

提升科技期刊传播力的实践与探索

——以《环境科学》为例

李 林

中国科学院生态环境研究中心《环境科学》编辑部,100085,北京

摘要 在数字化、网络化的出版背景下,科技期刊除了要在内容和质量层面进行竞争外,在期刊传播力方面也形成新的竞争。本文以《环境科学》提升期刊传播力的实践与探索为例,探索提升科技期刊传播力的实践与方法,从互动、快速发表、专辑、推送、集成和新媒体等方面探讨如何提升期刊的传播力。《环境科学》传播力得到显著提升,影响力日益显现的初步结果提示,科技期刊应当注重提升期刊的传播力。

关键词 传播力;互动;快速发表;专辑;推送;集成;新媒体

Practice and exploration on improving academic influence of sci-tech periodicals//LI Lin

Abstract Under the background of digital and network publishing, Chinese sci-tech periodicals not only have to compete in quality and contents, but also form a new competition in the field of academic influence. Taking *Environmental Science* for example, this paper discusses the practice and methods for improving academic influence of sci-tech periodicals from the aspects of interaction, rapid publication, E-mail pushing, integration and multimedia. The communication ability of *Environmental Science* has been significantly improved, and academic influence is becoming more and more obvious. Chinese sci-tech periodicals should focus on improving academic influence of periodicals.

Keywords academic influence; interaction; rapid publication; special issue; E-mail pushing; integration; multimedia

Author's address Editorial Department of Environmental Science, Research Center for Eco-Environmental Sciences, Chinese Academy of Sciences, 100085, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.01.023

科技期刊的本质是科技信息交流的工具,作为科技信息的载体和传播媒介,科技期刊是科技信息交流体系中的主要一环,也是推动科技创新的重要力量。只有将科学知识、科技信息进行有效的传播与交流,才能使人类精神文明的成果为全社会所认识、接受和共享,才能使广大受众掌握科技文化知识,实现知识互补、互相启发,才能使个体的科研创新方式发展成整体的社会性的活动方式,促进知识向生产力的转化,实现知识创新和技术创新,服务于现阶段的大众创新,万众创业。

长期以来,我国科技期刊比较关注期刊质量和内容,而对科技信息传播重视不够,不能有效地完成科技信息交流。

期刊的竞争力,除了传统上和以后一直要在质量及内容层面进行的竞争外,在期刊的组织、呈现、品牌、服务和传播层面上也形成了新的竞争力。期刊除了需要坚持传统上的以产品为中心、内容为王,在新的发展态势下,还要形成以客户为中心、服务为王的新的发展观。

近年来,已经有部分期刊开展了一些科技期刊影响力研究,并进行了一些有益的探索^[1-3]。

《环境科学》自实现网络化办刊以来,注重期刊传播力的建设,发挥期刊对科技信息载体和媒介的作用,并在扩大期刊传播力方面取得一些成绩。本文以《环境科学》为例,从互动、快速发表、专辑、推送、集成和新媒体等方面探讨如何提升科技期刊的传播力。

1 互动

科技期刊编辑部与编委会、作者和读者之间的良好、有效互动能够有效扩大期刊的影响,增加期刊显示度。

《环境科学》编辑部与编委会,编辑部与作者,编辑部与读者之间加强了沟通和交流,形成了良性互动,在编委会、作者和读者群中树立起期刊良好的形象,增加了显示度。《环境科学》编辑部关注一线科研人员,经常性地走进高等院校和科研机构,以期刊为平台,参与举办各种形式的学术会议和学科论坛,并通过各种方式,如制作宣传彩页、展板,赠送样刊,开展现场演示和讲演等扩大影响。这些举措取得了良好的效果,在读者和作者中扩大了期刊的影响力,增加了期刊的显示度。

2 快速发表

论文能否快速发表,论文发表周期的长短不仅是作者选择期刊投稿时的重要考虑因素,也是影响科技期刊传播力的重要因素。加快科技信息传播速度,缩短科技信息出版时滞,帮助科研人员及早确定首发权是科技期刊的一项重要工作。快速发表有着双重意义:其一能够帮助科研工作者确定首发权,确定科研工作者的首发地位;其二科技信息的传播速度直接关系到信息的自身价值和能否转化为现实生产力,是关系

到信息能否充分体现其自身价值,能否及时得到开发和利用,并转化为现实生产力的重要问题^[4]。

《环境科学》编辑部优化编辑工作方式,加快稿件登记、送审、退修、加工、排版、校对、印刷等编辑出版环节,建立了高效、快速的编辑出版流程。对稿件实施实时追踪与提醒功能,制定了配合单篇上线的编辑出版方式和优先出版工作流程;同时,开辟稿件快速发表通道,对编委会推荐和筛选的优秀论文实施快速发表。这些举措显著缩短了稿件的出版周期,加快了论文全文上网和文献传播速度。

