

今日头条号的特点及在科技期刊中的应用现状*

劳万里^{1,2)} 向琴²⁾ 舒文博²⁾ 唐召群^{2)†} 徐佳鹤^{1,2)}

1)中国林业科学研究院林业新技术研究所;2)中国林业科学研究院木材工业研究所;100091,北京

摘要 今日头条号是当下发展最快的新媒体,具有注册简便、体裁丰富、智能推荐分发效率高、变现途径多样等特点,对科技期刊影响力提升具有积极的促进作用。以2019—2020年度中国科学引文数据库来源期刊(CSCD)为研究对象,通过今日头条平台搜索功能,逐个搜索期刊中文名或关键词,添加关注后研究头条号的运营情况。发现仅有26种CSCD期刊开通了头条号,占比仅为2.1%,头条号总体运营水平和影响力一般。在此基础上,提出了针对性建议。

关键词 今日头条;头条号;CSCD科技期刊;应用现状;建议

Features of Toutiao account and its application status in scientific journals/LAO Wanli, XIANG Qin, SHU Wenbo, TANG Zhaoqun, XU Jiahe

Abstract As one of the fastest-growing new media, Toutiao account shows many characteristics, including simple registration procedure, abundant genre, intelligent recommendation algorithm and diversified liquidity, which can promote the influence of scientific journals. By means of web searching on today's headlines, the application status of Toutiao accounts in source journals of Chinese Science Citation Database (CSCD) in 2019 - 2020 was studied. Our results show that there are 26 kinds of journals opened the Toutiao accounts, the opening rate is 2.1%. We also put forward suggestions on the use of Toutiao in journal operation.

Keywords today's headlines; toutiao account; CSCD journal; application status; suggestion

First-author's address Research Institute of Wood Industry, Chinese Academy of Forestry (CAF), 2 Dongxiaofu, Xiangshan Road of Haidian District, 100091, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2020.04.023

今日头条是由北京字节跳动科技有限公司研发的新闻资讯类客户端,自2012年推出以来,凭借其智能的推荐算法和丰富的产品矩阵,满足了用户个性化的阅读需求,从而在新闻资讯市场迅速崛起。据公开数据显示,2018年今日头条的用户已逾7亿,月活跃用户达2.63亿,“头条号”账号总数已超过160万个,已成为国家机构、新闻媒体、企业和内容创作者连接用户的综合信息平台。因此,研究今日头条号与科技期刊的融合发展,对科技期刊影响力提升具有重要的现实意义。

目前,关于今日头条号的研究较少,且多聚焦于今日头条本身。例如:刘永俊以今日头条为例分析了编辑理念的变革之路^[1];王卉等分析了今日头条的发展之路、核心价值及对内容产业的启示^[2];王熙元等研究了今日头条的内容资源的来源及组织^[3]。然而,对于今日头条号在科技期刊中的应用现状尚未有相关报道。我们分析了今日头条号的特点,探究了其在中国科学引文数据库来源期刊(CSCD)中的应用现状,以期科技期刊今日头条号的创建和运营提供参考。

1 今日头条号的特点

1.1 类型多样,注册简便

目前,头条号可分为个人类和机构类2大类。机构类账号包括企业、群媒体、国家机构、新闻媒体和其他组织等不同类型,每种类型的账号权限稍有不同,注册所需资料也有所不同。一张身份证最多可注册1个人头条号,1张营业执照最多可注册2个机构主体的头条号,已注册过个人账户的身份证支持注册机构账号。注册流程简便,只需5步即可完成。个人头条号可通过手机端注册,企业、群媒体、国家机构、新闻媒体和其他组织等需通过电脑端注册。

1.2 功能强大,体裁全面

头条号功能强大,形式新颖,体裁全面,包括文章、微头条、图集、小视频和问答。

1)文章:除图文、视频、音频、小程序、超链接外,还支持doc/docx/pdf/txt格式文档直接导入,提高了排版效率;后台编辑界面提供了发文规范,方便初学者快速掌握发文技巧,提高文章质量;发文助手也会对拟发布文章进行自动检测,并就不合适内容提出修改建议;已发表的文章在发表14d内可修改5次,方便运营者及时纠错;目前不限制每日图文、图集、视频等的发文篇数。

