

以学术工作坊推进临床医学类期刊与 临床科室合作办刊模式探索*

——以《中华创伤骨科杂志》为例

聂兰英 余斌[†]

南方医科大学南方医院《中华创伤骨科杂志》编辑部,510515,广州

摘要 针对我国临床医学类期刊实现真正意义上“专家办刊”的现实困难,探讨通过成立学术工作坊实现临床医学类期刊与临床科室合作办刊的模式及效果。模式包括:重点学术工作坊策划、组织重点刊;共同举办学术活动,进行学术交流及技术扶持;学术工作坊负责扩大杂志的征订及广告业务,并享有稿件“快速通道”等权利。通过合作办刊取得了以下效果:提高了期刊的学术质量;扩大了期刊的影响力,取得了良好的社会效益和经济效益;对基层骨科进行学术扶持、技术支援,承担了科技期刊的社会责任;提升了学术工作坊在当地乃至全国的影响力。

关键词 学术工作坊;合作办刊;临床医学类期刊;临床科室

Establishment of academic workshop to realize the cooperation between clinical medical journals and clinical departments: taking case of Chinese Journal of orthopaedics and Traumatology//NIE Lanying, YU Bin

Abstract In view of the practical difficulties of “running journals by experts” in the real sense, this paper discusses the model and effect of establishing academic workshops to realize the cooperation between clinical medical journals and clinical departments. The academic workshop is responsible for expanding the subscription and advertising business of magazines, and enjoys the rights of “fast channel” for manuscripts. Through the cooperation, the following results have been achieved: the academic quality of the journal has been improved, the influence of journals has been expanded, and good social and economic benefits have been achieved.

Keywords academic workshop; cooperation in running journals; journal of clinical medicine; clinical departments

Authors' address Editorial Department of Chinese Journal of Orthopaedics and Traumatology, Nanfang Hospital, Southern Medical University, 510515, Guangzhou, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2021.05.025

由中国科协、中宣部、教育部、科技部印发的《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》明确了我国科技期刊的发展目标,提出了实现一流期刊建设目标的措施和途径,将以中国科技期刊卓越行动计划为

统领,着力提升科技期刊专业管理能力和科技期刊出版市场运营能力,提升科技期刊国际竞争能力,全力推进数字化、专业化、集团化、国际化进程,构建开放创新、协同融合、世界一流的中国科技期刊体系。如何能从众多科技期刊中脱颖而出,进入我国科技期刊卓越行动计划是办刊人不断思索的问题。

“合作办刊”是近年来期刊界经常探讨的话题。合作模式多种多样,如与专业学会合作,谋求刊物学科支撑;与科研机构合作,共建协同发展机制;与学术媒体合作,变革学术生产传播等^[1-2]。其中,学报合作办刊的实践比较多,如龙凌^[3]认为高职学报与行业学会合作办刊可以提升学报内容价值;王佳等^[4]提出与有互补性质的学报进行稿件的互通有无和与高校教务处或学报编辑部合作开办“全国农业高校”专栏;朱亚娟^[5]提出校际联合办刊或与学会、出版社及企业联合办刊的模式等。不管哪种模式的合作,大部分为内容的合作,上升到了战略合作,能够长期合作的并不多。

临床医学类期刊不同于其他科技期刊:其读者、作者及审者均为临床工作者,与临床科室联系紧密。《中华创伤骨科杂志》(以下简称《杂志》)编辑部充分利用这一优势,自2005年开始初步尝试与临床科室进行学术协作。考虑到北上广为全国骨科领域的学术高地,与《杂志》副总编所在单位北京积水潭医院创伤骨科和上海交通大学附属第六人民医院骨科进行合作,由这2个科室单独组织重点刊。随着合作的进一步加深,同时为了充分发挥学术协作的优势,以便更好地与临床科室融合,于2007年我们在北京、上海等地成立“学术工作坊”,正式形成了以广州南方医科大学南方医院为编辑部总部、北京积水潭医院创伤骨科和上海交通大学附属第六人民医院骨科为学术工作坊,开始合作办刊模式的探索。之后,我们还邀请全国各地在当地骨科界具有一定影响和实力的骨科、创伤外科和相关学科科室成为“学术工作坊”成员。合作办刊,不仅进一步提升了期刊的质量和影响力,取得了良好的社会效益和经济效益,而且对基层骨科进行了学术扶持、技术支援,承担了科技期刊的社会责任。现将合作

