

提升中文体育学术期刊国际影响力的经验与思考*

王娟

北京体育大学学术期刊社,100084,北京

摘要 学术期刊是衡量一国科学研究水平的重要参考。在中国国家实力和体育实力显著增强的今天,提升体育学术期刊的国际影响力既是时代所需,也是自身的责任所在。通过总结《北京体育大学学报》的成功经验,分析中文体育学术期刊提升国际化水平和增强国际影响力的各种措施和手段,主要包括多途径增加国际化信息、积极挖掘主管/主办单位的优质资源、抓住热点设立专栏或专题。同时指出,在追求国际化的同时中文体育学术期刊也应正确看待国际化,无须一味追求国际化,而是要找准定位,发挥学术期刊为国家服务的基本宗旨不动摇,深度挖掘我国体育科研国际化的优势,朝着建设成为具有国际影响力特色期刊的方向努力。

关键词 中文体育学术期刊;国际影响力;国际化;特色期刊

Experience and thoughts on improving the international influences of sports academic journals//WANG Juan

Abstract Academic journals are an important reference to measure a country's scientific research level. With China's national strength and sports strength have been significantly enhancing, it is our responsibility to enhance the international influence of sports academic journals. By summarizing the successful experience of the *Journal of Beijing Sport University*, this paper analyses various means of improving the internationalization level of sports academic journals and enhancing the international influence of sports academic journals, mainly including increasing nationalized information through multiple channels, actively tapping high-quality resources of supervisors/sponsors, seizing hot spots and setting up columns or special issues. The paper also points out that while pursuing internationalization, sports academic journals should also correctly treat internationalization. Instead of blindly pursuing internationalization, they should find a correct orientation, give full play to the basic purpose of academic journals serving the country, deeply tap the advantages of internationalization of sports scientific research in China, and strive to become journals with international influence.

Keywords Chinese sports academic journals; international influence; internationalization; featured journal

Author's address Academic Journal Department of Beijing Sport University, 100084, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.04.025

学术期刊作为发表科学研究信息的重要载体,对促进学术界及时有效地开展学术交流、组织科研活动和

引导交叉创新具有举足轻重的作用。学术期刊的质量和影响力是衡量一国科学研究水平的重要参考。提高学术期刊的国际影响力可以增强期刊的核心竞争力,因此受到各界的重视。2013年,中国科学技术协会、中国科学院、中国工程院等6家机构联合启动了“中国科技期刊国际影响力提升计划”。研究显示,这一计划已经成功提高了受资助英文期刊的国际影响力^[1]。同时,中文学术期刊的国际影响力发展也受到关注,多家中文学术期刊把提升国际影响力作为发展的重要目标^[2-3],高质量中文学术期刊的国际影响力提升明显^[4]。

2008年北京奥运会的胜利举办以及2022年北京冬奥会的成功申办,使中国体育事业备受国际社会的关注,中国体育学术传播的国际化水平也越来越高,国际体育学术界不能缺少“中国声音”,提升中国体育学术期刊的国际影响力对于传播中国体育学术、弘扬中国体育文化具有重要意义。

《北京体育大学学报》(以下简称《学报》)已经多次获得“中国最具国际影响力学术期刊”称号,是唯一连续7年获得此称号的体育类学术期刊。本文根据《学报》的办刊经验,结合《学报》的国际被引数据(来源于Web of Science),总结了提升中文体育学术期刊国际影响力的主要途径,并对体育学术期刊的发展方向进行思考,希望为我国中文体育学术期刊的发展提供借鉴。

1 提升中文体育学术期刊国际影响力的经验

1.1 多途径增加国际化信息 要想提高国际影响力,尽量增加国际化信息是必经之路。DOI系统受到全世界出版业的青睐,Springer、Elsevier等大型出版社都加入了DOI系统,用DOI编码对数字资源进行标识。DOI是国际通行的数字对象唯一标识符,它可以实现数字对象之间的跨平台链接,与国际接轨,增加信息交流,促进论文的快速精准推送^[5],提高期刊的国际化程度和数字化竞争力,从而提高国际影响力^[6]。因此,DOI系统对于体育学术期刊融入国际学术期刊圈具有重要价值,该系统也会反过来进一步促进期刊的标准化和规范化。《学报》已从2013年开始启用DOI系统,对《学报》刊发的每篇论文添加了中文DOI,积极创造与国际接轨的基础。