2014年本刊稿件平均发表周期为8个月,2015年进一步缩短为7个月,快速文章发表时间仅为3个月。通过合理安排流程,提高了出版效率,显著缩短出版周期,加大了出版体量。

3 推送

目前,越来越多的科技期刊利用期刊网站、博客、微信、微博等多种平台扩大期刊传播范围,提升期刊的传播力和影响力。这些传播方式时效性强,广泛度高,然而难以做到科技信息的精准推送。

《环境科学》建立了强大的邮件推送平台,利用大数据进行后台分析,实现了对审者、作者和读者的定期、分众、精准推送。

定期是根据刊期,在每月固定时间对审者、作者和读者进行推送。

分众是依据作者投稿行为,将作者群初步划分为水、土、气、生和环境管理5个大组,在每个大组内又划分为学科方向更为精细的小组,根据作者所处的研究小方向,精准推送经过编辑部整合的学科信息资源。

精准是在科学分析读者的阅读倾向,深入发现和挖掘读者阅读习惯的基础上为读者提供点对点服务,编辑部开通RSS订阅和E-mail alert服务,实现精准传播。

4 集成

在当前海量信息的网络环境中,任何一个单刊的网站由于不具备规模优势,很容易成为信息孤岛,在期刊显示度和影响力上不足以形成优势。学科集成门户网站是将同一学科门类中相近的期刊集中起来,在同一个平台上进行集中展示和宣传,使得期刊的显示度和影响力得到提升。学科集成门户网站能够节省时间,提高效率,进而提升单刊的生存能力和影响力,是未来科技期刊提升影响力和显示度的发展方向。

科技期刊的读者、作者、审者是三位一体的,这个群体对于科技信息有着特殊的需求,复合型的大型数

据库由于学科特征不明显,不能够满足不同读者的个性化需求。学科集成门户网站能够适应读者和作者的个性化需求,帮助读者和作者节省时间、过滤无用信息,提供有针对性的专业文献和学科信息及动态,使得学科门户网站成为行业学科信息传播和科研工作者交流的社区。

《环境科学》积极参与组建中国生态环境期刊网,搭建集内容生产、采集、发布、分享、搜索和数据收集、分析为一体的数字化平台,作为实现传统出版数字化的载体和工具。

《环境科学》在参与组建学科集成门户网站中还注重资源集成和数据挖掘。

资源集成:科技期刊最核心的资源就是论文,中国生态环境期刊网的目标是建设成为集成生态环境科学领域中英文学术期刊论文的资源平台,重点体现论文数字资源的连续性、系统性和完整性。目前,主要入网期刊均已经回溯至创刊号,成为生态环境科学重要的文献检索平台。

数据挖掘:期刊集群网站的建设,不仅注重文献的数量,更加注重数据之间的联系。目前正在开展论文结构化标识,通过语义检索,发现数据联系,发掘知识内核,服务知识创新。建设环境科学期刊联盟(社)集成门户网站,实现采编、发布、检索的信息化和网络化,一方面可以提升科技期刊基础设施的水平,另一方面也为环境类科技期刊顺应国家科技期刊改制打好基础,为将来环境科学期刊信息系统和全文数据库建设做好准备。

5 专辑

高水平的稿源是保障科技期刊学术质量的基础,也是提升科技期刊传播力的关键,注重内容质量建设是期刊编辑永恒关注的话题。在当前中文期刊稿源质量不容乐观的形势下,科技期刊编辑不能仅局限于来稿加工,要主动出击,把组约、遴选优质稿源作为科技期刊编辑的首要工作。

专稿和专辑是指在主编或特约主编的带领和指导下,前瞻性地聚焦行业学科领域的前沿和热点问题所组织的期刊整体策划、组稿和编辑出版,具有同领域研究成果集中化的特点,能够使读者在短时间内对本学科领域研究成果有全面了解。

《环境科学》连续2年拿出整期的容量编辑出版了《挥发性有机污染物(VOCs)排放特征、减排控制、环境政策研究专辑》,作为“挥发性有机污染物(VOCs)控制与减排国际研讨会”重要的会议资料,得到了学术同行的高度认可,也受到政府和管理决策机

构的重视,纷纷来电来函索取,取得了良好的科学传播效果。

除了组织出版专辑,《环境科学》编辑部还经常深入科研院所和高等院校,关注学科最新发展态势,跟踪重大项目进展,组织一批原创性强、水平高的优秀专稿及时发表,显著提升了科技期刊的学术权威性与影响力。