* 中国科协精品科技期刊工程学术质量提升项目(2015KJQK003-1);广东省科学技术期刊编辑学会2020年基金项目

[†] 通信作者

办刊新模式的实践与各位同人分享。

1 与学术工作坊成员科室合作办刊的模式

1.1 学术工作坊的设立

学术工作坊设立以《杂志》副总编辑为学科带头人,4~8名编委或通信编委组成的1个专家团队。主要工作职责为:1)策划、组织重点刊;2)共同举办学术活动,进行学术交流;3)共同举办专家讲师团活动,进行学术扶持、技术支援;4)负责扩大《杂志》的征订及广告业务,并享有一些特殊的权利。

1.2 策划、组织重点刊

自2007年即由学术工作坊成员科室负责1或2期重点刊的选题策划、组稿、审稿及定稿工作,并行使相应的组稿、审稿、定稿权力,最后将定稿完的稿件交给编辑部负责编辑、排版及出版。组织重点刊的情况见表1。

表1 学术工作坊组织重点刊时间及重点刊主题

学术工作坊成员科室	年份	重点刊主题(发文章数)
北京积水潭医院创伤骨科	2007	外固定支架的应用(12)
	2009	骨盆与髌臼骨折的处理(9)
	2010	肘部损伤(11)
	2012	骨盆与髌臼骨折(10)、脊柱损伤(10)
	2014	脊柱专刊(10)
	2015	髌臼骨折(9)
	2016	骨盆与髌臼骨折(8)
	2017	骨盆与髌臼骨折(8)
	2018	上肢损伤(8)
	2019	骨盆与髌臼骨折(11)
上海交通大学附属第六人民医院骨科	2020	髌臼骨折(9)
	2007	骨盆骨折的处理(8)
	2009	关节周围骨折(11)
	2010	深静脉血栓防治(10)
	2011	髌部损伤(6)
	2012	膝关节周围损伤(9)
	2014	骨创伤后畸形矫正(8)
	2015	老年髌部骨折(10)
	2016	股骨颈骨折(6)、外固定技术与肢体重建(10)
	2018	髌部损伤(7)
2021	股骨头及颈骨折(7)	

1.3 学术交流

《杂志》每2年举办一届“国际创伤骨科高峰论坛”。学术工作坊成员科室与编辑部先后于2007、2009、2011、2013、2015、2017及2019年连续共同举办7届“国际创伤骨科高峰论坛”。由工作坊的学科带头人《杂志》副总编担任大会主席,工作坊成员科室与编辑部合作,共同承担会务工作,邀请专家讲课及组织骨科医生参会等。

1.4 组织专家讲师团活动

京沪穗作为一线城市医疗资源充足,但二、三线城市医疗服务水平相对有限;小城市的患者更面临就医难、手术难等问题。这些都是目前医疗界所面对的问题。成立学术工作坊后,《杂志》利用工作坊人才资源的优势,举办《杂志》专家讲师团活动,免费为基层骨科医生授课,进行学术扶持、技术支援。目前已举办30次,受惠6000余人次,深受基层骨科医生的喜爱,获得了当地政府的表扬。

1.5 扩大《杂志》的征订及广告业务

目前,国内大部分科技期刊都面临经费不足的困境,如何适应新时代发展,在竞争中求生存,发展多元化经营模式办刊成为必然趋势。如何扩大发行渠道、提升科技期刊市场占有率,广告增收等是可持续性发展的关键^[6]。学术工作坊成立后,有义务为《杂志》进行宣传,扩大其征订及广告业务。学术工作坊在各地利用科室网站进行宣传,在各地举办会议时组织当地骨科医生征订《杂志》,介绍医疗器械厂家到《杂志》做广告、宣传等。