英文是国际学术圈使用最广泛的语言,对于非英

* 中央高校基本科研业务费专项资金资助课题(2016QN009)

文母语国家的学术期刊来说国际传播存在语言的障碍。对于中文体育学术期刊而言,语言的劣势非常明显,在此情况下,中文体育学术期刊必须想方设法去克服或减弱这一劣势造成的负面影响。对此,《学报》从4个方面进行了努力。首先,增加了摘要的字数,从原来的200字左右增加到了现在的300~500字,英文摘要的字数也相应地增多。其次,从2015年开始将图表标题译成英文,以便更多地展示论文的核心内容。再次,对涉及的英文部分,设专人进行编辑、校对,甚至重新翻译,以尽量提高英文部分的质量。最后,从2015年开始与中国知网合作,每期选取《学报》的部分论文全文翻译成英文版在线发布。这一措施大大减弱了《学报》作为中文期刊的语言障碍,国外学者可以获取感兴趣内容的英文版。数据显示,从中国知网的付费数据库下载全英文版论文的次数达到159次(2015—2017年)。《学报》在克服语言劣势方面所采取的这些举措无疑扩大了国际化阅读范围,为提升国际影响力打下了坚实的基础。

1.2 依托主管/主办单位的优势,积极挖掘优质资源

虽然很少有研究专门提出中文学术期刊应该依托主管/主办单位的优势和资源,但实际上很多期刊正是这么做的。在国内,大部分的学术期刊是由政府部门、高校或相关协会主管/主办。中国所有的体育学术期刊非个人所办,尽管少量已经转企,但都由相应的机构或高校主管/主办。中文体育学术期刊的主管/主办单位一般都是体育学术领域较好的大学或科研单位,具有自己的优势、特色与权威性。对这些优势与特色进行深度挖掘,对期刊的进一步发展具有十分重要的价值。

《学报》的主管部门是国家体育总局、主办单位是北京体育大学。在办刊过程中,通过多个途径积极挖掘主管部门和主办单位的资源与优势。第一,密切关注国家体育总局的科技服务工作,对其科研重点和动向进行重点关注;第二,与国家体育总局资助的课题负责人积极联系,力争获得研究成果的首发机会;第三,密切关注北京体育大学的发展动态与科研成果,加强与本校学者、科研人员、博士研究生的联系,积极参与学校的各种科研活动。通过这些措施,《学报》一是获得了更多的优质稿源。从国际被引数据来看,《学报》发表的运动人体科学专业的论文国际引用次数多,而正好运动人体科学专业是北京体育大学的优势学科,拥有一大批优秀的专家和学者,他们提供了优质稿源。二是发展了一批高质量的编委和审稿专家,为《学报》的发展和国际影响力提升提供了保证。《学报》的很多编委和审稿专家来自本校,他们对《学报》有着深厚的感情,给予了密切关注和高质量的支持,严把稿件质

量关,同时他们本身具有一定的科研国际影响力,部分人甚至担任国际期刊的编委或审稿专家,他们以国际的标准要求《学报》,以自己的国际影响力提升《学报》的国际影响力。三是吸引国际稿源和加强国际推广。通过学校的国际交流工作,对来访的国际专家、留学生、海外校友进行了约稿、宣传、赠阅活动,增加了《学报》的国际稿源(虽然数量不多),推动了《学报》的国际推广,扩大了《学报》的国际影响力。

