

编辑成长自觉性与青少年科普期刊生命力的关系研究*

季 慧

未来科学家编辑部, 210036, 南京

摘 要 以教育者的视角,结合青少年科普期刊办刊实践,从编辑成长自觉性与编辑核心竞争力、编辑理想的关系分析,认为应该通过唤醒编辑自知、自治、仁爱、能动、开拓、创新、服务、奉献的成长自觉性,激活和提升编辑核心竞争力,增强编读互动,打造精品期刊,推进有“精气神”的科普行动,有“活力”的阅读生活,提升青少年科普期刊生命力和影响力。

关键词 科普期刊;生命力;青少年;成长自觉性

Research on the relationship between editors' consciousness of self-development and youth science periodicals' vitality//

Ji Hui

Abstract In light of education theories and personal experience of running youth science journals, the author analyzes the interaction between editors' consciousness of self-development, core competence, and their goals, and puts forward that it is imperative to arouse and develop editors' self-consciousness, autonomy, benevolence, initiative, enterprise, creativity, innovation and sacrifice. Only when the editors' core competitiveness is formed can the road be paved to an excellent periodical and a mutually beneficial interaction between editors and readers.

Keywords science periodicals; vitality; teenagers; consciousness of self-development

Author's address Editorial Department, Scientists Tomorrow, 210036, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.06.007

期刊的生命力是期刊生存、发展、壮大的能力。在期刊层面表现为内容的竞争力,在市场层面表现为期刊的市场活力。当前,青少年科普期刊的生存发展面临严峻挑战,全民科学素质现状的不容乐观和科教、科普事业长远发展的美好愿景,给编辑带来责任和动力。笔者结合青少年科普期刊办刊实践,将编辑成长自觉性和编辑核心竞争力、编辑理想的关系,以及如何通过唤醒编辑成长自觉性提升期刊生命力的思考,与大家分享。

1 编辑成长自觉性的含义

每个人都有与生俱来的潜能,得找到那把可以打开蕴藏在内心深处动力潜能的钥匙。以教育者视角观照编辑成长,“编辑成长自觉性”就是开启“编辑能量”的钥匙。什么是编辑成长自觉性?成长自觉性是指生

命个体认识到自己应该不断发展、完善的自觉意识和有计划、有目标的自觉行动^[1]。它源于人的超越性和生成性,拥有生命哲学、发展心理学和终身教育、自我教育、生命化教育的理论基础。编辑成长自觉性是编辑在职业生涯中“主动求发展”的意识、能力和行动。一般的编辑成长自觉性是编辑对自身职业要求接受认同后的积极行动;高水平的编辑成长自觉性是编辑内在生命本能的启动和兴趣的延展。

2 编辑成长自觉性与编辑核心竞争力

2.1 编辑成长自觉性是编辑核心竞争力的动力源泉

编辑成长自觉性是编辑角色体验的内在动力,也是编辑核心竞争力的潜在之源。作为青少年科普期刊编辑,因其服务对象为青少年,编辑成长自觉性因而呈现出一定的人格特质,具体表现为编辑在职场中的自知、自治、开拓、仁爱、能动、创造、职业道德等,它们是编辑核心竞争力的动力源泉。具有成长自觉性的科普期刊编辑在职场中会经历学习者、传播者、开拓者、教育者、服务者、研究者、奉献者等多种角色体验,编辑通过感知和启动成长自觉,通过多种角色与编辑业务互动,使编辑行为呈现出自主、能动、创造等特征,使编辑由传统的工具型人格向自主决策型人格转变,使得编辑核心竞争力不断增强。