1.6 学术工作坊享有的权利

按照中华医学会系列杂志的管理要求^[7],开辟了作者来稿“快速通道”。学术工作坊的投稿论文享受审稿“快速通道”,在收稿后1个月内就论文审稿结果(发表、修改后再审、退稿)给予答复;每篇来稿专享“责编指导”服务;在保证质量的原则下,来稿优先从快(4个月内)刊用。学术工作坊学科带头人可优先推荐编委、通信编委或特约审稿专家,进入《杂志》专家数据库。《杂志》每期都刊登工作坊名录,不定期在骨科新视点栏目的“骨科会客室”专栏采访学术工作坊学科带头人,以图文并茂的形式向广大骨科同行展示学科专家的风采,如已刊登戴尅戎院士、张英泽院士、田伟院士、曾炳芳教授等的风采。

1.7 学术工作坊成员科室的遴选

随着学术工作坊模式的成功,2010年起《杂志》又探讨逐步由京、沪2个学术工作坊向全国更多的城市扩展。遴选中华医学会专科学分会主任委员或候任主任委员单位进入到学术工作坊。中华医学会骨科学分会主任委员单位为河北医科大学第三医院创伤急救中心(石家庄);中华医学会显微外科学分会候任主任委员单位为解放军联勤保障部队第九二〇医院附属骨科医院(昆明)等。

2 成立学术工作坊后取得的效果

2.1 提高了期刊的学术质量

学术工作坊组织的重点刊吸引了一批被引频次和

下载量高的高质量论文,从而提高了期刊的总被引频次和影响因子,进而提升了期刊的品牌影响力。2010—2020年,每年都有1~4期学术工作坊组织的重点刊。学术工作坊组织的绝大部分重点刊文章篇均被引频次和篇均下载量显著高于同年度非学术工作坊组织的重点刊文章,尤其是2016年上海交通大学附属第六人民医院骨科组织的1期“股骨颈骨折”重点刊共6篇文章,篇均被引频次高达50.2,篇均下载量高达434.3,远高于同年度其他文章的篇均被引频次(11.1)和篇均下载量(171.1)。这更坚定了本刊继续采取学术工作坊负责重点刊的选题策划、栏目设置及稿件组织的决心。

2019年,《杂志》总被引频次由2005年的582上升至1851,影响因子由2005年的0.783升高至1.221(核心版)。综合评分近5年来一直位居骨科类期刊第3名。在2018年138种中华医学会系列杂志审读中,学术质量得分排名第20名,综合质量得分排名第26名,为骨科类第2名。尤其在成立学术工作坊之后,《杂志》于2011年成功被《中文核心期刊要目总览》收录,并在2014、2017、2020年版《中文核心期刊要目总览》外科类期刊中排名不断上升;分别于2013、2015年获得中国科协精品科技期刊工程学术质量提升项目(15万/年,5年);2017、2020年分别获得“第四、五届中国精品科技期刊”荣誉称号;2020年成功被国际Scopus数据库收录。

2.2 扩大了期刊的影响力,取得了良好的社会效益和经济效益

《杂志》每2年固定在广州举办的“国际创伤骨科高峰论坛”,就离不开学术工作坊成员科室的支持与帮助,如北京积水潭医院创伤骨科、上海交通大学附属第六人民医院骨科及河北医科大学第三医院创伤急救中心等学术工作坊成员科室为论坛招商,其他学术工作坊成员科室也积极组织当地骨科医生参会。目前,该论坛已成功举办8届,成为亚太地区颇具影响的骨科界学术盛会,不仅传播了国际创伤骨科学领域的最新理念和技术,加强了国内外骨科同人的学术沟通与合作,推动了我国创伤骨科事业的发展,而且扩大了《杂志》的社会影响,使其获得了良好的社会效益和经济效益等^[8-9]。

