

基于全媒体的科技期刊多方位出版模式探索与实践 ——以《深圳大学学报(理工版)》为例

杨 旺 平

《深圳大学学报(理工版)》编辑部,518060,广东深圳

摘 要 全媒体技术会越来越多地出现在出版实践中。以《深圳大学学报(理工版)》为例,探索了科技期刊基于全媒体技术发展的多种出版模式:“网”模式、“移动”模式和“刊”延伸模式。实践证明,多方位的出版模式可以推动期刊的多元发展,增加期刊的影响力。指出科技期刊多样化出版模式必须遵循“多样联动、以刊为主、内容为王”的原则。

关键词 全媒体;科技期刊;多元出版;出版实践

Exploration and practice of multi-media publishing model of scientific journals: case study on *Journal of Shenzhen University (Science and Engineering)* // YANG Wangping

Abstract All media technology will increasingly appear in publishing practice. Taking the *Journal of Shenzhen University (Science and Engineering)* as an example, this paper explores a

variety of publishing models based on the development of full media technology in scientific journals: the “network” model, “mobile” model and the “publication” extend model. Practice has proved that the multi-faced publishing mode can promote the multiple development of journals and increase the influence of journals. We also point out that the diversified publishing mode of scientific journals must follow the principle of multiple-linkage, publication-oriented and “content is king”.

Keywords all media; scientific journals; multi publication; publishing practice

Author's address Editorial Department of Journal of Shenzhen University (Science and Engineering), 518060, Shenzhen, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.04.019

3 结束语

在“互联网+”时代,审稿专家管理中存在的如审稿专家数量不足、信息更新过慢、遴选不准确、审稿积极性不够等问题已干扰了学术期刊出版的健康发展。ORCID 作为国内外研究者通用且唯一的学术名片,是国际上论文投稿、基金申请提交、科研产出管理等科研活动中用于识别科研人员身份的、使用范围最广的一套学者标识符^[14],为解决这些问题提供了新方法。本刊目前只是初步应用 ORCID 对审稿专家进行管理,发现效果较显著,在接下来的后续工作中,将会继续依托 ORCID 合理管理审稿专家库,推进 ORCID 在我刊的使用,深入挖掘 ORCID 的应用价值,使期刊编辑工作真正步入“互联网+”的轨道,提高编辑的送审能力,从而进一步提高审稿质量,推动期刊发展。

4 参考文献

- [1] 杨雷,郝洁. 学术论文同行评审过程中编辑的作为[J]. 编辑学报, 2010, 22(2): 106
- [2] 方卿. 我国学术期刊同行评审现状分析[J]. 中国编辑, 2006(6): 57
- [3] 王华生. 学术稿件专家外审存在的问题与编辑控制[J]. 中国出版, 2012(14): 14
- [4] 李云霞. 加强审稿专家队伍的动态管理[J]. 编辑学报,

2005, 17(1): 66

- [5] 孙丽莉,刘祥娥. 高校学报“小同行”审稿专家的遴选[J]. 编辑学报, 2011, 23(2): 139
- [6] 丁佐奇. 提高同行专家审稿积极性的实践及思考[J]. 编辑学报, 2017, 29(1): 58
- [7] 郑晓艳. 学术期刊审稿专家库的建设与管理[J]. 黄冈师范学院学报, 2015, 35(3): 129
- [8] 姜春林,王文苑,孙卫. ACA 法在人文社会科学学术期刊审稿专家遴选中的应用[J]. 出版发行研究, 2013(5): 82
- [9] 魏中青. ORCID 国际学术身份证在我国科技期刊中的应用[J]. 科技与出版, 2015(5): 101
- [10] 史朋亮,吴晨. 基于小世界网络模型建设学术期刊审稿专家数据库网络群[J]. 编辑学报, 2011, 23(6): 540
- [11] 郭红明. 影响专家审稿积极性的因素分析及对策[J]. 编辑学报, 2015, 27(6): 560
- [12] HANSON B, LAWRENCE R, MEADOWS A, et al. Early adopters of ORCID functionality enabling recognition of peer review: two brief case studies [J]. *Learned Publishing*, 2016, 29(1): 60
- [13] 陶范. 审稿专家的责任和权利[J]. 编辑学报, 2010, 22(6): 475
- [14] 李金丽,徐用吉,史春薇. 我国科技期刊应用 ORCID 服务科研工作者研究[J]. 出版发行研究, 2016(11): 42
(2018-02-02 收稿;2018-03-14 修回)

