

# 医学期刊“专病专刊”出版模式探索

郑雯 汤亚娥 王娟 董妍 马慧群<sup>†</sup>

西安交通大学第二附属医院《中国皮肤性病学杂志》编辑部, 710004, 西安

**摘要** “专病专刊”是医学期刊的一种主题策划出版模式,具有快速报道学科前沿、方便医学研究者进行经验交流、集中全面报道疾病、便于临床医师学习借鉴、实用性强的特点。这种出版形式是医学期刊在现阶段提升期刊竞争力、扩大影响的重要手段之一。在其具体出版过程中,“专病”主题的选择策划是重中之重。加强与学科内专家的交流与联系,发挥好自身的资源优势;注重刊期安排的技巧、设置新颖而有针对性的栏目、设计切合专题的封面等细节;做好相关的品牌延伸工作,是医学期刊“专病专刊”成为精品,服务于受众,提升期刊的学术影响力和竞争力的重要方法。

**关键词** 专病专刊;医学期刊;选题策划;学术影响力

**Publishing modes of “special issue for a certain disease” of medical journals**//ZHENG Wen, TANG Ya'e, WANG Juan, DONG Yan, MA Huiqun

**Abstract** The “special issue for a certain disease” is a publishing model for medical journal. The academic leading edge of medicine can be reported apace by using the publishing model, which can provide a convenient way for the communication of the medical researchers and report a certain disease deeply. It has strong practicability for the clinicians to learn and to guide their clinical work. This form of publication is one of the important means for medical journals to improve their competitiveness and influence. In its specific publishing process, the choice of the “special diseases” theme is the most important. We must develop contacts and communication with the experts in the discipline, pay attention to the journal arrangement, set up novel and targeted columns, design the cover of the theme and other details, and make a good job for brand extension.

**Keywords** special issue for a certain disease; medical journal; topic selection; academic influence

**Authors' address** Editorial Department of the Chinese Journal of Dermatovenereology, the Second Affiliated Hospital of Xi'an Jiaotong University, 710004, Xi'an, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.06.025

专刊(special issue)是指期刊为追踪报道某一学术热点或系统总结某方面研究成果而出版的特辑<sup>[1]</sup>,具有时效性高、便于交流讨论、集中报道、方便学习借鉴的特点,对于读者而言具有很强的实用性。医学期刊的主要受众是医务工作者,临床医生阅读期刊一方面是为了了解和掌握学科发展的前沿动向,另一方面

也是为了汲取经验用于指导临床;因此,提升医学期刊的实用性也是其扩大期刊影响力的一条途径。医学期刊针对某一具体的疾病采用“专病专刊”的形式进行出版,可以对疾病进行全面剖析,能够使读者通过阅读单期杂志,而对某一疾病从发病机制、临床表现、疾病诊断到临床治疗等的最新研究动态进行全方位的了解,成为临床医生的“案头手册”,具有很强的实用性。

## 1 “专病专刊”出版模式概述

**1.1 “专病专刊”的含义** “专病专刊”是医学期刊的一种主题策划出版模式,顾名思义,专刊以某一个疾病或某一类具有共同特征的疾病作为主题,进行有目的、有计划地组稿,整期的全部篇幅均围绕这一疾病主题展开,对疾病进行系统而又全面的剖析,集中报道某一疾病从发病机制、临床表现、疾病诊断、鉴别诊断到临床治疗、预防等方面的最新研究成果和发展动态。

### 1.2 “专病专刊”出版模式的特点和可行性分析

**1.2.1 从受众角度分析** 医学期刊最主要的受众群体是临床医生,他们作为医疗一线的工作者,工作强度大、空闲时间少,阅读杂志的时间就更加有限;然而,医学科技的日新月异又决定了他们必须要通过不断的学习,更新自身的知识,才能满足工作需要。因此,能够充分展示学科前沿、有效指导临床工作、具有较强实用性的医学期刊往往更能受到临床医生的青睐。

