

网络对传统编辑和出版过程的影响及对策

韩 啸 李 琦 田宏志 赵莹莹

吉林大学自然科学学报编辑部,130012,长春

摘 要 分析在网络出版环境下网络对传统出版和编辑过程的影响,指出网络环境下编辑过程的新特点,探讨网络环境下编辑出版面临的挑战,并给出了相应对策。

关键词 网络环境;出版;编辑过程

Influence and countermeasures of network on traditional publishing and editing process // HAN Xiao, LI Qi, TIAN Hongzhi, ZHAO Yingying

Abstract Based on the network of publishing, we analyzed the influence of the network on the traditional publishing and editing process. We pointed out the new characteristics of the editing process in the network environment, discussed the challenges faced by the publishing editors in the network environment, and suggested corresponding countermeasures.

Keywords network environment; publishing; editing process

Authors' address Journal Editorial Department of Jilin University, 130012, Changchun, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.05.020

随着计算机、现代信息技术和互联网的发展,人们的生活进入“互联网+”时代,越来越多的网民开始采用手机、平板电脑等移动媒体来进行阅读和获取各种知识信息,势必对人们的生活方式和阅读习惯带来极大影响,并将这种影响及时印刻在文化出版行业的发展“方向标”上。在当今的网络环境下,数字化媒体已成为人们日常生活必不可少的组成部分,出版数字化呈现出一种势不可挡的发展态势,并成为现代出版业发展最为显著和突出的时代特征。在网络环境和数字化时代,出版业越来越面临着日益突出的生存发展挑战,当然也蕴藏着丰富的发展潜力和机遇。出版业要想在互联网时代获得继续生存、更好发展的空间,就必须积极进行自主变革和战略调整,逐步朝着出版数字化的转型方向发展。而要做到这一点,关键是要注重对网络环境下编辑出版过程的特点进行研究^[1-5],才能有针对性地采取科学的方法,根据市场需要和出版受众需求,编辑出版出符合市场需要和适合读者口味的高质量出版物,从而实现出版业的转型升级。

1 网络出版物概述

网络出版物是指通过信息网络向公众提供的,具有编辑、制作、加工等出版特征的数字化作品。根据网络出版产品的形态,当前网络出版的主要类型有3种:

第1类是电子图书、电子期刊和媒体产品。该类型的产品主要通过电子方式在网上出版发行,并通过阅读、试听终端等进行在线下载。电子图书一般由阅读器和电子文本组成,它既满足了人们的传统阅读方式,又具有大容量的存储能力,在当前网络出版中占据着重要地位。第2类是在线试听和阅读。该类型的编辑出版过程主要是通过技术手段将知识信息输入服务器,然后通过连接互联网的计算机能够实现随时随地、方便快捷的在线试听与浏览阅读,用户还能够根据自身爱好从网上下载信息资料并编辑成册,形成具有用户个性特色的试听物或阅读物。第3类是按需印刷与制作,即在数字技术的基础上,将数字技术与印刷技术相结合,通过自动化、高精度的数字印刷机,根据用户的不同需求,将已经编辑好的电子化书稿打印并装订成册,从而实现以用户(读者)为主导的供给与需求之间、传统出版物与网络出版物之间的自然衔接,从而具有零库存、风险小、无绝版等优点,其缺点是硬件投资较大,但随着数字印刷机的发展和市场推广,这种投资比例在逐步下降。

2 编辑过程及其探索

2.1 编辑活动与编辑过程 传统的编辑工作或者编辑活动是指包含选题、组稿、整理、加工、审核、校对等一系列环节和内容组成的综合性活动,它是将著作物转化为出版物的重要中介性环节和过程,是利用传播工具、构造社会文化的活动。编辑活动既是一种有目的性、针对性的对象性活动,又是包含主体、客体诸多要素的精神文化活动,更是富有创造性、系统性、共同性的智力劳动。编辑活动是出版过程中的基础性工作,是编辑主体按照一定的原则和方法对编辑对象进行作用的实践性过程,它在出版工作中发挥着核心作用。