为了进一步扩大影响力,且基于前几年学术工作坊的成功,2015年编辑部决定扩张工作坊,通过对全国骨科单位的遴选,又增加了工作坊,并将学术工作坊分等级。首先是重点学术工作坊,即之前纳入的学术工作坊。其次,在各省当地骨科、创伤科及相关领域具有一定影响力,或者为各省医学会骨科学分会主任委

员单位,如上海交通大学医学院附属第九人民医院骨科(上海)、成都大学附属医院骨科(成都)、哈尔滨医科大学附属第一医院骨科(哈尔滨)、中南大学湘雅二医院创伤骨科(长沙)等。再次,比较有凝聚力的专科骨科医院,如西安红会医院创伤骨科(西安)、郑州市骨科医院(郑州)、武汉骨科医院(武汉)等。最后,渴望与杂志合作、愿意为杂志付出的各地三级甲等医院科室,如解放军中部战区总医院骨科(武汉)、深圳大学第二附属医院创伤骨科(深圳)等。目前已形成17个城市、22个学术工作坊。

2016年,编辑部与学术工作坊成员科室商量决定共同举办中华创伤骨科杂志创新与经典病例大赛,在华中、华东、华北、华南、西南、西北和东北等地区由学术工作坊举行几场比赛,最后在COA(中华医学会骨科学术会议)大会期间举行总决赛。如2017、2018、2019年分别举办了第三、四、五届《杂志》创新与经典病例大赛。各区比赛均由学术工作坊成员科室负责。创新与经典病例大赛不仅为中国骨科青年才俊提供了展示平台,使中国骨科的优秀传统和精湛技术一代代相传下去,而且进一步提升了期刊的社会影响力^[10-11]。另外,学术工作坊成员科室还经常承办杂志定稿会及专题研讨会等会议,积极宣传杂志,组织当地骨科医生征订杂志,尤其是解放军联勤保障部队第九二〇医院附属骨科医院,每年都为当地基层医院医生订阅100份纸质版杂志。

2.3 对基层骨科进行学术扶持、技术支援,承担了科技期刊的社会责任

2019年9月,中国科协在杭州举办的“第十五届中国科技期刊发展论坛”共设置了4个专题论坛,其中1个专题论坛的主题就是“科研诚信与科技期刊的社会责任”,指出服务基层是科技期刊应尽的社会责任。“《杂志》专家讲师团”活动利用学术工作坊成员科室的人才资源优势,对基层骨科进行学术扶持、技术支援,如解放军中部战区总医院骨科、哈尔滨医科大学附属第一医院骨科、西安红会医院创伤骨科等学术工作坊成员科室就多次承办专家讲师团活动。学术工作坊成员科室组织当地基层医院医生免费听课、交流,向他们传授新的知识、新的治疗理念等^[12-13]。“《杂志》专家讲师团”活动不仅密切联系了全国骨科同行,扩大了交流与互动,而且很好地承担起了科技期刊应尽的社会责任。

2.4 通过对工作坊的传播,增加了学术工作坊成员科室的知晓度

每期刊登的“本刊学术工作坊”名录有具体的科室名称及学科带头人姓名,扩大了学术工作坊成员科

室的影响力。“骨科会客室”专栏详细地介绍学科带头人的工作、科研、管理及推进学科发展规划等方面的经验或心得,“骨科巡礼”突出了科室的治疗特色,此类栏目不仅深受读者喜爱,而且无形中提升了学术工作坊成员科室在当地乃至全国的影响力。

3 结束语

如何提高科技期刊的办刊质量以增强核心竞争力是绝大多数科技期刊必须面对的问题,有较多研究^[14]证明依靠客座编辑策划重点刊是科技期刊争取优秀稿源、提升期刊品牌影响力的重要途径。目前,国内已有期刊开始接受和采纳客座编辑约稿模式,如《中国天然药物》^[15]、《重庆医科大学学报》^[16]等。但大部分期刊都是由专职编辑办刊,办刊模式也倾向于由编辑部主导重点刊的选题策划、栏目设置及稿件组织等。《杂志》采用重点学术工作坊成员科室组织、策划重点刊,这与客座编辑组织重点刊具有异曲同工的作用,结果也证实重点学术工作坊成员科室组织的重点刊文章具有较高的被引频次和下载量,提升了期刊的品牌影响力。

