

传承历史,做大做强,成就一流中文光学期刊

——以《激光与光电子学进展》为例

张雁^{1,2)} 李瑞娟¹⁾ 王晓峰^{1,2)} 马沂^{1,2)} 何卓铭^{1,2)}
宋梅梅^{1,2)} 杨蕾^{1,2)}

1)《中国激光》杂志社有限公司;2)中国科学院上海光学精密机械研究所:201800,上海

摘要 《激光与光电子学进展》创刊于1964年,是我国激光领域的第1本科技期刊。近年来,《激光与光电子学进展》在变革中不断前行,结合自身优势,以提高稿件质量为核心,通过优化数字化出版建设、提升互联网融媒体服务等措施,使期刊的品牌知名度和影响力稳步提升。期刊还尝试进行新的实践探索,2019年变更为我国光学界第1本半月刊,2020年大胆创新摸索单刊裂变的办刊模式,成功出版“先进成像”专题半月刊,发量和来稿量实现前所未有的突破,探索出了中文科技期刊做大做强的发展之路。

关键词 《激光与光电子学进展》;半月刊;先进成像;热点专题;媒体融合

Development strategies for Chinese-language journal with high quality and large volume: taking *Laser & Optoelectronics Progress* as example//ZHANG Yan, LI Ruijuan, WANG Xiaofeng, MA Yi, HE Zhuoming, SONG Meimei, YANG Lei

Abstract *Laser and Optoelectronics Progress*, launched in 1964, is the first Chinese academic journal in the field of lasers. In recent years, this journal has made a leap forward and tremendous progress by improving the quality of manuscripts, optimizing the digital publishing system, and promoting Internet-integrated media services. As a result, the brand awareness and influence of the journal have been steadily increased. The journal also makes many efforts on a series of new explorations. In 2019, it was transformed to be the first semimonthly Chinese optical journal. In 2020, it successfully published its first semimonthly sub-series issue on the topic of “Advanced Imaging”, which resulted in unprecedented breakthrough in publications and submissions. Based on the development path of *Laser and Optoelectronics Progress*, we explored the road of this journal growing into the largest Chinese academic journal in the field of optics.

Keywords *Laser & Optoelectronics Progress*; semimonthly; advanced imaging; major special issue; media convergence

First-author's address 390 Qinghe Road, Jiading District, 201800, Shanghai, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2021.06.022

近年来,中国发表的SCI科研论文量急剧增加,据《中国科技期刊发展蓝皮书(2020)》显示,2010—2019年中国作者共发表SCI论文2 755 218篇^[1],为世界贡献了中国智慧,在国际舞台上展示了“学术上的中

国”。但是,由于语言限制、评价体系等客观原因,中文科技期刊发展一直落后于中国科技发展。2016年,习近平主席提出“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中”^[2],这为中文科技期刊的发展带来了机遇。因此,中文科技期刊如何把握历史机遇,重拾办好中文科技期刊的“文化自信”,是中文科技期刊工作者当下亟须思考的问题。任胜利^[3]提出中文期刊要充分发挥编委会的作用,发挥专家办刊的优势;建立青年编委会或青年审稿人制度,让年轻有为的学者先参与进来。孙昌朋等^[4]提出中文期刊应严把论文质量、建立特色栏目、多渠道宣传等打造精品期刊。秦明阳等^[5]提出中文科技期刊需要力挺学科建设,如助力“中国制造2025”计划的实施,推动科技成果应用到祖国建设中。

《激光与光电子学进展》(以下简称《进展》)创刊于1964年,是中国激光杂志社(以下简称杂志社)创刊最早的一本期刊,也是中国激光技术类第1本科技期刊。它与我国的激光事业同时孕育诞生,创刊初期主要以翻译国外发达国家有关激光领域的新成就、新应用和科技力量布局等为主,是那个时期我国激光工作者及有关部门主要的、甚至是唯一的激光技术信息来源^[6]。改革开放后,《进展》在变革中不断探索和前行,从翻译国外激光技术类文章到逐渐发表国内激光与光电子学领域的研究成果。特别是近几年,通过不断提高自己的学术组织能力、优化稿源、策划热点专题、提升融媒体服务等措施,多头并重使期刊成为我国光学领域第1本半月刊,同时大胆创新实现单刊裂变,出版“先进成像”专题半月刊,在国内相关领域建立起强大的影响力。走过57个岁月的《进展》,成为了中文科技期刊来稿量和发量逆势上扬的典型代表,也获得中国科学院科学出版基金中文科技期刊择优支持项目以及“中国精品科技期刊”和“华东地区优秀期刊”等称号。

