

航空类学术期刊专刊专栏组稿策略与出版成效*

李明敏 李世秋 蔡斐[†]

北京航空航天大学《航空学报》编辑部,100083,北京

摘要 为配合航空航天产业的快速发展,大力传播中国航空航天最新科研成果,近年来航空类学术期刊出版了多期专刊和专栏。通过总结专刊和专栏的组稿方式,分析组稿时应注意的问题,指出有效的组稿策略为与学术会议合作,走访科研院所,依托编委会与学术带头人和编辑部选题策划等。通过专刊和专栏的出版实践,指出其成效为促进行业发展、提升期刊的品牌影响力、拓展期刊稿源和提高期刊引证指标。

关键词 航空类学术期刊;专刊专栏;组稿策略;出版成效

Paper organization mode and publishing effect of special issue and column: case study on aeronautic academic journals//LI Mingmin, LI Shiqiu, CAI Fei

Abstract In order to energetically spread the latest research achievements of aeronautics and astronautics of China, more aeronautic academic journals publish special issues and columns in recent years. By summing up the paper organization mode of special issues and columns and analyzing the problems which should be payed attention to, we put forward some effective strategies: cooperation with academic conferences, visiting research institutes, relying on the editorial board and academic leaders, and so on. At the same time, we point out that publishing special issues and columns can promote the development of the industry, enhance the journal's academic influence, and improve the journal's citation index.

Keywords aeronautic academic journals; special issue and column; paper organization mode; publishing effect

Authors' address Editorial Department of Chinese Journal of Aeronautics, Beihang University, 100083, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.05.025

航空航天是我国的重点学科和战略性产业,航空航天类学术期刊则是向国际反映中国航空航天领域最新科研成果的立体化交流平台。目前航空航天类核心期刊(扩展版)已有50多种,基本上覆盖了航空航天所有领域,形成了比较完整的学术期刊体系^[1]。为了更好地推动我国航空航天领域期刊的协作发展,2015年在“中国科协精品科技期刊集群项目”资助下,以中国航空学会主办的《航空学报》为龙头,辐射行业内其他期刊,成立了中国航空期刊集群,囊括29本科技期刊。

本文作者通过调研发现,为了充分发挥学术期刊

的组稿主观性^[2],同时也吸引作者把论文发表在祖国大地的期刊上,近些年航空类学术期刊策划出版了多期专刊和专栏,充分发挥了学术期刊引领学科发展的作用。由于这些专刊和专栏是期刊相对完整的结构单元^[3],其论文以某学科热点为中心,辐射该学科的基础研究、理论分析、实验设计及工程实践等方面;因此不仅在学科内引起了强烈反响,受到了读者的高度关注与好评,而且还被行业内多家媒体转载,促进了中国航空航天科技成果的传播。

本文主要介绍近几年部分航空类学术期刊的专刊/专栏组稿策略与出版实例,具体的专刊/专栏出版信息如表1所示,可以看出,专业类期刊主要策划出版专栏,而综合类期刊可以为读者展现更广阔的专业和更前瞻的理论视野^[4],具备策划出版专刊的条件和战略意义。下文中《北京航空航天大学学报》《南京航空航天大学学报》《空气动力学学报》《Chinese Journal of Aeronautics》分别缩写为《北航学报》《南航学报》《气动学报》《CJA》。

1 专刊专栏组稿策略

1.1 与学术会议合作 编辑部通过参加学术会议,了解核心主题,结合最新研究动态,邀请学术会议主席担任执行主编约稿,是最常见的专刊/专栏组稿方式。其中,综合性学术会议比较合适组织出版专刊,专业性学术会议适合出版专栏。比如:《气动学报》与2016年第16届分离流、旋涡和流动控制会议合作出版了《分离流、旋涡和流动控制专栏》;《CJA》与2015年IEEE中国制导、导航与控制学术会议合作出版了《CGNCC专栏》,与2016年北京航空航天大学主办的空中交通管理学术会议合作出版了《Complexity Science in Air Transportation》^[5]。