2.2 编辑核心竞争力是编辑成长自觉性的外显之能

青少年科普期刊承担着一定的社会教育功能,拥有成长自觉性的编辑在核心竞争力上往往会外显为具有学习力、编辑力、创造力、教育情怀、服务意识、钻研能力和奉献精神等素质和能力。编辑通过职业成长自觉的驱动和职业角色体验行动,实现对读者的生命关怀和价值引导,实现对所在科学领域的文化普及和出版责任担当。编辑核心竞争力是编辑成长自觉性的外显之能。编辑成长自觉性与编辑角色、编辑素质之间的联系和转化,是通过编辑实践和素质提升来实现的,内在特质、角色形态、素质体现是编辑成长自觉性由内而外的3个层面(表1)。刊物一旦融入了编辑成长的自觉,编出来的就不是一本杂乱无章的汇编,而会成为一个“有血有肉、有主有次、有章可循的体系”^[2]。

* 江苏省期刊协会资助课题(2017JSQKA12)

表1 编辑成长自觉性的3个层面

内在特质	角色形态	素质体现
自知	学习者	学习力
自治	传播者	编辑力
开拓	开拓者	创造力
仁爱	教育者	教育情怀
能动	服务者	服务意识
创造	研究者	钻研能力
品德	奉献者	奉献精神

3 编辑成长自觉性与编辑理想

3.1 编辑成长自觉性是实现编辑理想的内在保证

编辑既是科学文化的选择人、把关人,还是创新者、引领者。青少年科普期刊编辑作为科学文化的传播主体,担负着先进文化的选择、组构、传播、积累等职责使命,在对自身各种素质能力有“自知之明”的同时,还要对传播的内容有“自知之明”,明白它的来历、形成的过程,所具有的特色和发展趋向^[3],并将其与自己的编辑理想紧密结合。编辑成长自觉性是实现编辑理想的重要保证。编辑通过准确地判断科学文化发展方向,策划具有创新意义的选题,体现其自治之能和开拓创新的成长自觉、文化自觉;通过对期刊内容、风格、表达方式的审思,通过对期刊特色和优势的把握,体现编辑的能动性、开拓性和创造性;通过对读者科学素养的提升和阅读能力的培养来体现编辑的仁爱和奉献精神。科普期刊编辑正是在这样的自觉思考和行动中一步步践行自己的编辑理想,凸显人文关怀,打造科普特色。

3.2 编辑理想是编辑成长自觉性的外拓愿景 “出版是件文化的事,文化是件理想的事”^[4]。无论传播介质如何改变,编辑推动社会进步美好的信念和理想不能改变。编辑理想指导编辑有序地践行编辑思想,打造精品期刊;指导科普期刊编辑在实践中激发成长自觉,去实现弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法、普及科学知识的职业使命;指导编辑在工作中突出教育情怀,努力实现有“人”的科普、为“人”的科普、树“人”的科普;指导编辑通过彰显编辑生命活力,增强编读的良性互动,推进有“活力”的阅读生活。有了编辑理想这一方向标的指引,编辑在实际工作中有章可循,可主动发力,根据办刊宗旨、内容定位创新编辑理念,找到当下的发展路径。编辑成长自觉性时刻提醒编辑对于各种素材的科学敏感度,对办刊理念的不断反思和创新,对主题策划的结构性思索,它是通向编辑理想的内在路径。编辑理想则不断勾画科普事业发展的未来蓝图,促进编辑在业务实践中积极盘活各方资源,自觉推进有“精气神”的科普行动和有“活力”的科普阅读,它是编辑成长自觉性的外拓愿景。

4 编辑成长自觉性与期刊生命力的提升

4.1 编辑自知之明是提升编辑核心竞争力的重要基础 编辑成长自觉性是一种内隐的生命特质,需要唤醒。一旦唤醒编辑成长自觉性,可有效缩短一个年轻编辑成长为资深编辑过程中青涩的仰视—成熟的平视—睿智的俯视之间的时间跨度^[5],因为拥有成长自觉性的编辑渴望发展、积极行动、反思超越,能不断扩展自己的精神世界。编辑的自知之明是编辑自我认识能力的体现,主要表现在自我观察和自我评价2个方面。“玉不琢,不成器;人不学,不知义”。科普期刊编辑要根据自身不足,不断提升自身的素质和能力,唤醒编辑活力和成长自觉,让职业角色更多元,服务内容更丰富,让自身不断向专家型编辑、全能型编辑转变,以编辑个体核心竞争力的增强促进期刊核心竞争力的提升。