本文以《进展》为研究对象,从分析期刊特点、实施具体措施、提升融媒体服务等方面进行阐述,探讨了

中文科技期刊做大做强的发展之路,以期为国内中文学术期刊同行提供借鉴。

1 敢为人先、勇于创新

1.1 肩负着时代赋予的历史使命

1964年《进展》创刊,当时名为《光受激发射情报》。光学泰斗王大珩先生在发刊词里说“光受激发射这一新兴学科,发展极为迅速,内容日新月异,行情一日数变。各国发表的文章、报道极多,散见于数百种期刊上。从事这一学科的工作者甚盼出版一种刊物,以及时掌握国外情况”。期刊主要以编译各国有关光受激发射的新成就、新应用、研究动态及动向、会议报道、综合评述、科技力量布局以及投资情况等为主,服务于当时由于条件所限很难获得第一手外文资料的科研工作者,它的出版满足了研究人员跟踪国际研究趋势的需求,深受欢迎^[7]。那时的“激光”还叫“光受激发射”,1964年10月15日,钱学森先生致函编辑部说:我有一个小建议,光受激发射这个名词似乎太长,说起来费事,能不能改称“激光”?可以说《进展》是“激光”中文定义的最早制定者。《进展》对国内激光技术的发展具有很大的促进作用,当时很多科学研究的项目都是从这个期刊中获取灵感。后来,刊物名称又陆续更名为《激光情报》《国外激光动态》《国外激光》等,1995年改为《激光与光电子学进展》。

1.2 在变革中不断探索和转型

随着互联网技术的快速发展,研究人员可以越来越方便地检索到国外文献,发表译文为主的办刊模式已不再适合《进展》。1995年,《进展》更名为《激光与光电子学进展》,开始发表研究论文。2010年,期刊确定了期刊为学术期刊、服务于基础研究的定位,全面报道激光与光电子学领域最新研究成果。面对国内外光学期刊越来越激烈的竞争,《进展》首先着手的是在稿源上、特别是优质稿源上的突破。10年来,《进展》脚踏实地,砥砺前行,逐渐形成了自己的特色,2017年获得“中国精品科技期刊”和“华东地区优秀期刊”称号。2019年,《进展》变更为我国光学领域的第1本半月刊;2020年,《进展》出版“先进成像”专题半月刊,来稿量首次突破2000篇,发文量933篇(表1),同年还获得“中国科学院科学出版基金中文科技期刊择优支持项目”。2021年,期刊继续稳步推进国际化,接受高质量英文论文,录用后即在“快报”栏目快速发表,实施双语出版。在中国科学技术信息研究所公布的《中国科技期刊引证报告(核心版)》中,2020年《进展》的影响因子为1.291,总被引频次为2944,在16种“光电子学与激光技术类”期刊中排名均居第3。

表1 近5年《进展》来稿量和发文量对比

年份	2016	2017	2018	2019	2020
来稿量	834	1 278	1 286	1 834	2 136
发文量	433	573	724	782	933

1.3 探索单刊裂变的发展模式

近年来,在光学及交叉领域,光电成像技术与人工智能已成为发展势头最为迅猛的技术之一。《进展》成像类稿件来稿量越来越多,丰富的稿源为期刊的发展提供了沃土。表2是2016—2019年总发文量与图像处理、机器视觉、成像系统、遥感等成像方向发文量的对比情况,可见成像类发文比例逐年递增,其中2019年成像类论文占全年发文量的41.6。因此,为了全面准确快速地反映光电成像领域的最新进展和技术创新,《进展》在充分分析学科发展以及期刊特点的基础上,首次在国内尝试中文刊单刊裂变的发展模式^[8],2020年成功出版“先进成像”专题半月刊,即每月下半月全部出版先进成像方向的论文。2020年《进展》总来稿2136篇,“先进成像”方向来稿1002篇、发文492篇,来稿量和发文量分别是全年的46.9%和52.7%,闯出了一条适合自己发展的特色之路,并在国内先进成像领域建立起非常大的影响力。

表2 2016—2019年《进展》总发文量与成像方向发文量的对比

年份	成像类发文量	总发文量
2016	79	433
2017	115	573
2018	248	724
2019	325	782

2021年5月,中共中央宣传部、教育部、科技部联合印发的《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》提出现有学术期刊应合理调整办刊定位,突出优势领域,做精专业内容,办好特色专栏,向“专、精、特、新”方向发展^[9]。“先进成像”专题半月刊的出版,正是优化布局结构办刊模式的践行。在《进展》先行先试的基础上,杂志社的另2本中文期刊《中国激光》和《光学学报》的出版周期也从月刊提速为半月刊,并将陆续以主刊+专题刊的方式打造新的出版模式^[10]。