1.2 走访科研院所 要想吸引优质稿源,学术期刊编辑应该“走出去”,走进科研院所组稿约稿。从航空类学术期刊的角度来看,走访国防科研院所组稿专刊/专栏,是编辑部应重点开展的工作,值得注意的是,科研人员撰写出的论文在形式上更像技术报告,投稿时会严重影响稿件的录用率,因此,学术期刊有义务和责任帮助科研人员提高写作水平^[6]。比如,《航空学报》出版的《非定常流动专刊》,就是先走访了中国空气动力

* 中国科协精品科技期刊工程 Top 50 项目(JPQK4-T-009)

[†] 通信作者

研究与发展中心,与该基地专家深入探讨空气动力

表1 2012—2018年航空类学术期刊专刊/专栏信息

年份	期刊名称	专刊名称	专栏名称
2012	航空学报	北航建校60周年	
	北航学报	北航建校60周年	
2014	航空学报	北航材料学院甲子之庆	
	实验流体力学		湍流及流动控制
2015	航空学报	高超声速流动,创刊50周年	航空制导武器,气动弹性
	南航学报		民航科学,材料科学,直升机技术
	CJA		CGNCC
	航空兵器		目标与环境特性及抗干扰技术
2016	航空学报	航空器总体设计,非定常流动,临近空间飞行器	流动控制
			高温材料,燃烧与传热传质
	南航学报		机械传动技术,降落伞及气动减速技术
			直升机技术
	气动学报	ICCFD	分离流、旋涡和流动控制
	航空兵器		飞机结冰
	实验流体力学		相控阵雷达技术
2017	航空学报		湍流燃烧
			飞行器结冰致灾与防护,直升机气动技术
			航空发动机内流与传热
	CJA		Special Column: China and France
2018			Complexity Science in Air Transportation
	CJA		PHM with Aerospace Applications
			CFD-Wind Tunnel Correlation Study

学的热点问题,并开展科技论文撰写的培训讲座后,才邀请该基地总师担任执行主编组稿专刊;《航空制导武器专栏》则是编辑部走访中国空空导弹研究院的成果,《临近空间飞行器专刊》则来自于编辑部走访成都飞机设计研究所的组稿。

1.3 借助编委会 学术期刊编委大多具有一定的学术权威和学术影响力^[7],编委会的学术导向作用对于保证学术期刊的质量具有重要意义^[8],因此,编辑部应发动编委会这支掌握学科前瞻性的生力军进行专刊/专栏组稿。

从目前航空类学术期刊的专刊/专栏实践来看,编委担任执行主编进行专刊/专栏组稿的流程可以总结为:1)编委根据自己所在学科的研究热点确定主题;2)拟定约稿专家名单(甚至拟定每位约稿专家的选题);3)发送正式的专刊/专栏约稿函;4)按期提醒撰写进度;5)组织审稿会或开展同行评审;6)确定刊期,邀请权威学者撰写专刊/专栏序言。

基于以上流程,《航空学报》的《高超声速流动专刊》《航空器总体设计专刊》《气动弹性专栏》,《气动学报》的《飞行器气动外形多学科优化设计专栏》,《航空兵器》的《目标与环境特性及抗干扰技术专栏》《相控阵雷达技术专栏》以及《实验流体力学》的《湍流及流动控制专栏》均来自于编委组稿。

1.4 跟踪国家重大专项 将国家重大专项列为专刊/

专栏的选题,例如国家“973”项目、国家“863”项目、国家自然科学基金项目以及国际合作项目等,热点效应非常明显。

2008年,中国正式开始研制首款按照最新国际适航标准规定的干线民用飞机(COMAC C919),于是《航空学报》紧追该重磅科学信息,出版了《大型飞机科学与技术专刊》,此专刊论文的作者均为一线科研人员,在航空科学领域引起了强烈反响。2015年国家重点基础研究发展计划(民口“973”计划)对“飞机结冰致灾及防护关键基础问题研究”进行立项,并拟定国内8家科研院所共同完成该项目。《航空学报》秉承及时反映中国航空航天领域科学技术发展水平的办刊宗旨,邀请该“973”项目首席科学家担任执行主编,组织了《飞机结冰致灾与防护专栏》,集中体现了近年来我国在飞机结冰和防除冰领域所取得的成果。