4.2 编辑自治之能是提升期刊内容竞争力的关键因素 编辑工作具有直接创造和间接创造的双重性质^[6],这种创造性来源于编辑的主体意识,体现编辑的自治之能,并通过长期学习实践积累的编辑力来达成编辑目标。编辑应在实践工作中自主、自律、自勉,在编辑理念中加强对生命主体性的关注:这个主体性既包括编辑自身的主体性,还包括青少年读者的主体性以及文化普及素材中科学探究者创造探究过程中的主体性。编辑要明确自身科学育人、以文化人的职责使命,将这种主体性在编辑构思和期刊生产中发挥,打造包含人性意蕴、彰显科学性、趣味性的生动科普,提升期刊内容竞争力和对青少年读者的吸引力,促进青少年读者的主动阅读行为。

编辑还应在特色栏目中贯穿独特的编辑思想。特色栏目是一本期刊的灵魂,是编辑成长自觉性和核心生产能力的外化形式,体现出编辑的创新理念和办刊水平。“诗文随世运,无日不趋新”。编辑要“敢于冲破旧模式的藩篱,大胆突破常规,勇于打破窠臼,发挥艺术个性,不断开掘和利用独特的文化资源”^{[7]45}。各式各样的栏目构成了结构化的期刊骨架,显示着编者的自治之能,展现着期刊的理念、风格和亮点。编辑要深入探究,了解同类期刊内容特点,根据自身优势,积极培育特色栏目,促进青少年科普期刊形成文化凝聚力和和价值引导力,彰显科学底色和自身特色,促进青少年科学文化素养的提升。

4.3 编辑的仁爱之心是提升期刊影响力的源头活水

科普期刊编辑具有提升青少年科学素养的使命,这一使命决定了编辑的职业行为和职业情感。积极的情感和关爱的品质是编辑个体“心理活动形成与发展的内在力量”,是提高编辑个体“各种实践活动效率的重

要动力”^[8],会对编辑的知觉、记忆、想象力、思维过程和工作效率产生积极影响。当编辑的仁爱之心被唤醒,把编辑活动作为传播文化、教育社会受众的神圣使命来看,就会把编辑工作看作自己高尚、充实的精神生活的一部分,就会在工作实践中不知不觉地渗透有“人”的科普的教育情怀,在主题策划中加强对阅读对象的了解,对选题中生命主体性的关注,对作品趣味表达的重视,打造活泼科普,并将编辑工作延展到文章之外的方方面面。精彩的探究活动也是编辑成长自觉性在策划研究方面的具体体现。编辑可以通过策划举办科普探秘夏令营和科学求真营,让孩子们在参与探究活动的同时,提升读刊用刊水平,可以通过邀请院士、专家、学者作为观察员全程参加活动,与孩子们一起分享科普阅读的体会,对孩子们的科学探究活动过程和表现进行观察和指导,积极推进有“精气神”的科普行动,有“生命”的科学教育,让科学探索的兴趣种子在青少年心中生根发芽。这些渗透“有‘人’的科普”理念的办刊行动由文章拓展到活动,由线上延伸到线下,必将提升期刊的生命力和影响力。

