

行业指导类科技期刊拓展稿源的实践

——以《森林防火》为例

陈 小 华

南京森林警察学院期刊编辑部,210023,南京

摘 要 鉴于行业指导类科技期刊的重要性,以《森林防火》为例,指出该类期刊存在的主要问题是稿源短缺,并论述了利用编辑的专业优势,将发行和约稿有机融合;利用审稿专家的学术人脉发掘新作者;在开展广告业务时培育作者;以项目为契机,在学术研究和产品研发中孵化稿源;由编辑部牵头,组织行业学术研讨会或论坛这5种拓展稿源的路径,最终实现在增加稿源数量的过程中稳步提升办刊质量的目标。

关键词 行业指导类科技期刊;稿源;约稿;审稿专家;孵化

Practice of extending manuscript source for industry guidance sci-tech journals: taking *Forest Fire Prevention* as an example//CHEN Xiaohua

Abstract In view of the importance of industry guidance sci-tech journals, taking *Forest Fire Prevention* as an example, this paper points out that the main problem of such journals is the shortage of manuscripts. It expounds five ways to extend manuscript source, such as benefiting from the editor's professional advantage to intrinsically integrate publication and soliciting manuscripts; exploring new authors with reviewers' academic connections; rearing authors in advertising business; taking projects as an opportunity to incubate manuscript source in academic research and product development; under the leading of the editorial department, organizing industry academic symposiums or forums. Lastly, the journal's quality has been steadily improved in the process of increasing the number of manuscripts.

Keywords industry guidance sci-tech journal; manuscript source; soliciting manuscript; reviewer; incubation

Author's address Periodical Department in Nanjing Forest Police College, 210023, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.04.015

全国约5300种科技期刊中,综合指导类期刊有200余种^[1],它们大多将政策指导、科学普及和学术研究等以“大杂烩”方式糅合在一起^[2]。与《××科技》这类受众面广、发稿域宽的综合指导类科技期刊相比,类似《森林防火》这种冠以行业定语的指导类科技期刊,其受众面、发稿域则要大大缩水。关于吸引优质稿源,有学者从出版形式、办刊模式、编辑流程、期刊语种、编研结合、外延服务等多方面进行了探讨^[3-10]。在期刊影响力一般、刊文范围一定、从业人员不多、作者队伍有限的情况下,仅仅通过缩短期刊的出版周期企图更多地吸引优质稿源,效果不会太好。因为作为优

质稿源,作者往往会待价而沽,基本上是循着期刊影响力由大到小的顺序投出。

像《森林防火》这一类行业指导科技期刊,既无科普类期刊的广覆盖优势,也缺乏纯学术期刊的学科发展引领功能。稿源的数量因从业人员的数量、行业的公益性、受众面、可刊发的期刊等原因显得明显不足,主要反映在3个方面:一是相关的科研机构 and 开办该专业的高校少,潜在的作者特别是高水平作者少;二是多数情况下属于非重点学科或非热点研究方向,无市场机制的介入,缺乏立项的主动性与竞争性,产出的成果有限;三是可刊发有关森林防火研究成果的期刊数量众多。自然资源的价值不仅仅满足局部人类和当前人类,还要满足全体人类和未来人类^[11]。森林火灾是对森林这类自然资源形成威胁、造成破坏的主要自然灾害,所以为了办好《森林防火》,给全国相关行业管理部门和生产一线单位防控森林火灾提供有效指导,编辑部采取了多种有效措施来解决办刊中的稿源短缺问题,取得了良好效果。