医学期刊“专病专刊”采用整期围绕同一疾病主题展开的策划组稿出版模式,能够使读者通过阅读单期杂志,快速对相关主题疾病的各个方面有一个系统而整体的了解,具有内容全面、查阅方便的特点,可以有效指导临床工作,实用性强;与此同时,在医学科技飞速发展的环境下,“专病专刊”以其出版周期短、时效性强、内容更新快等特点,可以有效弥补书籍在传播医学知识中存在的更新不及时、知识老化等不足,使读者对于相关主题疾病研究发展的前沿动态能够有一个系统而及时的掌握。医学期刊“专病专刊”的以上特点,可以很好地满足临床医生对于期刊的要求,具有很好的受众契合点。

**1.2.2 从期刊自身角度分析** 由于当前网络媒体的飞速发展,传统科技期刊不可避免地会受到一定的影响。目前,出版专刊已经成为科技期刊组织优质稿源,

<sup>†</sup> 通信作者

提升竞争力,扩大期刊影响的重要手段之一<sup>[2]</sup>,医学期刊亦是如此。“专病专刊”作为医学期刊的一种选题策划模式,是其有目的、有针对性地组织优质稿件的有效手段之一。但是,医学期刊在选择“专病专刊”出版模式时还应充分考虑到期刊自身的特点和发展需要。例如,对于综合类医学期刊而言,由于其涵盖的学科较为全面,读者和作者分布于医学专业的各个领域和学科,为了便于他们更好地进行学术交流,不影响期刊的学科覆盖面,这类医学期刊并不适宜过多选择“专病专刊”的出版模式,而可以选择以传统出版模式为主,“专病专刊”出版为辅的形式,或选择以增刊的形式进行“专病专刊”出版。对于医学专科期刊而言,例如皮肤科学期刊、口腔科学期刊、妇产科学期刊等,由于其学术交流领域的学科专业性强,且学科内病种较多且有比较系统的分类,受众分布更加集中,则更适合于选择“专病专刊”的出版模式,此类期刊可以增加“专病专刊”出版模式的周期和频率,甚至可以选择每期杂志都以“专病专刊”的形式组织策划,以吸引优质稿源、提升期刊的知名度<sup>[3]</sup>。以《皮肤科学通报》(其前身为《中国医学文摘皮肤科学》,2017年8月更改刊名为此)为例,杂志于2015年改版,改版后编辑部对每期杂志均进行独立选题,每期均围绕一个或一类疾病主题展开,成为国内皮肤科学领域内唯一一种完全以“专病专刊”形式策划出版的学术期刊。通过宣传,《皮肤科学通报》一改之前无人问津的局面,其所出版的专刊经常供不应求,多次加印;与此同时,在改为“专病专刊”模式出版后的第1年《皮肤科学通报》的影响因子和被引频次就从前自由投稿阶段的0.203和33,提升到了0.273和121;第2年其影响因子更是达到了0.713,成为皮肤科学领域排名第三的期刊。由于“专病专刊”出版模式的成功实践,《皮肤科学通报》的受众认可度和学科影响力都得到了大大的提升。

## 2 “专病专刊”模式出版策略

**2.1 选定“专病”主题,巧妙安排刊期** 选题策划是期刊出版过程的重要环节,直接影响受众对期刊的认可度和共鸣度;对于专刊而言,选题策划更是重中之重,一期专刊是否能够成功,主要看专刊的选题是否符合期刊的办刊方针和个性特点,是否能够反映出编辑的创新思维和学识水平<sup>[4]</sup>,是否能够引起受众足够的共鸣,真正为其所用。在医学期刊以“专病专刊”模式出版时,如何选择好这个“专病”并找到读者对于这个“专病”精准的需求点,则是每一期专刊能够获取预期效果的关键所在。

