

医学期刊如何借助编委会组织重点号专题

——以《中华烧伤杂志》为例

程林 莫愚 谢秋红 贾津津 牟乾静 付佑梅 王坤 龙景 王旭[†]

陆军军医大学第一附属医院《中华烧伤杂志》编辑部,400038,重庆

摘要 重点号专题是针对本学科发展前沿和临床防治中的关键问题设置的栏目。既往《中华烧伤杂志》采取电话联系专家,根据研究专长对口的方式对重点号选题进行分派,组织到的重点号稿件要么数量不多,要么稿件质量不高,有些甚至不如自由来稿的质量。2017年,编辑部借杂志编委会换届之际,对351名编委会成员进行“杂志报道的主要导向和应组织的重点内容”调查。并尝试根据调查内容,整理出25个重点号选题,通过常务编委会会上现场讨论、主动认领的方式,调动了组稿专家的积极性,收到了较好的效果。

关键词 医学期刊;专题组稿;编委会

Brief review on how to solicit contributions for special subjects of medical journals through editorial committee//CHENG Lin, MO Yu, XIE QiuHong, JIA Jinjin, MOU Qianjing, FU Youmei, WANG Shen, LONG Jing, WANG Xu

Abstract Special subjects are the columns aiming at leading-edge disciplines of clinic prevention and treatment in *Chinese Journal of Burns*. In the past time, the journal organized the special subjects according to the speciality of experts through telephone calls. However, the number of articles of the special subjects was not enough, and the quality was unsatisfactory, and some were even lower than free contributions. By taking the chance of the change of editorial committee members in 2017, we carried out an investigation of the 351 members with the theme of “the main orientation and key content that the journal needs to solicit”. And then, we summarized 25 key subjects based on this investigation and had them discussed and assigned in the standing editorial committee. This practice activated the enthusiasm and subjective initiative of soliciting experts, and received good results.

Keywords medical journal; special subject solicitation; editorial committee

Authors' address Editorial Board of Chinese Journal of Burns, the First Affiliated Hospital of Army Medical University, 400038, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.03.031

重点号专题是各医学期刊针对本学科发展前沿和临床防治中的关键问题,邀请有学术造诣的专家针对某一个热点问题进行多方位多角度阐述,并撰写专家论坛和评论性文章,以进一步提高杂志的学术导向。设置重点号专题是组织优秀稿件、保持期刊学术水平

的有效途径,是促进学术交流和学科发展的重要手段。同时,每期都有重点号专题,也是中华医学会对中华系列杂志的要求。科技期刊编辑委员会是期刊编辑出版工作的学术基石,其成员是各自学科的带头人或骨干力量,主要为杂志审稿、把握稿件质量;积极向杂志撰写稿件;按照编辑部的总体安排,为杂志组织重点号专题,撰写能把握学科前沿和具有导向性的专家论坛。近年来,随着科技期刊的增加,邀约优秀稿源成为编辑部面临的重要挑战。通过编委会进行组稿和约稿,对保证期刊学术质量、提高期刊学术水平、扩大期刊影响力十分重要。因此,如何充分发挥编委会的作用,积极调动编委的力量,是每个编辑应认真探索的工作内容之一^[1]。

1 向编委会成员广泛征集重点号选题计划

《中华烧伤杂志》编委会由编委、通信编委和特约通信员组成,常务编委是杂志根据编委的学术能力遴选出来的杂志骨干,多为各地省市烧伤外科学分会的主任委员,具有一定的号召力和组织能力。常务编委除履行一般编委的职责外,还要求在杂志的总体谋划和顶层设计上建言献策,拓展杂志影响力,协助制订刊出计划,拟定专题研讨会主题,负责重点号专题组稿。既往《中华烧伤杂志》根据常务编委提供的研究方向,每年上半年组织召开常务编委会,对杂志第2年的重点号专题选题进行讨论。会后编辑部结合以往重点号专题和常务编委会上的讨论,拟定重点号专题题目,通过电话沟通,采取分派任务的形式对重点号选题进行分派,并指定期数。以上做法存在一定的局限性:

1)通过电话沟通,组稿专家印象不深,加上繁忙的临床工作、科研工作,以及其他行政上的事务,对这件事情重视程度不够,容易受到繁忙事务工作的冲击而遗忘。

2)所接到的组稿专题虽然具有先进性但可能受到当前学科领域的发展限制比较冷门,不足以组织一期重点号专题文章。

3)少数专家组织到的重点号稿件要么数量不多、要么质量不高,有些甚至不如自由来稿的质量。更有甚者,因不能完成任务而选择放弃,使得编辑工作处于

[†] 通信作者

被动。

4) 只注重了杂志的学术导向性,忽略对读者需求的了解。因此,如何组织重点号专题稿件,如何组织高质量的重点号专题稿件,以使稿件更符合读者需求,吸引读者,提高杂志影响力,引领杂志和学科发展,是医学期刊都要面临的一个重要问题。