1.3 抓住热点问题,顺势而为,设立专栏或专题 策划专栏或专题对于期刊而言既是主动出击,也是顺势而为。专栏或专题对于期刊有着重要作用,积极主动地策划相关热点的专栏或专题是必要的。面对数字出版的崛起,国人的阅读方式发生转变,单篇论文更受欢迎,期刊的地位下降,传统期刊与网络数据库存在极大的竞争,传统期刊明显弱势,甚至可能沦落为网络数据库廉价的内容提供者。这时,进行专栏或专题策划也是主动而为的措施之一。《学报》近几年也积极抓热点,进行了相关的专栏或专题策划,设立了民族传统体育专栏、足球专题、亚洲运动心理学大会专题、冬奥专题、十九大专题、体育人工智能专题等。2017年初增加了固定的民族传统体育专栏,关注我国的传统体育文化和科研,发表的文章受到国际关注。国际被引数据显示,近年来《学报》发表的武术等中国传统体育相关的文章受到较多的SCI/SSCI源论文的引用,这些国际引用次数显著增加了国际影响力。另外,《学报》从2012年第8期起设立美国运动医学年会专题,已经连续报道了7年。从美国运动医学年会入手,介绍领域内的全球最新科研成果和动态,对于吸引国际学者有着重要意义。

2 关于中文体育学术期刊国际影响力的思考

2.1 正确认识中文体育学术期刊的国际影响力

2018年中国知网发布的《中国学术期刊国际引证年报》指出,目前我国期刊的国际影响力提升明显,有多个期刊已经走在世界前沿,但同时也发现,科技TOP 5%的期刊与国际科技TOP 5%的期刊的影响力指数还存在约11倍的差距,社科期刊的差距则大约还有42倍。这些数据虽无法完全准确地体现真实的差距,但是我国期刊的整体国际影响力无疑还有很大的提升空间。从历年入选“中国最具国际影响力学术期刊”“中国最具国际影响力优秀学术期刊”的体育类学术期刊相对数量来看,体育类学术期刊在人文社会科学类中表现出色^[7]。但从期刊国际化的指标^[8]来看,体育类学术期刊的国际化水平并不高,均存在国际化稿源不足、国际化编委不足等问题。即使是已经连续7

年获得最具国际影响力称号的《学报》,2018年国际他引总被引频次达到304次,在国内体育类学术期刊中排名前列,甚至已经超过了多个SCI和SSCI源期刊,但在国际化方面仍存在很多可以改进的地方,如超过90%的稿件来自中国作者,大部分编委也都是中国人。由此可见,中文体育学术期刊虽然取得了一些成绩,但离真正的国际化尚有一定的距离。而且,在提升国际影响力的过程中我们还应该考虑我国体育学术期刊基本还在实行“单打独斗”,没有“抱团取暖”,对于《学报》这样年发稿量200多篇且这一发稿数量在体育核心学术期刊里面已经算多的情况下,体育学术期刊究竟能产生多大的国际影响力值得深思。因此,我们应冷静、客观地看待国际影响力数据,认真分析自身的国际化程度,了解自身的国际影响力水平,有针对性地采取措施,努力提升国际影响力。

2.2 体育学术期刊是否需要一味地追求国际化 期刊的国际化可以增加期刊的核心竞争力,加快期刊本身的发展;但同时,我们也要冷静地思考,对于中国的体育学术期刊而言,是否需要一味地追求国际化。从整体来看,占绝大多数的中文体育学术期刊的根基都在国内,无论是作者、编委、审稿专家,还是读者,绝大部分都在国内。他们习惯于用中文书写、中文阅读。期刊发展的根本目标是为我们的作者和读者服务,如果一味地追求国际化,体育学术期刊必将失去自身生存和发展的土壤,长此以往必将难以为继,并且,作为中国的期刊,其本身的定位更应该为中国的科技和学术界服务;因此,体育学术期刊尤其是中文体育学术期刊应找准自己的定位,把为国人服务、为中国体育科技和体育学术界服务作为自己的发展基础,不能受发展的潮流裹挟,一味地追求国际化。

2.3 充分利用领域优势才是体育学术期刊的发展之道 相比较英文期刊明确的国际化目标而言,作为中文期刊,虽然我们应该定位为国内科学界服务,但是不表示不可能发展成为具有真正国际影响力的期刊。国家新闻出版广电总局原副局长邬书林在2018年“中国学术期刊未来论坛”上表示:“我们的目标不仅是办国际一流的英文期刊,而且我们也要办世界一流的中文期刊,当中文期刊发展到一定高度时,语言问题就不是大问题,要知道世界上说中文的人才是最多的。”2018年11月14日,中央全面深化改革委员会第5次会议审核通过了《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》。《意见》指出,要以建设世界一流科技期刊为目标,科学编制重点建设期刊目录,做精做强一批基础和传统优势领域期刊。所以,体育学术期刊也要向着这个目标前进,在争取多办英文期刊的同时,加快中文期刊的发展,做精做强,争取办成具有真正国际影响力