需要指出的是,编辑活动与编辑过程的概念不太相同。编辑过程又叫编辑工程或编辑技艺,是指编辑工作(活动)的基本内容和全部程序,它是编辑主体(编辑人员)通过一定的技术、方法对工作对象(编辑内容)进行改造和产生作用的过程。编辑过程反映了编辑工作(活动)的规律性,它具有2方面的特征:一方面,编辑过程是编辑实务中完整、连续的系统工程,由一系列相互独立、相互依存、相互连接的环节工作组成;另一方面,编辑过程是编辑主体(编辑者)、编辑客

体(待出版的内容)之间的矛盾性运动,是编辑工作者围绕编辑目标,借助计算机、扫描仪、数码相机等相关的物质技术设备,运用专业的技术知识,对出版物的内容进行加工改造的一种智力性活动,因此编辑过程是技术加工与精神创造的有机统一和相互融合。

编辑活动与编辑过程在涵盖范围(前者围绕编者、读者、作者3大主体,后者围绕编者和待出版物)、本质内容(前者强调精神文化性,后者强调技术加工性)方面存在着不同,但又相互交织和相互促进;所以,编辑活动与编辑过程既紧密联系,又相互区别,但它们不是完全相同的一个概念。

2.2 编辑过程的探索与发展阶段 人们对编辑过程的认识与实践并不是一成不变的,而是经历了漫长的探索历程和演变历史。在古代,由于生产力水平较低,从事编辑的人员比较特定且数量很少,编辑过程只有文献收集、整理(编序)2方面内容。近代以来,随着文化出版事业的发展,编辑过程也不断随着实践探索而丰富多样起来,并大致形成由3个阶段构成的编辑过程体系:一是前编辑阶段,编辑过程主要包括选题策划、组稿审稿,为出版产品的产生提供富有针对性、价值性的准备工作;二是编辑加工阶段,是编辑过程的中心环节,主要包括文稿评审、加工整理、版面编排、装帧设计等工作;三是后编辑阶段,即编辑过程的尾声阶段,主要包括校对、清稿、反馈信息搜集与分析、调整编辑内容等环节。

3 网络环境给传统出版的影响

3.1 网络环境给出版业带来巨大挑战 在网络时代,传统的知识传递和信息传播方式,已经难以完全满足人们日益增长的多样化的知识信息需求。电子阅读器、笔记本电脑、智能手机等现代技术和设备的广泛使用和不断升级换代,使得人们获取有用信息的方式和渠道更加多样、更加广泛,也就不可避免地会对现代出版行业带来影响。一方面,传统出版企业不得不同来越来越多的网络出版物争夺市场和客户资源,不得不同受新型网络传媒和出版企业的挤压;另一方面,在网络环境下,出版领域更容易受到域外传媒“大亨”、出版“巨鳄”的渗透和竞争,使得现代出版业面临的生存和发展压力增大,有的出版机构、出版企业甚至存在随时都有可能被网络出版商彻底颠覆的危险。此外,互联网不断改变着人们获取信息的方式和传统阅读的习惯,“快餐阅读”、“浅阅读”、手机信息客户终端阅读等发展越来越受到欢迎。因此,传统纸质出版物尤其是报刊面临着读者受众群体日益减少、发行量骤然下降、广告业务大幅缩水等发展困境,成为所有编辑出版行

