

科技期刊争取优质稿源的重要抓手*

——策划出版专刊/专栏

蔡斐 苏磊 李世秋

北京航空航天大学文化传媒集团《航空学报》编辑部,100083,北京

摘要 针对当前许多科技期刊存在的稿源不足、稿件质量下降、优秀稿源外流、稿件同质化等问题,本文指出策划出版专刊/专栏是科技期刊争取优秀稿源的重要抓手,是期刊从同类期刊中脱颖而出有效手段。出版专刊/专栏的途径包括:跟踪国家重大专项,追踪行业热点;发挥编委作用,跟踪研究前沿;参加高端学术会议,出版会议专栏;走访实验室,与一线科研人员合作出版专栏;围绕期刊或行业重大事件开展选题策划等。以《航空学报》为例,分别针对上述途径进行阐述。通过成效分析表明,出版优秀专刊/专栏可为科技期刊争取优质稿源,提升期刊学术影响力,并引领学科发展。

关键词 科技期刊;优质稿源;内容为王;专刊;专栏;选题策划;影响力提升

An important starting point for high quality manuscripts of sci-tech periodicals: planning and publishing special issues/columns//CAI Fei, SU Lei, LI Shiqiu

Abstract In view of the shortage of manuscript resources, the decline of manuscript quality, the outflow of excellent manuscripts and the homogenization of manuscripts in many sci-tech periodicals, this paper points out that planning and publishing special issues/columns is an important starting point for sci-tech periodicals to strive for excellent manuscripts, and to stand out from the same kind of periodicals. The ways of planning topics include tracking the national major projects and industry research highlights; exploiting the committee members' advantages, tracking their research frontier; participating in academic conferences and publishing special columns; visiting the laboratories and seeking cooperation with the researchers in these laboratories to publish special columns; concerning the major events of periodical or industry to carry out topic planning, etc. This paper uses *Acta Aeronautica et Astronautica Sinica* as an example, addressing the details of the ways presented above. The effectiveness analysis shows that publishing excellent special issues/columns can provide high-quality manuscripts and enhance academic influence for sci-tech periodicals, and guide the development of disciplines.

Keywords sci-tech periodical; high-quality manuscript; content is the key; special issue; special column; topic planning; promotion of influence

Authors' address Editorial Office of Chinese Journal of Aeronautics, BUAA Cultural Media Group, Ltd., 100083, Beijing,

* 中国科协精品科技期刊工程 TOP 50 项目

China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.04.024

当前科技期刊的竞争核心是优质稿源的竞争。内容为王,优质稿源是科技期刊的生命线,也是科技期刊生存和发展的根本。然而目前许多中国科技期刊面临稿源不足、稿件质量下降、优秀稿源外流以及同学科期刊稿件同质化等问题。文献[1-2]就导致优质稿源不足、优质稿源外流的原因,进行了分析。分析指出:稿源外流的主要原因是当前期刊的评价体系与国家的政策导向。文献[3-4]就如何吸引优质稿源进行了探讨。研究指出:期刊可以通过加大宣传力度、提高品牌影响力与编辑服务意识、优化编委结构等方法吸引优质稿源。

笔者认为:策划出版专刊/专栏是科技期刊争取优秀稿源的重要抓手,是期刊从同类期刊中脱颖而出有效手段。要想吸引优质稿源,提升科技期刊的学术影响力,编辑必须摆脱“坐等来稿”的陋习,走出去,充分发挥主观能动性,追踪学术前沿与重大事件,策划出版专刊/专栏,引领学科发展,为行业服务^[5-6]。

文献[7-12]就科技期刊如何进行选题策划进行了探讨,提出了一些思路与方法。而本文将以《航空学报》为例,详细阐述科技期刊策划出版专刊/专栏的途径与实施方案,并分析策划出版优秀专刊/专栏对吸引优质稿源、引领学科发展发挥的重要作用,以及对期刊学术影响力的提升作用。

