

# 科技期刊集群化服务平台融合出版探索实践\*

——以中国煤炭期刊网为例

朱拴成

煤炭科学研究总院出版传媒集团,100013,北京

**摘要** 以中国煤炭期刊网的建设和发展为例,分享和探讨科技期刊集群化服务平台的建设及融合出版思路。中国煤炭期刊网在充分整合行业期刊资源的基础上,通过对期刊集群展示平台,统一投审稿工作平台,行业数据集成平台,以及包括论文库、专家库、视频库的资源库建设来实现集群化融合出版。此外,还通过增强出版、数据互通互联、大力推进移动出版、线上线下联动服务等模式提升对行业用户的服务水平。实践证明,该模式能够有效提升科技期刊的数字化进程和影响力。

**关键词** 科技期刊;集群化;数字服务;媒体融合;增强出版

**Exploration and practice for fusion publishing of cluster service platform for scientific journals: taking China coal industry journal net for example//ZHU Shuancheng**

**Abstract** This paper takes the construction and development of China coal industry journal net for example to share the thoughts of platform construction of cluster service for scientific journal and fusion publishing. China coal industry journal net realizes clustering fusion publishing based on integration of industry journal resources and through the construction of periodical cluster display platform, unified submission and review work platform, industry data integration platform, and the repository including thesis database, expert database and video database. Moreover, it also improves the level of service for industry users through some models like strengthen publication, data interconnection, mobile publishing, online and offline linkage services and so on. Practice has proved that these models are able to promote the process of digitization and influence of scientific journals efficiently.

**Keywords** scientific journals; clustering; digital service; media convergence; strengthen publication

**Author's address** Publishing & Media Group, China Coal Research Institute, 100013, Beijing, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.02.024

近年来,随着科技期刊探索转型发展之路的逐步深入,科技期刊在刊群建设及集群化平台建设方面进行了诸多探索实践,数十个以学科和行业为分类或以出版集团为组织形式的科技期刊集群建设起来,有效提升了科技期刊的影响力和传播力;一些学者也积极研究科技期刊集群的发展模式,为科技期刊集群化、集群平台建设建言献策。北京航空航天大学文化传媒集

团打造的航空期刊集群以行业服务、推动学科发展的定位建设刊群<sup>[1]</sup>。清华大学出版社期刊中心依托出版社的出版资源优势,探索出兼具学科优势和管理优势、书刊互动、“产学研”一体化的集群化建设之路<sup>[2]</sup>。喻菁提出借鉴淘宝模式吸引用户、调动期刊参与集群建设积极性高的科技期刊集群平台构想<sup>[3]</sup>。王炎龙等通过调查中国科协 693 种学术类科技期刊的影响力情况,研究了刊群重构方向<sup>[4]</sup>。英国皇家化学会刊群通过加强国际合作、专业分工、数字出版、市场化运作等策略取得集群化建设的成功<sup>[5]</sup>。煤炭科学研究总院出版传媒集团以集中管理、原位运营、名刊直管为运营思路对旗下 20 种期刊进行了有效的管理<sup>[6]</sup>。江苏省医药期刊通过功能穿插、资源互补探索了区域性期刊集群建设模式<sup>[7]</sup>。资源环境科技期刊集群从出版、运营、服务和宣传等角度探索了融媒体背景下刊群体系融合和内部优化建设<sup>[8]</sup>。笔者试图通过中国煤炭期刊网的建设,分享和探讨科技期刊集群化服务平台融合发展。

## 1 中国煤炭期刊网建设历程

为了实现煤炭行业科技期刊从传统出版向数字出版的转型升级,煤炭行业科技期刊进行了诸多的探索和尝试,煤炭行业科技期刊集群的建设分为 3 个阶段。

1) 成立煤炭科学研究总院出版传媒集团。煤炭科学研究总院共有 20 种科技期刊分布在北京总部和各地分院,虽然 20 种期刊中有 Ei 收录期刊 2 种、中文核心期刊 8 种、英文期刊 1 种,且期刊办刊方向覆盖各煤炭行业各个学科专业,但彼时各刊存在各自为战、缺乏统一管理和交流、办刊水平参差不齐等问题。2015 年 1 月煤炭科学研究总院成立出版传媒集团对所属期刊进行资源整合和统一管理,迈出了集群化的第一步。

