

面对重大突发公共卫生事件科技期刊如何履责担当

——以金属加工杂志社新冠肺炎疫情报道为例

蒋亚宝 栗延文 韩景春 吴晓兰

金属加工杂志社,100037,北京

摘要 介绍在新冠肺炎疫情期间,金属加工杂志社快速反应、快速决策,以高度的社会责任感和使命感,策划抗疫专题,组织在线讲堂,统一规划部署,充分发挥全媒体平台特别是强大的数字媒体平台优势,主动向制造业企业、专家和作者约稿,利用网站、微信、微博、今日头条等数字媒体平台发布专题,并对在线讲堂进行宣传推广,以实际行动践行科技期刊在重大突发公共卫生事件中的社会责任、发挥引领作用。

关键词 科技期刊;社会责任;新冠肺炎疫情;突发公共卫生事件

How scientific journals to fulfill their responsibilities in facing major public health emergencies// JIANG Yabao, LI Yanwen, HAN Jingchun, WU Xiaolan

Abstract During the period of COVID-19 outbreak, Metalworking Magazine Agency acted quickly and made a series of decisions, such as planning special topics on anti-epidemic, organizing online forums, giving full play to the advantages of all-media platform especially the powerful digital media platform, soliciting contributions from experts, and promoting related information by digital media platforms. We think media institutions should have high sense of social responsibility and play leading role in the major public health emergencies.

Keywords scientific journal; social responsibility; COVID-19; public health emergencies

Authors' address Metalworking Magazine Agency, 100037, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2020.02.004

2020年春节,因为新冠肺炎疫情的突然来袭,全国各省、市、自治区相继启动一级响应。面对这一影响空前的重大突发公共卫生事件,如何快速反应,快速决策,积极、高效、客观地报道疫情,在疫情防控阻击战中充分发挥和展现新闻媒体的责任担当,是摆在各科技期刊办刊人面前的第一要务^[1]。

在重大突发公共卫生事件中,我国科技期刊的反应还是较为迅速的,从2003年的“非典型肺炎(SARS)”以及2009年新型甲型H1N1流感疫情报道中,《中华内科杂志》^[2]、《中华护理杂志》^[3]、《中国实用内科杂志》^[4]均有及时、专业的报道。在目前仍在持续的新冠肺炎疫情中,《中华医学杂志》^[5]、《中国科学》^[6]、《精准临床医学》^[7]、《华西口腔医学杂志》和

《国际口腔医学杂志》^[8]更是快速反应,从快速高质量组稿、快速审稿和出版,快速发表英文论文争夺国际话语权,期刊编辑在疫情应对中以实际行动发挥自己的专业特长,积极参与到这一前所未有的突发公共卫生事件中去,为科技期刊同行作出了表率。

对于科技期刊中的非医学类刊物,由于受专业所限,无法像医学刊物那样从医学专业的角度对重大突发公共卫生事件进行报道,也不能像报业^[9]、党媒一样,从权威发声、捉谣辟谣、媒体监督等角度进行宣传报道。但针对新冠肺炎这种影响到各行各业以及普通人的生活,甚至对世界各国经济已经产生重大影响的疫情,在举国关注、全民参与防控的情形下,如果在疫情报道和履责担当中失声缺位,无疑会严重影响期刊自身的社会影响评价和社会声誉^[10]。

自新冠疫情暴发以来,在全民抗疫的特殊时期,在百年一遇的大灾大难面前,金属加工杂志社(以下简称我社)以高度的社会责任感快速反应、快速决断,社领导班子一致决定要站在为行业、为企业服务的高度,主动出击,策划抗疫专题,组织在线讲堂,引导制造业企业抗击新冠肺炎,共渡难关。本文回顾了我社疫情期间(2020年1月底到3月下旬)的工作历程,从疫情响应到做出决策,从整体布局到推动实施,上下团结一致,大家为抗疫专题报道和在线讲堂直播付出了巨大的努力,现在总结这一过程中的经验和教训,希望对科技期刊界的同人有所帮助和借鉴。

