

依托期刊打造全方位会议服务平台

——以《中华放射学杂志》为例

张琳琳¹⁾ 游苏宁²⁾ 高宏¹⁾

1) 中华医学会《中华放射学杂志》编辑部; 2) 中华医学会继续教育部; 100710, 北京

摘要 学术会议在科技期刊发展中具有重要作用。《中华放射学杂志》在办刊过程中举办了众多品牌学术会议, 本文系统总结了本刊所举办的会议, 包括: 1) 寻找热点, 传播创新成果; 2) 把握方向, 促进学科发展; 3) 搭建平台, 培养青年人才; 4) 针对不足, 助力专家成长; 5) 了解需求, 与企业合作共赢。最后对学术期刊举办学术会议进行了思考总结。

关键词 科技期刊; 学术会议; 编辑

Building a comprehensive conference platform based on journal: taking Chinese Journal of Radiology as an example//
ZHANG Linlin, YOU Suning, GAO Hong

Abstract Academic conferences play an important role in the development of sci-tech journals. Many brand conferences have been held by *Chinese Journal of Radiology*. This paper shows the summary of the conferences, including: 1) finding the hot topics; 2) promoting the development of subjects; 3) cultivating the young scholars; 4) helping the specialists; 5) cooperating with enterprises. Finally, the experience of holding academic conferences is summarized.

Keywords sci-tech journal; academic conference; editor

First-author's address Editorial Office of Chinese Journal of Radiology, Chinese Medical Association, 100710, Beijing, China
DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.05.019

科技期刊是科研成果交流传播的重要载体, 是培养科技创新人才的重要园地, 也是争夺科技创新知识产权的主要平台, 在记录和传播科技成果、引导学术建设、开展学术争鸣方面发挥着重要作用^[1]。刊发高质量的文章是科技期刊的基本功能, 除此之外, 编辑部在办刊过程中应该通过各种途径延伸期刊的功能和内涵, 提高期刊的影响力, 塑造期刊的品牌, 举办学术会议便是有效途径之一。通过会议传播最新研究成果, 凝聚相关学科领域最知名的专家学者, 助力青年人才的成长, 有效践行期刊的责任。《中华放射学杂志》创刊于1953年, 是放射领域最知名和最具影响力的期刊, 也是逾百种中华医学会系列期刊中的佼佼者, 在60多年的办刊过程中, 从作者、读者、专家和企业角度出发, 打造了一批精品学术会议。我们在此对杂志近年来举办的会议进行系统总结, 与同道交流办会的经验和体会, 以期对科技期刊举办学术会议起到借鉴作用。

1 科技期刊与学术会议的关系

科技期刊和学术会议具有共同的使命, 即记录和传播学术成果, 促进学术交流。同时, 两者又有不同的形式和特点。科技期刊以文字和图片等书面形式传播和交流学术成果, 刊登论文要具有创新性、实用性、科学性和时效性等; 学术会议则以面对面、现场的语言形式进行交流, 具有学术性、专业性、组织性、团体性和互动性等特点^[2-3]。学术会议的参会者与期刊的作者和读者、学术会议的讲者与期刊的编委均有交集, 两者相互联系、互为补充, 共同发展。科技期刊可借助学术会议提升影响力、强化作者队伍和完善审稿专家队伍、进行组稿约稿、获得一定经济效益; 学术会议的成功举办也可借力期刊的品牌号召力、高水平的编委会队伍及读者作者群。科技期刊利用好学术会议平台可以很好地推动自身发展^[4]。

2 《中华放射学杂志》的办会实践

学术期刊的发展得益于国家科技的发展壮大、学术的繁荣和交流的需要。直至20世纪80年代初, 除了发表学术研究的论文之外, 《中华放射学杂志》只是提供了刊登学术会议消息的平台。80年代后期, 本刊举办了几次学术会议。进入20世纪90年代后, 随着改革开放进程的加速, 学术活动日益增多, 呈现欣欣向荣的局面。本刊举办的会议和学习班数量迅速增多, 对推动影像学科的发展和提高起到了积极的作用。