2)微头条:是一种基于社交的内容形态,用户可以随时随地发布短内容,可以是图文,亦可以转发其他头条号发布的内容。

3)图集:每张图片可添加200字的说明,可满足读者的读图需求。

4)小视频:时常限制在1min以内,并添加50字以内的视频介绍,可同步至抖音平台。

5)问答:平台会根据每个头条号的特点,邀请回

*中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金项目(CAFYBB2019SY047)

†通信作者

答感兴趣问题。头条号也可就相关问题,发起提问。

1.3 智能推荐,高效分发

今日头条之所以能在新闻资讯类平台中迅速崛起与其创新性研发出的智能推荐引擎技术,并成功应用于新闻资讯行业密切相关。今日头条的推荐机制:1)内容刻画:系统提取内容的关键词,并根据关键词对内容进行分类。2)用户刻画:系统根据用户的历史浏览内容、身份标签和环境特征等信息,计算出用户的阅读兴趣。3)智能推荐:推荐算法利用内容池内文章的特征、用户特征及环境特征,拟合一个用户对内容满意度的函数,估算用户对每篇文章的点击概率,由高到低排序,自动推荐概率最高的文章。通过这一智能推荐机制,实现了内容的高效分发,满足了用户个性化的阅读需求。

1.4 内容变现,途径丰富

移动互联网时代,新媒体平台层出不穷,而内容变现是新媒体运营者的目标之一,也是当下新媒体运营的难点之一。今日头条平台为创作者提供了头条广

告、自营广告、征文活动、青云计划、原创连载、签约计划、付费专栏、头条圈子、直播打赏、用户赞赏、内容电商和软文合作10余种变现方式,以充分调动广大创作者的创作热情,帮助优质内容创作者提高收益。这些变现方式仍在不断的更新迭代中,未来头条平台还会为创作者提供更多的变现方式。

综上所述,今日头条号特点鲜明,凭借其在功能、算法和变现等方面的优势和海量的用户,为科技期刊影响力提升,提供了重要平台。

2 CSCD 期刊头条号的应用现状

2.1 应用现状

以2019—2020年度CSCD为研究对象,采用普查法进行调研,通过今日头条平台搜索功能,逐个搜索期刊中文名或关键词,添加关注,查看历史发文情况,或通过期刊官方网站及微信公众号查找相应信息,逐一比对和验证,统计结果如表1所示。数据截至2020年2月5日。

表1 CSCD 期刊头条号的应用情况

期刊名称	学科	自定义菜单	是否认证	粉丝数量	总发文量/条	发文频率/(条/月)	平均阅读量/(次/篇)	平均获赞量/(次/篇)
协和医学杂志	医药卫生	无	是	110 000	414	15.5	48 707	116
中国中药杂志	医药卫生	无	否	54 000	12	—	23 720	9
中国循环杂志	医药卫生	无	是	52 000	6 298	134	23 234	11
中国实用内科杂志	医药卫生	无	是	46 000	1 569	6.3	9 013	34
中国工程科学	自然科学总论	无	是	45 000	63	8.4	3 395	28
科技导报	自然科学总论	无	是	37 000	1 018	46.7	11 105	6
中华皮肤科杂志	医药卫生	无	否	22 000	138	4	31 753	49
中国护理管理	医药卫生	无	是	20 000	3 133	78	1 998	6
测绘学报	机械、仪表工艺	无	否	12 000	2 336	90	2 422	8
机械科学与技术	机械、仪表工艺	无	否	7 685	328	13	534	4
测绘科学	机械、仪表工艺	无	否	7 505	752	10	1 768	2
建筑结构	建筑工程	无	否	3 603	12	—	854	1
中国激光	电子、电讯技术	无	是	1 797	37	—	170	1
自动化学报	自动化、计算机技术	无	是	968	83	11.9	274	3
中国疼痛医学杂志	医药卫生	无	否	661	2	—	562	0
黄金科学与技术	冶金工业	无	是	651	154	4.4	1 532	3
机械工程学报	机械、仪表工艺	无	否	233	14	—	1 205	0
中国心理卫生杂志	医药卫生	无	是	171	10	—	11 584	15
南京林业大学学报	高校学报	无	是	109	44	—	272	1
科学通报	自然科学总论	无	否	101	15	—	1 208	1
地质力学学报	天文学、地球科学	无	是	30	11	—	1 829	66
中华消化内镜杂志	医药卫生	无	否	9	6	—	129	2
航空学报	航空航天	无	否	3	0	—	0	0
实用口腔医学杂志	医药卫生	无	否	3	0	—	0	0
沉积学报	天文学、地球科学	无	否	2	1	—	738	2
中国公共卫生	医药卫生	无	否	1	0	—	0	0

