

快速审稿 赢得作者*

——《稀有金属材料与工程》作者服务体系建设

齐国翠 李哲 石应江

《稀有金属材料与工程》编辑部, 710016, 西安

摘要 作者资源是办好科技期刊的基础。本研究探索以作者为中心,围绕投稿前指导、便捷投稿、快速审稿、及时退修、数字化出版、快速推送、引用反馈等7方面创新调整传统的编辑出版流程,建设科技期刊作者服务体系。从作者服务体系建设层面,推动科技期刊质量控制与规范化建设。同时从作者服务体系建设层面,培育优秀作者群,吸引优秀论文回归。本文重点介绍其中快速审稿环节的建设成果,通过快速送审、快速审稿、快速退修、免收审理费、短信即时通知来实现快速审稿。通过流程再造,已经实现数分钟内送审、退修,初审周期1 d,复审周期10 d,终审周期5 d。

关键词 作者服务体系;建设;快速审稿

Quick review in construction of author service system for scientific journals: case study of Rare Metal Materials and Engineering//QI Guocui, LI Zhe, SHI Yingjiang

Abstract This paper explored an advanced editing-publication process including guidance before contribution, simple submission, quick review, timely modification, digital publication, quick push, and citation feedback, with the authors as the core to construct a special service system for journal authors. The service system for scientific journal authors is helpful to accelerate quality assurance and standardization, cultivate outstanding author group and attract excellent papers back. This paper mainly introduced the achievements of quick review. Now we can finish sending papers to reviewers or modification in several minutes, first review in 1 day, second review in 10 days and final review in 5 days through quick review, quick modification, review-fee-free and instant messaging.

Keywords author service system; construction; quick review

Authors' address Rare Metal Materials and Engineering, 710016, Xi'an, Shaanxi, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.05.027

习近平总书记在“科技三会”上提出:“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在现代化的伟大事业中。”这一号召为我国科技期刊的未来发展指明了方向,即增强文化自信,提高编辑出版质量,积极主动服务于广大科技工作者把论文写在祖国的大地上。目前我国优秀科技论文外流现象严重,其根本原因是我国科技期刊的国际影响力不够

高,学术质量不够好,编辑部方面的原因是投稿、审稿、出版等作者服务不到位等;因此,科技期刊在不断提高自身学术水平和国际影响力的同时,应建立优质高效的作者服务体系,为作者提供良好的投稿、审稿、修改、出版及出版后服务体验,为培育优秀作者、吸引优秀论文做好基础性工作。

目前,我国科技期刊界,已经在作者服务方面做了一些有益的探索和实践。例如,有研究认为一种好的期刊,需要建立面向读者、作者、审稿人、编委的全面服务体系^[1]。做好科技期刊的作者服务^[2],有利于建立、稳定和扩大作者队伍^[3-4]、营造良好的学术道德氛围、树立期刊的品牌^[5-6]。已有的研究建议:从服务态度^[7-8],内容及方式^[9-11],缩短出版周期^[12-13],缩短审稿时间^[14],重视编后服务^[15],增强服务意识^[16-18],强化读者意识^[19],与读者、作者互动^[20],作者信赖^[21-22],增强个性化服务^[23],编制友好的作者指南^[24],提高编辑质量和效率^[25],完善审稿系统^[26]等方面去努力。但是,对作者服务体系仍然缺乏完整探索,未编制一套行之有效的体系,并将其应用到对现有数字化稿件处理系统的升级改造中。因此,建设我国科技期刊作者服务体系将有利于改进作者投稿体验,提升我国科技期刊的影响力和形象。

《稀有金属材料与工程》是连续2届国家百强报刊,连续2届国家期刊奖期刊,连续2届期刊数字影响力百强,是国家数字出版转型示范单位有庞大的作者基础和丰富的数字化出版经验。为了持续提高作者投稿及出版体验,编辑部在中国科协科技期刊国际影响力提升项目和精品科技期刊工程项目的资助下,开展了作者服务体系建设的尝试,本文重点论述快速审稿环节的建设及实践。

1 作者服务体系建设的迫切性

1.1 建设作者服务体系是编辑部自身发展的需要,是适应作者数量庞大,投稿量大的改革需要 《稀有金属材料与工程》是我国材料学科SCI论文最大贡献者,作者服务水平、质量对我国科技期刊整体形象有深远影响。材料科学与工程学科是我国的优势学科,材料学科也是我国“双一流”高校建设中的重要学科。根

* 中国科协科技期刊青年编辑业务研究择优支持项目(castqk2017-qnkt-10);中国科协精品期刊工程项目(JPQK4-X-049);中国科协科技期刊国际影响力提升计划

据2017年10月中国科学技术信息研究所发布的“中国科技论文统计结果2017”的数据,2016年,我国发表SCI论文32.42万篇,连续8年列世界第2位。在2007—2017年9月,发表SCI论文205.82万篇。其中:材料科学论文产出22.18万篇,占世界材料科学论文比例29.56%;材料科学论文被引用235.41万次,被引用次数排名世界第1位。《稀有金属材料与工程》是我国材料学科SCI论文最大贡献者,1997年以来为我国贡献了1.2万篇SCI论文,为我国材料科学论文数量成为世界第一做出了积极贡献,也是我国SCI论文第3大贡献者,为我国SCI论文数量成为世界第二做出了重要贡献。