2) 成立中国煤炭学会学术期刊工作委员会。以煤炭科学研究总院出版传媒集团所属 20 种期刊为基础,在中国煤炭学会的支持下于 2015 年 9 月成立中国煤炭学会学术期刊工作委员会。委员会共有会员单位 62 刊,其中 Ei 收录期刊 5 种、中文核心期刊 19 种、中国科技核心期刊 26 种、英文期刊 2 种,几乎涵盖了煤炭行业的所有期刊。依托中国煤炭学会学术期刊工作委员会整合煤炭行业期刊资源后,煤炭科学研究总院

\* 中国煤炭科工集团有限公司科技创新创业资金专项项目(青年基金)(2018QN043)

出版传媒集团于2016年初建设煤炭行业唯一科技期刊集群门户网站——中国煤炭期刊网,并于2016年6月上线。为了顺应科技期刊的移动端传播趋势,中国煤炭期刊网官网微信公众号——“煤传媒”于2016年12月上线运营。

3)成立新媒体事业部。为了加大期刊集群平台建设力度和进一步推进数字出版各项工作,出版传媒集团于2016年12月抽调精兵强将组建新媒体事业部专职负责集群平台建设和各刊数字出版业务。2017年6月中国煤炭期刊网二期网站上线,该平台是在充分总结一期网站建设和运营经验及教训的基础上,对标国内最优秀科技期刊集群平台建设而成,较之一期平台建设有着质的提升。

## 2 融合出版核心思路

1)以搭建“三平台一库”为主线。为了能够提升煤炭行业整体数字出版水平,提高煤炭行业各期刊的显示度、影响力和各刊论文的传播质量,并有效整合期刊媒体资源,中国煤炭期刊网以搭建“三平台一库”为主线 and 框架:三平台分别为期刊集群展示平台、统一投审稿工作平台、行业数据集成平台;一库为资源库,包括论文库、专家库、视频库等。此外还建有特色服务、会议会展、今日推荐等栏目以及出版传媒集团、学术期刊工作委员会等子网站。

2)探索实践增强出版。中国煤炭期刊网以基于视频的增强出版为抓手积极探索科技期刊媒体融合,对《煤炭学报》《煤炭科学技术》等刊部分优秀论文制作增强视频,视频内容包括专家报告、PPT 导读、专家访谈、动画等,供读者在阅读论文前导读观看。

3)数据互通互联。为了探索大数据出版,在中国煤炭期刊网内将论文、专家主页、视频、广告客户等进行关联匹配。如,观看某专家报告时,可访问该专家个人主页,在个人主页可访问其发表的任何一篇论文,在论文页可下载 PDF,观看增强视频,并仍可直接访问专家主页等。

4)大力推进移动出版。中国煤炭期刊网官方微信公众号“煤传媒”经二次开发可在线对54刊进行查稿;嵌入的“微店”可在线进行期刊订阅和下单;建立动态媒体矩阵,同步对加盟期刊公众号内容进行展示推介。在信息发布上,保持高频内容发布;积极探索多媒体内容形式,如制作 H5 增强论文,发布原创视频等;以原创漫画、撰写科普短文等形式进行科普;对优秀论文进行碎片化改编,以适应移动端阅读传播。

5)线上线下联动服务。科技期刊媒体融合归根到底是为专家、作者、技术人员进行服务。一方面通过

中国煤炭期刊网、各刊官网官微进行线上宣传服务和产品推介服务;另一方面以《煤炭学报》为抓手走进高校、实验室,以《煤炭科学技术》为抓手走进矿业集团和科研单位,进行科技论文写作培训。线上线下相辅相成,线下活动在服务用户的同时扩大了中国煤炭期刊网的影响;中国煤炭期刊网以互联网和数字平台扩大期刊和作者的影响力。