注:“—”代表尚无规律运营,故无法统计发文频率。

2.1.1 开通情况 1 231种CSCD收录期刊中,仅有来自10个学科的26种期刊开通了今日头条号,占总数的2.1%,开通比率非常低。值得注意的是,所有开

通头条号的期刊均为中文期刊。从学科分布来看,医药卫生领域有11种期刊开通了头条号,占比最高,达42.3%;机械、仪表工艺领域有4种期刊开通了头条

号,占比为15.4%;自然科学总论领域有3种期刊开通了头条号,占比为11.5%。

2.1.2 基本资料 头像方面,已开通头条号的26种期刊中有24种期刊均采用母刊封面或logo作为头条号的头像,使用率达92.3%;官方认证方面,有12种期刊完成了头条号的认证,占比46.2%,总体认证率不高;功能创建方面,目前已开通头条号的26种期刊中,尚未有期刊创建自定义菜单。仅有《黄金科学技术》一种期刊使用了飞聊粉丝群功能。总体来看,26种期刊头条号的建设水平较低。

2.1.3 运营情况 粉丝量是头条号影响力的重要指标之一。由表1可知,26种期刊中,头条号粉丝量超过10 000的期刊共有9种,其中《协和医院杂志》《中国中药杂志》《中国循环杂志》分别以110 000、54 000和52 000名粉丝位居前三;粉丝量在1 000~9 999的期刊共有4种;粉丝量不足1 000的期刊共有19种,其中,《地质力学学报》粉丝量尚未破百,《中华消化内镜杂志》《航空学报》《实用口腔医学杂志》《沉积学报》《中国公共卫生》粉丝量还停留在个位数。

经研究得知,有14种期刊发文量较低,发文频率无法统计,说明这些期刊头条号尚未形成规律的运营状态。有12种期刊已初步形成了较为系统的运营,其中最为活跃的期刊有《中国循环杂志》《测绘学报》《中国护理管理》《科技导报》,每天都有更新。

从传播效果来看,篇均阅读量超过10 000的头条号有:《协和医学杂志》《中华皮肤科杂志》《中国中药杂志》《中国循环杂志》《中国心理卫生杂志》《科技导报》;篇均阅读量在1 000~9 999之间的期刊有9种;篇均阅读量低于1 000的有11种期刊,其中,《航空学报》《实用口腔医学杂志》《中国公共卫生》尚未发表过内容。值得注意的是,《协和医学杂志》篇均获赞量达到了116,说明该头条号的粉丝互动性较好;《中华皮肤科杂志》篇均获赞量也达到了49。

综合考虑粉丝量、发文量和篇均阅读量,目前,《协和医学杂志》《中国循环杂志》《中国实用内科杂志》《中国工程科学》《科技导报》《中华皮肤科杂志》的头条号已具备了一定影响力。其余期刊尚处于运营的起步阶段,未形成系统的运营机制,影响力一般。

2.1.4 典型案例分析 通过上述分析可知,《协和医学杂志》是目前科技期刊头条号中的佼佼者,故本研究对其在调研期间发布的内容进行了分析。发布内容中阅读量较高的文章主要为:医学专家人物传记、针对与期刊报道方向相关社会热点进行专业解读或提供专业知识、科普知识、主办单位的获奖信息及SCI论文写作技巧等。如该头条号发布的关于性传播和艾滋病传