1 出版专刊/专栏的途径

据《2016年全国新闻出版业基本情况》公告数据,中国出版的自然科学、技术类等科技期刊已达5 014种^[13]。然而,早在2010年,《中国科学》主编朱作言院士就曾指出:“中国科技期刊多而不强,优秀稿源外流严重,我国科技期刊远远不能为我国的科研成果提供有竞争力的交流和展示平台。”作为科技期刊编辑,必须意识到学术质量是科技期刊的生命力,优秀稿源是期刊的宝贵资源。尽管当前期刊的评价体系不利于中国科技期刊吸引优质稿源,但编辑仍应尽其所能,发挥主观能动性,通过多种途径策划出版专刊/专栏,争

取高质量稿件,使期刊从国内外同类期刊中脱颖而出。

1.1 跟踪国家重大科研项目出版专刊/专栏 跟踪国家重大科技专项、国家自然科学基金、国家“863”计划、国家“973”计划等国家重大科研项目,了解学科最新研究进展,便于编辑把握当前专业领域研究热点,并确定专刊/专栏方向及约稿对象。学术期刊编辑必须具备敏锐的“触角”,方可及时把握热点,策划出版可以引领学科发展的专刊/专栏。

例如,“大型飞机重大科技专项”是我国在2007年中长期科技发展规划纲要中确立的16个重大科技专项之一。2008年,由47家单位、468位专家组成的大型客机联合工程队初步完成大型客机总体技术方案,梳理出了第1批需要启动的关键技术攻关项目。同年,编辑部就与主办单位中国航空学会联合,紧跟研究热点,与多位参与大飞机论证项目的专家沟通,依托学会组织的“大型飞机关键技术高层论坛”,共同策划出版了“大飞机专刊”,并于2008年第3期(5月25日)出版。

该专刊最终组织发表37篇论文,撰稿者均为参与大飞机项目研制的国内航空业界知名专家,其中多位院士、专家为专刊撰写了极具深度的综述与论文:航空材料学院院士曹春晓先生撰写稿件《一代材料技术,一代大型飞机》;航空发动机院士陈懋章先生撰写稿件《大涵道比涡扇发动机风扇/压气机气动设计技术分析》;航空电子学院院士冯培德撰写稿件《发展中国大型飞机机载设备的思考》等。

1.2 发挥编委作用出版专刊/专栏 编委的学术水平及其对期刊的关注程度深刻地影响着期刊的发展^[14]。与国外科技期刊编委会运作模式不同,国内半数以上的期刊编委为挂名编委,并未真正参与办刊,不能为期刊的学术质量保驾护航^[15]。因此如何遴选“热心”编委、调动编委为期刊工作的积极性,充分发挥其学术引领作用,对期刊吸引优质稿源、提升学术影响力至关重要。

为保证专刊/专栏的策划与组织工作进行顺利,《航空学报》编委会为专刊/专栏特别设置“执行主编”职位。执行主编通常由编委中某一研究领域的权威专家来担任,具体职责包括:1)全面负责专刊/专栏的整体布局,确定约稿对象与撰稿内容;2)负责初审稿件,全面把控专刊/专栏论学术质量;3)在约稿对象未及时交稿时,负责与专家的沟通与联络,以保证约稿及时到位。

例如:高超声速飞行器有着巨大的军事价值和潜在的经济价值。为了推动高超声速飞行器发展,国内外启动多项研究计划,其中国家自然科学基金委员会

就启动了“空天飞行器的若干重大基础问题”“近空间飞行器的关键基础科学问题”等研究计划。充分体现了高超声速流动的重要性,以及基础研究和工程应用相结合对高超声速飞行器发展的重要意义。

经与主编商量,编辑部决定在2015年第1期策划出版“高超声速流动专刊”。清华大学长江学者、国家杰出青年基金获得者吴子牛教授在该研究领域享有盛名,同时作为《航空学报》编委,他本人也乐于为编辑部作约、组稿件工作,因此聘请吴教授担任该刊的执行主编,由其确定约稿对象。

借助执行主编的行业影响力,由编委会与执行主编共同拟定正式约稿函,并确认每一位约稿对象的论文主题。经过双方通力合作,该专刊吸引了该领域科研院所多位知名专家投稿,刊出的28篇论文全面、充分地展示了高速流动领域的最新科研进展。