1 利用专业优势,将发行和约稿有机融合

《森林防火》属于自办发行的期刊,编辑身兼多职,经常接听订户的电话。长期的工作经验告诉我们,有时候,订户本身就是作者;有的订户虽然没有给期刊写过稿件,但他们往往是一线的森林防火工作者,掌握了丰富的实践资料和管用的防灭火实战经验,经编辑在写作方面进行指点,就可能成为未来的作者;再有,某些订户虽不直接从事森林防火工作,但他们熟知这方面的工作或研究人员,编辑在热情提供订阅服务的同时,约请他们帮忙推广一下期刊的约稿需求,亦可以起到出乎意料的效果。比如:云南省灾害防御协会每年都订我们的期刊,编辑在记录完相关征订信息时,以为该协会也从事森林防火工作 or 相关研究,就顺便向其相关成员约稿。结果,其工作人员回答说,他们不从事相关工作和研究,但认识这方面的研究人员,愿意帮助转达邀约撰写防火论文的信息。像2017年第4期《森林防火》刊登的论文《内蒙古北部原始林区的雷击火分布规律研究》,其写作和刊发的过程也很能说明问题。当时,该文的作者才从俄罗斯某大学研究生毕

业,刚进内蒙古某森林公安局工作。他打电话来编辑部订杂志,电话恰巧是笔者接的,交代完订阅的事情后,顺便关心了一下他的工作情况,问他是否从事森林防火研究。他说,自己攻读的就是森林消防方面的硕士学位,而且,手头正在整理本地区原始林区的雷击火资料。这不正是森林防火的研究热点吗?于是,笔者立即请他着手撰写这方面的论文,几经讨论修改,促成了这篇论文的发表。而且,通过进一步磋商,顺利将他锁定为本刊的长期供稿作者。

2 利用审稿专家的学术人脉发掘新作者

科技期刊稳定的质量主要依赖于长期不断的高质量稿源供给。要形成稳定质量的稿源供给侧,就必须通过储备高水平作者队伍来实现。作为行业指导类科技期刊,如果没有被列入“核心”名录,是很难约到学科带头人的稿件,更别奢谈刊发国家重大项目或研究课题的科研成果。然而,行业圈子小也有小的优势,主要在研项目和知名专家学者的信息容易收集。于是,编辑部发动所有与专业相关的工作人员,通过联系攻读研究生时的同学、老师,或者通过同学的同学、同学的老师等,搜集了一定数量专家学者的联系方式、工作现状、科研情况。然后,逐个打电话联络,或约定登门拜访时间,邀请他们担任本刊的审稿人或编委。通过编辑耐心周到、热情细致的工作,结果常会出人意料:有的专家除了答应审稿外,还主动请缨不定时帮期刊推荐高水平同行的稿件或论文作者。可见,有的审稿专家,只要你工作做到位,他就会不遗余力地为期刊出谋划策,包括利用他的学术人脉替期刊带来新作者。例如,我们通过努力,争取到中国科学技术大学教授、博士生导师、著名森林防火专家王海晖做本刊的审稿专家。他在通过一段时间的审稿工作和与编辑交流后,认为提升本刊影响力或质量的当务之急是稳定的稿源质量,于是他主动提出帮我刊去邀约他的同行或博士生来撰稿。

3 在开展广告业务时培育作者

行业指导类科技期刊在广告经营上,因为受众面的原因,与科普类期刊相比明显处于劣势,但与纯学术类科技期刊比较起来有一定的优势。特别是作为《森林防火》来说,其保护森林资源和林区群众生命财产安全的公益性,决定国家和有关森林防火机构每年会在防火设施、设备的研制、引进、购置上投入一定数量的资金。有市场就会催生相应的商家并形成一定范围的竞争。《森林防火》年刊登广告在56次左右,这些广告均是关于林火扑救装备、林火监测、防火宣传、护林员管理、防火通信、隔离带开设、园林机械等方面