## 3 融合出版实践

以中国煤炭期刊网和官微“煤传媒”为平台和抓手,通过数字技术、多媒体技术、移动互联网技术提升62种煤炭期刊整体数字出版水平,提高各期刊的显示度、影响力;通过探索增强出版和专题推介等手段提升论文的传播质量。积极探索多媒体出版和移动端传播,通过将线下服务与线上服务进行融合进一步为期刊、读者、作者提供深度服务。

1)期刊集群展示平台。对所有加盟期刊进行首页滚动展示、整体展示、单刊主页展示、链接期刊官网的多角度展示。其中,为每刊制作的单刊主页按统一模板设置了期刊简介、基本信息(版权信息)、办刊宗旨、刊载范围、收录情况、期刊主要评价指标、期刊荣誉、联系我们等项目,使读者和用户方便获取期刊的核心信息,便于对期刊进行精准投稿和订阅,同时有力打击和规避虚假投稿网站。特别是对于没有官网的加盟期刊,该主页实现了对该刊的官方宣传。

2)统一投审稿平台。一方面搭建了作者、审稿专家、编辑可以直接对应访问各刊投审稿系统的端口,提高了投审稿效率;另一方面针对煤科总院出版传媒集团所属20刊采用不同的投审稿平台和 Email 投稿的现状,统一为各刊开通腾云投审稿系统,并培训各刊使用腾云系统;此外帮助近10本加盟期刊开通腾云投审稿系统。统一投审稿平台的建立,为推进各刊的数字化进程、提高审稿效率、缩短出版周期发挥了积极作用。

3)行业数据集成平台。针对煤炭行业缺少权威的信息归类和检索平台,对信息查询和检索缺乏有力支持的现状,中国煤炭期刊网建设行业数据集成平台对行业信息、数据进行搜集整理,按照政策法规、领导讲话、获奖、经济运行、事故统计、报告、盘点、技术创新、评价指标、其他等10个类别进行归类。通过长期的积累和充实,为后续建设“中煤智库”的探索尝试奠定了数据基础。

4)资源库之论文库。包含62刊创刊以来论文数据40万条,并提供54刊2010—2018年论文PDF免费下载;同时提供按照期刊、关键词、标题、作者、年份等项目进行论文检索。此外,还可以通过过刊浏览、最新论文、

亮点论文、TOP 论文等栏目进行分类浏览和检索。

5)资源库之专题库。为了积极引导各刊策划高水平论文专题,同时方便作者对优秀专题论文进行整体检索和阅读,特以《煤炭学报》《煤炭科学技术》等刊的近40个高水平学术专题按专业分类进行集中展示和推介。同时,在首页及各子页面每日对某一专题进行重点推介。

6)资源库之专家库。为了盘活专家资源、宣传单位科研实力、宣传专家科研和学术成果、方便向专家精准约稿和审稿、方便煤矿用户寻找合适的专家帮助解决矿上的生产技术问题,传媒集团建设了专家库。由专家按统一模板向中国煤炭期刊网提交个人资料,包括个人简介、研究方向、主要成果、获奖及荣誉、学术兼职、代表论文、专著、专利、电话、E-mail 等内容。同时将专家论文自动从论文库中调取,方便读者直接点击阅读和下载。此外,中国煤炭期刊网还在网站首页和各栏目对相关专家或论文作者进行对应推荐展示。

7)资源库之视频库。中国煤炭期刊网将原创视频内容建设作为探索科技期刊媒体融合的重要尝试,配置了专业摄像机,方便获取一手视频素材和为专家学者提供增值服务。特设“煤炭视听”版块,包括专家报告、特别访谈、煤炭科普、会议活动、增强素材、技术宣讲等栏目。通过对学术会议中专家报告的拍摄、制作,并授权在中国煤炭期刊网和“煤传媒”微信公众号上独家播放,一方面使中国煤炭期刊网拓宽了优质内容的媒体范畴,吸引了更多用户的关注;另一方面通过对专家报告、会议的视频宣传,使专家的学术观点有更为广泛的传播。