4.4 编辑的开拓精神是提升期刊创新发展力的核心要素 编辑的开拓精神体现在热爱生活,充满热情,常乐于不足,不墨守成规。面对新模式、新业态、新技术引发的媒介生态重塑,编辑作为传播过程中的“把关人”,承载了新环境下提升期刊生命力的使命。作为青少年科普期刊编辑,对当前最新出版业态要有了解和把握,对读者阅读心理要有研究和应对,在“社会责任、专业技能、协同合作等融合意识的自觉养成方面”^[9],需要持续不断地拓展。特别是要针对青少年“功利性阅读多,情趣性阅读少;浅阅读多,深阅读少;图像阅读多,文字阅读少”^[10]等特点,丰富和改变传统阅读方式,既要知晓互联网的广泛传播让新媒体环境下的阅读具有互联的特征和鲜活特点;又要了解到传统出版的单向、平面在受制于时空的同时,使其提供的阅读具备了静态特征,利于记忆和思考。在这样的背景下,编辑在媒体融合发展中要对传播速度、传播态度、内容深度和尺度多把关多思考^[11],通过借助新媒体技术和传统制作传播技术实现内容生产格局的拓展,将视音频动态内容融入静态期刊,实现内容产品从可读到可视、从静态到动态、从二维平面到多维立体的升级融合,丰富青少年读者的全媒体科普阅读体验,让阅读增加选择性、互动性和延展性,提升期刊本身的创新发展能力,提升期刊读者的阅读感受力。

4.5 编辑的职业精神是提升期刊品牌美誉度的必要条件 人才的培养,竞争力的形成,关键是要形成行业的精神。编辑在工作中的品性是通过其奉献意识和职

业精神体现出来的。“精神”作为共同的价值取向,表现在编辑的具体工作中。因出版业既具有经济属性、文化属性,还具有政治属性,决定了必须有一支具备职业精神的优秀的编辑队伍去建设它。编辑要将“助人为本、服务至上、甘于寂寞、默默无闻、与时俱进、不断创新、遵纪守法、诚信务实”^[12]的职业精神贯穿编辑全过程,在编辑实践中实现自身的文化价值追求和职业理想,实现对青少年读者的科学普及和教育影响。随着数字化、市场化的演进,这种职业精神既体现在专业编辑业务中,还体现在编辑推进有“活力”的阅读推广活动中。编辑正是通过这些行动去增强期刊内容的核心竞争力和期刊的服务性、公益性,从而提升期刊的市场活力、影响力和美誉度。

5 结束语

总之,期刊生命力的提升离不开编辑、作者、作品、读者、市场的相互作用。通过唤醒编辑成长自觉性,可激活编辑理想,激发编读活力,让编辑的自知、自治、仁爱、能动、开拓、创新以及服务、奉献等生命特质渗透在编辑业务活动中,不断提升期刊的内容竞争力和品牌影响力,让科普期刊彰显生命活力。

6 参考文献

- [1] 季慧. 小学生成长自觉性及其培养研究[J]. 南京晓庄学院学报, 2014(3): 33
- [2] 刘曙光. 编辑思想的自觉与综合类社科学报风格的形成[J]. 首都师范大学学报(社会科学版), 2006(2): 123
- [3] 戴庆璋. 多元文化背景下编辑的文化自觉[J]. 现代出版, 2010(11): 53
- [4] 康宏. 出版理论与编辑理想[J]. 编辑之友, 2014(1): 1
- [5] 邢晓凤. 仰视·平视·俯视: 编辑成长轨迹之思考[J]. 中国出版, 2013(3): 28
- [6] 杨闯. 编辑主体意识与编辑智能转型[J]. 中国编辑, 2011(5): 28
- [7] 中共中央宣传部. 习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话学习读本[M]. 北京: 学习出版社, 2015: 45
- [8] 肖力华. 情感与编辑敬业的自觉性[J]. 编辑学报, 2003, 15(4): 88
- [9] 高山冰. 融合自觉: 新媒体时代的编辑生存语境研究[J]. 编辑之友, 2013(4): 81
- [10] 蔡尚君. 关于青少年阅读的思考与建议[J]. 科技情报开发与经济, 2014(14): 98
- [11] 李清芬. 融合自觉: 新媒体时代的编辑生存语境研究[J]. 中国传媒科技, 2017(4): 63
- [12] 亓国, 闫玉玺. 论编辑职业精神[J]. 出版科学, 2010, 18(2): 22

(2018-05-12 收稿; 2018-07-31 修回)