2.1 寻找热点, 传播创新成果 科技期刊将选题创新性作为评价论文优劣的首要因素, 同样学术会议选题的创新性也是保证会议成功的重要条件, 好的选题能够反映当前研究的热点, 吸引参会者的热情和积极性^[5]。本刊在举办会议过程中注意寻找热点, 推动前沿学科的发展。进入21世纪, 分子影像学成为放射学领域研究的热点问题, 其是在活体状态下, 在细胞和分子水平上, 应用影像学方法对人体和动物体内的生物过程进行成像, 进而实现定性和定量研究的一门学科。在本刊的组织和协调下, 2004年4月在哈尔滨举办了以国内著名放射学家为主的国内“首届国际分子影像学研讨会”, 至2012年7月这一品牌会议已连续召开

了5届,与会人员已不仅局限于影像学专家,还包括化学、材料学、分子生物学、物理学等相关学科的学者,并邀请了国际上知名专家学者前来进行学术交流与合作,极大推动了国内分子影像学研究水平的提升。举办会议的同时,本刊也刊登了大量优秀的科研成果,迄今连续组织刊登了10余期分子影像学的重点号,邀请领域内知名专家撰写了多篇分子影像学的评论性文章,促进了分子影像学在国内的推广和普及,最终促成了中华医学会放射学分会分子影像学组的成立。

2005年,64层CT引入国内,开启了无创冠状动脉成像的新时代,成为业内研究的热点问题。同时脑血管一直是放射领域研究的热点和难点问题。针对此种情况,本刊开创性地将心脑血管联系在一起,组织国内最知名的心脑血管影像专家,于2009年举办了首届全国心脑血管病影像学进展研讨会,至今已连续举办了4届,对于提高心脑血管病的影像诊断水平起到了积极的作用。在主办会议的过程中,组织相关专家于2011年制定了我国首个心脏冠状动脉临床应用的专家共识,对指导我国影像医师和技师的临床实践发挥了重要作用。2017年,本刊又对该共识进行了更新^[6],收获广泛好评,多家企业定制了该共识的单行本,通过广泛宣传后使得这一新技术在国内很快获得高质量、规范化的普及。

2.2 把握方向,促进学科发展 学科的发展是一个由小到大、由弱到强的逐步积累过程。杂志在传播创新性成果时,应积极促进学科发展。尤其是在学科发展初期还比较弱小的时候,依托期刊平台积极培育,对学科发展有巨大推动作用。由本刊主办的全国头颈部影像学研讨会目前已成功举办16届,成为本刊的一个品牌会议。此会议的前身为北京同仁医院放射科举办了几届的“头颈部影像学习班”,参会人数较少,在全国的影响力也较弱。从2001年起,该会议与期刊编委会合作,依托期刊的号召力和编委会资源优势,将会议名称改为“头颈部影像学进展学术研讨会”,会议规模不断扩大,依托期刊的品牌影响力吸引全国该领域的专家积极参会,每次人数均在200人以上;同时研讨会的内容也得到了很大的丰富和拓展,邀请耳鼻喉和眼科领域相关专家参加。该会议对推动头颈部影像学在临床的快速普及和发展、扩大学术影响力起到了巨大的作用。从事头颈影像的医师队伍不断壮大、水平不断提高,在放射学分会和医院放射科中起到了举足轻重的作用。因此,2012年,中华医学会放射学分会根据学科发展的需要成立了放射学分会头颈学组。

同样作为本刊品牌会议的还有“全国乳腺疾病影像诊断与新技术应用研讨会”。进入21世纪,随着我

国人民生活水平的提高,乳腺疾病已成为危害我国妇女健康的主要疾病之一,而我国对乳腺疾病的早期诊断的认识还远远不够,特别是对乳腺癌的筛查工作与发达国家相差甚远。为提高我国医疗系统对乳腺疾病的诊断水平和人们对乳腺疾病危害性的认识,2006年本刊编委会、中华医学会放射学分会胸组在山东省医学影像学研究所的支持下举办了“首届全国乳腺疾病影像诊断与新技术应用研讨会暨学习班”,之后该研讨会和学习班共举办了7届,同样促成了中华医学会放射学分会乳腺学组的成立。期间,本刊还相继举办了2届“乳腺影像规范化应用高端论坛”,依托期刊的专家优势,邀请超声和核医学领域的专家共同参与,并牵头组织撰写了乳腺影像检查规范,对推动我国乳腺疾病影像诊断水平的提高,促进乳腺影像学科的发展发挥了重要作用。