1 统一思想,整体布局

疫情暴发恰逢春节,虽然新媒体在春节期间依然保持更新,而且值班编辑有意识地结合疫情热点和制造业专业特色,在我社微信公众号、微博上陆续推送了《一次性口罩生产流程揭秘》《十天落成一所医院,中国的“基建狂魔”都是超人吗?》《疫情形势下,企业复工复产需要注意哪些?》《非常时期,直击那些能上一线的医疗机器人》《口罩,通过标准了解一下》等文章,但是,这些报道相对分散,不成体系,深度也不够。随着疫情的发展,我社领导班子敏锐意识到此次疫情将会对行业造成巨大影响,应该进行整体布局,推出专题化、系列化的报道,对疫情带来的影响进行深度挖掘,和行业人士

一起凝心聚力,共同打赢这场疫情防控阻击战。

2月初,春节假期延长,全国各地均延迟复工,我社在制定居家远程办公方案时,积极发动全社员工对疫情下的重点工作进行思考,经过讨论,明确疫情期间的重点工作思路:1)充分发挥我社数字媒体平台优势,重点抓内容建设,通过电话和微信加强与企业、专家和作者的联系、沟通,及时了解行业情况;2)立足制造业,由数字媒体部牵头,联合《金属加工(冷加工)》《金属加工(热加工)》《汽车工艺师》杂志编辑部,策划抗疫专题,制定统一格式的约稿函,举全社之力,就疫情之下行业关注的热点话题,主动向制造业企业、专家和作者约稿;3)利用我社微信、网站、微博、今日头条等数字媒体平台发布专题,广泛传播,引导行业企业抗击疫情,克服困难,共渡难关,以体现行业媒体的社会责任和引领作用。

2月中旬,疫情的发展走势依然不明朗,大量制造业企业不能复工复产,制造业作为国民经济的根基,受疫情影响越来越大,面对种种不确定性,企业和行业应该何去何从?我社领导班子敏锐地察觉到粉丝、专家、用户、客户等行业群体的心态变化,以及由此产生的阅读需求的变化,决定在拳头视频栏目“金粉讲堂”中增设公益直播系列和在线讲堂系列,以公开课和在线研讨的形式,面向制造业专业受众进行视频直播,并就大家关心的话题进行交流探讨。

疫情期间,我社采取居家远程办公和到岗值班相结合的方式,在初期,符合复工条件的社领导班子成员和科组长轮流到岗值班,多数员工居家远程办公,随着疫情防控形势的好转,在做好科学防护的基础上,逐步提高了复工率。全社要求各部门以音视频会议的方式展开讨论,在策划抗疫专题和在线讲堂内容的同时,也帮助员工积极进行自我心理调试和状态调整,逐步恢复到正常工作状态。

2 快速推进,形成专题化系列化报道

在明确工作思路,完成整体布局和统一部署之后,我社全体人员迅速行动起来,密切协同配合,从2月7日开始,陆续推出《众志成城、抗击疫情,制造业企业在行动!》《行业要闻:战疫情,这个春节不一样》等重磅专题文章,对行业中涌现的先进事迹进行阶段性的总结和点评,弘扬行业正能量,特别是根据疫情的发展,逐步开设专栏,推出专题化、系列化的报道。

2.1 “驰援武汉:积极援助,共克时艰”专栏

随着疫情发展,越来越多的制造业企业加入到疫情阻击战中来,除了向武汉地区捐款捐物之外,这些企业还充分发挥企业自身优势,积极主动承担测温仪、口

罩机、超声波焊接设备等关键防疫物资装备的研发和生产工作,以实际行动来驰援武汉。为了更好地宣传这些先进事迹,我社在抗疫专题中开设“驰援武汉:积极援助,共克时艰”专栏,推出《同心抗疫!除了全球采购,海尔 COSMOPlat 还能帮企业生产高效落地》《西门子捐赠价值1500万元医疗设备支持中国抗击新型冠状病毒疫情》《华中数控红外人体测温设备助力武汉雷神山医院建设,上央视“焦点访谈”》《抗击疫情,中国一拖让日产3万个N95口罩的旧设备起死回生了》《济南一机:发挥装备制造优势推出全自动口罩生产设备》《宁江机床:成功研制首台套口罩机生产线》《上海机床厂:研制高速平面耳带式自动口罩机》等大量的专题报道。