目前的传统媒体中,在全媒体方面涉及较多的主要是受众较广的大众媒体,如报业集团及广电媒体实现了“台网互动”、移动多媒体广播电视模式,而对于学术出版,特别是科技期刊,由于受众较小、专业性强,实行全媒体式发展的较少。但是,在互联网技术飞速发展的今天,学术出版的数字化是一个不可逆转的趋势,多种媒介形态融合将是科技期刊发展的态势。科技期刊融合全媒体方向发展其他出版形态有以下优点。

1) 缩短出版时滞。科技期刊一般都是双月刊、月刊,出版时间较长,而网络媒介传播速度很快,两者融合可以提高期刊的出版时效。

2) 增加传播的深度及广度。传统科技期刊由于介质所限,版面有限,所承载的信息量也是有限的。互联网的海量容量能避免这个局限,在某一问题上的讨论能够实现深度和广度的最大化。

3) 更贴合受众。传统科技期刊专业性强,同质现象严重,一般都是“千刊一面”,无特色可言。而全媒体可以更轻松活泼,更容易接近受众。

4) 集群发展,扩大品牌知名度。融合全媒体能形成集群效应,比单刊有更好的品牌知名度。

5) 方便读者获取信息。全媒体可方便读者利用碎片时间,及进行信息的整合获取。

2 科技期刊的全媒体出版模式应用

《深圳大学学报(理工版)》立足于特区深圳,秉承了深圳改革创新的因子。在全媒体出版方向上不断创新,探索了适合科技期刊的多方位出版模式。在新形势下较好地指导了科技期刊的出版与传播。

2.1 多方位出版模式

2.1.1 “网”模式 《深圳大学学报(理工版)》在全国高校科技期刊中是启用投稿系统比较早的。在2007年,便委托西安三才科技公司开发了采编系统。2013年来,不断完善“网”模式功能,增加了“最新录用”“预出版”“当期目录”等模块。“最新录用”是把经审核通过可录用的论文第一时间上传至网上,“预出版”是把下一期的出版内容最先呈现给读者,“当期目录”呈现的是当期文章的主要信息,按摘要、正文、图表和参考文献分类别显示,作者如有需要也可以下载全文。这些模块可让作者第一时间了解刊物的出版情况。为方便对本刊文章的检索,创建了“文章检索”模块,包括过刊查询、下载排名、浏览排名和刊期索引等,把创刊以来的过刊上传至系统中,极大地方便了对文章的查询及分析。同时,“作者园地”“源期刊收录”“最新资讯”等模块可方便作者清楚投稿方面的流程

及要求、查阅被数据库收录的情况及了解期刊发展的最新情况。为方便外文作者,还于2016年创建了英文版网站。总之,《深圳大学学报(理工版)》网站建设的主旨,便是与期刊、论文有关的信息,都可以在网站上查到,做到“足不出网站”,便可解决作者的所有需求。

2.1.2 “移动”模式 随着手机移动技术的快速发展,很多期刊也把移动技术融合到出版实践中。《深圳大学学报(理工版)》在加强网站功能的同时,为了方便作者和读者,开通了微信公众号,开辟了“网刊”“稿件”“动态”3大模块,实现了作者投稿查稿、专家审稿、过刊检索查阅、最新录用及期刊动态查询等功能,相当于是一个移动版的稿件处理系统。微信公众号的数据与网站是实时共享的,只是应用起来更加方便快捷。另外,还利用公众号定期推送每期重点论文、发送最新出版信息、分析每期下载量最高的论文,以加大论文的传播路径和效率,实现数据的及时分析。还利用高校优势,招了几个勤工俭学的学生,组成了公众号的运营团队,以让微信公众号维持新颖性和稳定性。下一步的移动发展模式,是利用微信里的小程序功能,开发《深圳大学学报(理工版)》的微信小程序平台。实践证明,移动式办刊在中青年研究者中有较大的支持度,能有效扩大刊物的影响力。

2.1.3 “刊”延伸模式 媒体融合可为传统学术期刊插上一双“隐形的翅膀”^[5]。《深圳大学学报(理工版)》在出刊过程中,着重把科技因素融合到刊物中。如从2013年开始,便在每篇文章首页页脚处增加一个二维码,通过扫描二维码,便可以获取该篇文章的电子版。目前,对二维码的内容进行了延伸,除了文章内容的电子版外,还根据具体情况,增加与论文相关的内容。如作者信息、团队研究情况、论文数据、实验视频,甚至公式推导过程、算法流程等。一方面节省了版面,另一方面读者可以了解更多论文的拓展情况,更加丰富论文内容,实现论文实验和场景的再现,保证了论文数据的真实有效。另外,每篇论文发表后均给作者发送电子抽印本,包括该期中英文目次及该篇论文内容,每页均附有“深圳大学学报理工版”logo字样及学报网址。电子抽印本排版精美,便于作者收藏及宣传推广。目前,《深圳大学学报(理工版)》正在进一步探索如何在保证版面美观的前提下,在论文正文中更多地利用二维码。二维码识读速度快、纠错能力强,便于信息的轻便获取^[6]。现在二维码技术已经越来越多地应用到现实生活中,也将会更多地出现在学术出版的应用场景。