的特色期刊。

体育学术期刊要想发展成真正有国际影响力的期刊,有一点必须要引起重视,就是发挥好自己独特的国际化优势,即内容的国际化。主要包括:

1) 体育本身就是国际性的话题。体育运动受到世界各行各业人士的喜爱,体育本身就具有较高的关注度和话题性,比如奥运会、世界杯、健身、运动与健康等。与体育相关的研究更容易引起相关人员的注意。从学术论文发表的角度看,不仅是体育类期刊,其他类的期刊对此也有关注。比如,世界综合类名刊《Nature》和《Science》一般在奥运会之前都会发表相关的科研报道。医学类名刊《新英格兰医学杂志》(NEJM)《柳叶刀》(Lancet)等均会关注运动促进健康方面的研究,经常发表相关的研究。由此可见,体育科研的范围较广,容易受到世界的关注,具有内容的国际化优势。

2) 中国的体育科研内容具有国际化特征。

①中国的体育文化具有国际化特色。中国的体育文化源远流长,是世界上非常独特的文化。有些民族传统体育文化已经受到世界范围的青睐,如武术、太极拳等。“越是民族的,越是世界的”,中国体育文化以其独特的魅力吸引着世界的目光,体育学术期刊从此入手提高国际影响力不失为一个捷径。

②中国体育强国的崛起受到世界瞩目,竞技体育科研成果和经验受到世界范围的关注。从许海峰拿到首枚奥运会冠军奖牌开始,中国就迈上了竞技体育新征程,中国现在已是当之无愧的世界竞技体育强国,中国竞技体育的发展和相关的科研成果吸引了世界范围的目光,尤其是世界顶尖运动水平的竞技体育研究受到关注。《学报》刊发的关于运动单项的文章中,乒乓球文章(王皓和张继科的乒乓球技术研究^[9-10],乒乓球的训练方法等)的国际被引次数最多(5年被SCI/SSCI源论文引用37次)就印证了这一点。随着2022年冬奥会的成功申请,我国竞技体育水平的再次提升,相关的研究尤其是世界高水平运动项目的相关研究必将受到更多的关注。这些也将成为体育学术期刊重点关注的内容。

③中国庞大人口基数下的其他体育活动也受到世界的关注。中国人口基数大,且是发展迅速的发展中国家,任何普及型的体育活动的开展都容易吸引世界的目光,相关的科研成果也容易引起世界关注。

由此可见,中国体育学术期刊具有独特的内容国际化优势,有着一副独特的好的“中国牌”。打好这副牌,找准定位,才是体育学术期刊的发展之路。

3 结束语

虽然部分中文体育学术期刊具有了一定的国际影

[下转第448页]

文化的建设和发展,在促进地方经济文化建设方面充分发挥学术期刊的积极作用^[6]。学报作为兵团高水平的科技期刊和典型代表,在促进兵团经济文化建设和发展方面责无旁贷,对兵团科技和社会发展做出了一定的贡献。随着新时期党中央赋予兵团新使命的确认,兵团期刊需要进一步适应新形势,在特色栏目设置、主动作为方面需积极提升和改进。尤其与国内的顶尖期刊相比,学报在文化示范、办刊水平提升等方面还有很大的进步空间。首先要发挥文化示范作用,进一步倡导和落实把兵团的科技成果发表在兵团的期刊上。其次要利用兵团地域优势,做精做强一批基础、传统优势领域栏目。

