

利用临床诊疗指南提升医学期刊影响力

房玉新 金昕

《中华耳鼻咽喉头颈外科杂志》编辑部,100710,北京

摘要 刊登专家共识或诊疗指南可以提高期刊的影响因子,从而提升期刊的影响力;然而目前国内医学领域学术组织众多,指南类文章数量剧增,如何利用专家共识或诊疗指南提升期刊的影响力,是值得探索的问题。采用择优刊登、全程监控保证指南的质量,采用多渠道推广促进指南的传播。在推广指南的同时,促进并提升期刊的影响力。

关键词 诊疗指南;影响力;期刊

How to improve the influence of a medical journal by making good use of the medical guidelines//FANG Yuxin, JIN Xin

Abstract Publishing experts consensus or guidelines could improve the impact of a journal, and thus leads to improving the influence of the journal. As we know, lots of academic organizations on medical are set up in recent years and thousands of guidelines are formed. It is a very interesting project to explore how to improve the influence of a medical journal by making good use of the medical guidelines or experts consensus. Selecting the good ones and controlling the overall process may ensure the quality of guidelines. We should spread the content of the guidelines or experts consensus on multi-channel, and thus could popularize the guidelines

or experts consensus as well as improve the influence of a journal.

Keywords guidelines; influence; journal

Authors' address Chinese Journal of Otorhinolaryngology Head and Neck Surgery, Chinese Medical Publishing House, Chinese Medical Association, 42 Dongsixidajie, Dongcheng District, 100710, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.01.022

随着临床医学的不断发展,临床专家共识或者基于循证证据的诊疗指南对临床工作的指导意义逐渐显现。近年来,我国制定的临床指南的数量呈指数式增长^[1],而作为医学期刊,刊登临床指南或共识类文章,也成为了期刊提高影响因子,提升影响力的重要手段之一。所谓期刊影响力是指期刊在一段时间内对其所处科研领域内科研活动的影响范围和影响深度^[2]。而临床诊疗指南类文章是某一专业领域内的权威观点,因此既容易被各类期刊引用提升期刊的影响因子,又在学术圈内具有很好的认可度,有助于期刊本身在

索过程。《JMSA》双主编办刊模式的探索与实践,对期刊的学术质量、综合实力国际影响力提升起到了重要作用,并取得了显著成效。在办刊过程中,国内、国外2位主编分别负责期刊国内外国际影响力的提升,他们不仅在办刊中互相合作,还在科学研究与学术交流中共同促进、相互支撑,并且学术合作不断地向深层次推进。在2位主编的引领和支持下,《JMSA》的学术水平和国际影响力得到了大幅提升,在争取成为船舶与海洋领域世界一流期刊方面迈出了重要的一步。

5 参考文献

- [1] 任胜利,宁笔,严谨. 2017年我国英文版科技期刊发展回顾[J]. 科技与出版, 2018(3): 47
- [2] 刘筱敏,马娜. 中国科协科技期刊国际影响力分析[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(3): 335
- [3] 余党会,石进英,邓晓群,等. 中国科技期刊国际化评价指标分析[J]. 编辑学报, 2005, 17(3): 387
- [4] 刘雪立,徐刚珍,方红玲,等. 科技期刊国际化的十大特征及其实现[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(4): 536

- [5] 杨志华. 关于学术期刊国际化的思考[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1): 154
- [6] 张慧,冉强辉,鲍芳,等. 国际化编委会在英文科技期刊被SCI/SSCI收录中的作用与实践:以《运动与健康科学》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(5): 470
- [7] 彭桃英,周红梅,雷燕,等. 高校期刊办刊模式探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1184
- [8] 许晓阳,马峰,顾泓玮. “中国科技期刊国际影响力提升计划”1期绩效分析:以SCI收录期刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(11): 1071
- [9] 伊兰,赵秀英,王祥国. 国际高影响学术期刊主编选用机制个例探究[J]. 编辑学报, 2015, 27(6): 609
- [10] 朱小文,宋冠群. 编委会对提高期刊质量所起的作用[J]. 编辑学报, 2013, 25(6): 564
- [11] 葛建平,俞敏,刘德生,等. 高校英文版期刊国际影响力提升探析:基于清华大学出版社和浙江大学出版社办刊实践的调研[J]. 科技与出版, 2018(4): 63
- [12] 张丽娟,于萍,李富岭. 《能源化学(英文)》提高国际影响力的方法分析[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(7): 679

(2018-11-23 收稿;2018-12-26 修回)

业内树立形象与口碑,因此刊登指南类文章就成为期刊提升影响力的重要手段与方法。然而如何更好地利用专家共识或诊疗指南提升医学期刊的影响力,仍然是一个值得关注、思考和探索的问题。