2.3 搭建平台,培养青年人才 为了扩大学术会议的影响力和知名度,会议主办方邀请的讲课专家大部分为相关领域最有地位和知名度的专家学者,年轻学者很少能够获得在学术会议上展示自己的机会。因此,编辑部曾多次建议中华医学会放射学分会成立青年委员会,最终在多方的共同努力下,搭建了青年委员会平台。通过期刊与专科分会合作办会,充分发挥各自的优势,取得了良好的效果^[7]。2007年由本刊和青年委员会牵头举办了第一届“中国放射青年医师学术论坛”,迄今该会议已举办了7届。会议设置上以青年医师为主,除大会主旨报告外,其余讲者均为青年医师。针对青年人思想活跃、乐于交流的特点,设置了众多特色专场,如博士论坛、英文演讲比赛、基金申报经验交流会等,为青年医师搭建了一个充分展示风采的舞台,对于活跃青年医师的学术氛围、培养和发现优秀青年人才起到了重要作用。论坛中许多表现突出的医师已成为本刊的审稿专家,其中优秀者还成长为本刊的编委和通信编委。

2.4 针对不足,助力专家成长 丰富的稿源是期刊筛选高质量稿件的基础,审稿专家的把关能力是期刊学术质量的重要保证。随着学科的发展,本刊编委会成员和审稿专家的队伍不断壮大、投稿作者不断增多。但目前审稿专家和临床医师都承担着繁重的临床、科研和教学任务,审稿时间和精力有限。针对审稿专家审稿水平参差不齐、作者投稿质量高低不一的情况,为满足审稿专家和作者对审稿和论文写作进行规范化培训的要求,从2006年起,编辑部先后在济南、连云港、宁夏、苏州、青岛举办了多期审稿专家和论文写作学习班。学习班不流于形式,重点在学习内容的策划上狠下功夫,保证讲授内容生动丰富。学习班不仅教授论

文写作规范的相关知识,而且将内容扩展到影像诊断科研设计、自然科学基金申请标书的设计及书写、统计学方法的应用等。邀请审稿水平较高的专家传授审稿经验和体会,在高水平杂志发表过较多文章的作者畅谈写作经验,使与会专家在掌握审稿技巧的同时,也提高了写作水平和科研水平。举办会议时注重发掘中青年专家担任审稿专家,如邀请在期刊发表过高质量文章的作者参加审稿培训,由编委推荐优秀青年医师参加审稿培训,从而提高了审稿的速度和质量。同时,很多审稿专家经过培训也成为了本刊的优秀作者。

2.5 了解需求,与企业合作共赢 在国家大力倡导期刊体制改革的情况下,期刊自身也应与时俱进,跟上时代步伐,适应市场经济条件下期刊管理与发展的要求。在不断扩大期刊的影响力和社会效益的同时,提升期刊的经营能力和经济效益,为期刊的可持续发展奠定良好的经济基础。作为医疗企业,也希望利用知名平台扩大品牌的影响力,宣传企业的新产品、新技术。期刊可以与企业合作,利用学术会议促进企业和学科的共同发展。如1994年起,本刊编委会曾连续3年举办“国产对比剂临床应用研讨会”,对支持民族工业的发展、增进业内对国产对比剂的了解、推动国产对比剂的使用、降低患者的经济负担起到至关重要的作用。近年来,我国影像设备更新迅速。针对这一情况,从2007年起,本刊与相关设备公司联合,每年举办CT、核磁共振规范应用学习班各2期,对于提高基层医院放射科影像检查和诊断水平起到了重要作用。又如2014年2月,本刊与国际知名影像设备企业合作,在北京大学举办影像融合高峰论坛,由本学科知名专家讲授领域内最新进展,影像设备企业讲解相应的技术支持办法,通过期刊搭建的学术平台临床要求与企业方案产生了很好的互动效果,收获了双赢的结果。

