

打造《化工学报》考研和科研入门“教科书”品牌

——一种提高中文科技期刊影响力的新思路

李丽 赵颖力 于岚 唐晶晶 周新宇 刘家新

《化工学报》编辑部,100011,北京

摘要 以《化工学报》为例探讨学科综合性中文科技期刊打造“教科书”式品牌期刊,并以这种“品牌理念”进行宣传 and 知识服务的理论可行性,同时提出相应的解决方案。将《化工学报》作为化工领域的“考研指南”和“研究生科研入门指南”“教科书”式品牌期刊向化工专业的本科生、研究生进行宣传和知识服务,将能持续地培养作者和引用者并带动纸刊订阅,提高期刊的社会效益和经济效益。本文的理念将能启发相似背景的学科综合性中文科技期刊,在现有的体制机制框架下,不断提高中文期刊的学术影响力,改善编辑部经营状况。

关键词 学科综合性中文科技期刊;《化工学报》;影响力;考研率;研究生教育;学科交叉

New strategies for improving the influence of comprehensive Chinese scientific journals: “textbook” brand knowledge service/LI Li, ZHAO Yingli, YU Lan, TANG Jingjing, ZHOU Xinyu, LIU Jiaxin

Abstract Taking CIESC Journal as an example, this paper discusses the theoretical feasibility of building a “textbook” brand Journal with comprehensive Chinese scientific journals, and puts forward the corresponding propaganda service scheme. If we take CIESC Journal as “textbook” brand journals of “the guide of the Graduate Record Examination” in the field of chemical industry and “the ice-break guide for the graduate students’ scientific research”, we can attract authors and readers continuously. And as a result, printed journal subscriptions will be promoted and the social benefits of the journal will be increased. The concept presented in this paper may inspire comprehensive Chinese scientific journals with similar backgrounds to continuously enhance the academic influence under the existing institutional framework, and also improve the operation situation of the editorial department.

Keywords comprehensive Chinese scientific journals; CIESC Journal; influence; rates of postgraduate entrance examination; postgraduate education; cross-disciplines

Authors’ address Editorial Office of CIESC Journal, 100011, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.01.023

近年来,受到科研评价导向、办刊体制机制等多种因素的影响,优秀的稿源大量流向国外英文SCI收录期刊,科研人员对中文期刊的关注也日渐减少。中文科技期刊的影响力不断下降,发展困难重重。尽管期刊管理部门采取了多种措施试图缓解这一尴尬局面,

但收效甚微^[1]。在现有的体制机制框架下,中文科技期刊需要开放思想,除了继续重视质量和内容,加强期刊的品牌建设和知识传播服务,广开思路多种尝试,提升知识服务水平,才有可能切实提高影响力,继而收获优秀稿源、形成良性循环,摆脱生存和发展的困境^[2]。

重视对研究生群体的宣传推广,是从根本上改变科研工作者对中文科技期刊心理定位的途径之一。研究生群体将来是中国科研工作者的主体,而且这个群体实际上也是目前科技期刊优质稿源最主要、最重要的贡献者和大量引用的主力。重视对研究生群体的引导和宣传,让他们从考研之初就与中文科技期刊一起成长,将对提升期刊品牌影响力起到根本性作用。

学科综合性中文科技期刊在引导本科生考研和研究生科研入门方面有独特的优势,可以充当“教科书”。本文所指的学科综合性中文科技期刊为类似《化工学报》,刊登某学科(主要指教育部《学位授予和人才培养学科目录设置与管理办法》中的二级学科^[3-4])领域内综合评述、研究论文为主要内容的学术性期刊。此类期刊栏目设置一般需要全范围涵盖本学科内的研究领域,能够较全面地反映国内在某学科的研究前沿、研究机构和团队的情况。本文将以此《化工学报》为例,根据这一类型期刊的特点,详细探讨打造考研和科研入门“教科书”品牌并进行知识服务的思路和可行性,为同类型期刊的发展提供参考。

