

科技期刊设立客座编辑需解决的2个关键问题*

——以《重庆医科大学学报》的实践为例

唐秋姗 罗萍 张学颖 冉明会[†]

重庆医科大学期刊社《重庆医科大学学报》编辑部,401331,重庆

摘要 设立客座编辑能吸引优质稿源,提高期刊学术影响力,引领学科前沿,服务行业发展。《重庆医科大学学报》从2015年开始设立客座编辑,出版特色专辑,取得了一定成效,但也暴露出了一些问题。本文以设立客座编辑需解决的2个关键问题为例,分享《重庆医科大学学报》的实践经验:采用亲情邀约、专家推荐、学者自荐的方式寻找“合适的”客座编辑;采取科学的分工搭配,明确的责、权、利关系,有效的激励措施,便捷的配套设施调动客座编辑的积极性,以期为其他期刊提供参考。

关键词 客座编辑;选聘方法;调动积极性

Two key problems of establishing guest editors in scientific journals: practice and exploration of *Journal of Chongqing Medical University*//TANG Qiushan, LUO Ping, ZHANG Xueying, RAN Minghui

Abstract Guest editors can attract high-quality contributions, improve the academic influence of journals, lead the development of discipline and service the industry. *The Journal of Chongqing Medical University* has set up guest editors to publish featured albums since 2015. Based on achieved achievements and exposed problems, we analyzed the two key problems in practice and put forwarded the solutions and ideas. We can find suitable guest editors by means of editor invitation, scholar recommendation and self-recommendation. Moreover, we could adopt scientific labor collocation, clear relationship of responsibility, power and interest, effective incentive measures and convenient supporting facilities to arouse the enthusiasm of guest editors.

Keywords guest editor; recruitment method; arouse the enthusiasm

Authors' address Editorial Department of Journal of Chongqing Medical University, 401331, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2021.04.016

客座编辑,许多编辑部也称特约编辑、执行主编、客座编审、特邀编辑等^[1],是协助编辑部完成专辑(专刊/专栏)组稿、审稿和出版的兼职编辑人员。2015年,《重庆医科大学学报》(以下简称《学报》)开始设立客座编辑,出版特色专辑。2015—2020年,共邀请18位业界知名专家担任13期客座编辑,实施精准约

稿329篇,出版专刊10期、专栏4期。6年的实践经验表明,设立客座编辑对吸引优质稿源、提升期刊影响力、引领学科前沿、服务行业发展有显著的促进作用。中国知网(CNKI)统计数据表明,《学报》2015—2020年客座编辑精准约稿的文章数量、总下载量、总被引频次均显著提升,如2015年糖尿病专刊数据约为年度平均值的2倍。

通过设立客座编辑,出版特色专辑,期刊筑建学术高地、探寻学科热点、促进学科融合与学术交流、集聚专家队伍,真正融入了学科建设的中心工作^[2]。2015—2020年,《学报》依托重点学科,打造了内分泌与神经科学2个学科的系列专辑,通过每年/每2年定期出版的模式,集结了一大批作者、审稿人、编委、顾问等;通过持续性的成果报道,搭建了学术交流与对话平台;通过封2、封3等版面,精准传播了学术人物和团队、学术会议、新技术等重要信息,为行业发展提供了理论参考。2019年《学报》紧跟学科发展趋势,将医学影像技术和血管疾病相结合,推出“CT血管成像专刊”,拓展了医学影像学的刊发方向。

但在设立客座编辑的过程中,也暴露出一些问题:

1)“合适的”客座编辑难以寻觅。“合适的”客座编辑指既有较高的学术水平和影响力,又有较多的时间与精力。在实际工作中,这2个条件往往是矛盾的。因客座编辑“不合适”,《学报》出现过邀请被拒、稿件单位过度集中于客座编辑所在单位、约稿在同行评议中被退稿、选题不当造成组稿困难等情况,未能达到预期出版效果。