自2009年本刊官网开通数字化投稿系统以来,收到来稿2.3万篇,来自3472个机构的9万余位作者。共涉及发表论文的作者13.6万人。2017年官网月均浏览量达16.1万次。因此,《稀有金属材料与工程》编辑部涉及作者数量庞大,对作者投稿选择、等待审稿结论及出版中的窘迫困境体会深刻,编辑部也有高度重视作者需求、提升作者服务质量的迫切需要。

1.2 科技成果传播的需要 本刊在材料学科中的影响力较大,作者服务水平、质量是期刊高效服务于我国科技进步、国防建设和经济建设的重要保障。据不完全统计,本刊仅2015—2017年就报道了国家重大专项45项(如国家核电、大型先进压水堆、国际热核聚变实验堆(ITER)、大飞机关键构件成型共性技术研究、国家磁约束核聚变能研究、武器装备、轨道交通、国家重大科学仪器设备),还报道了“973”计划165项,“863”计划96项,国际合作40项,长江学者39项,博士基金91项,国家自然科学基金1238项。这些项目成果的及时快速出版和广泛传播,均对作者服务体系的建设提出了迫切的要求,只有通过全面的作者服务体系建设,才能做好作者论文的编辑出版服务,有助于高效服务于庞大的作者队伍,也有助于用更好的服务质量,迎接来自海外出版集团的竞争。

1.3 人才培养的需要 人才培养、成长,需要优质、高效、有影响力的科技出版媒体。《稀有金属材料与工程》是材料学科人才培养、成才的重要摇篮。自2007年以来,每届院士增选,都有本刊编委当选工程院院士,共有11人。据2015—2017年不完全统计,3年出版论文2367篇,来源于936个单位、1万1362位作者,其中83篇来源于21个院士团队,189篇来源于顶尖专家团队。

2 作者服务体系建设的意义和内容

作者资源是办好科技期刊的基础;但是长期以来,

我国科技期刊的编辑出版流程设计及数字化出版的数据库流程设计基本上是以编辑、出版为核心,给作者附加了很多投稿条件,如版式要求苛刻、网络投稿流程不友好、缴纳各种各样费用的手续烦琐等等,导致作者的投稿体验差。科技期刊编辑应树立以作者为中心的服务意识,创新调整传统的编辑出版流程,探索优质、高效的投稿前服务、审稿、编辑、出版、发行的过程指导,出版后论文的反馈服务去提升作者的投稿体验,从而培育忠诚、优秀的作者群,为我国科技期刊的可持续、健康发展奠定作者基础。

科技期刊作者服务体系建设的目的是建立快速、高效、友好的全流程出版服务,使广大科技期刊编辑了解作者服务的重要性、自觉提升作者服务质量,从而有助于提升我国科技期刊的群体形象,增强我国作者对本土科技期刊的信任和信心,有助于持续提升我国科技期刊的学术影响力,有助于保障我国的科学文化安全,最终有助于重拾中文科技期刊的文化自信。

其主要内容是围绕投稿前指导、便捷投稿、快速审稿、及时退修、数字化出版、快速推送、引用反馈等7方面开展建设,从作者服务体系层面,推动科技期刊质量控制与规范化建设,同时从作者服务体系层面,培育优秀作者群,吸引优秀论文回归。

3 快速审稿建设

3.1 快速送审 在收到投稿数分钟内送初审。向作者承诺24h不间断审理作者来稿,审稿过程24h服务,缩短投稿到送审之间的时间间隔。首先,改变以前上班时间才处理来稿的工作模式,实行初审24h不间断工作。现在互联网非常发达,随时随地可以上网;因此,编辑部要求24h不间断地对来稿进行初审,通常在收到投稿数分钟内送初审,并且在作者投稿后,系统给作者发的“收稿回执”中明确承诺:“本刊在初审和复审退修环节,不分上下班时间,会第一时间审理或者退修,退修会通过手机短信即刻通知您。”

3.2 快速审稿 寻求审稿专家的支持,期待审稿人配合编辑部进行快速审稿。在给审稿人的“审稿通知”和“催审通知单”E-mail中,均明确请求审稿人快速审稿:“目前本刊的审稿周期是:综合审稿周期9d,录用周期32d,复审退稿周期20d,初审退稿周期3d。编辑部期待审稿人快速审稿,继续缩短审稿周期,减缓作者等待的痛苦,提升作者投稿体验。”

3.3 快速退修 在收到复审结论数分钟内退修或者退稿。本刊要求编辑部在初审、退修环节24h不间断工作,一旦复审回来,十几分钟内,通常不超过24h就将复审意见转告作者。在给作者的退修函中,再次承

诺：“本刊在初审和复审退修环节，不分上下班时间，会第一时间审理或者退修，退修会通过手机短信即刻通知您。”