播的科普文章阅读量高达57.5万,关于“高尿酸”的科普文章阅读量高达50.8万,关于北京协和医院朱兰教授、郎景和院士团队获奖信息阅读量达1.7万,钟南山院士的父亲——钟世藩教授人物传记的文章阅读量达1.1万。

《协和医学杂志》通过头条号的运营,一方面满足了普通大众对于权威医学知识的迫切需求,对全民科学素质的提升起到了积极的推动作用,另一方面也让普通大众更进一步认识和了解了杂志,显著提升了杂志的综合影响力,为杂志今后市场化运营奠定了基础。

2.2 发展建议

2.2.1 适应时代发展,入驻头条平台 今日头条凭借其算法优势在移动互联网大潮中异军突起,已经构建起一套完整的内容生态,成为国家机构、新闻媒体、企业和内容创作者连接用户的综合信息平台。CSCD期刊作为科技成果宣传、展示的核心力量,应快速适应移动互联网时代新的发展形势,尽快入驻今日头条平台,以适应用户新的阅读习惯,更好地传播科技成果,促进科技创新。

2.2.2 完善基本资料,突显期刊品牌 CSCD期刊开通头条号后,应围绕母刊特点,尽快完善头条号的基本资料。头条号名称宜采用母刊全称或关键词,头像宜采用母刊logo或封面,以突显期刊品牌,也便于期刊读者查询和关注;简介部分应简明扼要地阐述头条号的功能,以便于用户快速了解;科技期刊头条号应尽快完成官方认证,提升权威性;此外,还应重视自定义菜单、飞聊粉丝群等辅助功能的创建和开发,充分利用今日头条平台的优势,丰富自身头条号功能,为用户提供更好的阅读服务和阅读体验。

2.2.3 明确平台定位,构建运营体系 CSCD收录的科技期刊数量众多,涉及的学科领域广泛,且每种期刊的实际情况也各不相同;因此,应结合刊物特色和目标,确定头条号的定位,并据此建立头条号的运营体系。建议科技期刊承办单位安排专人运营头条号,制定系统的运营计划,固定发文时间和周期,尽可能多的运用文章、微头条、图集、小视频和问答等体裁,切忌将期刊学术论文直接照搬到头条平台,应进行创造性二次加工,使其通俗易懂、生动有趣,适合新媒体阅读。此外,还应及时针对社会热点和读者的兴趣点,积极组织相关专家和作者,进行专业解读,创建独具特色的优质科普内容,及时宣传相关科技动态,从而充分利用平台的智能推荐机制,快速提升用户量,同时也为实现内容变现奠定基础。

3 结束语

今日头条作为综合资讯领域的先行者,凭借其算

法优势和海量的用户,为科技期刊影响力提升提供了重要平台。然而,我国科技期刊尚未对今日头条给予足够的重视。对此,笔者呼吁广大科技期刊尽快入驻今日头条平台,并从头条号创建和运营2方面提出了初步的建议。

4 参考文献

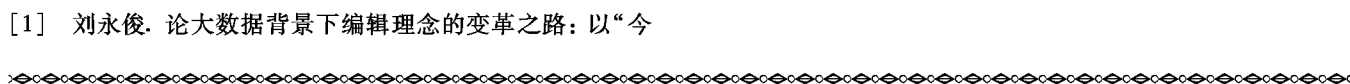
[1] 刘永俊. 论大数据背景下编辑理念的变革之路:以“今

日头条”新闻客户端为例[J]. 出版广角, 2015(9): 96

[2] 王卉, 张文飞, 胡娟. 从今日头条的突破性创新看移动互联网时代内容产业的发展趋势[J]. 科技与出版, 2016(6): 92

[3] 王熙元, 包韞慧. 今日头条新闻客户端内容资源分析[J]. 出版广角, 2017(13): 46

(2020-02-09收稿;2020-05-05修回)