1 打造考研和科研入门“教科书”品牌的思路 and 理论可行性

本文所指的考研和科研入门“教科书”不同于传统的教材,定义为一套连续更新的“考研指南”和“研究生科研入门指南”,并以此“品牌理念”进行宣传和知识服务。

1.1 《化工学报》打造“教科书”式品牌的内容基础
“内容为王”,内容永远是期刊品牌传播的基础和前提。若想作为化工领域的“考研指南”和“研究生科研入门指南”“教科书”式品牌期刊,首先需要有相应高质量的、相对全面的内容。而《化工学报》的办刊背景、稿件质量、在国内化工学科领域内的学术影响力和发展现状恰恰与“考研指南”和“研究生科研入门指

南”“教科书”式品牌定位相符合。

《化工学报》(月刊)创刊于1923年,是由中国科学技术协会主管、中国化工学会和化学工业出版社共同主办、化学工业出版社出版的我国化工领域的综合性学术期刊。在《中文核心期刊要目总览》中被列为化工类第1名,一直被《工程索引》(Ei Compendex)、美国《化学文摘》(CA)等收录,且在期刊评比中获奖无数,是我国化工基础研究领域内权威的中文学术期刊。中国科学院资深院士时钧先生曾说:“《化工学报》在引领中国化学工业与工程的前进上功不可没,可以说,它是我国现当代化工史的一个见证、一面镜子,其中浓缩着我国化工界开拓者和后继者几代人的希望、追求、奋斗与业绩。”^[5]。

1.1.1 编委会的特点 国内许多著名化工专家曾担任《化工学报》的主编或编委,《化工学报》的刊名就是中国化学工业的先驱侯德榜先生亲自题写的^[5]。《化工学报》在遴选编委时兼顾专家学者的学术声望、学术水平和专业分布。及时动态更新编委会的专家组成,尽量保证涵盖化工领域内基础研究的各分支方向的权威专家。目前的第12届编委会相对全面地吸收了当前国内化工各学术研究领域的知名专家。他们是化工基础研究领域的中坚力量,正活跃在化工领域的科研和教学的第一线。

1.1.2 栏目设置和文章类型 《化工学报》的栏目基本涵盖了当前化工基础研究的绝大部分领域。接收文章类型多样,充分体现了学科综合性学术期刊的特点^[5],而且期刊为月刊,发文量大,连续概览一年的文章基本能了解国内化工科研领域的基础科研概况。

1.1.3 稿件的学术水平 作为国内历史悠久的知名化工学术刊物,《化工学报》每年通过专刊、专栏等方式持续刊登国内化工领域主要研究机构的重要工作。例如持续出版的“化学工程联合国家重点实验室专刊”、“国家重点基础研究发展计划(973计划)项目专刊”等。这些文章的作者学术水平较高且在化工科研领域影响力较大,而文章基本能够反映作者团队多年的研究积累或近期的研究成果。所以发表在《化工学报》的文章基本能够体现国内化工科研领域的主流方向。

综上,可以发现:1)通过整本连续概览《化工学报》1年发表的文章,能够初步了解化工领域的主流科研方向。2)通过单篇阅读可以了解具体研究方向的实际情况。3)鉴于《化工学报》的编委和作者们皆学术水平较高且正活跃在国内化工科研和教学的第一线,通过阅读他们的文章能够了解其科研情况,可以作为准确选择研究生攻读方向和导师的重要依据。所以

说《化工学报》完全可以作为一套连续出版的“考研指南”和“研究生科研入门指导”品牌“教科书”。

1.2 “教科书”式品牌知识服务和宣传推广 “教科书”式品牌知识服务和宣传推广具体而言是把《化工学报》作为“考研指南”理念介绍给化工领域的大学本科生、把“研究生科研入门指导”的理念推广给化工专业的低年级研究生。同时编辑部联合编委会、作者根据学生们的反馈调整期刊稿件进行延伸的知识服务。