1.5 依托国家重点实验室 国家重点实验室是组织高水平基础和应用研究、聚集和培养优秀科技人才、开展高水平学术交流的重要基地,包括若干优秀的学术带头人、研究骨干、技术人员和访问学者等^[9],他们的研究成果不仅具有延续性,而且还与其他科研机构保持着长期密切合作关系,容易开展专刊和专栏的组稿工作。比如《航空学报》的《直升机气动技术专栏》就依托于直升机旋翼动力学国防科技重点实验室。

1.6 围绕行业新闻与学科带头人 要想更好地吸引

读者的眼球,专刊/专栏的选题还应该重视行业新闻和学科带头人的影响力。以《航空学报》为例,其在主办单位北京航空航天大学建校60周年之际出版了《北航60周年校庆专刊》,作者均来自于北航各院系的知名教授团队,为北航的校庆送上了一份特殊的贺礼;在《航空学报》创刊50周年之际,出版了《〈航空学报〉创刊50周年纪念专刊》;此外,《航空学报》还策划出版了展示航空航天领域著名科学家团队研究成果的专刊,如钟群鹏院士团队、张福泽院士团队等,可以说这些围绕行业新闻和学科带头人出版的专刊/专栏具有文化和史料双重价值^[10]。

1.7 编辑部选题策划 这是一种采用专家约稿和读者征稿相结合^[11]的方式,编辑部根据热点关键词拟定专栏主题,然后邀请该领域的知名专家学者担任客座编辑进行组稿,同时发布专刊/专栏征稿启事,这种方式为专刊/专栏的出版开辟了一条新途径。比如《南航学报》的《降落伞及气动减速技术专刊》《民航科学专刊》《高温材料专刊》,《实验流体力学》的《湍流燃烧专刊》均来自于编辑部策划的选题。

值得注意的是,目前许多科学研究的重大成果都是在交叉学科背景下取得的^[12],因此,学术期刊要充分发挥办刊优势,紧跟新兴学科和交叉学科的发展,抓住机会邀请高水平的专家担任新兴学科和交叉学科的专刊/专栏执行主编,开辟特色栏目。

2 专刊/专栏组稿实践

2.1 控制稿件质量 从期刊学术质量出发,一定要有效控制稿件的质量,这样既能防止有人通过约组稿件浑水摸鱼,搭车发文,也能保证在有限的版面上发表更优秀的文章^[13],体现期刊在专业领域的权威性。

2.2 保证出版周期 从目前航空类学术期刊出版的专刊/专栏论文来看,约稿作者多为两院院士或国家重要科技奖项获得者,他们工作在科研一线,非常忙碌,不按约定时间交稿的事情时有发生。编辑部应及时提醒和督促作者按时交稿,因为专刊/专栏的选题都是行业现阶段的研究热点,如果栏目文章迟迟不能到位,就会严重影响专刊/专栏的时效性和影响力。建议编辑部可以采用“一邀请-二提醒-三督促”的策略,即第1次联系为发送正式邀请函,并注明截稿日期;距截稿日期还有3个月的时候提醒作者要按期交稿,并且可以暗示有些作者已经完成撰稿;离截稿日期还有1个月的时候,跟撰稿人再次郑重声明截止日期,并提醒如果不按期交稿,则此稿件不能被专刊/专栏采纳。当然,这个工作也可以请执行主编来完成,毕竟他们跟组稿对象接触更密切,《航空学报》的《飞行器结冰致灾与