2)客座编辑积极性有待提高。客座编辑积极性不高主要体现为缺乏主动性与创造性。因客座编辑缺乏主动性、沟通不畅,《学报》曾出现过专辑时间紧迫,多位“重量级”约稿专家的稿件未能按时到位,最终专刊只能以专栏形式出版的情况。也出现过,因客座编辑缺乏创造性、做事按部就班、对专辑干预过少,约稿质量平平,高质量文章数量不足,最终半途而废的情况。

如何寻找到“合适的”客座编辑,如何提高客座编辑的积极性,是科技期刊设立客座编辑亟待解决的2个关键问题。本文分享了《学报》一些实践经验,以期

*2020年重庆市教育委员会人文社会科学研究一般项目(20SKGH028);重庆市高校期刊研究会“渝编·仁和基金”重点资助项目(CQZD2020-3);重庆市科学技术期刊编辑学会2020年度科研项目(CQKJQKBJXH2020002,CQKJQKBJXH2020010)

[†]通信作者

为其他期刊提供参考。

1 如何找到“合适的”客座编辑

“合适的”客座编辑对专辑出版起到至关重要的作用。但是,在实际工作中,学术影响力高的专家往往承担繁重的科研教学和管理任务,没有时间和精力从事对于他们来说额外的约稿任务,而有主观意愿的学者其学术影响力又不能达到编辑部的要求。《学报》在实践中主要通过以下3种方式来寻找“合适的”客座编辑。

1.1 亲情邀约

从编委、审稿人、与编辑部有着良好关系的学者中选出客座编辑人选,由编辑部或主编出面邀请。例如,2015年策划糖尿病专刊时,编辑部从审稿人中找出关系特别好的2名知名内分泌专家担任客座编辑。在客座编辑学术影响力辐射之下,专刊组稿27篇(其中专家述评3篇、指南解读2篇),来稿的19个单位分布10余个地区,80%以上的稿件得到省部级以上课题资助,并邀知名院士亲笔题序。该专刊的出版,大幅提高了刊物学术质量,提升了刊物学术影响力。根据CNKI的统计数据,从“下载”和“被引”2个指标来看,糖尿病专刊数据约为年度平均值的2倍,由此开创出医学综合科技期刊客座编辑精准约稿模式。

1.2 专家推荐

随着客座编辑精准约稿模式的推进,编辑部积累了一定的学术人脉,越来越多的专家会主动推荐客座编辑。例如,2018年策划甲状腺与内分泌代谢疾病专刊时,编辑部邀请了审稿人——北京协和医院内分泌科的一名专家担任客座编辑。这位客座编辑又推荐了其同学——中国医科大学附属第一医院内分泌科的另一名专家共同担任客座编辑,2人共同完成了专刊工作。2019年,编辑部邀请到上海交通大学医学院附属瑞金医院神经内科教授担任客座编辑,组织策划了脑计划专刊。2020年,该客座编辑又推荐了上海交通大学附属第六人民医院的另一名教授担任客座编辑,组织策划认知障碍专刊。这种专家推荐专家的方式,进一步扩大了客座编辑的招募范围。

1.3 学者自荐

亲情邀约和专家推荐是《学报》实践初期的主要方式,也是国内科技期刊的普遍做法。但这2种方法存在不可复制性与主观局限性:每个编辑部的人脉资源不尽相同,每个客座编辑也存在个人因素的影响。为进一步规范专题策划和运营,扩大专题辐射范围,扩充专家队伍,促进专题出版可持续性发展,《学报》借鉴国外期刊做法^[3-5],启动了“专辑申请计划”。通过