2.2 “企业复工:科学防控,安全复工,加强自救”专栏

2月3日,中央明确表态:“要在做好防控工作的前提下,全力支持和组织推动各类生产企业复工复产。”随着时间的推移和疫情的发展,越来越多的企业认识到,只有科学防控,积极自救,企业才能把疫情影响降到最小,国家经济才能尽快从疫情中恢复。我社立刻做出针对性调整:在抗疫专题中开设了“企业复工:科学防控,安全复工,加强自救”专栏,推出《用细致管理对抗病魔,大连日企的精益复工,出勤率达96%》《复工复产,制造企业如何消除疫情隐患?全在这里》《机加工人的返岗工作防护建议》等专题文章;在专栏中发表了大连光洋、上海汽轮机厂、ABB中国、斗山机床、哈量、海尔等企业有序复工的案例,引导更多企业在做好安全防护的前提下,积极恢复生产,开展自救。

2.3 “专家视点”专栏

通过专家约稿、电话采访等方式,在“专家视点”专栏中推出《突如其来的疫情,会给中国企业带来哪些“危”和“机”》《疫情之下,制造业中小企业如何破局》《“人民需要什么,五菱就造什么”背后的全球制造逻辑》《一场疫情,倒逼医疗器械零配件加工的国产化进程》等系列文章,对疫情的“危”与“机”进行深度解读和理性分析,引导制造业企业认真思考,帮助企业看清当前形势,理性应对,为长期抗击疫情做好充分的准备。

2.4 原创插画、宣传画及长图

为了配合相关宣传、报道和约稿,我社安排专人绘制“勤洗手、多通风、不聚集、戴口罩”招贴画和战“疫”专题约稿海报,结合文章主题创作原创插图,并根据节日、节气,结合疫情发展情况,推出惊蛰、雨水、春分、三八妇女节、植树节、3·15等抗疫宣传画。在《机加

工人的返岗工作防护建议》一文中,还尝试了以长图片的形式进行创作。这些精美的原创插画、宣传画既可以配合文章和专题使用,又可以直接在新媒体平台和社群中推送,以嵌入二维码的形式关联相关文章和专题,有效提升了整个抗疫专题的阅读体验和浏览量。

我社快速行动,层层推进,相关专栏和报道在各个媒体平台分发之后,最后在我社网站“金属加工在线”上进行汇总。截止到3月底,金属加工抗疫专题已经发表150余篇文章,这些多角度、多层次、专题化、系列

化的报道在行业中被广泛转发,引起了很大的关注。

3 大胆创新,推出公益直播和在线讲堂

从2月20日开始,经过精心策划,我社在30多天的时间里连续推出13场直播(表1),其中包括9场“抗疫大讲堂”公益直播和2期在线讲堂。13场直播总观看量超过17万人次,留言评论8500多条,在行业中引起了广泛的关注。总结回顾疫情期间的金粉讲堂系列直播,主要呈现以下特点。