医学期刊在进行“专病专刊”出版之初,首先需要确定选择什么样的疾病作为专刊的主题。因此,在策划“专病专刊”之前医学期刊编辑平时必须要注意收集掌握领域内的最新研究信息,做到心中有数<sup>[5]</sup>;与此同时,还应对本学科各个疾病有一个整体的了解,并按照专刊的需要对疾病进行分类,以皮肤科为例,可以按病因将其分为真菌性皮肤病、病毒性皮肤病、过敏性皮肤病等;亦可按发病人群分出儿童皮肤病、妊娠皮肤病等,或者以治疗方法的共性也可将其分为中医药治疗、中西医结合治疗、光动力疗法等。一般学科内研究比较多、发病率比较高的单个疾病或是具有相同特征的一类疾病都可以作为专刊的“专病”选题。在专刊主题的刊期安排上还有一定的技巧,如过敏性皮肤病专刊可选择在过敏性疾病高发的春季出刊,而在冬季雾霾严重时可选择刊出与PM<sub>2.5</sub>相关的疾病专题。

另外,编辑还要时刻保持着对相关领域热点问题的把握,例如某一疾病在研究上有了重大突破,在学科内引起较大反响,编辑部就可以在近期策划该疾病的专刊,这样更容易为读者所关注。同时,对于大范围的公共卫生事件,编辑部也要能够做出快速的反应,在某一疾病暴发流行时,即可迅速对这一疾病策划一期专刊,并尽快出版。例如,2003年“非典”在我国爆发流行,《北京大学学报(医学版)》编辑部快速反应,于当年5月出版了“SARS防治研究专刊”<sup>[6]</sup>,刊登了来自于抗击SARS第一线的大量珍贵资料和总结的宝贵经验,使SARS防治研究成果得以在最短的时间内得到交流,推动了SARS防治研究工作,获得了良好的社会效益,也使杂志的知名度和影响力大大提升。

**2.2 落实专刊的具体策划** 主题选定后,如何能够通过一期杂志将“专病”更好地讲透、讲细,找好切入点,让读者获得更加实用的内容,还需要编辑进行精心的策划。通常来说,策划“专病专刊”时,编辑首先应对疾病进行深入的分析,从疾病的基础理论研究、临床表现归纳、治疗实践总结、研究最新进展和典型病例展示等几个方面考虑期刊的具体内容和栏目设置,例如:专家论坛、论著、临床经验、病例报告等常规栏目,可以分别从疾病的病因及发病机制、临床表现、诊断及鉴别诊断、预防及治疗等各个方面对“专病”进行细致的阐述,使读者对其有一个全面的认识。

然而,要让读者对“专病”有一个更加深入透彻的了解并能够掌握其国内外的研究前沿,则需要编辑在策划时不断地推陈出新,在杂志中采用更多丰富灵活的形式。以《皮肤科学通报》为例<sup>[7]</sup>,杂志除了设置传统栏目外,还在其改版后开设了《实验研究》《临床研究》《创新与探索》《国际皮肤科学信息交流》《你问我

答》等全新栏目。其中:《实验研究》与《临床研究》主要是对当期“专病”的最新基础研究和临床诊疗新规定等进行重点报道;《创新与探索》栏目则侧重于向读者展示皮肤科学临床工作中所开展的新技术和新疗法;《国际皮肤科学信息交流》为读者展现的是精彩的皮肤科学国际盛宴,主要播报国际最前沿的研究动向;《你问我答》栏目则是其作为桥梁联系国内外皮肤科学领域大家和普通读者的特色栏目。在专刊策划之初编辑部即通过微信、QQ等方式向读者广泛征集与“专病”相关的问题,经过筛选后,编辑部邀请国内外相关领域专家对问题进行解答,并在专刊中刊登,真正起到了答疑解惑的作用。

**2.3 充分联系学科专家,发挥资源优势** 编辑并不是领域内的专家<sup>[8]</sup>,但在进行“专病专刊”出版时,需要编辑时刻保持灵敏的“学术嗅觉”。而除了在日常工作中通过不断学习以提升“学术嗅觉”外,编辑还应更加注重与国内外相关领域专家的联系与沟通,通过“专家的嗅觉”来进行策划工作。编辑部不但可以通过参加学术会议等各种方式增强与各领域专家的交流,还可以直接与国内外在相关领域研究中有突出成就的专家或其团队进行合作策划。值得一提的是杂志自身的编委队伍,医学期刊的编委中集中了该学科各个领域的专家、教授和学者,他们往往是站在学科前沿的一批人,直接将他们调动起来进行专刊的策划、组稿工作则会更加便于沟通,使“专病专刊”出版工作的效率大大提升。编辑部可以通过定期召开编委碰头会、组织编委微信群等方式保持与编委的密切联系,邀请编委定期为专刊的选题献计献策;编辑部甚至可以选择将专刊交由在相关领域颇有见地并具有一定影响力的编委直接负责,广泛联系,组织领域内的专家进行撰稿,可以使稿件质量和学术水平得到充分提升。