查阅大量文献资料,编辑部自行设计了专辑申请表格,包括基本信息、专辑选题方向、拟约稿名单、约稿途径等内容。通过表格内的信息,编辑部可以基本判断申请人是否符合客座编辑要求,由此决定是否进入下一步流程。近1年的实践成果显示,客座编辑申请人主要为作者、审稿人、编委,其中也不乏未曾联系的学者。申请制在一定程度上扩大了客座编辑的辐射范围、规避了个人因素的影响,提高了工作效率,为专辑策划提供了持续性的专家资源保障。此外,编辑部还建立了“客座编辑申请—责任编辑初筛—编辑部讨论—编委会邮件投票审议—正式聘用(签订协议、颁发证书)”的招聘流程,做到公平、公开、公正。

2 如何调动客座编辑的积极性

客座编辑积极性不高是阻碍客座编辑发挥作用的关键因素。客座编辑积极性不高,主要原因有:

1)编辑部未能对客座编辑的工作进行科学的规划和合理的安排,客座编辑对自己的责、权、利不清晰,缺少工作指南和工作激励。

2)客座编辑权利有限。国内办刊模式倾向于编辑部主导发文内容,专刊/专栏的组织工作通常由期刊主编或编辑部统筹安排,客座编辑被赋予的权利有限,缺乏自主权降低了客座编辑参与的积极性^[6]。

3)客座编辑社会认可度低,各类评价体系并没有把担任客座编辑作为科研绩效的项目。为了调动客座编辑的积极性,《学报》开展了以下实践工作。

2.1 科学的分工搭配

科学的分工、合理的搭配能有效调动客座编辑的积极性,因为科学的分工搭配符合客座编辑的实际情况,能扬长避短,充分发挥其影响力、时间、精力、地域、专业特长等优势,降低约稿难度。实践表明:仅邀请1名客座编辑往往不能同时满足学术影响力大和时间充裕这2个条件,而邀请多名客座编辑容易发生意见难以统一的情况,因此《学报》通常会邀请2名客座编辑参加专辑出版。目前,《学报》已经形成了“知名学者+中青年学者”“不同地区学者”“不同学科方向学者”3种搭配模式。

资深专家的学术影响力大但时间不足;中青年学者时间充裕但学术影响力不足。“知名学者+中青年学者”模式,兼顾了知名学者学术影响力高和中青年学者时间精力宽裕的优势,因此能有效调动双方的积极性。例如,2015年糖尿病专刊邀请的2名客座编辑,1名为行业知名学者,1名为中青年骨干,2人互相搭配,事半功倍。“不同地区学者”搭配的模式,充分利用了客座编辑在当地的资源优势,不仅降低了约稿

难度,还能有效避免稿源单一的问题。例如,2019年的CT血管成像专刊、2021年的小儿内分泌专刊,2位客座编辑分别位于成渝2地。2021年的神经疾病诊断专刊,2位客座编辑分别位于沪渝2地。2位客座编辑集中关注本院或本地区资源,约稿更便捷,稿源也得到保障。“不同学科方向”搭配的模式,利用同一学科、不同专业的优势,充分发挥客座编辑之所长,为专辑提供更多资源。例如,2018年的甲状腺与内分泌代谢疾病专刊,实际上是甲状腺专业的客座编辑和糖脂代谢专业的客座编辑分别负责该专业的约稿,再进行后期整理与合成。隔行如隔山,医学更是分支众多,让客座编辑干专业内的事,才能真正激发他们的参与积极性。

2.2 明确的责、权、利关系

客座编辑在组织专刊/专栏的过程中,往往存在职责不清、权利不足的问题。首次担任一个新的角色,客座编辑并非真的缺乏积极性,而是不清楚自己应该干什么、可以干什么。不同期刊之间、不同客座编辑之间对此的认知差异较大,直接影响了客座编辑的参与程度和专刊/专栏的学术质量。以客座编辑的职责为例,各个期刊不尽相同:大部分客座编辑会参与组稿,部分客座编辑会参与审稿^[7-9],《微生物学通报》的实践还提到一些客座编辑会被赋予终审的权利^[10],但也有的客座编辑不参与具体组稿工作,只以编者按或导语的形式对专题/专栏进行总结概况^[11]。