3 科技期刊办会的思考

3.1 期刊品牌是成功举办学术会议的基础 科技期刊的品牌是期刊生存和发展的关键环节,品牌代表了期刊的内涵和品质,也反映了读者和作者对期刊的认知度和忠诚度^[5]。《中华放射学杂志》近些年来成功举办众多会议,也是得益于期刊创立60多年来铸就的金字招牌。期刊一直是放射领域的一面旗帜,紧紧引领着学科发展方向,走在学科前沿,各项学术指标一直在领域内遥遥领先;期刊也是一个兼容并包的平台,凝聚和团结着业内一大批知名专家和一线工作者;同时也是一所没有围墙的“学校”,激发无数年轻人对事业的向往和追求。因此,期刊在办会过程中,能够得到专家学者的的大力支持,读者和作者的积极响应,企业也愿

意借助学术会议做好宣传推广工作,众人合力才能办好学术会议。编辑部在办刊过程中也是一直将维护期刊品牌、促进期刊发展放在首要位置,高度重视学术质量,积极组稿约稿,发挥旗帜作用;同时发挥平台作用,努力扩大期刊在专家、读者及作者中的影响力;办好“学校”,助力年轻人成长。

3.2 做好服务是会议持续发展的保证 举办学术会议对主办方提出很高的要求,既要高屋建瓴,又要耐心细致。本刊在办会过程中,始终以参会者为中心,做好全方面会议服务工作。

首先是确保会议的学术水平。学术水平高低是衡量一个学术会议是否成功的重要标志。目前学术会议大多由学会和其他学术机构举办,只有少数由期刊举办。因此,本刊办会时一直强调要与学会办会有所不同,办出自己的特色,突出学术性,依托本刊强大的编委会保证会议的学术质量。本刊编委会由全国放射领域最知名的百余名专家组成,他们大多具有较高的学术水平,又有较强的科研能力,是本刊宝贵的财富。如本刊在举办分子影像会议、心脑血管病影像研讨会、头颈部影像研讨会以及乳腺影像新技术研讨会时,均是依托本刊相应领域的编委会专家。会前进行充分研讨,分析学科发展的热点和难点、举办会议的可行性等,确保会议能成功举办。同时,每次会前进行周密策划,筛选具有创新性和实用性的会议选题,安排具体的会议日程。邀请的讲课专家也都是真正走在学术前沿,具有很高的学术造诣和良好的授课水平,使参会者学有所获,不虚此行。

其次是做好会务工作。编辑部全程负责会议的策划、组织与实施。会前实地考察会议举办地和酒店,确保会议地点交通方便,会场条件良好,保证会议效果。会前通过邮寄、编辑部的网站和微信广泛宣传会议消息,形成广泛的影响力和宣传效果。开会时做好专家和参会代表的接送,及时解决会议上出现的突发情况,使参会者各方面均方便顺利。同时,本刊主办的学术会议与全国继续医学教育项目相衔接。按照规定,临床医师每年都要接受一定时间的继续教育学习,因此,编辑部每年提前向全国继续医学教育委员会申报继续教育项目,由于编辑部办会经验丰富,效果良好,所申报的继续教育项目均获批准。参会学员在学到新知识的同时,还能获得相应的学分。

3.3 举办学术会议是期刊编辑能力培养的重要途径

近些年我国科技水平快速发展,科研人员能力大幅提高。以本刊所在的放射领域,国内学者在国际一流期刊发表高质量学术论文屡见不鲜。作为国内期刊,必须要与读者和作者共同成长,努力提高办刊水平,这

也对编辑提出了更高的要求。编辑要一改过去坐等来稿的局面,主动出击,联系专家,吸引高质量的稿件。同时随着我国期刊体制改革的深入推进,必须重视期刊的经营能力。期刊编辑不但要成为一专多能的编辑家,还要当善于管理的经营家,广纳贤才的活动家^[8];不但要具有扎实的编辑理论知识,还要有创新意识、管理和经营能力、沟通和表达能力^[9]。

举办学术会议正好为期刊编辑的成长提高了良好的平台,使其能够得到全方位锻炼。在会议过程中,期刊编辑需要与专家共同商讨会议的选题和日程,自然可了解相应领域内学术发展的热点和难点,编辑的学术把关能力大大加强。同时会议的连续举办,期刊编辑与专家结下深厚的友谊,形成强大的学术共同体^[10],对期刊的组稿和约稿工作发挥很大的作用。再者期刊编辑部在会议中要与企业、酒店、参会代表等频繁沟通,面对各种突发情况,解决问题的能力得到很好锻炼。在对审稿专家进行科研设计培训时,对期刊编辑实际上也是一个再学习的过程^[11]。

