的影响力。将本刊打造成在有色金属行业内具有重大影响的期刊,使之在业界有较高的地位,对作者和读者就有更多、更好的帮助。

2)给核心作者群在办刊方面更多的话语权。在期刊定位、选题策划、组稿、特色栏目打造等方面真诚邀请他们参加,并充分吸纳他们的意见和建议,让核心作者群参与办刊决策。

3)期刊社信息资源与其共享。其中主要是让核心作者群充分享受期刊平台拥有的资讯。

4)对于优秀论文,采取单篇优先快速出版的方式,支持作者抢占首发权;定期向核心作者发送优先电子版;免费寄送纸质样刊。

5)邀请核心作者参加刊社学术交流和相关的社交活动。

6)节假日期间,用短信问候;在核心作者取得成果时或其他特定日子,用短信表示祝贺。

7)年终时表彰核心作者。

上述举措,对于期刊同人而言并非创新,但对于本

刊而言,已将其制度化,列入年度工作计划,做出了路线图和时间表,各项任务分别落实到每个编辑,并且这些年来一直在做。实践表明,这些措施确实为刊物拓展、吸纳并巩固核心作者群产生了良好的效果。

6 参考文献

- [1] 向清华,方海,周雨思. 新创学术期刊质量建设的路径选择[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(6):1077
- [2] 陈景春. 高校科技期刊质量攀升中的“4条线”[J]. 编辑学报,2013,25(6):523
- [3] 吕红. 中国学术期刊质量提升对策研究[J]. 中国出版,2013(10):62
- [4] 郑洁,吕赛英,游滨,等. 建设高水平作者队伍须重视潜在核心作者[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(5):1005
- [5] 赵中波,曾伟明. 抢抓机遇创办专业特色期刊:以《有色金属科学与工程》为例[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(1):104
- [6] 赵中波,黄志红,黄斐. 强化特色 凸显特色 塑造品牌 提升影响:《有色金属科学与工程》创办高校特色科技期刊实践[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(3):442
- [7] 廉清. 《图书情报工作》核心作者群分析研究[J]. 现代情报,2004(11):55
- [8] 徐红星. 《中国科技期刊研究》2008—2012年核心作者群的分析研究[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(6):1074
- [9] 杜秀杰,葛赵青,刘杨,等. 基于著者索引的高校学报核心作者群分析[J]. 编辑学报,2006,18(5):366
- [10] 段和平,史文海,俞立,等. 探讨期刊论文发表数量和核心作者群的重要意义[J]. 临床荟萃,2004,19(8):480
- [11] 陈斌. 中国高等教育研究30年:核心作者群的分析:以《高等教育研究》(1980—2013)刊发论文为样本[J]. 山东高等教育,2014(3):74
- [12] 朱令军. 《燕京学报》核心作者群变迁研究[J]. 青岛职业技术学院学报,2015,28(5):77
- [13] 谢二娟. 期刊吸收优秀稿件的策略[J]. 长江大学学报(社会科学版),2010,33(4):101
- [14] 李继红,王洪江,江珊,等. 综合指数和h系列指数测评期刊核心作者的比较研究:以《编辑学报》为例[J]. 中国科技期刊研究,2017,28(3):266
- [15] 黄志红. 论科技期刊的编辑与作者合作[J]. 编辑学报,2016,28(5):418
- [16] 王维朗,游滨,张苹,等. 科技期刊高被引论文对编辑工作的启示[J]. 编辑学报,2016,28(6):572

(2017-08-07 收稿;2017-08-20 修回)