因此,《学报》编辑部拟定了详细的客座编辑工作指南,明确客座编辑的责任、权利、利益,指导客座编辑的工作。《学报》鼓励客座编辑参与办刊全流程,因此赋予了客座编辑更多的权利,建立了“客座编辑主导、编辑部参与”的客座编辑负责制^[12]。专辑启动之前,《学报》编辑部会与客座编辑签订《专辑组稿协议》,里面详细阐述了客座编辑的工作流程、承担的责任、赋予的权利、获得的利益,以此来调动他们的积极性。例如,《学报》对约稿文章的数量、同一地区分布比例、同一单位分布比例、基金论文比例、作者职称、作者单位级别等都有详细的要求,让客座编辑有据可依,避免约稿被拒的尴尬情况。再比如,《学报》将客座编辑的工作细化到策划、约稿、同行评议、编辑、出版、发行、宣传的每一个具体环节;通过表格的形式,清楚地让客座编辑了解自己每一步的工作职责与进度安排。

2.3 有效的激励措施

客座编辑抽出自己的宝贵时间和精力协助编辑部组稿、审稿、推广,他们的工作本应得到认可或奖励。激励包括物质激励、精神激励、认可激励,是对客座编辑劳动的感谢与认同。有效的物质激励和精神激励能

调动客座编辑的积极性,而认可激励却能激发客座编辑的自驱力,形成良性循环。《学报》在实践中主要采用了以下方法:

1)颁发客座编辑聘书与证书。为了鼓励客座编辑参与期刊发展,肯定及认可其学术贡献,编辑部自行设计了精美的客座编辑聘书与证书,分别在专辑开始与结束时颁发。部分客座编辑反馈,客座编辑聘书和证书是很重要的证明材料,有的甚至将其作为基金申报、个人简历、绩效评优的申报材料,进一步说明聘书和证书作为激励措施的有效性。

2)积极的宣传推广。为了感谢客座编辑的付出,编辑部每一期专辑都会为客座编辑个人、团队、科室量身定制宣传推广方案。通过海报、书讯、视频等方式,在期刊的重要版面(封2或封3)、官方微信、官网网站,进行宣传推广。目前,《学报》官方微信推送已达百余次,部分专辑还印刷了精美纪念册。部分客座编辑还会定期将其学术成果发送至编辑部,编辑部也会择期进行宣传,这从侧面说明宣传推广是一种有效的激励措施。

3)合理的评价。评价是约束机制,能激励客座编辑认真负责地完成相关工作。《学报》在实践中,会根据客座编辑约稿数量、约稿的下载和被引情况,对客座编辑的工作作出合理的评价(不合格、合格、良好、优秀),并根据评价结果给予一定的奖励与表彰。《中国天然药物》编辑部还采用更为严格的评分制度,通过基本组稿费 and 绩效奖励相结合的方式,对客座编辑进行激励^[12]。

对客座编辑的工作的认可,才能真正调动其积极性。虽然客座编辑证书和聘书,在学术认可中起到一定的作用,但目前科研评价仍以论文、基金、专利为主。客座编辑参与期刊约稿、审稿、宣传推广,与基金、论文、专利一样,具有重要的学术价值。如果能建立类似Publon这样的贡献认证平台^[13],来记录、归纳、展示客座编辑的贡献和经历,承认客座编辑贡献在科研评价、职称晋升、工作申请等活动中的重要地位,才能真正激发客座编辑的自驱力。

2.4 便捷的配套设施

客座编辑配套设施建设包括期刊官网和投审稿系统的建设。国外期刊官网设有“客座编辑中心(guest editor center)”,里面有客座编辑的操作指南、FAQ、甚至培训课程^[6-8]。国外的投审稿系统可设置“客座编辑专刊通道”,客座编辑可在投审稿系统里面查看、审阅稿件。这些外部配套支持为客座编辑的申请、宣传、组稿、审稿提供了便利。

目前,国内大多数期刊的官网和投审稿系统暂时