的^[12]。这些装备具有技术领先、科技含量高、操作简便、功效比高的优势,多由国家或行业资金、研发实力雄厚的品牌企业生产。它们的技术骨干许多都是森林防火专家,厂里的研发团队学历、职称都很高,有的还是海龟博士,对森林防火的理论发展前缘和技术应用进行了长期追踪。在和他们进行广告内容商洽时,很容易和他们形成理论知识上的共鸣,同时也更加了解扑火一线对实用技术与装备的需求。当他们的资料与观点达到总结、提炼与撰文的程度时,编辑就给他们对应的命题,引导他们进行实践指导性强的论文写作。比如《吊桶洒水灭火效率研究——以K-32直升机为例》(《森林防火》2017年第1期)一文,就是广东省林业科学研究院、华南农业大学和广东省航空护林站3家单位联合申请的广东省林业科技创新专项资金项目资助的研究成果。该成果的产出聚合了大学、科研机构和生产单位的力量,而这个课题的引出正是基于编辑与广告发布单位的一位技术攻关人员的反复讨论和相互启发。又如论文《脉冲气压喷雾水枪在扑灭林火中的应用》(《森林防火》2011年第2期)一文的作者,是北京某科技有限公司的技术人员。当时该公司已经在我刊上做广告,考虑到该技术在当时情况下对扑救初发林火效果明显,编辑帮公司排除做软文广告的顾虑,本着服务行业的思想,鼓励技术人员撰写了此文并发表。这便是变广告客户、广告产品研究成果为《森林防火》作者及稿源的现实案例。

4 以项目为契机,在研究和研发中孵化稿源

预防、扑救重大、特别重大森林火灾既要依靠战术,也要依靠装备,更要加强管理。这其中,火源管理的前置和防火法规实施的督导工作,对于将火灾控制、扑灭在萌芽状态,实现“打早、打小、打了”的目标显得尤为重要。因此,每年国家林业局都会划拨一定的资金进行防火法规和管理制度的研究。《森林防火》主编是森林消防的学科带头人之一,经常承担这类项目的科研工作。于是,他凭借深厚的学术功底、敏感的编辑思维,巧妙地在一系列的学术研究和制度制定过程中,渗入办刊中的专题策划构想,将实用技术的理论化和研发成果的产业化有机结合起来,让项目中的学术研究和产品开发成为期刊稿源的孵化器。例如,由国家林业局立项的《森林防火督导暂行办法》,通过召开多次全国厅局级专职防火指挥长研讨会,加上长期的一线调研,形成了多篇基于各省(区、市)的相关调研报告。围绕这些调研报告和最终形成的成果,编辑约请项目相关人员撰写并发表了《关于加大森林防火行政问责力度的几点思考》(《森林防火》2016年第1

期)、《用制度屏障构建森林防火责任体系》(《森林防火》2016年第2期)等一系列成果。

有些项目融学术研究和产品开发于一体,其完成的过程往往是一系列成果的实用效果验证和样机的生产和检测,最容易引起行业人士的关注,也应该成为行业指导类期刊内容发布和技术推广的良好选题。2017年12月5日在浙江永康召开了由《森林防火》主编主持的林业重大灾害项目研讨会。研讨会过程中,应浙江省某科技股份有限公司邀请,南京森林警察学院、国家防火办、北方航空护林总站以及部分省(区)防火办、黑龙江森工集团等代表参加了森林消防产品研发和高新技术转化交流座谈会。座谈会上,与会专家充分肯定了该公司的油链锯和风力灭火机的研发工作,提出森林消防产品要与现行森林消防标准结合,兼顾产品舒适性以及森林防火一线人员的实际需求,更好地为森林防火一线服务。这是一次项目牵头、科研与生产单位专家共同参与的行业技术转化会议,成果的应用和产品的推广必将为相关论文的撰写提供一系列素材,为《森林防火》孵化出一批高质量的稿源奠定了基础。