表1 疫情期间金属加工杂志社推出的金粉讲堂系列直播

序号	时间	课程主题	主讲人介绍	点击	留言
1	02-20	金粉讲堂061 公益直播第1讲:切削刀具发展趋势及刀具创新产品概述	刘献礼,哈尔滨理工大学机械动力工程学院院长,博士生导师,全国五一劳动奖章获得者,全国模范教师	25 260	772
2	02-21	金粉讲堂062 公益直播第2讲:面向智能制造的几何数字测量技术及应用	李明,上海大学机械工程与自动化学院教授/博士生导师	11 084	374
3	02-23	金粉讲堂063 公益直播第3讲:山特维克可乐满疫情期间安全生产及客户服务经验分享	刘波,山特维克可乐满廊坊工厂生产复工组组长,从事一线生产13年	13 659	416
4	02-25	金粉讲堂064 公益直播第4讲:从工匠精神和技术研发浅谈金属伺服冲压锻造新动向	张清林,国家“千人计划”特聘专家、江苏兴锻智能装备科技有限公司副董事长	14 386	516
5	02-26	金粉讲堂065 蔡司:非接触式产品表面形貌检测	闫永辉,蔡司工业显微镜产品经理	10 241	418
6	02-27	金粉讲堂066 公益直播第5讲:机器人焊接技术及在盾构机制造中的最新应用	胡绳荪,天津大学材料科学与工程学院教授/博士生导师	17 292	1 479
7	03-03	金粉讲堂067 公益直播第6讲:备战电焊工技能大赛技巧	许贤杰,中车株洲电力机车有限公司电焊工高级技师,国际焊接技师,技能专家	11 955	856
8	03-04	金粉讲堂068 公益直播第7讲: PdMetrics——热处理设备	严韶云,易普森工业炉(上海)有限公司设计与工程部总监	9 127	606
9	03-05	金粉讲堂069 公益直播第8讲:机械加工特色操作及实用案例	孟祥志,国家级技能大师、高级技师,全国劳模、全国五一劳动奖章获得者	9 022	108
10	03-10	金粉讲堂070 浅孔钻关键技术及其在机加工中的应用	倪高明,株洲钻石研发中心三级应用专家	10 274	571
11	03-11	金粉讲堂071 公益直播第9讲:焊条电弧焊焊接缺陷的控制	赵卫,中车株洲电力机车有限公司首席技能专家	10 530	523
12	03-12	金粉讲堂072 第3期国际航空制造技术专题讲堂	宋永辉,山高刀具(上海)有限公司战略项目经理; 顾云杰,欧士机(上海)精密工具有限公司技术部部长; 麻晓杰,雄克精密机械贸易(上海)有限公司高级技术经理	15 793	1 108
13	03-26	金粉讲堂073 第3期先进切削技术专题讲堂	朱曹进,利美特中国通用加工产品能力中心经理; 顾云杰,欧士机(上海)精密工具有限公司技术部课长	11 454	756

3.1 突出公益性,勇于承担社会责任

我社关于公益直播的策划得到了行业专家们的积极响应和支持。系列直播免费向广大制造业粉丝开放,号召大家“知识抗疫”“用知识武装头脑”“提升自身软实力,积极为复工复产做准备”,这些充满正能量

的直播内容,得到了广大制造业企业和员工的高度认可、热烈欢迎。

3.2 选题覆盖广,内容突出实用性

金粉讲堂栏目自2017年3月开播以来,经过3年多的发展,累计播出70余期,在策划选题方面一贯注

重实用性,疫情期间推出的13场直播同样如此。主讲人既有来自高校和企业的知名专家,也有多位国家级的技能大师、劳动模范,内容选题覆盖切削加工、锻造、焊接、热处理、工业自动化、检测等专业领域,对于企业的实际生产具有重要的指导意义。此外,对于大家比较关心的科学复工、安全生产,还特别邀请了行业知名企业山特维克可乐满进行经验分享。

3.3 现场直播答疑,注重互动交流

在系列直播中,每一场都安排编辑作为直播小助手,调动直播间气氛,引导粉丝进行留言提问,并搜集整理粉丝们提出的专业问题,发给主讲人,请其在课程结束后的答疑环节集中作答。疫情期间,粉丝们参与留言评论的积极性非常高,平均每场超过600条,最高的一场达1479条。

3.4 提炼整合,多次多维传播

直播结束之后,我社安排专人对直播素材进行整理,提炼、整合直播和答疑过程中的精彩内容,在微信、微博、今日头条等平台进行二次传播,并在杂志上开设金粉讲堂栏目,将金粉讲堂精华内容进行多层次、多维度的传播推广。