1 甄别选题,择优刊登

目前临床医学界的特点是学术组织众多,专家学术头衔众多,临床专家共识或指南的出台速度加快,数量猛增^[1],经常见几位专家几天内就写出一部共识或者指南,投稿到医学期刊。这些共识或者指南是否代表了学界的共识,是否有充足的循证证据,是否能真正指导临床实践,值得推敲与斟酌。因此医学期刊在面对这些专家共识或指南时,一定要审慎:首先必须深入了解该共识或指南制定的过程及背景;其次必须邀请行业内该领域的权威专家认真审稿把关,仔细甄别选题,择优刊登。指南的刊登亦应贯彻内容为王,质量第一^[3],切记一定避免刊登不为业内认可的共识或指南,危及期刊的形象与声誉,长久看甚至可能会降低期刊的影响力。在如何吸引更多优秀指南共识向期刊投稿的方面,编辑部可以采取如下2种途径:第一,培养敏锐的嗅觉,快人一步,例如可以派编辑更多地参与本专业的学术会议及论坛,了解最新动态以及读者需求,在指南共识制定之初进行约稿;第二,提供一揽子推广计划,为专家绘制美好愿景蓝图,专家团体制定指南的目的就是推广和应用,而期刊的目标也是如此,因此,用指南推广成功的范例或无懈可击的一揽子推广计划吸引专家为你刊投稿,以期形成良性循环。

2 参与其中,全程监控

如果有条件,医学期刊编辑部最好对专家共识或指南的制定有一个整体把握,例如参与到共识或者指南制定的全过程中,从而做到全程监控。编辑对指南共识质量的评价主要有3个途径:首先,编辑应该了解参与指南制定的专家的学术背景、学术影响力,并对指南撰写专家组成员名单提出建议;其次共识指南成稿后需要组织本亚专业领域的专家组进行审稿及修订,从而保障指南共识的学术先进性;最后,从编辑角度以及读者需求的角度对指南共识提出修改意见。此外,编辑由于不直接与医药产品或医疗器械有利益关系,因此参与监控指南共识的全程制定,也有助于防范学术不端的产生^[4]。例如本刊编辑部几乎参与了本刊刊登的全部专家共识或指南的制定,绝大部分共识或指南就是由编辑部牵头,联合专科学分会的专家以及期刊编委会的专家共同筹划制定的。编辑部组织或者参与每一次指南的讨论会,对共识或指南中的热点焦

点或争议部分具有更深的理解和把握,这样既可以从编辑角度把控指南的公平公正性,又可以在该共识或指南稿件的加工过程中,能够做到游刃有余,从而提升共识或指南的编校质量。

3 多渠道推广共识和指南,间接提升期刊影响力

专家共识和指南与期刊的关系好似具体商品与品牌的关系。某一个指南就是具体的商品,如冰箱、洗衣机,其所刊登的杂志就是品牌,如海尔。二者的关系是相辅相成的,一个拳头产品可以成就一个品牌;反过来一个品牌也可以成为一个商品高质量的保障。因此作为期刊第一要珍视自己的品牌^[5],不能允许粗制滥造的产品出炉;第二就是通过宣传推广具体的产品,达到品牌塑造与提升的目标。一个优秀的专家共识或临床指南出台后,杂志将它刊登出来,这仅仅是一个开始。如何通过推广专家共识或指南,在服务临床医生的同时,也提升期刊的影响力,是后续更为关键且重要的问题。而期刊影响力的提升需要有3个步骤,第一接触受众,第二持续不断保持接触,第三选择具有社会行动力的人群,为其定制自己的产品^[6]。而指南共识类文章可以很好地完成以上步骤。

3.1 刊印单行本 以往推广指南的主要渠道就是刊印单行本,通过对单行本的发放,推广指南,在指南推广的过程中,指南的载体——期刊也同时获得了很好的宣传和推广,从而提升期刊的影响力。

3.2 组织学术圆桌会 某些共识或者指南刊出后,编辑部可以通过专家,建议将该共识或指南在全国性或地方性的学术会议上进行讨论,从而引起业界对该共识指南的关注,继而关注期刊本身。同时也让更多的临床医生关注指南,应用指南,从而提升期刊的影响力。

3.3 组织指南巡讲 指南共识推出后,临床基层医生对其理解其实还有很大距离,因此期刊在有条件的情况下可以组织指南起草专家、参与指南讨论的专家进行全国的指南巡讲推广活动。本刊从2014年开始与中华医学会杂志社一同组织本专业的指南巡讲活动33场,走过全国20个省市自治区的32个城市,巡讲过程中既可以搜集指南应用过程中的问题,为以后修订指南提供参考,也可以和指南制定专家有更进一步的沟通和交流,为新指南共识的酝酿提供参考。

3.4 利用微信等多媒体渠道宣传推广 自媒体时代的特征是信息传播速度极快,信息量暴增,临床医生获取信息的渠道增多,但是对信息的甄别深入了解欠缺。学术期刊作为文化传媒中的一种,在信息流的不断变