3.4 在官网公示本刊的审稿周期 在官网首页，以标题“《稀有金属材料与工程》中英文版审稿周期”公示本刊目前的审稿周期，让读者、作者、审稿人知道本刊的承诺，督促编辑部快速送审、快速退修，也督促审稿人快速审稿。同时，在给作者的“收稿回执”E-mail中，也向作者表明本刊目前的审稿周期：“目前本刊的审稿周期是：综合审稿周期9 d，初审退稿周期3 d，复审退稿周期20 d，录用周期32 d。”

3.5 免收审理费，来稿立即进入初审程序 大幅缩短原来需要等待审理费到位的时间，理论上，来稿可以即刻送初审（形式审查、学术不端检查）。本刊通过综合权衡，认为不收审理费，将大大提升作者投稿体验，完全符合作者服务体系建设的初衷。于是在2018年1月1日，实行作者来稿立刻送审。同时在“收稿回执”中明确承诺：“为了进一步提升作者投稿体验，节约作者宝贵时间，不收论文审理费。”

3.6 送审、退修、退稿环节通过 Email 和手机短信同时通知审稿人和作者 实现审稿人和作者能够即时收到审稿通知、退修和退稿信息，做到理论上在数分钟的时间间隔内开始审稿、修改论文或者改投他刊。短信通知的优势在于即时性，同时，若审稿短信和退修短信是工作时间以外发送，也可以让审稿人、作者体会到编辑部24 h不间断工作的承诺是实实在在的、真实可信的，从而鼓励鞭策审稿人快速审稿，提升本刊在作者中的口碑和形象。

3.7 加强人情味，充分体现人性关怀 给节假日为本刊审稿的审稿人致谢。如，编辑部负责人会给元旦期间为本刊工作的审稿人及时发送感谢邮件，内容包括：“感谢您在元旦佳节为《稀有金属材料与工程》中英文版审稿。我们将在你们的支持下，持续提升作者投稿体验，提高服务质量。在你们的辛勤努力下，目前本刊的审稿周期如下（根据1万6879篇论文统计）：初审周期4 d，复审周期19 d，终审周期14 d。”

同时，也给节假日给本刊投稿、修订论文返回的作者致谢。如，2018年第1篇投稿，编辑部负责人会亲自致谢，邮件内容包括：“感谢您在元旦佳节为《稀有金属材料与工程》中英文版撰稿。它是本刊2018年第1篇投稿。我们将在你们的支持下，持续提升作者投稿体验，提高服务质量。”

4 已有成果

《稀有金属材料与工程》从收到来稿到送审、收到

审稿结论到退修、退稿环节实现分钟级时间周期，初审周期1 d，复审周期10 d，终审周期5 d。

2009年至2016年12月：综合审稿周期平均104 d，2017年平均53 d，2018年1月以来平均18 d；初审退稿周期平均16 d，2017年平均6 d，2018年1月以来平均2 d；复审退稿周期平均94 d，2017年平均40 d，2018年1月以来平均22 d；复审录用周期平均182 d，2017年平均116 d，2018年1月以来平均53 d。截至写作本论文时，超期未审回论文几乎没有（30 d未审回）。30 d以下未审回论文37篇（其中，20 d以下31篇）。本刊每年送审论文近3 000篇，2017年上半年，未审回论文通常在150篇以上，超期未审回论文100篇左右，需要编辑部花大量精力催审，重新选择审稿人，重新送审，导致审稿周期长，特别是耽误退稿作者重新投稿的宝贵时间。

5 结束语

在科技期刊的编辑出版实践中，编辑部要不忘初心，全心全意服务于学者把论文写在祖国大地上。在办刊战略的顶层设计中，要服务于科技传承，服务于人才培养，服务于国计民生，核心任务是服务于实现伟大的中国梦。在科技期刊编辑出版的服务过程中，必须坚守人民性，心中必须有人民，要为全体学者服务，学术出版要与中国科学同行。基于这种认识，《稀有金属材料与工程》编辑部在中国科协科技期刊国际影响力提升项目和精品科技期刊工程项目的资助下，开展了科技期刊作者服务体系的建设。以此来推动科技期刊质量控制与规范化建设。同时从作者服务体系建设的层面，培育优秀作者群，吸引优秀论文回归。

6 参考文献

- [1] 董瑾, 史利红, 方梅. 建立学术期刊编辑部完整的服务体系[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(1): 135
- [2] 张敏. 为他人做嫁衣: 也谈科技期刊编辑的作者服务[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 304
- [3] 闫玉玲, 宋官龙, 王亚新, 等. 依托特色栏目促进作者、专家、编辑队伍建设[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(11): 1379
- [4] 李海燕. 发挥论坛优势 培养作者队伍: 论科技期刊编辑利用网络论坛培养作者[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(5): 721
- [5] 李秀霞, 邵作运. 基于论文作者特征的期刊影响力预测[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(4): 344
- [6] 刘雪立, 周晶, 盖双双. 我国SCI来源期刊作者国际化水平及其与学术影响力的关系[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(10): 1077