防护专刊》的督促工作就是执行主编亲自开展的,整个专栏“投稿—审稿—修改—录用—刊出”只用了半年时间,执行主编全程参与联络工作,效果甚优。

2.3 优化稿件比例 出版专刊和专栏时,综述和论文缺一不可,两者相辅相成。同时,专刊/专栏的稿件来源不能单一,应尽量涵盖行业类的主要科研单位,形成完善的研究成果体系。对于英文学术期刊的专刊/专栏,则尤其要注意国际来稿比例,这样才能真正体现英文学术期刊的国际化,而且通过稿源国际化,不仅能提升期刊的国际显示度,还能间接提升期刊审稿专家队伍的国际化。

2.4 加大宣传力度 学术期刊要学会利用新媒体工具大力宣传专刊/专栏。比如与学术会议合作出版的专刊/专栏,应在会议通知里面注明该专刊/专栏的征稿信息,这样能更加吸引作者给会议投稿。编辑部还应及时在网站、微信公众号等官方平台大力推送征稿通知,为专刊/专栏的论文收集开辟多种有效渠道。对于已经出版的专刊/专栏,编辑部应该根据学科特色,提供文章定向推送服务,让这些科研成果能够尽量精准、全面地覆盖到有需求的读者手中。

以上是对航空类学术期刊专刊/专栏出版实践的分析,总结了编辑工作中应注意的问题和对策。除此之外,学术期刊编辑也需要开放视野,用敏锐的洞察力抓住优质选题信息,同时应具备专刊/专栏的选题筛选能力和分析解读能力,积极了解行业的学科进展情况。编辑部只有具备超前思维、创新意识和优选精编的能力,才能为期刊打造出优质的专刊/专栏,从而形成期刊的品牌效应。同时,在学术期刊专刊/专栏的组稿实践中还要注意:1) 选题所涉及的重点学科要齐全;2) 文章题目定位要准确,避免文章内容的重复报道;3) 拟选作者专业方向要适合;4) 编辑对组稿计划要充分理解^[14]。

3 专刊/专栏出版成效

3.1 促进行业发展 专刊和专栏的文章不仅能反映当前研究热点与研究水平,还能对行业发展起到促进作用。例如,《航空学报》出版的《高超声速流动专刊》持续获得很高评价,可望成为我国高超声速研究史上的一个重要里程碑^[15]。《航空学报》出版的《临近空间飞行器专刊》,填补了近些年我国该领域成果面世的空白,此特刊的纸质版甚至出现了脱销的情况。

3.2 提升期刊品牌影响力 中航工业集团对中国航空期刊集群的建设与发展给予了高度评价与认可。目前,航空类期刊的专刊/专栏运行已进入良性循环,航空航天领域的各学科带头人争相策划出版专刊或专

栏,出版计划形成了可持续发展状态。

3.3 拓展期刊稿源和作者群 航空类学术期刊由于特殊的行业背景,稿件来源单位比较局限,而出版特色专栏不仅能吸引读者、引导读者、抓住读者^[16],还能扩大阅读群,吸引相关文章投稿。编辑部统计发现,在航空类期刊专刊/专栏的论文作者中,往往会出现首次给期刊投稿的作者,这些作者主要来自非航空航天类院所,通过组稿的方式,跟航空类期刊有了第一次接触。比如《航空学报》的作者群已经拓展至上海交通大学、复旦大学、厦门大学、大连理工大学、中南大学、长春光学精密机械与物理研究所等非航空航天类单位。

3.4 提高期刊引证指标 学术期刊出版专刊/专栏可以使文献计量学数据有质的跃升,航空类期刊出版的专刊/专栏文章的被引频次和下载量数据就表现良好,为提升期刊的引证指标做出了贡献。

2014年《航空学报》全年发文354篇,《北航材料学院甲子之庆专刊》发文23篇,专刊发文量占比为6.5%。截止到2017年6月2日的CNKI数据统计:《航空学报》2014年发文的总被引频次为441次,篇均被引频次为1.25;专刊文章的总被引频次为113次,篇均被引频次为4.91。与全年论文的平均被引频次相比,专刊文章的贡献达4倍之高。其中单篇引证指标表现优秀的论文为:《锂离子电池发展现状及其前景分析》被引36次、下载4363次,《高性能大型金属构件激光增材制造:若干材料基础问题》被引32次、下载3371次,这2篇文章均来自国家重点型号课题支撑。