1.2.1 对于准备考研的本科生,《化工学报》是一本“考研指南” 考研率是衡量普通本科院校教学工作和人才培养质量的一项重要指标,引导学生科学考研是高等学校教学和学生工作的一项重要内容^[6]。而帮助学子了解攻研方向、选择合适的学校和导师是引导本科生考研的关键。如果没有了解清楚所选方向,即使成绩优秀,读研后也会产生各种问题,使得导师和学生培养过程中都很痛苦,很难取得优秀的科研成果^[7]。目前各高校在科学引导本科生考研方面也作了许多工作。比如邀请院士、知名教授等科研骨干为本科生做系列科研前沿讲座以开阔学生的眼界^[8],但这些讲座相对片面,难以涵盖整个学科领域,而且专家们多讲成果、理念,听起来“高大上”,很少涉及实际科研工作中艰难的“积跬步”过程。容易让本科生冲昏头脑,读研后发现实验工作枯燥、历经无数失败才能取得一丁点进展;而撰写文章又需要反复处理数据,构思行文,往往历时数月不能成文,和想象中的科研生活落差巨大,累积失望情绪后科研进展更加缓慢。还有很多高校开展了“本科生进实验室”的工作^[9],但这也只能让学生了解某个实验室的科研方向和研究方法,对学生全面了解学科领域并选择合适的读研方向帮助不大。另外,虽然当今网络发达,但各个高校、研究所的网站对导师及其研究团队的工作介绍仍然滞后、不全面且介绍内容很是专业,本科生很难看懂。所以,虽然目前高校已经积极采取了很多方法帮助本科生科学考研,但仍然存在很多问题,需要继续加强和改进。

《化工学报》这个“教科书”,就是一部连续出版的全国化工本科生的“考研指南”。本科生可以通过整本概览1年以上《化工学报》的文章基本了解当时的化工科研领域的主要研究方向和最优秀的研究团队。具体益处有:1)在确实了解研究方向和相关研究方法后,比较准确地选择合适自己的研究方向和导师。2)能够知道本科所学的基础课程“大学化学”“化工原理”等在日后的研究中的应用,基础学习和科研工作的联系和区别。利于本科专业课的学习,提高研究生考试的成绩,在日后的科研工作中学以致用。3)选择《化工学报》的文章作者作为意向研究生导师,可以直

接或通过编辑部联系作者,与导师的充分沟通利于日后的面试和录取。综上,可以看出《化工学报》作为“考研指南”是有理论依据和市场需求的。

对期刊而言,打造“考研指南”“教科书”也是非常有益的。1)在化工本科生中形成了“《化工学报》是一本优秀的、严谨的化工领域的综合性学术期刊,是能够体现国内化工基础科研方向的期刊”的这种理念,能够连续培养一批又一批的潜在作者,等这些优秀的本科生成为研究生后,他们会继续阅读、投稿和引用《化工学报》的文章,不断提高《化工学报》的影响力,从而形成稿源的良性循环。2)“教科书”式的理念很可能带动纸刊的订阅,因为整本阅读,显然纸刊更舒适。考虑到化工领域的本科生人数众多,这将能改善近年来随着网络的迅速发展,纸刊订阅大量下降的问题,利于提高编辑部的经济效益。

1.2.2 对于入学初期的化工领域的研究生,《化工学报》是一本详细的“研究生科研入门指导” 研究生的学习工作和本科生是完全不同的,导师大都只是指出方向,具体的研究工作需要独立完成,偶尔有幸能得到实验室师兄师姐的帮助也是有限的。笔者(第一作者)深感在读研究生的最初厘清研究思路、设计研究方法的艰难,在阅读了大量中外文献后,感到优质中文文章除了具有无语言障碍的优势外,还有文章结构通用朴实,实验设计和理论分析描述详尽的特点,对加快开展实验工作非常有利。而《化工学报》的稿件正有这些特点,是一本详细的“研究生科研入门指导”。另外,对于准备开展一些学科交叉的科研工作的研究生,中文期刊的文章更是有利于快速理解新领域的研究方法,例如,做材料研究时,希望借助计算化学进行深入研究,而计算化学非常深奥,各种理论术语使得新手看英文文献需要花费大量时间,而中文文献相对好懂,且可以通过文献与作者沟通甚至合作。这是《化工学报》等中文科技期刊作为“研究生科研入门指导”的独特优势。所以《化工学报》作为“研究生入门指导”的理念具备在研究生群体中推广的基础。