4 结束语

打造“双效”“双爱”期刊是办刊人的最高追求^[12]。本刊在60多年的办刊实践中,体会到举办学术会议的确对实践办刊宗旨、推动期刊发展有巨大的促进作用。作为期刊编辑部,要充分利用好这一平台。同时,随着我国科学发展的繁荣,学术会议逐年增多,层出不穷,大有泛滥之势。期刊在举办会议过程中如何发挥自身优势,办成特色,办出品牌,打造与期刊水平相关的精品会议,应是期刊人进一步思考的问题。

5 参考文献

- [1] 中国科学技术协会. 中国科技期刊发展蓝皮书(2017) [M]. 北京: 科学出版社, 2017: 2
- [2] 廖光勇, 李春, 沈颖, 等. 借助学术会议提高科技期刊办刊水平[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1189
- [3] 黄明睿. 论学术会议与期刊的关系[J]. 编辑学报, 2016, 28(1): 18
- [4] 潘淑君, 李无双, 叶飞, 等. 办好学术会议 促进期刊发展[J]. 编辑学报, 2009, 21(3): 236
- [5] 寿景依, 任红梅, 张宏翔. 塑造科技期刊的会议品牌[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(6): 858
- [6] 中华医学会放射学分会心胸学组,《中华放射学杂志》心脏冠状动脉多排CT临床应用指南写作专家组. 心脏冠状动脉CT血管成像技术规范应用中国指南[J]. 中华放射学杂志, 2017, 51(10): 732
- [7] 江澜, 游苏宁. 合作办会 探索科技期刊多种经营的模式[J]. 编辑学报, 2008, 20(6): 521
- [8] 陈丽华, 于海洪, 王坤. 21世纪我国科技期刊编辑人才的培养[J]. 编辑学报, 2003, 15(6): 458
- [9] 石朝云, 游苏宁. 科技期刊复合型编辑出版人才培养的实践与思考[J]. 编辑学报, 2007, 19(4): 317
- [10] 滕蓉, 郑晓蕾, 曾洪武. 以期刊为根本打造精品大型国际学术会议: 以“中国控制与决策会议”为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 372
- [11] 王维朗. 学术会议是青年编辑成长的好平台[J]. 编辑学报, 2013, 25(3): 304
- [12] 游苏宁. “双效”“双爱”期刊: 办刊人的最高追求[J]. 编辑学报, 2005, 17(2): 79

(2018-02-13 收稿;2018-02-22 修回)

物理常量可作为计量单位使用吗?

答 可以。《国际单位制》(第8版)就给出了可作为单位使用的11个物理常量,现列表如下。

名称	符号	备注
天文单位	ua	地球与太阳间的平均距离; $1 \text{ ua} = 1.495\ 978\ 706\ 91(30) \times 10^{11} \text{ m}$
速度自然单位	c_0	光在真空中的速度; $c_0 = 299\ 792\ 458 \text{ m/s}$
作用量自然单位/原子单位	h	普朗克常量; $h = 1.054\ 571\ 726(47) \times 10^{-34} \text{ J} \cdot \text{s}$
质量自然单位/原子单位	m_e	电子[静]质量; $m_e = 9.109\ 382\ 91(40) \times 10^{-31} \text{ kg}$
时间自然单位	$h/m_e c_0^2$	由3个常量导出; $h/m_e c_0^2 = 1.288\ 088\ 668\ 33(83) \times 10^{-21} \text{ s}$
电荷原子单位	e	元电荷; $e = 1.602\ 176\ 565(35) \times 10^{-19} \text{ C}$
长度原子单位	a_0	波尔半径; $a_0 = 5.291\ 772\ 109\ 2(17) \times 10^{-11} \text{ m}$
能量原子单位	E_h	哈特里能量; $E_h = 4.359\ 744\ 34(19) \times 10^{-18} \text{ J}$
时间原子单位	h/E_h	由2个常量导出; $h/E_h = 2.418\ 884\ 326\ 502(12) \times 10^{-17} \text{ s}$

(卞吉)