在经验积累和不断创新的过程中,2017年,编辑部借《中华烧伤杂志》编委会换届之际,策划设计了调查表,向编委、通信编委和特约通信员发放推荐表的同时,填写“从发展趋势看,您认为今后4年(编委会每届任期)我刊报道的主要导向和应组织的重点内容是哪些?”。从收回的推荐表来看,98位编委中有77位编委对这一项内容进行了回复,回复率为78.6%;146位通讯编委中有87位对这一项内容进行了回复,回复率为59.6%;107位通信员中有68位对这一项内容进行了回复,回复率为63.6%。总回复率为66.1%(232/351)。说明编委会成员对杂志的关注和重视,以及对学科发展的关注,对重点选题的期望。

通过对所有回复内容进行列项统计,笔者归纳总结出25个关于重点号选题的议题,特别提交常务编委会面对面进行讨论,再根据重新梳理的重点号选题,进行现场认领并约定好刊发时间(刊期)。常务编委们对这些议题都很感兴趣,并进行了热烈讨论,自由选择了组织的重点号专题题目和内容。让人意想不到的是,有些专家选择的重点号选题并不是之前编辑部所以为的他们的研究方向。相对于以往的电话分派组稿任务,此种形式下拟定的重点号专题议题,更贴近专家所长,更贴近读者心声,可以更好地服务于读者,给他们以指导和启示。而来自全国各地的专家可以面对面交流,面对面讨论组稿的可行性,面对面进行组稿和约稿,有些专家虽然不组织这期重点专题,但明确提出可为这期重点专题供稿。如此,不仅活跃了会议气氛,更在彼此支持的呼应中为组稿质量打下良好的基础。更有利于重点号的选择和把控,也调动了专家的积极性,引起他们的重视,发挥了他们的主观能动性。如有些常务编委,通过此次会议面对面的交谈后,会后立即意识到重点号组稿的重要性,积极地开始组稿和约稿。

对于第2~3年重点号选题的组织,编辑部会采取同种形式,综合之前拟定的选题并适时调整,结合当前的学术研究前沿,在常务编委会上讨论,常务编委进行现场认领。当然,对于研究进展较多,或者是当前研究的热点,1期重点号不能容纳的,就分成2期,或者可以在第2年组织相同选题的重点号。重点号选题文章的形式多样,包括专家论坛、论著、短篇论著、经验交流、病例报告、综述等。对于编委会的组约稿情况,即

约稿的篇数(一般要求5~8篇),约稿的质量(以论著为佳,且至少3篇),当期责任编辑都会进行记录,以此作为编委下一届聘任的参考。编辑部也会在编委换届之际,对当届编委的组稿情况进行通报,对组稿情况佳的编委发放“优质组稿费”,感谢他们对编辑部的贡献,以此提高他们对组稿的积极性。针对新常务编委中缺乏组稿经验的专家,编辑部特别安排培训,请组织成功率高,论文质量好的资深常务编委在会上介绍经验,相互交流,从编委责任、前沿定位、组稿质量把控等各方面畅谈个人体会,使大家能够比较快地适应角色,进入状态。

2 根据时事积极向编委组约重点号稿件

对于突发事件的专题组稿,既可以体现期刊的时效性,增加对读者的吸引力,也是期刊社会责任的一种体现^[2]。除通过上述每年召开常务编委会商定重点号专题事项之外,期刊也应与各地编委保持良好的关系,经常联系,以便有突发事件发生时,可以第一时间获得一手资料,邀约稿件。如2015年8月,《中华烧伤杂志》在第一时间通过与编委会专家联系沟通,系列报道“8.12”昆山粉尘爆炸事件抢救纪实共13次,并赶在当期杂志印刷之前,征集了国内顶级专家的手稿,慰问抢救一线的医护人员。2016年第1期,杂志就学科发展的挑战与对策,组织本学科及交叉学科的院士和顶级专家教授,撰写了8篇重点号文章,对学科的发展方向指明了道路,收到了较好的经济效益和社会效益。2017年第6期,杂志在烧伤领域的开拓者黎鳌院士诞辰100周年之际,广泛征集全国烧伤医学专家的纪念文章,不仅回顾了烧伤学科的发展史,激励当代烧伤人不断前进,也对学科未来的发展指明了方向,提高了读者对杂志的关注度。2017年第8、第9期,杂志针对杭州“7·21”液化气燃爆事件,邀约参与此事件伤员救治的编委撰写了专家论坛和针对此次燃爆事件的伤员救治情况,及时刊登,从而充分体现了杂志的社会责任,发挥了杂志的学术导向作用。

3 抓住中青年编委扩大组稿队伍

常务编委大多是知名专家,他们组稿往往不是给一家杂志,一个期刊,会有多个期刊的职责和任务,且他们大多担任行政职务,平时忙于各种事务。此时,可以将目光转向一些学术会议上发言较好、杂志投稿文章较多、课题资助较多的中青年编委,让他们参与组稿^[3]。这些中青年编委正在成长期,声望渐起,也没有担任太多的行政职务,其论文大多产出多,质量也较高,而且比较重视利用期刊的平台作用,与他们合作是