中央全面深化改革委员会第5次会议通过的《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》指出:科技期刊传承人类文明,荟萃科技发现,引领科技发展,直接体现国家科技竞争力和文化软实力^[8]。而作为兵团科技期刊的代表,学报一直以传播兵团科技成果、引领兵团和新疆地区的科技发展为宗旨,体现兵团的科技竞争力和文化软实力。办刊人应秉承“积跬步以至千里”的办刊方针,恪守内容高于形式的办刊准则^[9],积极提倡和大力开展学术争鸣,将期刊办成作者和读者都喜爱的“双效”“双爱”“双高”优秀期刊^[10]。在为兵团和新疆经济建设和社会发展的服务中,学报将扩大发展空间、提高学术水平、办出特色栏目,力争成为相应层次中的佼佼者。

5 参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院新闻办公室. 新疆生产建设兵团的历史与发展[M]. 北京:人民出版社,2014
- [2] 新疆生产建设兵团史志编纂委员会. 新疆生产建设兵团发展史[M]. 新疆五家渠:新疆生产建设兵团出版社,2011
- [3] 陈浩元,郑进保,李兴昌,等. 高校自然科学学报的功能及实现措施建议[J]. 编辑学报,2006,18(5):323
- [4] 游苏宁. 对科技期刊评价指标的反思[J]. 中国科技期刊研究,2002,13(1):63
- [5] 王雪芬. 科技期刊促进科技成果转化的策略研究[J]. 天津科技,2017,44(8):91
- [6] 胡天乙. 学术期刊的功能定位及其创新[J]. 编辑学报,2004,16(1):13
- [7] 陈浩元. 科技书刊标准化18讲[M]. 北京:北京师范大学出版社,1998
- [8] 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第五次会议[EB/OL]. [2019-03-20]. <http://www.xinhuanet.com/zgix/2018-11-15/c-137607377.htm>
- [9] 游苏宁. 择良而栖三十载为人作嫁不归路[J]. 编辑学报,2013,25(1):96
- [10] 陈浩元. 闯出一条中国特色的科技学术期刊办刊路:一位老编辑的“中国期刊强国梦”[C]//中国科技期刊编辑学会. 2017年科技期刊创新与区域发展研讨会,西安,2017-08-16

(2019-03-28 收稿;2019-07-03 修回)

[上接第444页]

响力,但整体来看国际影响力和竞争力还比较弱。我们应通过各种措施和手段增加期刊内容的国际化和其他方面的国际化,全面提升中文体育学术期刊的国际影响力。但国际化不是目的,中文体育学术期刊首先要找准定位,发挥学术期刊为国人服务的基本宗旨不动摇,同时深度挖掘自身和领域优势,把握好我国体育科研内容国际化的优势,朝着建设成为具有国际影响力特色期刊的目标前进。

4 参考文献

- [1] 王燕. “中国科技期刊国际影响力提升计划”对科技期刊影响力提升效果的评价研究[J]. 中国科技期刊研究,2018,29(10):1048
- [2] 游星雅. 提升高校学报国际影响力探析[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版),2010,13(3):100
- [3] 魏秀菊,王柳,刘丽英,等. 立足本土提升科技期刊国际影响力[J]. 农业工程学报,2014,30(18):335

- [4] 王婧,刘志强,张芳英. 2016年我国中文科技期刊的发展状况[J]. 科技与出版,2017(2):34
- [5] 吕雪梅,程利冬,张宏,等. 基于中文DOI优先出版科技期刊论文的快速精准推送[J]. 编辑学报,2018,30(5):488
- [6] 张旻浩. 从期刊编辑角度看中国科技期刊的国际化数字化发展战略[D]. 上海:华东师范大学,2009
- [7] 刘鑫,陶锦莉. 体育TOP期刊国际影响力计量统计及国际化品牌建设探究[J]. 金陵科技学院学报(社会科学版),2016,30(4):86
- [8] 董策,陈辉,俞良军. 中国科技期刊国际化之路:从“被国际化”到真正走向“国际化”[J]. 编辑学报,2017,29(1):76
- [9] 陈惠玉,胡振浩. 王皓乒乓技战术发展趋势[J]. 北京体育大学学报,2008,31(8):849
- [10] 吴飞,刘天俐,郑晓瑛. Logistic回归模型在乒乓球技战术分析中的应用:以王皓对张继科的比赛为例[J]. 北京体育大学学报,2016,39(5):96

(2019-02-20 收稿;2019-04-28 修回)