科技期刊不仅是发布科技成果的学术阵地,同时也在组织学术活动、推进科技信息交流方面发挥着重要作用。近年来,国内一些科技期刊开始依托自身学术资源优势,主办或合作主办学术会议,取得了较好的社会效益和经济效益^[17-18]。编辑部利用学术工作坊成员科室的人脉、人才资源等优势举办的“国际创伤骨科高峰论坛”、《杂志》创新与经典病例大赛、《杂志》专家讲师团活动等,不仅取得了良好的社会效益和经济效益,而且很好地承担起了期刊的社会责任。

在今后的工作中,我们将响应国家号召,不断总结经验、开拓创新,争取《杂志》更上一层楼,进入中国科技期刊卓越行动计划。

4 参考文献

- [1] 罗雯瑶. 高校学报跨机构合作模式及意义[J]. 中国编辑, 2020(5): 64
- [2] 宋建玮. 加强合作办刊力度 不断改进编辑工作[J]. 图书馆工作与研究, 2010(2): 46
- [3] 龙凌. 高职学报与行业学会合作办刊的SWOT分析:以湖南G高职学报及湖南省机械工程学会为例[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2019, 26(3): 141
- [4] 王佳, 杨建肖, 刘伟霄, 等. 地方高校学报联合组稿的合作办刊模式实践与思考:以《河北农业大学学报(农林教育版)》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(4): 320
- [5] 朱亚娟. 推进高校学报走联合办刊之路[J]. 河南教育(高校版), 2014(2): 34
- [6] 潘志萍. 科技期刊宜发展多元化经营的探讨[J]. 科技经济市场, 2015(11): 140
- [7] 中华医学会杂志社. 中华医学会系列杂志稿约通则[EB/OL]. (2016-09-19)[2021-06-01]. <http://med-journals.cn/journalContribute/getContributeInfo.do?bizId=3247>
- [8] 聂兰英, 余斌. 创立国际骨科高峰论坛 打造医学期刊品牌:《中华创伤骨科杂志》举办国际创伤骨科高峰论坛的实践经验[J]. 传播与版权, 2016(8): 125
- [9] 第八届国际创伤骨科高峰论坛在广州隆重召开[J]. 中华创伤骨科杂志, 2019, 21(3): 后插 I
- [10] 第四届中华创伤骨科杂志创新与转化病例大赛:总决赛落幕[J]. 中华创伤骨科杂志, 2018(2): 1107
- [11] 第五届《中华创伤骨科杂志》创新与经典病例大赛:总决赛落幕[J]. 中华创伤骨科杂志, 2019, 21(12): 后插 I
- [12] 《中华创伤骨科杂志》专家讲师团系列讲座暨第二届骨盆与髌臼损伤新技术研讨会在武汉召开[J]. 中华创伤骨科杂志, 2012, 14(7): I0008
- [13] 《中华创伤骨科杂志》专家讲师团上海巡讲暨上海市骨科专科委员会创伤学组学术活动成功召开[J]. 中华创伤骨科杂志, 2013, 15(3): I0005
- [14] 邢爱敏, 郑晓南. 基于资源整合的科技期刊办刊能力提升路径:以《药学进展》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(12): 1292
- [15] 郁林羲. 科技期刊客座编辑制度实践与探索:以《中国天然药物》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(12): 1330
- [16] 冉明会, 唐秋姗, 唐宗顺, 等. 提升学术影响力, 创建一流期刊:医学综合科技期刊客座编辑精准约稿策略研究[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(12): 1454
- [17] 李雅楠. 普通科技期刊提升影响力的路径探讨[J]. 中国传媒科技, 2021(1): 19
- [18] 滕蓉, 郑晓蕾, 曹洪武. 以期刊为根本打造精品大型国际学术会议:以“中国控制与决策会议”为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 371

(2021-06-17收稿;2021-08-23修回)