

学术期刊编辑交流形式的创新实践

——以重庆“编辑大碗茶”沙龙活动为例

周江川

《兵器装备工程学报》编辑部,400045,重庆

摘要 编辑交流一直被大家重视,互联网技术的发展让交流形式变得多样化和便捷。重庆“编辑大碗茶”沙龙活动的实践证明,创新编辑交流形式,可增强编辑意识、提高编辑技能、拓展编辑视野,助益精品期刊建设。组织开展编辑交流活动需做到主题明确,形式活泼,参与广泛,贵在坚持。

关键词 学术期刊;编辑;交流;沙龙;编辑大碗茶

Innovative practice of communication form of academic journal editors: taking Chongqing “Editor Stall Tea” academic salon as an example//ZHOU Jiangchuan

Abstract Editors' communication has always been valued, and the development of Internet technology has made the forms of communication diversified and convenient. The practice of “Editor Stall Tea” academic salon in Chongqing proves that the innovation of editors' communication forms can enhance editing consciousness, improve editing skills, expand editing horizons and contribute to the construction of high-quality journals. To organize and carry out editorial exchange activities, it is necessary to have a clear theme, lively form, extensive participation and persistence.

Keywords academic journals; editor; exchange; salon; Editor Stall Tea

Author's address Editorial Department of Journal of Ordnance Equipment Engineering, 400045, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.03.030

我国期刊总量1万130种^[1],其中,原国家新闻出版广电总局认定的学术期刊总量为6430种^[2]。期刊编辑人数众多,队伍庞大。关于开展期刊编辑交流活动的话题不新鲜,但是,近几年互联网技术的迅速发展,对人们的工作和生活方式产生了重大影响,编辑交流形式的创新话题又热络起来。在互联网下的人际互动完全是开放性和发散式的^[3],穆刚提出以微信为平台建立微沙龙交流形式,实现低成本、高频度的线上交流互动^[4]。也有学者认为,相较于线上碎片化聊天,面对面交流更能在现实中感受真实^[5]。的确,互联网媒介技术让人与人之间的交流变得即时便捷,但在互联网所依附的虚拟环境下,人与人交流产生的效果远不如传统的面对面交流^[6]。如何结合新媒体技术,创新实践学术期刊编辑交流的形式,编辑交流的老话题,无疑会旧瓶装新酒,老树发新芽。

重庆市科技期刊编辑学会创办的重庆“编辑大碗

茶”沙龙活动,从活动的内容、形式和业界反响来看,无疑是在建设科技期刊强国的新时代背景下,科技期刊编辑交流的创新举措。

1 重庆“编辑大碗茶”简介

为促进重庆市科技期刊编辑交流办刊经验,共同提高业务能力,2016年,由重庆市科技期刊编辑学会发起创办重庆“编辑大碗茶”沙龙活动,从2017年第4次活动起,加入重庆市高校期刊研究会联合主办。活动主要面向重庆市的学术期刊编辑,每年定期举办3次,每次半天,人数控制在100人以内。每一次活动确定一个主题,邀请一位主讲嘉宾,前半程由嘉宾主讲,后半程自由讨论。

除了现场活动,还建立了“编辑大碗茶”微信群开展线上交流活动。为保证入群人员身份的纯洁性,该群只接受重庆市学术期刊编辑部成员实名制加入。重庆市的学术期刊总数不足100种,“编辑大碗茶”微信群人数已超过200,现已成为重庆市学术期刊界参与人数最多、交流最活跃的“微沙龙”平台。

“大碗”谐音“大腕”,可谓资深编辑,也可谓后起之秀。“茶”音同“查”,可谓茶馆论道,也可谓“查误勘正”。重庆“编辑大碗茶”,有特制茶杯,有固定的活动背景板和标志,由笔者发端策划并任总召集人,隶属重庆市科技期刊编辑学会品牌营运工作委员会。“编辑大碗茶”只是重庆市学术期刊界从事办刊的人(“编辑大碗茶”中的“编辑”)开展工作交流的纯公益沙龙活动名称,不涉及其他经营事项。