截止到2017年6月2日的CNKI数据统计,2015年《航空学报》的《高超声速流动专刊》单篇引证指标表现优秀的论文为:《吸气式高超声速飞行器机体推进一体化技术研究进展》被引11次、下载800次,《高超声速风洞气动试验技术进展》被引8次、下载803次,这2篇文章的作者均来自国防科研院所。

4 结束语

学术期刊的终极办刊目的是传播知识,专刊和专栏对某一专题内容的报道相对集中,文稿丰富、信息量大,能为专业读者搭建更便捷的学术交流平台^[17]。同时,专刊和专栏还能有效吸引同行业作者投稿,拓展期刊的稿源。近年来,航空类学术期刊策划出版的专刊和专栏已得到行业的高度关注与认可,学术期刊编辑应继续紧密跟踪国家重大科研项目,了解本学科领域发展前沿,用敏锐的触角准确把握未来的选题热点,继续大力开展专刊/专栏出版工作。同时,针对专刊/专

栏的文章,编辑部还应该借助新媒体工具(邮箱、网站、App、微信平台等)有针对性地进行推送,尽可能地提高这些文章的显示度,充分发挥专刊/专栏论文的价值。

5 参考文献

- [1] 张魁清,卢春祥,陈晓娟. 中文航空科技期刊电子化现状分析[J]. 航空科学技术, 2003(2): 19
- [2] 姚清林. 发挥科技期刊组稿人的主观能动性 做好组稿工作[J]. 中国科技期刊研究, 2005, 16(6): 897
- [3] 胡正强. 论期刊专栏的创设和编辑[J]. 淮北煤炭师范学院学报(哲学社会科学版), 2005, 26(5): 35
- [4] 黎贞崇,黄日波,陆海生,等. 综合类自然科学期刊组稿的定位和思路[J]. 广西师范学院学报(自然科学版), 2014, 31(2): 103
- [5] 李明敏,李世秋,蔡斐,等. 英文期刊编辑参加国际学术会议的策略与实践:以《Chinese Journal of Aeronautics》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(8): 774
- [6] 李世秋,蔡斐. 充分发挥科技期刊的人才培养功能:《航空学报》举办科技论文写作与投稿讲座的实践[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 284
- [7] 李明敏,蔡斐. 《Chinese Journal of Aeronautics》论文审稿新助力:编委初审[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 271
- [8] 李珉. 借编委之力 地学科技期刊组稿做到“有的放矢”[J]. 黄冈师范学院学报, 2015, 35(3): 103
- [9] 范真真,李明敏,孔琪颖,等. 科技期刊综述约稿及其影响分析[J]. 编辑学报, 2013, 25(增刊1): 9
- [10] 金松,纪玉洪. 如何做好高校校报的专刊策划:以《中国海洋大学学报》的《厚重海大》专刊为例[J]. 报刊观察, 2016(4下): 31
- [11] 岑伟,罗晓琪. 浅谈学术期刊专栏、专辑的策划与出版:以《机械工程学报》为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(增刊1): 13
- [12] 曾桂芳,周传敬,刘淑萍,等. 强化选题组稿/打造精品期刊[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 442
- [13] 刘芳. 提高科技期刊组稿有效性策略探讨[J]. 天津科技, 2015, 42(11): 77
- [14] 吴洋意,田利国. 医学技术类期刊组稿策略的探索与实践:以《中国实用外科杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(2): 310
- [15] 蔡斐. 利用知识服务与知识传播提升学术期刊品牌影响力[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 253
- [16] 张蓉,张淑敏,程荣军. 浅议科技期刊专栏的设置[J]. 内蒙古环境科学, 2007, 19(4): 32
- [17] 徐玉梅,刘春光,姚金梅. 科技期刊专栏、专辑的策划与出版探析[J]. 出版与印刷, 2014(4): 2

(2018-03-08 收稿;2018-04-19 修回)