6 新媒体

在数字化、网络化的出版环境中,期刊的显示状态已经发生了重大变化,期刊的传播渠道和方式也产生了重大革新。期刊的数字化已经是一个现实的显示状态,而期刊的数字化又不是传统纸媒状态的自然、简单的复制,它为我们呈现了一种全新的媒介形式,这种媒介形式是更符合科技信息交流的全新方式。

随着移动互联网技术的发展和智能手机、平板电脑等移动终端的普及,从互联网出版,包括网站建设、在线采编系统运用、期刊内容数字化、开放获取,到移动互联网出版,包括手机微信、ipad 移动阅读平台,转化成为数字出版发展的新趋势。移动互联技术也为科技期刊提升传播力提供了更多的方式和途径。当前,以大数据、移动、互联为特征的新媒体应用可以提升科技期刊的显示度,极大地丰富学术内容的呈现方式,科技期刊应借助新媒体的力量,增强信息传播的互动性,实现传播效能的最大化^[5-6]。

《环境科学》建立了纸版、网络版、微信公众平台等多种载体的多媒体传播格局,构建多种载体出版形式,实现在新媒体的语境中将学术资源、学科生长点、行业发展动态等信息与新媒体平台进行对接,增强了本刊的表现力,推动期刊学术质量的整体进步。

在以大数据、移动、互联为特征的阅读模式中,读者的阅读方式呈现出碎片化和灵活多变的特点^[7],面对海量的信息资讯,读者可以灵活、多变地在多种媒体和阅读方式中切换,选择自己感兴趣的信息,很少有读者花费大段时间阅读整本期刊。

针对读者阅读习惯的改变,《环境科学》在微信推送过程中,打破原有一次推送整期期刊的模式,精选当期中的优秀论文,以论文为单位,每次集中推送3~5篇相同选题的论文,这样符合读者碎片化阅读的习惯,保证每次推送的文章都得到了最大程度的传播。在专辑选题策划过程中,及时通过论坛、微博、微信和交互软件(MSN、QQ等)发布消息,征求读者意见;在作者投稿过程中,通过交互软件了解作者需求,解答投稿疑惑,为作者提供随时交流的空间;在稿件退修过程中,通过交互软件联系作者,解决作者在修改过程中遇到

的问题;在文章发表后不仅利用交互软件及时联系作者,通知其版面费收费、发票寄送、样刊和稿费发放情况,而且利用交互软件与读者进行学术探讨,获取读者回应与反馈并及时回复,利用读者的回应与反馈了解论文的学术质量和期刊的编校质量等信息,及时调整期刊选题方向和提升编校质量。

此外,本刊编辑部还利用论坛、微博、微信和交互软件及时发布行业信息、会议通知及新书预告等。目前,在围绕平台建设的同时开展学术社区建设,创建有针对性的学术讨论圈,突出内容、服务和社区圈子概念,整合资源与信息,汇集作者、读者和审者,增强用户体验和参与感,增强用户与科技期刊的黏性和互动。未来还可以通过发布热门话题标签,实现搜索引擎优化,以增加相关文章的阅读率和回复率,提高科技期刊网站的显示度。

7 结束语

《环境科学》在不断提高学术内容质量的前提下,顺应科技期刊数字化、网络化出版整体环境的变化,以互联网思维审视期刊发展,建立多种载体出版形式,探索各种提升期刊传播力的方式。以读者、作者为本,重视用户体验,紧跟读者阅读方式的改变,向数字化、网络化进一步延伸,对于科技期刊在网络化、数字化出版以及提升期刊传播力等方面进行积极实践与探索,使学术期刊传播方式更加交互,传播速度更加快捷,传播渠道更加多样,传播范围更加广泛。这些措施拓展了传播渠道,有效实现了科技信息的多渠道发布与传播,提升了期刊的传播力与影响力。

8 参考文献

- [1] 邓瑶,洪青标,钱熠礼,等.提高期刊影响力的实践与思考:以《中国血吸虫病防治杂志》为例[J].编辑学报,2014,26(5):470
- [2] 孔红梅,段靖,郭雨齐,等.提高中文科技期刊学术影响力的方法[J].中国科技期刊研究,2013,24(1):187
- [3] 谢文亮,王石榴.学术期刊的传播力与传播力建设策略[J].中国科技期刊研究,2015,26(4):425
- [4] 向政,刘永新.充分发挥科技期刊功能高效优质传播科技信息[J].中国科技期刊研究,2002,13(5):442
- [5] 程维红,任胜利,沈锡宾,等.中国科协科技期刊数字出版及传播力建设[J].中国科技期刊研究,2014,25(3):340
- [6] 陶华,朱强,宋敏红,等.科技期刊新媒体传播现状及发展策略[J].编辑学报,2014,26(6):589
- [7] 魏艳君,彭熙,朱德东.学术期刊的碎片化传播[J].编辑学报,2016,28(4):378

(2017-05-31 收稿;2017-07-16 修回)