1.3 参加行业高端学术会议组织会议专栏

参加学术会议是编辑开拓视野、了解学术动态、提升专业素养、结识同领域专家的有效途径,也是科技期刊编辑业务活动的重要组成部分。当然,当前由全国高校、学会或专业分会组织的学术会议很多,会议水平也良莠不齐,编辑应在会前做好攻略^[16]。

学术期刊编辑在与学术会议合作策划出版专栏时需要注意以下问题:

1)事先了解会议规模、报告人与会议论文投稿情况,精选行业高端学术会议,择优参加,方能事半功倍;

2)选择该领域知名专家担任专栏执行主编,对所有专栏稿件质量进行全面把控,并与编辑部配合保证论文按预定投稿、审稿的时间节点完成;

3)选择行业知名专家进行约稿,并确保由专家亲自撰写稿件,而非由学生或他人代笔;

4)确认约稿论文未被正式会议论文集收录,以免重复发表;

5)特邀专家的大会报告往往仅仅是PPT,要写成完整论文还需要时间,确认约稿后,需由执行主编与编辑在会后密切追踪,以保证稿件及时到位。

1.4 走访实验室,与一线科研人员合作出版专栏 由于我国工程类研究所与高校、中科院研究所的考评体系不同,因此其科研人员虽然作了许多前沿研究,但无暇也无动力撰写论文。通过策划专刊/专栏,可以吸引一线科研人员总结最新研究成果,为期刊撰写优质稿件。

自2013年起,《航空学报》编辑部主动出击,积极联系,走访了多家高校、科研院所,包括北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、西北工业大学、南京航空航天大学等航空航天院校,中国商用飞机有限责任公司、航

天十一院、空空导弹研究院等科研单位^[17]。

通过走访科研单位,举办论文写作讲座,不仅可提升期刊的知名度与影响力,同时与一线科研人员面对面交流,了解最新研究动态,根据研究热点,策划出版专刊/专栏,引领学科发展。

例如:《航空学报》2015年第9期“航空制导武器专栏”,就是源于2014年底,编辑部到洛阳空空导弹研究院走访,与研究所科研团队交流后确定出版的。该专栏的执行主编为空空导弹研究院樊会涛院士,是中国航空制导专家。专栏由7篇文章组成,樊院士特别撰写综述《相控阵制导技术发展现状及展望》,其他6篇则为该研究所的各研究团队精心打造。

1.5 围绕期刊或行业重大事件策划专刊/专栏 在建设创新型国家的新形势下,科技期刊的社会责任发生了变化。期刊应坚持科学前沿与国家战略需求相结合,充分发挥其学科引领作用,对于期刊或行业发展的重要时间点或发生的重大事件做出快速反应,策划出版专刊/专栏,吸引优质稿源。

1) 围绕期刊重大事件策划出版专刊。2015年是《航空学报》创刊50周年,编辑部精心策划出版了“《航空学报》创刊50周年特刊”。该特刊由主编亲自撰写约稿函,根据航空航天学科领域的研究进展,认真规划专刊专业方向并确定撰稿者。最终专刊发表的论文均由编委亲自撰写并作为第1作者,保证了稿件的质量,其中综述11篇,论文11篇,充分展示了航空航天学科各研究领域近年来具有代表性的最新研究成果,获得业界广泛好评,该专刊发行量与论文下载量远超前于当年其他期刊。

2) 围绕行业重大事件策划出版专刊。众所周知,材料与飞机一直在相互推动下不断发展,“一代材料,一代飞机”正是世界航空发展史的一个真实写照。2014年10月是北京航空航天大学材料科学与工程学院建院60年。该学院有多个与航空航天材料相关的重点实验室,近年来为中国航空材料研究做出了突出贡献。借此契机,编辑部与该院合作,共同策划出版了“航空材料专刊”。专刊发表了9篇综述与14篇论文,均由院士、杰青及航空材料学科的知名专家撰写,充分展示了我国航空材料学最新研究进展。