3.5 金粉讲堂在线讲堂引领视频直播新模式

3月12日播出的第3期国际航空制造技术讲堂,采取了线下会议的组织模式,做好讲堂的前期宣传预热、会议日程安排,以及收集用户观看体验等,进一步强化在线讲堂的产品化、有形化形象,强化讲堂的现场体验感。后续我社还将持续推出面向汽车、医疗器械等不同应用领域的在线讲堂,形成专题化、系列化的布局,打造业内知名的在线讲堂品牌。

4 结束语

新冠肺炎疫情仍在继续,目前我社抗疫专题、公益直播以及在线讲堂也在持续更新中。我社为抗击疫情所做的努力受到了行业、企业、专家和粉丝等各方人士的高度评价,在行业会议、展会等线下活动因疫情严重受阻的情况下,我社变危为机,通过一系列线上报道、线上活动的开展,显著提升了金属加工杂志的品牌影响力,并为后续业务工作的开展奠定了坚实的基础。

在此次抗疫专题报道中,我社也发现了不少问题,比如:编辑的深度策划、深度报道的能力亟须加强;宣传报道的形式也相对单一;在视频直播中很多环节设计和细节做得不够到位,导致用户观看体验受影响;等等。这些问题都需要我们在今后的工作过程中不断提升自身能力,逐个去解决。

回顾历史,2003年非典,2008年金融危机,每一次重大的历史事件之后往往都伴随着一系列重大变革的发生。相信此次新冠肺炎疫情过后,线上模式将成为主流模式。特别是对于新闻出版行业,对于科技期刊,线上传播、线上服务、线上平台等线上为读者和行业提供服务的方式和手段将成为主流。

通过此次疫情,我们要深刻认识重大变革带来的趋势性变化,密切关注新冠肺炎疫情带来的重大变革,把握重大变革带来的历史机遇。要加快探索直播和在线讲堂等线上业务的步伐,不断开发新的线上传播渠道,将我们工作重点快速向线上转移,不断提高线上的工作能力和服务能力,这样才能在今后应对重大突发公共卫生事件时更好地履责担当。

5 参考文献

- [1] 罗强,张瀚祥.以新媒体视角做好疫情防控阻击战报道:上游新闻客户端“新冠肺炎疫情主题报道”浅析[J].传媒评论,2020(2):30
- [2] 游苏宁.从突发事件看科技学术期刊的社会责任[J].编辑学报,2003,15(3):157
- [3] 田力.励精更始 高屋建瓴:《中华护理杂志》应对SARS突发疫情的做法[J].中国科技期刊研究,2003,14(4):362
- [4] 颜廷梅,张建军,高森,等.论突发公共卫生事件中科技期刊的社会责任[J].编辑学报,2010,22(6):478
- [5] 张瑞,李金明.如何减少新型冠状病毒核酸检测的假阴性[J].中华医学杂志,2020,100(11):801
- [6] 刘映霞,杨扬,张聪,等.新型冠状病毒(2019-nCoV)感染患者肺损伤相关的临床及生化指标研究[J].中国科学:生命科学,2020,50(3):258
- [7] 张敏,陈璐,熊婉.英文医学期刊应对新冠肺炎疫情的策略探析[J/OL].科技与出版,2020(2020-02-23)[2020-03-25].<https://doi.org/10.16510/j.cnki.kjyeb.20200223.001>
- [8] 王晴,杨惠.浅析医学期刊编辑在抗击新冠肺炎疫情中的角色[J/OL].科技与出版,2020(2020-02-22)[2020-03-25].<https://doi.org/10.16510/j.cnki.kjyeb.20200222.001>
- [9] 蒋欣如.面对重大突发公共卫生事件,地方党报如何履责担当:浙报集团新冠肺炎疫情防控宣传报道探析[J].传媒评论,2020(2):9
- [10] 栾轶玫,张雅琦.新冠肺炎疫情报道中的信息呈现与媒体表现[J].新闻战线,2020(3):12

(2020-03-06收稿;2020-03-27修回)