2 “编辑大碗茶”沙龙活动回顾

第1次活动于2016年1月由重庆理工大学期刊社和重庆紫石东南印务公司承办,主题是“期刊印装质量管理”,邀请重庆市印刷协会印装质检专家主讲和现场点评期刊印装情况,现场参观印刷工艺流程。

第2次活动于2016年4月由《国际检验医学》编辑部承办,主题是“互联网+期刊出版”。

第3次活动于2016年5月由《激光杂志》编辑部承办,主题是“科技期刊经营”。

第4次活动于2016年11月由西南大学期刊社承

办,主题是“期刊社/编辑部管理”。

第5次活动于2017年4月由重庆理工大学期刊社和重庆紫石东南印务有限公司联合承办,主题是“学术期刊的装帧设计”,邀请重庆紫石东南印务有限公司首席设计师主讲,并现场点评期刊封面设计。

第6次活动于2017年6月由保健医学研究与实践杂志社承办,主题是“颈、腰椎保健”,西南大学运动康复研究所所长吴宗辉教授做“颈腰椎病预防”专题讲座,西南大学医院康复医学中心专业治疗师团队现场为活动参与者进行颈、腰椎保健的实际操作。

第7次活动于2017年10月由重庆理工大学期刊社承办,主题是“编辑沟通艺术”,邀请北京大学中文系教授、全国高等学校文科学报学会副会长程郁缀,以一人、一笔、一白板,结合古典诗词、引经据典,阐释了中国传统文化中的“交友之道”。

第8次活动于2017年12月由《中国眼镜科技杂志》杂志社承办,主题是“视力保健”,邀请重庆市眼镜行业国家职业技能鉴定所金登洲所长作视力保健知识讲座,邀请《中国眼镜科技杂志》(消费刊)执行主编丰华作“眼镜的选择与搭配技巧”主题报告。

第9次活动于2018年3月由中国南方果树杂志社承办,主题是“图片编辑和摄影技巧”,邀请独立导演、摄影家范虹主讲,并做现场摄影技巧指导。

第10次活动于2018年4月由中国药房杂志社承办,主题是“心理卫生健康与编辑”,邀请重庆市精卫中心主任医师罗捷做题为《性格需塑造,人际靠技巧——塑造完美性格暨建立良好人脉》的讲座。

第11次活动于2018年9月在第5届中国(武汉)期刊交易博览会现场举办,由重庆理工大学期刊社承办,主题是“走进武汉看楚文化,展示渝版期刊风采”,邀请武汉大学珞珈杰出学者李建中教授做《谈“天”——对一个楚文化关键词的现代阐释》。这次活动不仅仅是第一次走出重庆成功举办,还非常荣幸邀请到原重庆市文化委员会副主任王增恂、中国高校科技期刊研究会名誉理事长陈浩元编审莅临现场指导,来自北京、江苏、广东、湖北、贵州等地的期刊同行参加了此次活动并交流办刊经验。

3 编辑交流助益一流期刊建设

关于学术期刊的发展工作,大多数编辑部从学术期刊是为小众的专家学者服务的观点出发,强调编辑部向外交流,比如与知名专家、高被引作者建立良好关系等等,这些工作对期刊获得优质稿源、提高期刊知名度、提升期刊质量都极具价值;但是,忽略编辑内部或编辑同行的向内交流,以“同行相轻”的心态我行我素

未免会抱残守缺走弯路。也有人认为,即使同行交流,也要参与名刊大刊的名家大咖编辑同行交流。其实,交流都有收获,收获的大小取决于对自己的启发和可借鉴程度。大咖有老经验,小编有新思想。所以,编辑交流活动的关键在于编辑部是否有足够的经费和时间安排编辑参加交流活动,而不是交流活动的档次有多高。重庆“编辑大碗茶”沙龙活动,主要在本地举办,差旅经费对编辑部不是负担,半天的交流活动也不会影响编辑部正常工作安排,关键是编辑是否有主动参与的意愿。再者,参加交流活动的人和刊都是相互比较熟悉和了解的,讨论很随性,所以,每次活动都是谈笑风生,探讨工作、交流经验、碰撞思想、增进友谊。总而言之,在实现期刊提档升级的工作中,多开展和多参加编辑交流活动,多有收获。