“互助双赢”^[4]。此时,编辑向他们约稿,他们往往能够积极响应,并认真完成组稿任务,文章质量也相对较高。我们还会以重点号为点,鼓励更多编委积极参与。凡是编委的文章以论著形式刊登在重点号专题,都会以“执行编委”的形式将编委的名字公布在当期杂志目录给予鼓励认可。另外,对于相关交叉学科的专家,也要重视将其纳入组稿队伍中,以扩大杂志影响力^[5]。

4 责任编辑配合编委进行约稿

每期的责任编辑会向担任组稿任务的专家一对一派送“组稿邀请函”,从编辑专业的角度进行规范约定组稿时间、内容、形式等,并拟定组稿的注意事项,积极与组稿专家和作者单位沟通,配合专家进行催稿,加深作者对写稿的印象。除此之外,编辑还积极参加业内和交叉学科的各种会议,进行约稿。学术会议是编辑在最短时间内了解、掌握大量信息的极好机会。利用参加会议的机会,不仅能够获得本研究领域的前沿动向,了解学科上的科技新成果和管理中的重点、难点问题,还可以与专家、学者进行面对面的交流,结合杂志的重点号专题,当面进行有针对性的组稿,从而与他们建立广泛的联系^[6-7]。编辑还可以根据会场同行专家及与会者的反馈,来及时判断专家的报告内容是否受读者欢迎,是否具有讨论和借鉴意义,从而进行组稿,甚至可为未来的重点选题提供依据。

除了参加会议,《中华烧伤杂志》还每年举办烧伤救治专题研讨会,迄今已举办了13届。每次会议都针对烧伤医学发展前沿和临床防治中的关键问题,每年以不同的主题举办,是编委会和编辑部联系广大读者、作者的重要平台,是组织优秀稿件、保持期刊学术水平的有效途径,也是促进学术交流和学科发展的重要手段,受到了学术界广泛的好评。

5 利用新媒体宣介重点号议题并在编委会中进行反馈

随着新媒体技术的不断发展,信息传播已经走入了新媒体时代。同样,新媒体手段的应用也为科技期刊组稿和约稿工作的开展提供了新的方法和思路^[8-9]。既往《中华烧伤杂志》对于重点号专题的宣传仅局限于将消息挂在杂志官网上,或者在每期杂志的补白上进行刊登,不易引起作者的注意。在2017年的

常务编委会上,有专家提出重点号专题宣传力度不够,有的专家甚至不知道重点号选题在哪里可以看到,全国范围内的作者更知之甚少。于是编辑部尝试将来年每期的重点号专题题目、组稿专家和责任编辑信息定期推送至中华医学会烧伤外科学分会、中国医师协会烧伤科医师分会的各种微信群,杂志的微信官网,杂志的官方网站,编委的手机和邮箱,以扩大重点号专题的宣传。在后期重点号文章刊出后,每期重点推出2篇文章(优先考虑重点号文章),发送到微信群,让作者“先睹为快”,并以此调动组稿专家的积极能动性。

综上所述,学术质量是科技期刊的生命,优质稿源是学术质量的保证,是办好期刊的前提和基础。只有充分发挥编委会的主动性和积极性,广辟稿源,才能为提高期刊质量奠定坚实的基础。医学期刊编辑人员只有在充分发挥编委会作用的基础上,掌握组稿的策略及一些技巧,才能事半功倍,大幅提高约稿效率和成功率,提高期刊的影响力和竞争力,使得期刊越办越好。

6 参考文献

- [1] 高琦,肖尧. 医学期刊专题组稿的策划及技巧:以实用妇产科杂志为例[J]. 中国卫生事业管理, 2014, 31(5): 398
- [2] 清海,徐杰,孙慧兰. 突发事件与科技期刊的专题策划[J]. 编辑学报, 2009, 21(2): 156
- [3] 袁宁. 医学期刊青年编辑如何组稿[J]. 编辑学报, 2013, 25(2): 189
- [4] 卓选鹏,赵大良. 莫叹专家赐稿难转变思路谱新篇:本刊“专家述评”栏目约稿实践中的4个转变[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(1): 137
- [5] 张培培. 科技学术期刊组稿策略[J]. 今传媒, 2013(5): 126
- [6] 潘伟,石朝云,游苏宁. 关于医学期刊整体策划与组稿的再思考[J]. 编辑学报, 2015, 27(2): 106
- [7] 吴洋意,田利国. 医学技术类期刊组稿策略的探索与实践:以《中国实用外科杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(2): 310
- [8] 郑雯,董妍,汤亚娥,等. 科技期刊利用新媒体方法组稿、约稿的策略:以《中国皮肤性病学杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(3): 247
- [9] 熊瑜,林辰. 浅谈新媒体时代医学期刊选题策划与组稿[J]. 今传媒, 2017(4): 139

(2017-09-21 收稿;2017-11-01 修回)