革中,大多开始了微信等多媒体传播形式^[7-8]。而指南共识出台后,在应用多媒体如微信的推广过程中可采用的形式以及应注意的问题如下。

3.4.1 零时差微信发布 专家共识指南刊印后,通过微信第一时间发布全文,让临床医生在第一时间知道共识指南出台了。本刊微信推送的指南共识类文章的阅读次数与本专业医生人数比值大致在0.25~0.40之间,指南共识类微信是本刊微信公众号刊发文章中的绝对高阅读率内容。也许有人担心因为微信刊出全文会影响单行本的刊印,我们的实践经验证实,影响不大。分析原因主要是,单行本是便于收藏、保存、全文查阅的,而微信由于阅读器(大多为手机端)屏幕大小的限制,只有急于查阅某一点,手头又没有纸版指南时,才用得到,微信阅读指南时没法批注、勾画,其最大意义是急用查阅、宣传推广。通过微信等多媒体推广指南共识,也间接地宣传推广了期刊微信公众号以及期刊本身,从而提升了期刊的显示度,提高了期刊的影响力。

3.4.2 视频指南解读 专家共识指南刊出后,除了常规的微信推送外,我们还尝试组织指南起草专家进行了指南解读的视频录制。这一新的推广宣传形式给人耳目一新的感觉。无论是指南起草专家还是作为读者受众的临床医生,都对这种形式予以认可。例如2016年我们组织的《变应性鼻炎诊断与治疗指南》视频录制,共有来自全国各地的13位指南起草专家、12位全国各地的年轻医生参与了视频指南录制活动。该视频请中央电视台“走近科学”原制片人亲自制作片头片尾,突出期刊属性,视频剪辑邀请北京电视台剪辑师协助完成,最终制作了高水平的14个视频指南解读,14个视频分批微信推送6次,微信合计阅读量1万9446次,视频点击播放量1万7496次。即读者看了1.9万次本刊微信主页,1.7万次本刊视频片头,这种新颖的推“产品”—“指南”,带“品牌”—“期刊”的方式,获得了读者和专家的肯定。同时本刊这一指南的单行本也售出1.3万册,这在全国从业人员只有2.8万的小专业中,已属不易。2017年我们再次采用这种推广方式推广《咽喉反流性疾病诊断与治疗专家共识》,制作精品视频12个,发送微信推送3次,微信阅读量9305次,12个视频观看量1万195次,单行本售出1.0万册。

3.4.3 指南配规范操作视频 有研究表明,近5年来应用视频摘要的期刊,其影响力呈现上升的趋势^[9]。视频信息可以传达出传统纸质期刊无法表达的信息,有助于科研工作者更好地认识、理解学术内容^[10]。专家共识与指南的文章内容不同,宣传推广的模式也有

些许差异。例如,我们2018年刊出的《儿童气管支气管异物专家共识》,这一共识考虑到专业实操性较强,在参与2次专家讨论之初,编辑部的编辑提出,建议共识中增加标准化实操演示作为视频附件,专家予以认可并积极采纳这一建议,共识成稿附视频,文章排版时加注二维码,链接实操视频展示。这一指南推广形式,既取得了较好的共识推广效果,又宣传了杂志本身,同时更有利于临床医生的实践应用,一举多得。

4 结束语

学术期刊的影响力,从一定意义上讲,其实质主要是指期刊所承载的学术成果对科研活动的学术贡献程度。目前评价期刊学术影响力的主要指标是期刊的影响因子^[11]。众所周知,指南对提升期刊的引用率,提升影响因子是具有直接的效用,同时我们也要积极利用指南宣传推广杂志本身,让“品牌效用”与“产品优势”相得益彰,互为促进,从而形成良性循环,助力期刊提升影响力,打造精品医学科技期刊!

5 参考文献

- [1] 王吉耀. 制定临床实践指南评价的“中国标准”[J]. 中华医学杂志, 2018, 98(20): 1542
- [2] 何学锋, 彭超群. 科技期刊学术影响力的动态评估模型[J]. 编辑学报, 2002, 14(4): 238
- [3] 李兴昌. 随想: 内容为王·质量第一·期刊永存·编辑万岁[J]. 编辑学报, 2016, 28(2): 103
- [4] 肖骏. 期刊编辑防范学术不端能力培养的必要性及策略[J]. 编辑学报, 2018, 30(1): 86
- [5] 邹海彬, 杜宁, 张京娜, 等. 科技期刊影响力保障机制探讨[J]. 编辑学报, 2018, 30(1): 1
- [6] 李艳, 刘志新. 学术期刊社会影响力研究[J]. 中国科技期刊研究, 2010, 21(5): 570
- [7] 蒋学东. 基于移动互联背景的学术期刊微信传播[J]. 出版科学, 2015, 23(2): 77
- [8] 赵文青, 宗明刚. 学术期刊微信传播效果影响因素分析[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(6): 611
- [9] SPICER S. Exploring video abstracts in science journals: an overview and case study[J]. Journal of Librarianship and Scholarly Communication, 2014, 2(2): eP1110
- [10] 鲁翠涛, 赵应征. 国际科技期刊视频摘要发展概况及其启示[J]. 编辑学报, 2018, 30(1): 25
- [11] 胡健飞, 孟鲁洋, 张胜军. 期刊影响力量化修正新解: 基于学术贡献值及被引分布均值[J]. 图书馆论坛, 2018, 38(4): 66

(2018-08-27 收稿;2018-10-24 修回)