**2.4 注重设计,提升整体形象** 传统科技期刊的封面设计往往比较严肃、呆板、一成不变,不能很好地体现出杂志的学科背景和特色,对于当期杂志核心成果的重点展示,更是常常被忽略。在如今这个颜值担当的现实环境下,编辑部在进行“专病专刊”出版时,可以尝试一改学术期刊在人们心中老学究的形象,用有颜值的“瓶子”来装“专病专刊”这壶新酒。目前,一些世界顶级的学术期刊都十分注重封面设计的前沿性,采用科学美与艺术美相结合的设计理念<sup>[9]</sup>,让读者从看到杂志的第一眼就会被吸引,有想要打开看看的愿望。“专病专刊”出版模式中每一期杂志的主题都各不相同,在进行杂志封面设计时,编辑部可以借鉴《Science》《Nature》等国际顶级期刊的封面设计理念,每一期杂志都可以根据不同的内容和重点,采用可以反映

当期主题的不同设计。在实践中,编辑部可以采用封面设计人员与当期责任编辑合作的配合模式。一方面,专业的封面设计人员精通艺术设计,可以从艺术的角度对杂志封面的设计提出建议;另一方面,责任编辑往往对当期杂志的主题了解比较深入,他们能够从学科的角度对封面设计进行把关。二者相互配合,可以使“专病专刊”的封面设计更加主题突出、充满美感,更加能够吸引读者。

**2.5 加强“专病专刊”的品牌延伸** 医学期刊“专病专刊”出版模式能够很好地满足相关领域医务工作者的需要,具有良好的受众契合点,编辑部应该抓住这一优势,做好“专病专刊”的品牌延伸。编辑部可以和相关学科领域的学会如中华医学会、中国医师协会等组织联合,举办以专刊内容为主线的专题学术会议,一方面通过会议编辑部可以为策划的专刊约取高质量的稿件,另一方面也可加大对专刊的宣传,提升其影响力。与此同时,利用好新媒体技术,对专刊的内容进行碎片化处理,向受众进行精准推送;或针对专刊内容发起线上讨论,也可有效实现“专病专刊”多渠道的立体宣传效果,使期刊的影响力和业内知名度得到进一步提升。

### 3 结束语

“专病专刊”是医学期刊的一种主题策划出版模式,具有快速报道学科前沿、方便学者交流、集中全面报道疾病、便于临床医师学习借鉴、实用性强的特点,很容易引起受众的共鸣。这种出版形式也是医学期刊在现阶段提升期刊竞争力、扩大期刊影响的重要手段之一。不同的医学期刊可以根据自身学科的特点和发展需要选择采用“专病专刊”模式出版的频次,学术交流领域专业性强、读者及作者分布领域相对集中的医学专科期刊更适合于选择“专病专刊”的出版模式。在“专病专刊”的具体出版过程中,把握好受众需求和热点问题,选定“专病”主题是重中之重。与此同时,编辑部还应重视与学科内专家的交流与联系,发挥好自身的资源优势;对于刊期安排的技巧、主题鲜明的封面设计以及新颖且具有针对性的栏目设计也是“专病专刊”提升品质不可忽视的细节。除此之外,“专病专刊”的品牌延伸工作也可使期刊的宣传更加立体化,使期刊的影响力得到进一步的提升。

### 4 参考文献

- [1] 徐书令. 科技期刊加大专刊出版力度的可行性与现实意义[J]. 编辑学报, 2014, 26(6): 593
- [2] 黄锋, 黄雅意, 辛亮. 出版学术专刊对科技期刊影响力的影响研究[J]. 科技传播, 2017(7下): 44