5 编辑部牵头,组织学术研讨会或论坛

编辑部利用主管部门是国家林业局的优势,不定期联合国家森林防火指挥部、国家林业局科技司等单位和相关行业组织,针对当前全国森林防火工作面临的形势,举办相关的理论、专题或实战案例研讨会、论坛。召开会议的文件以国家林业局的名义发送,可以达到覆盖全国、全行业的效果。同时,会议面向全国征集相关主题的学术论文,要求参会者需提交至少一篇论文,会上对论文进行评比,优秀者可以获得相应的证书和奖励。2016年11月由编辑部牵头,联合中国林学会、中国消防协会等组织,在厦门举办了现代森林消防发展论坛。这次论坛共收到论文103篇。编辑经过现场的初步筛选,将其中31篇列为《森林防火》登载的候选论文,并与作者达成了约稿意向。后通过查重、修改、复审、终审环节,最终促成了《西南林区森林防火分区技术探讨》(《森林防火》2017年第1期)等13篇论文相继在本刊发表。可以说,由编辑部掌控、调动全行业参与的学术会议或论坛为期刊拓展稿源提供了一条有效途径。

6 结束语

行业指导类科技期刊虽然在我国科技期刊大军中所占分量很小,但由于其在国民经济和社会发展中发挥着重要作用,在服务行业的政策制定和宣传、科学研究、技术革新、成果转化和工艺推广、知识普及、教育培

训等方面充当着不可或缺的媒介和平台,因此,办好此类期刊应当成为编辑义不容辞的责任。在行业主管部门重视办刊的前提下,期刊出版的主管部门要本着宏观监管、分类评估、因刊施策的思路,鼓励行业指导类科技期刊办出自身的特色和水平,为服务行业的发展发挥独有的效益。要防止用一把尺子量所有期刊,将行业指导类科技期刊随意套上“弱、小、散”的帽子,挫伤办刊人的积极性。而行业指导类科技期刊的办刊要真正做到行稳致远,编辑在宏观上要吃透国内外的期刊出版发展形势,明察刊情,找准定位,大胆尝试,撸起袖子加油干;在微观上要融合新科技、顺应新潮流、紧扣本行业、创新和优化服务,以解决稿源的数量为前提,以提升稿源的质量为核心,最终将期刊办出特色、办出影响力、办成精品。

7 参考文献

- [1] 李频. 我国科技期刊五千余种成科技期刊大国[EB/OL]. [2017-12-11]. http://cbbz.chinapublish.com.cn/chinapublish/hw/yw/200705/t20070510_24209.html
- [2] 李祖平. 科技期刊融合发展难题解决策略与复合型全媒体出版:以综合指导类期刊《今日科技》创新探索为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 284
- [3] 张韵, 袁醉敏, 陈华平. 借助审稿拓展优质稿源的探索:以《浙江农业学报》为例[J]. 编辑学报, 2015, 27(2): 163
- [4] 彭利平. 行业科技期刊专刊策划的实践与探索[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(1): 47
- [5] 向艳平, 黄晓琳, 陆敏, 等. 关于提升科技期刊稿源宽度和深度的实践与思考:以《中国康复》杂志为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 181
- [6] 夏金玉. 国内科技期刊优质稿源不足现状分析[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(4): 485
- [7] 周汉香, 刘洪华, 江勇, 等. 新常态下冶金专业期刊如何解决稿源危机的问题[J]. 湖北师范学院学报(自然科学版), 2016, 36(3): 158
- [8] 代艳玲, 朱拴成, 杨正凯, 等. 科技期刊传播质量和影响力提升途径与实践[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 222
- [9] 于荣利, 朱丽娜. 学术期刊稿源经营策略[J]. 编辑学报, 2014, 26(增刊1): 65
- [10] 唐银辉, 顾金亮. 文化距离对我国顶尖英文科技期刊稿源国际化的影响研究:基于中科院最具国际影响力英文科技期刊的实证分析[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 865
- [11] 王刚. 生态文明:渊源回溯、学理阐释与现实塑造[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2017(4): 54
- [12] 陈小华. 论科技期刊广告经营对办刊的影响:以《森林防火》杂志为例[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(6): 984
(2017-12-18 收稿;2018-01-16 修回)