2 专刊/专栏实施方案

2.1 审稿、编辑出版流程 专刊/专栏通常由编委会、编辑部主任或责任编辑提出选题方案;根据专刊/专栏专业领域,选择该研究领域具有影响力的学科带头人作为专刊/专栏执行主编,建议尽量选择编委,既可保证稿源质量又便于沟通;执行主编确定约稿对象并规

划撰稿主题,责任编辑负责跟进整个审稿与编辑出版过程。

专刊/专栏的审稿、编辑出版工作流程如下:由编辑部发约稿函→专家按时间节点交稿→执行主编初审把关→开审稿会审稿或函审→编委、主编终审→稿件录用→优先出版→编辑校对→排版→网络出版→印刷出版。

专刊/专栏务必保证快速审稿、快速发表,方可抓住优质稿源。

例如:“大飞机专刊”从编辑策划到正式出版,历时不到半年,仅为正常稿件处理时间的一半。编辑部在组稿过程中,充分发挥编委作用,与中国航空学会学术部联动,确定了约稿对象,实现了快速审稿、快速发表。约稿专家对编辑部的稿件审稿速度与编校质量非常满意,纷纷表示如有优质稿件愿再投《航空学报》。

2.2 网站、微信、电子刊推广 全球十几万本科技期刊每年会发表大量论文,如何在海量论文中提高本期刊论文的显示度,让更多的读者能够了解并查阅到编辑部精心策划的专刊/专栏,是互联网+时代的科技期刊编辑应该深入思考的问题。

俗话说:“酒香也怕巷子深”。精心策划的专刊/专栏出版后,为了最大限度地提高论文显示度与关注度,需通过以下渠道进行宣传推广:

1) 在期刊网站提前发布专刊/专栏出版信息与论文目次,提醒专家、读者关注;

2) 根据专业方向与关键词,将制作的专刊/专栏电子期刊向专家与读者精准推送;

3) 制作专刊/专栏微信报道,除了发布目次以外,还可配合专家访谈吸引读者;

4) 与大众媒体合作,发布专刊/专栏主题新闻,将学术内容科普化,吸引社会大众关注;

5) 与中国知网、万方数据、超星等论文数据库合作,共同向读者宣传推广专刊/专栏;

6) 参加与策划出版的专刊/专栏专业相近的学术会议时,特制单行本或目次页进行宣传推介,吸引同行的关注。

2.3 策划专刊/专栏对编辑业务能力的要求 策划出版高水平的专刊/专栏,科技期刊编辑必须具备以下能力:1)较高的专业素养;2)对科研热点有敏锐的触觉;3)善于与专家、编委沟通;4)有较强的组织协调能力;5)对期刊具备主人翁责任感;6)出版后的宣传、推介能力。

3 策划出版专刊/专栏的成效

3.1 提高期刊引证指标,吸引优质稿源 当然,通过

策划出版专刊/专栏,吸引高质量论文发表,对期刊的引证指标也必然有促进作用。以2008年策划出版的“大飞机专刊”为例,该专刊刊登了多位大飞机研制专家特约稿件,其下载量及被引频次远高于同期出版的正常论文。根据CNKI数据(截至2017年11月6日),该专刊的篇均下载次数与篇均被引频次分别为605.43和29.19,而当年的正常刊对应数据分别为342.7和13.25,增幅分别达76.67%和120.3%。

《航空学报》2008年被引频次排在前5位的论文均为“大飞机专刊”特约稿,篇被引频次均达100次以上,引起相关科研人员的广泛关注,推动了我国大飞机项目的研制进程。

在2014年第10期策划出版的“航空材料专刊”中,中国3D打印领域带头人、国家技术发明一等奖获得者王华明院士独立撰写的综述《高性能大型金属构件激光增材制造:若干材料基础问题》,提出了将增材制造(即3D打印)应用于航空航天大型金属构件制造中存在的 key 问题,受到同行广泛关注。该论文发表仅3年,已被引用61次,下载4120次(截至2017年11月6日,CNKI数据)。