重要文件摘编

★SCI 论文是发表在 SCI 收录期刊上的论文,相关指标包括论文数量、被引次数、高被引论文、影响因子、ESI(基本科学指标数据库)排名等,不是评价学术水平与创新贡献的直接依据。

★SCI 论文相关指标已成为学术评价,以及职称评定、绩效考核、人才评价、学科评估、资源配置、学校排名等方面的核心指标,使得高等学校科研工作出现了过度追求 SCI 论文相关指标,甚至以发表 SCI 论文数量、高影响因子论文、高被引论文为根本目标的异化现象,科技创新出现了价值追求扭曲、学风浮躁浮躁和急功近利等问题。

★对于基础研究,论文是成果产出的主要表达形式,坚决摒弃“以刊评文”,评价重点是论文的创新水平和科学价值,不把 SCI 论文相关指标作为直接判断依据。

★引导学者在参加各类评审、评价、评估工作时遵守学术操守,负责任地提供专业评议意见,不简单以 SCI 论文相关指标和国内外专家评价评语代替专业判断,并遵守利益相关方专家回避原则。

★实行代表作评价,精简优化申报材料,不再要求填报 SCI 论文相关指标。

★在职称(职务)评聘中……不以 SCI 论文相关指标作为判断的直接依据。在人员聘用中,学校不把 SCI 论文相关指标作为前置条件。

★学校在绩效和聘期考核中,不宜对院系和个人下达 SCI 论文相关指标的数量要求,在资源配置时不得与 SCI 相关指标直接挂钩。要取消直接依据 SCI 论文相关指标对个人和院系的奖励,避免功利导向。

★高校、高校主管部门及其下属事业单位要按照正确的导向引领学术文化建设,不发布 SCI 论文相关指标、ESI 指标的排行,不采信、引用和宣传其他机构以 SCI 论文、ESI 为核心指标编制的排行榜,不把 SCI 论文相关指标作为科研人员、学科和大学评价的标签。

——摘自教育部 科技部《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用 树立正确评价导向的若干意见》

★对于基础研究类科技活动,注重评价新发现、新观点、新原理、新机制等标志性成果的质量、贡献和影响。对论文评价实行代表作制度,根据科技活动特点,合理确定代表作数量,其中,国内科技期刊论文原则上应不少于 1/3。强化代表作同行评议,实行定量评价与定性评价相结合,重点评价其学术价值及影响、与当次科技评价的相关性以及相关人员的贡献等,不把代表作的数量多少、影响因子高低作为量化考核评价指标。

★鼓励发表高质量论文,包括发表在具有国际影响力的国内科技期刊、业界公认的国际顶级或重要科技期刊的论文,以及在国内外顶级学术会议上进行报告的论文。

★对于基础研究类项目(课题),对论文评价实行代表作制度,代表作数量原则上不超过 5 篇。

★加快实施中国科技期刊卓越行动计划,推进领军期刊建设,培育重点期刊、梯队期刊,鼓励创办高起点英文期刊,提高中文期刊英文摘要质量;建立中国特色、具有国际影响力的“科学引文索引”系统。鼓励财政资金资助的论文在高质量国内科技期刊发表。

★完善学术期刊预警机制,定期发布国内和国际学术期刊的预警名单,并实行动态跟踪、及时调整。将管理和学术信誉差、商业利益至上的学术期刊,列入“黑名单”。

★对于国家科技计划项目产生的代表作和“三类高质量论文”,发表支出可在国家科技计划项目专项资金按规定据实列支,其他论文发表支出均不允许列支。对于单篇论文发表支出超过 2 万元人民币的,需经该论文通信作者或第一作者所在单位学术委员会对论文发表的必要性审核通过后,方可在国家科技计划项目专项资金中列支。

★不允许将论文发表数量、影响因子等与奖励奖金挂钩。

★加大正面典型案例的宣传,树立正确的舆论导向。不允许过度宣传论文发表情况,不提倡将论文数量、影响因子作为宣传报道、工作总结、年度报告的重要内容。

——摘自科技部《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施(试行)》