8)增强出版。互联网技术、数字技术、移动互联网技术、多媒体技术的发展和低门槛化,为科技期刊实现增强出版创造了条件。中国煤炭期刊网创新性地探索和实践了以《煤炭学报》《煤炭科学技术》《洁净煤技术》优秀论文策划的增强出版,将专家访谈、专家报告、PPT 讲解等视频与论文进行融合出版。其中《煤炭科学技术》2017年第11期的“8 m 以上大采高开采技术与装备专题”邀请了中国工程院院士、神东集团总工程师、郑州煤机集团总工程师录制了访谈类增强视频,专题取得了非常好的宣传效果;2018年《煤炭科学技术》又在第4期的“煤矿区钻进技术与装备专题”邀请包括院士候选人在内的3名专家做PPT类增强视频配合论文融合出版。这2个专题的增强视频在中国煤炭期刊网、煤传媒公众号、《煤炭科学技术》公众号同步发布,取得了极好的宣传和传播效果。

9)线下学术服务。以中国煤炭期刊网为平台,积极推介特色服务并取得收效。近3年累计赴各煤炭院

校、矿业集团和科研单位开展科技论文写作培训60余次,为大同煤矿集团等单位进行“企业科技创新能力评价”,获得了社会效益和经济效益的双丰收。

#### 4 结束语

目前,中国煤炭期刊网以现有平台为基础升级建设中国煤炭行业知识服务平台,计划进一步盘活专家资源,深挖论文数据资源,探索尝试为用户提供知识服务。基于此,中国煤炭期刊网将进一步开通会员系统,为专家升级认证个人主页,以提供更为立体和全面的学术宣传服务。开发“知识社区”版块,借助专家资源为用户提供专业的知识问答和技术解决方案。以中国煤炭期刊网为平台,组建辐射全国矿区和煤矿的通讯员队伍,为煤矿用户更好地获得知识服务,以及将煤矿的先进技术实践,通过通讯员在中国煤炭期刊网进行宣传和交流。此外,中国煤炭期刊网将以打造“中煤智库”为建设发展目标,进一步充实平台的数据储量,在专利、报告、图书、标准等方面加大投入和获取,并实践对数据的深度加工和处理,以期为用户提供一站式知识服务。

科技期刊的集群化发展和数字化发展是科技期刊实现数字出版转型和媒体融合发展的必由之路,而搭建功能强大、数据丰富、具有互联网思维和服务意识的数字化平台是十分必要的。科技期刊应通过整合出版和传播资源,以论文数据为基础开展全方位的数据获取、加工、整合和丰富,从而为下阶段搭建知识服务平台做好充分的基础和铺垫。

#### 5 参考文献

- [1] 蔡斐,刘德生,俞敏,等. 打造为行业服务、推动学科发展的航空期刊集群[J]. 科技与出版, 2017(5): 17
- [2] 刘俊,张昕,颜帅. 大学出版社学术期刊集群化运营模式研究:以清华大学出版社期刊中心为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(6): 561
- [3] 喻菁. 借鉴淘宝模式的科技期刊集群平台构想[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(10): 1023
- [4] 王炎龙,邱子昊. 科技期刊群建设与影响力重构探究[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 781
- [5] 赵少飞. 科技期刊学科集群发展模式研究:以英国皇家化学会刊群为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 29(4): 417
- [6] 朱拴成,许升阳,代艳玲,等. 煤炭类科技期刊集团化管理模式与路径[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 799
- [7] 闻浩,刘玉巧,鲁立. 区域性医药期刊集群建设的探索[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 788
- [8] 杨小梅,迟秀丽,侯春梅,等. 融媒背景下资源环境期刊集群功能拓展建设策略[J]. 编辑学报, 2018, 30(1): 66

(2018-12-06 收稿;2019-02-28 修回)