对于编辑部而言,向研究生们宣传《化工学报》作为“研究生科研入门指导”的理念更能快速提高期刊影响力。因为:1)研究生是《化工学报》投稿和引用的主力,他们习惯阅读《化工学报》的文章以后,会自觉或不自觉地引用期刊的文章,扩大期刊的影响力,也会将优质的稿源投到期刊来,形成良性循环;2)研究生们接受了期刊提供“科研入门”“学科交叉和合作”的帮助后,会理解期刊除了发表文章外,更是国内学术交流的平台,利于扩大期刊的影响力。

2 打造考研和科研入门“教科书”品牌的可操作性

2.1 对于大学本科生的引导和宣传

2.1.1 积极联系高校负责本科生培养的机构和人员

目前,很多高校根据本科生所处的不同学习阶段,制定了考研“阶段性模块”,例如考研引导与规划、专业学习与培养等,以提升本科毕业生考研的报考率和录取率^[6]。编辑部可与各高校化学化工学科相关院系的院长、系主任、辅导老师沟通,将《化工学报》的办刊背景、文章、作者等基本情况向这些学者专家介绍,请他们借助《化工学报》这个“考研指南”对学生进行考研引导与规划(甚至可以从大学生刚入学就开始)。这将双赢的合作,相信不难取得他们的帮助。宣传联系的渠道有很多,比如每年的“高校化学化工院长会议”,还有在各种学术会议上也能与化工学院院长、系主任沟通。另外,请编委帮助宣传“考研指南”的思想,编委们都是化工领域内影响力较大的专家,他们的“站台”会起到更好的宣传效果,同时也利于编委自己招到优秀的合适的研究生。

2.1.2 协助高校化工院系组织前沿论坛 很多高校的化学化工学院会定期组织前沿科学论坛,编辑部可以协助组织方制定论坛思路、联系专家等,在论坛上推广“考研指南”。这种合作对高校、专家、学生和期刊都是相互有利的。《物理学报》编辑部已经和相关高校合作组织过多起前沿论坛,合作已被证明是成功的,对期刊的宣传效果很好,所以完全可以顺便引入“考研指南”的理念起到更好的宣传推广效果。

2.1.3 通过网络新媒体等宣传“考研指南”思路 网络时代,各种媒体迅速成长,学生们已经习惯通过网络、微信或主动或被动地获取期刊、稿件的消息^[11-12]。期刊可以通过微信公众号在考研时间段推出一些类似“《化工学报》其实是一套考研指南”“你知道整本阅读《化工学报》能帮你找到研究生导师吗?”等宣传软文,将会起到很有效的推广作用。另外还有“超星学习通”这个拥有非常广泛的高校读者的平台,《化工学报》在“超星学习通”上的订阅量巨大,利用“学习通”宣传“考研指南”的理念,将会起到良好效果。

2.1.4 学生们之间的口口相传 当本科生们利用《化工学报》作为“考研指南”选择并攻读了适合自己的研究方向后,他们会对后辈进行指导,起到很好的口口相传的作用。

2.2 对研究生的引导和宣传

2.2.1 充分利用网络、微信等新媒体宣传 期刊可以通过微信公众号推出一些类似“《化工学报》帮你快速

科研入门”“《化工学报》学术交叉的利器”“你想学计算让文章锦上添花吗,看《化工学报》”等趣味性的文章进行日常的宣传推广。

2.2.2 充分利用参加学术会议的契机 在各学术会议上研究生众多,编辑部应该充分抓住参加学术会议的机会,利用口头报告、墙报展板、宣传页等向研究生宣传这种“研究生科研入门指导”理念,提醒在学的研究生可以利用《化工学报》的文章快速推进科研工作,加强学术交流合作。推广期刊也是一种学术沟通交流的平台理念。