2.2 多方位出版模式效果分析 《深圳大学学报(理工版)》非常重视期刊网站的建设。自创建以来,网站

点击率超过了1 500多万次,获得了业内的认可,2017年获得了第四届中国高校科技期刊优秀网站奖,这是对《深圳大学学报(理工版)》网站在数字出版能力和水平、功能模块和可操作性、以及多媒体融合等方面的肯定。网站功能的完善为期刊的发展做出了很大贡献。

首先,更方便了论文成果的传播,提高了论文的影响力。如网站的“浏览排名”和“下载排名”显示,《深圳大学学报(理工版)》的“高影响力论文”中,有50篇论文的篇均浏览次数在2 000次以上,下载次数在1 000次以上,2014年第4期的论文“光学旋涡与轨道角动量光通信”被下载11 146次,被浏览4 662次。

其次,有利于编辑利用大数据对学科方向进行分析,发现研究的热点,更方便于选题策划。通过对浏览次数和下载次数进行分析,编辑对该研究方向进行了深度约稿,后续刊发了一系列高质量的相关论文,均引起了较大的影响。

最后,更完善的网站功能更能受到作者的青睐。选取其中有代表性的年份,对《深圳大学学报(理工版)》的来稿情况进行分析表明:在被EI收录期间,年均收稿439篇;在被调整出EI后,投稿量大幅降低,年均均在260篇;而最近几年,年均收稿量为322篇。来稿量大幅降低,然后得以回升的原因,当然是多方面的。但我们认为,坚持多方位的出版模式,获取读者的青睐,维持作者的支持率,是其中的重要因素之一。

3 全媒体出版原则

3.1 多样联动,互相促进 科技期刊坚持办刊模式的多样化,可以互相联动,从不同角度,加强刊物的传播,更能办出刊物的深度和广度。多样联动不是内容的简单重复,而是从不同侧面,解决读者的不同需求,从而为读者提供更丰富的信息。

3.2 网刊结合,以刊为主 目前,大部分科技期刊都建立了投稿系统,并有刊物的微信公众号、微博等。但对新技术的利用和发展不一。从目前的体制环境与办刊理念看,应该是以发展刊物为主。网络与移动技术,

只是促进刊物发展的一个途径。因此我们实践多方位的出版模式,主要是为办好刊物服务。当然,我们更要充分利用好现在的科技技术,挖掘资源,更好地为出版服务。

3.3 形式多样,内容为王 在技术变革的时代,科技期刊要抓住机遇,与技术共舞,创办多样化的出版形式。然而,在技术的浪潮中,科技期刊要找准自身的定位和优势。不管技术如何变化,科技期刊作为内容供给者的角色是不会变的。因此,我们要遵循“内容为王”的原则,做好学术的守门人。只有保证高质量的传播内容,才能有效地参与到多样化的传播链条中。

4 结束语

由于体制和出版理念的影响,科技期刊在全媒体方面的应用目前受到很多限制,无法全面展开;但是,全媒体出版理念也给了科技出版一个较好的指导方向。科技期刊应该在全媒体方向上多加探索,研究出促进自身发展的多方位出版模式。本文以《深圳大学学报(理工版)》为例,探索科技期刊在全媒体出版方向上的应用与实践,为科技出版的发展提供了参考。

5 参考文献

- [1] 新华社新闻研究所课题组. 中国传媒全媒体发展研究报告[J]. 科技传播, 2010(2): 81.
- [2] 刘清海. 全媒体出版对科技期刊编辑角色的影响及其应对策略[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(2): 278
- [3] 荀海鑫, 陈瑶. 全媒体出版背景下科技期刊编辑力的提升途径[J]. 新闻传播, 2013(9): 102
- [4] 吕国华, 古丽亚, 王雪峰, 等. 全媒体出版时代科技期刊发展的认识及实践[J]. 编辑学报, 2014, 26(增刊1): 4
- [5] 张耀铭. 学术期刊媒体融合的新模式与新问题研究[J]. 出版广角, 2018(5): 6
- [6] 马强. 二维条形码与科技期刊移动阅读[J]. 编辑学报, 2012, 24(增刊1): 40

(2018-04-07 收稿;2018-05-13 修回)