3.1 增强编辑意识 编辑的意识素养有共性,也有个性,从不同的期刊和不同的角度都可归纳出不同的编辑意识种类。在编辑交流的过程中,不同的编辑意识都会在交流中表达和讨论,比如责任意识、创新意识、精品意识、质量意识等等^[7],这里主要谈增强编辑的政治意识。

科技期刊编辑的政治意识比社科期刊编辑相对薄弱。其实,出版工作都离不开政治,科技期刊编辑同样必须首先树立正确的政治观和出版观,还要有正确的舆论导向意识、国家安全意识、遵纪守法意识。比如“国家安全意识”中的地图问题、民族宗教问题、科学技术和经济数据的保密问题等等,如何增强洞察力,如何规避风险,都需要交流和讨论。以笔者所在的《兵器装备工程学报》为例,如何确保论文不涉密的审查就是编辑部的重要工作。政治意识的养成,除了加强自身学习,还要通过理解领悟,甚至要通过被灌输才能不断强化。重庆“编辑大碗茶”沙龙活动,期刊主管部门领导时有参加,期刊行业学会领导都有参加,领导的政策宣导和案例讲解,编辑同行针对工作中遇到的敏感问题的深度交流,以及大家讨论出如何处理的共识,对增强编辑工作政治意识的效果远大于编辑自学。

3.2 提高编辑技能 掌握并能运用专门技术的能力称之为技能。现在的年轻编辑,硕士博士者大有人在,学历高不一定能力强,掌握的知识还得能够具体运用。年轻编辑的技能提高,除了自身工作的历练,离不开编辑同行之间的交流学习,离不开老编辑的传帮带。如重庆理工大学期刊社10余年来一直坚持开展的编校质量自查自纠工作,就是期刊社(编辑部)的编辑内部交流,年轻编辑获益匪浅。同样一篇文章,不同的人看出不同的问题,对同样的问题,有不同的处理意见,哪一种最恰当?讨论中争得面红耳赤甚至不留情面,这

种讨论对提高编辑的文字处理能力大有裨益。编辑技能不只是编辑的文字处理能力,尤其是在网络时代,新媒体的出现,在传统出版模式下要求具备的编辑技能,急需新时代的编辑与时俱进,跟不上技术进步的节奏必然跟不上期刊向前迈进的步伐。还是以“编辑大碗茶”沙龙活动为例,参加者来自不同的编辑部,负责不同的期刊,专业有文有理有工,年龄有老有少。在讨论新媒体技术的应用话题时,年轻编辑比老编辑掌握的知识更多,运用的能力更强,网络思维更活跃,所以新媒体功能的开发及应用,往往更多的是年轻编辑指导老编辑。总之,从提高编辑技能来讲,尽管每个期刊的条件和现状、层次不一样,但是编辑技能的要求相同,所以编辑交流对提高编辑实务有事半功倍的效果。

3.3 拓展编辑视野 编辑视野指编辑人员涵泳所获的思想和知识^[8]。古人云:“操千曲而后晓声,观千剑而后识器。”如果编辑没有宽广的知识储备,何来敏锐的思想和独到的眼光,当局限于编辑视野,某一些论文的创新点没有被编辑发现而断然决定不送同行专家审稿,并且退稿,期刊或许就会遭受损失。视野狭窄跟知识储备有关,但更偏重于人的思想思维,他是一种境界,思考问题和处理问题的态度和角度。知识相对思想来说是死的,思想是活的。知识的储备是一个过程,需要不断更新,正如人们常说活到老学到老,从广度和深度2个方面学习,永无止境。有知识不一定有正确的思想,有知识不一定有开阔的视野,而人与人的交流,更有益于知识转化为思想,升华为智慧,这就是编辑交流拓展编辑视野的逻辑。如果同一本期刊让教授担任编辑,不一定就比普通编辑强,学术期刊的栏目策划、选题策划、约稿选稿审稿、编辑加工、装帧设计、发行宣传,每一个环节都体现出编辑的编辑视野。编辑视野不一样,编辑对期刊建设发挥的作用就大不一样。“编辑大碗茶”沙龙每次活动精心设计主题,邀请专家做报告,从内容来看,涉及文化、艺术、美学、哲学、国学、历史、科技等,就是希望让编辑以听专家解读,快餐式地补充更多的知识,同时通过学习和交流,修正完善自己的思想,让自己变得更加智慧,从而达到拓展视野的目的。