2.2.3 依靠编委会的力量多宣传 鉴于编委会强大的学术影响力,他们的宣传推广会卓有成效。也可请他们帮助撰写以具体文章作为科研入门教程的一些文章,便于推广。

2.3 根据学生的反馈调整期刊的稿件进行延伸知识服务 在进行宣传和推广时积极与学生沟通,与编委会探讨调整期刊的稿件、栏目等,进行延伸的知识服务。例如,可以选取部分稿件做成面向研究生的系列专题,并请编委专家为专题写一些指导性的介绍作者、介绍工作等的序言,比如学科交叉系列专题,学科前沿系列专题等等;还可以特约专家在写综述时特别考虑学生的需求,多介绍一些国内的科研情况;约稿时请作者在支撑材料中补充一些详细实验技术介绍利于初入门的学生开展工作等等。总之在“教科书”品牌的推广过程中及时调整期刊的稿件选择和内容倾向,为本科生和研究生做好知识服务,不断提高《化工学报》的影响力。

总之,需要编辑部和编委会共同努力,不断提高《化工学报》在专家学者中的心里定位,吸引优质稿源,提高期刊的社会效益和经济效益。

3 结束语

在现有的体制机制框架下,打造考研和科研入门“教科书”式品牌,并进行知识服务和宣传推广将能够提高中文综合性学术期刊的影响力,提高期刊的社会效益和经济效益。

《化工学报》具备良好的内容基础和群众基础,可作为化工领域的“考研指南”和“研究生科研入门指南”“教科书”式品牌期刊,向化学化工专业的本科生、研究生进行宣传和知识服务。打造“考研指南”和“研究生科研入门指南”“教科书”品牌,让《化工学报》从考研之初就伴随化工领域的学生成长,培养他们对

《化工学报》的好感度和忠诚度,成为忠实的作者和引用者,将能够有效提高期刊的影响力和社会效益。而整本阅读的理念将有可能提高纸刊订阅量,提高期刊的经济效益。

除了宣传推广,“教科书”式期刊品牌的打造还需要编辑部依靠编委会共同努力不断地完善期刊结构、调整稿件内容,才能为本科生和研究生们不断提供延伸的知识服务,保持期刊影响力。希望本文的思路能对相似背景的学科综合性中文科技期刊有所帮助,不断提高中文期刊的学术影响力,改善编辑部经营状况。

4 参考文献

- [1] 孔红梅,段靖,郭雨齐,等. 提高中文科技期刊学术影响力的方法[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1): 187
- [2] 刘金波. 论综合性学术期刊的改革与创新[J]. 江汉大学学报(社会科学版), 2017, 34(6): 88
- [3] 中华人民共和国教育部. 学位授予和人才培养学科目录设置与管理办法[EB/OL]. [2015-06-20]. http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_834/200903/45419.html
- [4] 中华人民共和国教育部. 学位授予和人才培养学科目录[EB/OL]. [2018-04-20]. http://www.moe.gov.cn/s78/A22/xwb_left/moe_833/201804/t20180419_333655.html
- [5] 《化工学报》编辑部. 《化工学报》期刊简介[EB/OL]. [2012-02-14]. <http://www.hgxb.com/CN/column/column329.shtml>
- [6] 钟海山,黄丽,叶东翔. 加强过程管理探索高校提升考研率的有效途径:以赣南师范大学化学化工学院为例[J]. 大学教育, 2018(5): 196
- [7] 戴可菡. 研究生专业认同和学业拖延的关系:心理契约的中介效应[D]. 石家庄:河北师范大学, 2018
- [8] 朱亚先,洪炜,吴丽晶,等. 本科生科研能力培养之探索[J]. 中国大学教学, 2016(10): 24
- [9] 林露. 教育部:吸引优秀本科生进重点实验室参与科研[J]. 陕西教育:高教, 2015(10): 33
- [10] 李林. 提升科技期刊传播力的实践与探索:以《环境科学》为例[J]. 编辑学报, 2018, 30(1): 77
- [11] 张强,王淑芹. 科技论文增值出版模式的探索[J]. 科技与出版, <https://doi.org/10.16510/j.cnki.kjyeb.20180403.002>
- [12] 邹海彬,杜宁,张京娜,等. 科技期刊学术影响力保障机制探讨[J]. 编辑学报, 2018, 30(1): 1

(2018-09-11 收稿;2018-11-01 修回)