业从业者必须面对的巨大挑战^[6]。

3.2 出版数字化已成为一种发展趋势 “出版业数字化”和“数字出版业”是在研究出版行业发展的转型升级过程中必须涉及的2个关键词,弄懂这2个关键词对正确认识和研究编辑出版过程具有重要意义。出版业数字化,简单来说,就是借助信息化工具将传统媒体与新兴互联网媒体有机结合,将过去的纸媒营销逐步转化为数字化营销的一个过程。“数字出版业”的目标主要有2方面:一是利用数字技术改造印前、印刷、发行、管理等各个环节,从而改变出版物本身传统的生产方式;二是利用数字技术重塑出版业的行业边界、业务形态,在多元传播格局下推动现代出版方式和出版业经营模式的转型,促进出版业核心竞争力与信息网络传播技术实现深度融合。具体来讲,数字出版业这个概念中包含3个核心内容:一是出版业内容展现形式的跨媒体化;二是出版业内容生产管理平台的多元化;三是出版业运营商业模式的电子商务化、回报多样化、产品个性化、市场全球化(简称“四化”)。编辑出版行业数字化转型至少应包括2方面内容:一是数字化流通改造;二是数字化媒体添加。从世界各大出版企业发展状况来看,出版行业数字化转型的3种主要模式:一是转网模式,即纸质书刊、报纸彻底转换为网络报,其最大优点是可以增收减支。二是纸质出版物+网络出版物模式,即出版物的纸质版和网络版同时存在,网络版是纸质版的数字化“影子”,其发展趋势是由合一到互动,网络版由免费到收费。如网络小说、人民日报等。三是电子纸移动报模式,即基于电子阅读器的数字报刊,其优点是电子纸具有轻薄如纸、自然光阅读、海量存储、不耗电、可移动等特点,读起来给人以印刷体相似的感觉。由《吉林大学学报(理学版)》编辑部近5年来的纸刊发行和网络出版物数据(表1)可见,目前编辑部采用纸质出版物+网络出版物模式,但网络出版的比重在逐年增加,终将替代传统出版成为主流出版形式。

表1 《吉林大学学报(理学版)》近5年的出版数据

项 目	2013	2014	2015	2016	2017
纸刊发行量/册	265	245	210	205	132
知网下载量/万次	1.13	1.19	3.45	4.51	5.02
网页点击量/万次	0.20	0.25	0.43	0.81	1.57

3.3 编辑过程发生新的显著变化 在网络环境下,传统的编辑过程已经跟不上科技迅速发展的步伐,网络化、数字化已经在方方面面渗入到编辑过程中。网络中的热点信息使编辑过程中的选题策划更加符合大众的需求,能更精准地定位到目前的热点话题;网络审稿

系统使编辑组稿、审稿更方便、快捷;大量出现的排版软件、图像处理软件、版面设计软件使编辑加工变得简便易行;网络间的互动使编辑与作者的沟通更加便捷,作者的更多参与改变了传统的编辑理念,使作者能最大限度地参与到编辑过程中:总之,网络化、数字化已经使传统的编辑过程发生显著的变化。

4 网络环境下编辑出版过程的新特点

网络出版是传统出版的时代延伸,是传统出版在互联网时代的变革化产物,是网络环境下编辑出版的主要模式。相对于传统编辑出版过程,网络环境下的编辑过程具有一些鲜明的新特点。

1) 选题策划。传统的选题策划一般依据编辑搜集的相关领域信息,凭借经验给出目前领域研究热点,组织选题策划。这种方式编辑主观意愿较强,选题热点不够精准。网络环境下大量的搜索引擎出现,在网上可以很方便地搜索相关信息,并且很多搜索引擎系统都具有热点分析功能,能依据近期全球发表的相关领域文章智能地发现热点问题,为编辑的选题策划提供精准的热点问题分析,减少了大量编辑搜集信息、判断热点问题的时间,提高了编辑效率。

2) 审稿过程。传统的审稿过程是点对点的过程,编辑将需要审阅的稿件发给审稿专家,审稿专家审阅后再反馈给编辑。在实际审稿过程中经常会出现编辑与审稿专家间的沟通不畅,如审稿单未能及时到达审稿专家,审稿反馈意见未能及时返回编辑,专家繁忙没有时间处理稿件等因素,导致稿件的审稿时间较长。而网络即时通信技术的普及,使开放式审稿成为可能。编辑可以利用微信、QQ等即时通信工具建立相关领域专家群,审稿时将待审文章发送到群文件中,专家根据自己的专业和时间情况做有选择的审阅,极大地缩短了审稿时间,保证了审稿的时效性。

3) 编辑加工。传统的编辑加工是指编辑对审稿后决定采用的文稿或对作者修改后宜于采用的文稿,按照出版的要求进行检查、修改、润饰、标注、整理提高的过程的总称。文稿经过编辑加工,要消灭差错,弥补疏漏,规范文字,提高总体质量水平和可读性。编辑加工是编辑出版过程的核心部分,耗费编辑大量时间和精力独自完成编校工作,工作效率较低。网络的普及使编辑加工由编辑的单打独斗变为团队协作模式,编辑间的协作不再受地域的限制,不论是否在一起,都可以通过网络共同协作完成,当遇到问题时,同行间的互助也因网络变为可能。并且可以运用网络上的相关平台,简化编辑加工流程,如利用网络文献校对软件可以很方便地校对参考文献中的错误,利用网络文献不端