由此看来,《航空学报》引证指标近年始终位居航空航天核心期刊第1,并连续获得“中国百种杰出学术期刊”“数字影响力100强期刊”等多项荣誉,与策划出版专刊/专栏吸引优质稿源也是密不可分的。

目前,《航空学报》的约稿、组稿工作已进入良性循环,优质稿件源源不断。航空航天各领域学科带头人争相为期刊组织优秀稿件,策划出版专刊/专栏。

3.2 引领学科发展,促进产学研结合 自2008年至今,《航空学报》紧密跟踪学科热点与行业重大事件,发挥编委作用,策划出版了包括“大飞机专刊”“高超声速流动专刊”“航空器总体设计专刊”“空中交通管理专栏”“航空制导武器专栏”“飞机防除冰专栏”“航空发动机专栏”等一系列与航空航天密切相关的专刊/专栏。

专刊/专栏的出版,不仅对该学科的发展起到了引领与推动作用,受到航空工业界高度评价;而且相关论文发表后,还能够受到企业及研究所关注并得到工程应用。为企业搭建了产学研交流平台,促进成果向生产力的转化。期刊真正实现了产学研结合,成为航空航天重要学术交流平台。

4 结束语

《航空学报》策划出版专刊/专栏的实例表明,科技期刊策划出版优秀专刊/专栏不仅能够吸引优质稿

源,提升期刊学术影响力,而且能够促进学科发展。科技期刊编辑应充分发挥主观能动性,重视专刊/专栏与综述稿件的组织、策划工作,以实现科技期刊为行业服务、引领学科发展的办刊宗旨。

5 参考文献

- [1] 夏金言. 国内科技期刊优质稿源不足现状分析[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(4): 485
- [2] 董建军. 我国科技期刊优质稿源外流现状分析及应对策略[J]. 科技情报开发与经济, 2015, 25(7): 136
- [3] 邓雯. 浅议科技期刊获取优质稿源的有效途径[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2006, 8(5): 81
- [4] 魏玉芳, 薛宏交, 林丽萍, 等. 浅谈科技期刊如何有效获取优质稿源[J]. 黄冈师范学院学报, 2011, 31(3): 156
- [5] 蔡斐. 利用知识服务与知识传播提升学术期刊品牌影响力[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 253
- [6] 蔡斐, 刘德生, 俞敏, 等. 打造为行业服务、推动学科发展的航空期刊集群[J]. 科技与出版, 2017(5): 37
- [7] 张彤, 罗晓琪, 刘丹. 如何做好科技期刊专栏策划工作[J]. 传播与版权, 2014(4): 51
- [8] 赵瑞, 许升阳. 科技期刊提升选题策划质量的途径及实践[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 861
- [9] 徐玉梅, 刘春光, 姚金梅. 科技期刊专栏、专辑的策划与出版探析[J]. 出版与印刷, 2014(4): 2
- [10] 杜贤. “互联网+”时代的选题策划[J]. 科技与出版, 2017(2): 47
- [11] 马茜. “互联网+”时代科技出版编辑的选题策划与出版[J]. 传播与版权, 2017(2): 83
- [12] 张凤丽. 跟踪学科前沿,组织优秀稿件:《应用生态学报》组稿实践[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(4): 743
- [13] 中国科学技术信息研究所. 中国科技论文统计结果: 2017中国科技期刊相关指标[M]. 北京: 中国科学技术信息研究所, 2017: 1
- [14] 王锋. 关于科技期刊编委会地位和作用问题的讨论[J]. 编辑学报, 2003, 15(1): 54
- [15] 蔡斐, 徐晓, 李明敏, 等. 青年编委的遴选及其在期刊审稿过程中的作用[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 856
- [16] 李明敏, 李世秋, 蔡斐, 等. 英文期刊编辑参加国际学术会议的策略与实践: 以《Chinese Journal of Aeronautics》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(8): 776
- [17] 李世秋, 蔡斐. 充分发挥科技期刊的人才培养功能:《航空学报》举办科技论文写作与投稿讲座的实践[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 285

(2017-11-07 收稿;2018-01-05 修回)