3.4 增长健康知识 有研究表明,编辑职业自身会诱发特定的疾病,身体的失衡已成为编辑人员提前终止职业生涯的原因之一^[9]。值得庆幸的是,编辑身心健康愉悦对于职业生涯的延长,以及对工作质量提升的重要性正逐渐被大家认可,如姬静芳等提出编辑应注意健康管理^[10],汤建军等还提出了编辑心理健康综合干预策略^[11],重庆“编辑大碗茶”沙龙,也多次以编辑的身心健康为主题开展讨论。在2018年武汉刊博会

现场举办的第11次活动就融入了武当派武术健身表演,中国高校科技期刊研究会名誉理事长陈浩元编审现场互动,分享编辑参加体育锻炼、养生保健的心得,赢得一片喝彩。第10次活动邀请的心理健康专家讲“人际技巧”,第9次活动邀请摄影师讲摄影技巧,第8次活动的视力保健知识讲座,第7次活动的“交友之道”讲座,第6次活动的“颈腰椎病预防”专题讲座等等,都与编辑的身心健康教育密切相关。讲者有道,听者受益,不仅增强了沙龙活动的吸引力和凝聚力,还增强了编辑对强身健体与编辑工作共为唇齿的认识。

4 “编辑大碗茶”沙龙活动的启发

重庆“编辑大碗茶”沙龙自首次活动起,就受到重庆学术期刊界的欢迎。第5次活动举办后,获得了原重庆市文化委报刊处和重庆市科学技术协会学会部的重视和表扬,文化委报刊处指示重庆市科技期刊编辑学会呈送“编辑大碗茶”沙龙活动简报,转报相关主管部门。正是在这样的背景下,2018年9月,第11次活动才走出了重庆,走进了第五届中国(武汉)期刊交易博览会现场,面向全国的期刊同行,宣传了重庆期刊,宣传了重庆“编辑大碗茶”。2019年的首次活动即将迎来外省同行组团赴渝参加,2019年后期的活动,已有外省同行邀请我们走出去联办。重庆“编辑大碗茶”沙龙活动之所以获得重庆市学术期刊编辑和其他省市期刊同行的青睐,一是编辑同行有参加交流的主观意愿,二是编辑交流形式的创新获得了大家的认同。

4.1 主题要明确 虽然学术期刊编辑出版工作流程都差不多,但是不同刊社的需求各有不同。如果活动主题不明确,参与者势必收获不大,影响再参加的积极性。所以,设计编辑交流活动的主题,应从新颖性、时效性、针对性、实用性等方面着手策划。从已经举办的11次“编辑大碗茶”活动的11个主题来看,每一次活动主题应景应时,大家感兴趣。比如春天的活动讲摄影,武汉的活动讲楚文化,印刷厂举办活动讲期刊印刷质量鉴别和装帧设计,2019年首次活动主题“建设世界一流学术期刊的思考与对策”。参加沙龙活动的人大多是在一线工作的编辑,交流学习的主题都不务虚,只有这样,大家交流才有话可说,各有所获。

4.2 形式要活泼 主题是骨架形式是肉,没有肉哪来圆润丰满。为了营造讨论的气氛,要根据活动主题,选择应景的场地、应景的布置等,主讲内容和讲课风格也是主办者邀请主讲人时需考虑的要素。比如“编辑大碗茶”搞的摄影主题沙龙选在农场举办,期刊质量主题选在印刷工厂举办,肩颈椎保健主题选在医学院举办,眼睛保健和眼镜搭配主题选在时尚的都市茶楼