检测系统保证版权不受侵犯等。

4) 作者参与。传统意义的作者只是信息的提供者。而在网络环境下,作者不单是信息的提供者,也成为编辑参与者和信息传播者。作者可以通过邮件、微信、QQ等通信工具,与编辑沟通,参与讨论,提出问题和解决问题,全程参与到出版物的编辑加工中,并且在文稿出版后,使用微信、微博等网络平台,将自己的发表成果传播出去。

《吉林大学学报(理学版)》编辑部自2017年开通自己的公众账号后,将其二维码加印到杂志封面上,加入的作者数量与日俱增,在微信平台上准确推送期刊每期的热点或要点,接收作者反馈意见建议,切实地拉近了与作者的距离。

5) 多媒体融合。网络使多媒体融合出版成为现实。传统的单一纸质出版,或者简单的数字化出版已经不能满足人们日益增长的信息需求,人们不但需要能读的信息,还要求信息能听、能看。视频、声频包含了大量的可供人们直接利用的有用信息,能更直接、更丰富地传播信息,因此,网络多媒体融合出版势必成为一种新的出版趋势。

6) 出版发行。实现了编辑、出版与发行的一体化。在传统出版中,编辑、出版与发行是3个分离的环节,编辑、出版是发行的前置条件,必须得先编辑、出版,然后才能够实现发行。而对于网络出版而言,无论是通过发送信息文件给用户,还是通过建立网站以使用户浏览、下载和复制、粘贴,都实现了编辑、出版与发行的“零距离”,使得出版、发行融为一体,从而大大提高了出版工作的效率。

5 编辑过程新特点的应对措施

适应网络环境下编辑过程新特点的关键问题是复合型人才之匮乏,只有提升编辑出版的综合素养,使编辑的各方面能力得到了提高,树立创新的思维理念,才能保证传统编辑过程向新兴网络环境下的编辑过程转变,适应网络环境下数字出版的潮流。

5.1 在网络环境下编辑出版面临的挑战 理念落后。网络环境下很多从事编辑出版工作的编辑其思想、理念尚未真正认识或跟不上数字出版发展的步伐,编辑人员习惯于传统编辑出版的运行模式和出版流程,而对数字出版的模式、流程、制作方式、营销理念等表现出很大的陌生感和排斥感。由于数字化出版具有多媒体形态化特征,传统编辑出版工作下养成的单一思维理念很难与之相适应,并且传统的编辑出版以内容为中心的思维理念与数字化出版以读者和服务为中心的理念差距较大,使得部分从事编辑出版工作的编辑在

思想理念上表现出很大的不适应性。

技能素养不高。网络环境下的数字化编辑出版工作要求从业人员具备较高的数字化技能素养,这就要求编辑人员学会和掌握相应的数字信息技术,以便将多样化的内容表现形式在不同的媒体终端形态中精彩地呈现给读者,而这必须以掌握数字技术和熟悉多种媒体为基础。现代数字出版技术涉及的技术比较广泛,主要包括网络技术、数据存储与计算技术、分布式处理技术、计算机工程工艺技术、文档编排处理技术、信息索引检索技术、多媒体制作加工技术等多项技术,因而编辑出版人员要想熟练掌握这些技术、提高技能素养必须付出较大的努力。

网络敏感度不强。在传统编辑出版工作中,编辑人员以稿件为中心,主要涉及稿件选择、内容加工等行为,很少或根本没有从网络热点问题去对选题进行有意识、有计划的策划和安排;因而在目前竞争激烈的出版市场环境中,传统编辑出版人员的意识必须转变。目前编辑出版从业人员网络敏感度不强主要体现在选题策划环节,在没有充分、科学地调研网络热点的前提下仅凭领导指示或编辑人员的主观臆断、喜好、经验等进行,使得编辑出版工作在一开始就埋下了较大的隐患,最终造成了出版物内容不能紧跟时代步伐,脱离读者需求。