举办。

4.3 参与要广泛 沙龙活动是公益性的,组织者是义务兼职的,而且是相对固定的;但是,沙龙活动的参与者,不能固定是编辑部的领导或者某几个人,各期刊编辑部应根据沙龙活动的主题,鼓励和支持相关人员参加,形成参与的广泛性,才能达到编辑交流的目的。有的个性化主题沙龙或商业性比较强的沙龙活动,可能会有人员封闭的限制。从我国期刊出版体制的角度讲,期刊都是国家的;从学术期刊经营来讲,没有商业秘密可言;从学术期刊编辑工作的目的来讲,都是在为提高期刊质量而努力;从学术期刊编辑素养对期刊发展的贡献来讲,编辑人员的交流学习势必带来工作的创新;所以,编辑沙龙是开放性的,重庆“编辑大碗茶”沙龙每次活动都有100人左右参与,我们欢迎外省市,甚至国外的学术期刊的编辑同行参加交流。

4.4 活动要持续 纯公益活动要坚持下去,不是一件容易的事。重庆“编辑大碗茶”沙龙正是因为有声有色地坚持了3年,开展了11次活动,才有了沙龙现在的知名度。这跟办刊是一个道理,没有一定的时长,没有一直坚守,期刊影响力不可能提高。要让活动定期举办不被中断,首先组织者要有奉献精神,做事要落地,如果都只停留在口头嚷嚷,这种公益活动很难坚持;其次各刊编辑部要支持。重庆市科技期刊编辑学会与各期刊编辑部不是上下级行政隶属关系,编辑部的支持都是自愿和主动行为。特别是每次活动都需要有承办单位提供必要的经费支持,这更凸显了编辑部对活动的支持作用。重庆“编辑大碗茶”沙龙也正是具备了“地利人和”两大条件,才使活动得以坚持和延续,并愈加获得重庆期刊界,乃至全国其他省市刊界的喜爱和认可。

5 结束语

重庆“编辑大碗茶”沙龙活动已经运行3年有余,在学会领导的鼎力支持、组织者的精心策划下,有各位编辑同人的热心参与和承办单位的无私付出,我们利

用这一平台探讨工作,交流学术,碰撞思想,沟通信息,开阔视野,领略学术,提升品位,收获友谊,分享生活。沙龙内容丰富多彩,形式轻松活泼,已成为重庆学术期刊界的品牌活动。

面对互联网技术的高速发展,面对新媒体技术的广泛应用,传统学术期刊的办刊模式如何在思维上、方式上、传播手段上做出转变,这就需要编辑获取更多的信息,参与更多的交流,“编辑大碗茶”这种活动形式恰恰顺应了形势的需求。当然,交流的形式和内容,还需要不断实践和创新。

6 参考文献

- [1] 张桂花. 2018中国武汉期刊交易博览会特别报道[N]. 中国新闻出版广电报, 2018-09-17(4)
- [2] 科研处. 国家新闻出版广电总局认定的学术期刊名单[EB/OL]. [2019-03-18]. <http://kyc.kmu.edu.cn/show.aspx?id=860&cid=19>
- [3] 卢毅刚. 链接、开放与聚合: 互联网时代人际关系建构的关键词[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(17): 93
- [4] 穆刚. 微沙龙: 高校学报编辑的社交新形式[J]. 新闻世界, 2015(2): 99
- [5] 张婉珑. 互联网时代人际交往主要障碍及应对探析[J]. 经贸实践, 2018(22): 292
- [6] 徐梓善. 解放自身: 互联网时代下关于人际交往问题的反思[J]. 传播力研究, 2018, 2(17): 213
- [7] 王敬栋, 安洁, 周旭. 编辑意识养成探索[J]. 中国传媒科技, 2018(12): 94
- [8] 刘运兴, 焦春荣. 学术期刊编辑的视野与眼光[J]. 山东医科大学学报(社会科学版), 1993(3): 92
- [9] 姜海, 周道. 编辑人员职业流动中的健康选择机制研究[J]. 中国出版, 2018(3): 15
- [10] 姬静芳, 贾泽军, 叶婷, 等. 医学期刊编辑的自我管理[J]. 编辑学报, 2017, 29(增刊2): 132
- [11] 汤建军, 李红影, 顾璇, 等. 科学看待学术期刊编辑心理健康问题[J]. 编辑学报, 2015, 27(5): 493

(2019-03-11 收稿; 2019-03-21 修回)