5.2 网络环境下编辑出版能力提升的路径 更新思维理念。编辑出版环境的变化客观上要求编辑在工作方式、编辑思维、编辑理念等都要发生相应的变化。作为编辑出版人员,必须能够敏锐地察觉网络环境下数字化出版对传统出版业来说是一个发展的契机与机遇,主动学习和适应数字化出版的相关知识和技术,面对多媒体化的数字化出版,编辑人员在选题策划、编辑加工等工作流程中要突破单一纸质媒介的编辑思维,树立面向市场和读者用户的服务理念,满足读者多元化、细分化的需求,在服务读者的同时与读者产生互动了解其进一步需求,从而更好地开发适合读者需求的出版产品。

提高数字化应用技能。学习掌握和提高数字化应用技能是网络环境下提升编辑出版能力的一个重要途径,由于数字化编辑出版流程的一体化和集成化,使得编辑人员在整个编辑出版过程中都要使用数字化技术;因此熟练地使用计算机数字化技术已经成为网络环境下编辑工作的基本方式,数据存储与计算技术、分布式处理技术、计算机工程工艺技术、文档编排处理技术、信息索引检索技术、多媒体制作加工技术等成为数字化编辑出版工作必备的技能,编辑人员可以基于现代数字化技术实现对各种编辑出版资源和信息的整合,大幅度地提高编辑工作效率。另外,编辑人员还可

以利用网络、微博、微信公众号等新媒体平台与读者进行沟通,做好宣传、营销、推广等工作。

作为知识密集型的出版业,复合型人才构成了其核心竞争力。既了解数字产品内容,又对其出版流程、技术特征、营销推广等熟悉的复合型人才是网络环境下传统出版业向数字化出版转型的不可或缺的人才,传统出版业必须明确而清醒地意识到向数字化转型是不可避免的大势所趋,为编辑人员培训和交流提供更多的机会和平台,着重加强对编辑人员的数字化出版技术方面的培训,使编辑人员在具备编辑出版专业知识的同时,了解、掌握和使用最新的数字化技术开展工作。

由上文的分析可知,在网络环境下传统的编辑出版理念、编辑方式、编辑手段已经难以适应社会发展潮流,出版业面临着媒介融合的社会环境和编辑工作所必须进行的变革与创新,加强对编辑出版工作过程及其特点的研究显得更加重要^[7-11]。针对网络环境下编辑出版过程呈现出的新特点,应积极采取针对性的举措,努力提高编辑的综合素质,以满足出版转型的需要^[12-13]。

6 参考文献

- [1] 赵麦妮. 网络出版环境下编辑过程新特点研究[D]. 开封:河南大学, 2007
- [2] 韩啸,赵莹莹,李琦,等. 期刊编辑工作的原则及素质要求探究[J]. 编辑学报, 2019, 31(增刊1): 134
- [3] 刘娟. 网络编辑及其规律初探[D]. 北京:北京印刷学院, 2003
- [4] 田璟. 中国网络出版产业发展状况及对策研究[D]. 武汉:武汉理工大学, 2004
- [5] 匡文波,李芮,任卓如. 网络媒体的发展趋势[J]. 编辑之友, 2017(1): 13
- [6] 徐清琪. 数字出版与编辑流程再造[D]. 开封:河南大学, 2014
- [7] 刘华坤. 数字编辑人才建设研究[D]. 北京:北京印刷学院, 2015
- [8] 王华菊,金丹,李洁,等. 论互联网时代科技期刊编辑的素质提升[J]. 编辑学报, 2019, 31(增刊1): 126
- [9] 吴平,李昕焯. 近五年我国编辑学理论与实务研究述评[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2016(1): 144
- [10] 周荣庭. 网络出版的编辑技术初探[J]. 编辑学报, 2001, 13(1): 38
- [11] 任立春. 传统媒体与网络媒介融合困境的突破[J]. 编辑之友, 2013(10): 76
- [12] 张春军,董凯,董琦. 利用网络技术实现科技期刊编辑流程新变革[J]. 农业图书情报学刊, 2011(6): 180
- [13] 姜爽. 网络环境下科技期刊出版模式探讨[D]. 北京:中国农业科学院, 2010

(2019-04-03 收稿;2019-08-14 修回)