1.4 来稿量和发文量的逆势上扬

由于评价导向、办刊水平等原因,中文期刊的发展总体偏落后,滞后于国家科技发展的水平,很多中国科技期刊面临稿源不足、优质论文和科研数据外流的问题^[11]。2019年5月,人民日报刊文指出“把论文写在祖国大地上”,“唯国外期刊发文”“唯影响因子”等不良倾向有所改变^[11],中文科技期刊发展迎来了转折点。2020年,《进展》来稿量并没有受到新冠疫情的影

响,反而实现逆势上扬,来稿量首次突破2 000篇,在光学期刊中脱颖而出。表3是光学领域10本兄弟期刊2016—2020年的发文量对比,可以看出,《进展》的上升趋势非常明显。2021年来稿量截至9月1日为1 990篇,发文量超过1 000篇,已成为我国光学界名副其实的大刊。

表3 10种中文光学期刊2016—2020年发文量比较

期刊	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
激光与光电子学进展	454	573	724	782	933
光学学报	519	547	601	607	615
中国激光	441	462	479	499	502
红外与激光工程	636	549	608	578	497
光学精密工程	376	387	351	298	280
光子学报	340	361	352	299	270
强激光与粒子束	433	332	385	257	243
中国光学	140	97	121	152	153
激光技术	193	188	160	156	138
光电工程	202	207	135	128	130

同时,期刊的论文质量和影响力也在提升。在2020年中国光学期刊网(中国光学期刊网收录了90%以上中国光学期刊)63种兄弟期刊、7万余条论文下载量排行前10中,《进展》有5篇论文入选。其中,3篇是“先进成像”类论文,最高单篇下载量高达8 351次(统计日期截至2020年12月25日)。经过1年的探索和实践,专题半月刊的办刊模式初见成效,先进成像方向的稿源在不断优化和拓展,也确定了“先进成像”专题半月刊在领域内的影响力。成像方向的论文备受欢迎,来稿量激增,浏览量和下载量均居前列。数据不是期刊的全部,但也是期刊受关注度的直接体现,未来我们将继续寻求新的增长点,在点的突破的基础上,争取在面上的突破,形成《进展》特有的优势。

2 多头并重,提高期刊的学术质量

2.1 关注光学前沿,多渠道邀约优秀论文

优质稿源是科技期刊的生命线,也是科技期刊生存和发展的根本^[12]。特别是杂志社还有《光学学报》和《中国激光》这2本“中国科技期刊卓越行动计划”支持的期刊,《进展》也一直在探索,怎样吸引优质稿源,实现差异化发展。

约稿是中文期刊获得优质稿源最重要的举措,《进展》有的放矢、主动出击,通过调动编委的积极性、参加行业学术会议、深入科研一线走访实验室等方式,加强与编委、专家的沟通,关注优质作者,及时了解他们的最新研究成果,挖掘约稿对象。并为约稿稿件提供绿色通道,做到特稿特办、快速发表、快速传播。2020年,《进展》共发表约稿论文52篇,其中17篇被

遴选为封面文章,优秀成果通过官网、微信、邮件等多渠道广泛传播。比如“先进成像”专题半月刊第1篇论文是计算成像领域极具影响力的邵晓鹏教授的特邀综述,全文共45页、64个图、264篇参考文献,刊出后在业界引起了极大的关注。该文也成为2020年度单篇发文最高下载量论文,该文微信推文的阅读量也在《进展》学术论文类中居首,并获得2020年“主编推荐奖”。根据中国光学期刊网统计,2020年《进展》发文下载量排行前10中,约稿论文占9篇(数据来源于中国光学期刊网,统计日期截至2021年2月17日),这些邀请论文有效地提升了期刊的学术影响力。

2.2 策划引领学科发展、国家重大需求的热点专题

聚焦学科领域热点策划专刊也是科技期刊获取优秀稿源的重要抓手^[12-13],更是夯实期刊定位、强化特色、优化内容资源、提升期刊学术品牌的重要途径。《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》也提出“围绕重大主题打造重点专栏、组织专题专刊”,《进展》早在2017年策划专题时就开始围绕国家重大科研项目、国家重大主题、科研热点等布局^[9]。例如,“增材制造和激光制造”是我国科技部启动的国家重点研发计划,增材制造俗称3D打印。在2017年“中国制造2025”进入全面实施阶段的历史性时刻,《进展》邀请北京航空航天大学王华明院士全面负责专题的整体布局,与执行主编浙江大学邱建荣教授共同组织策划了“激光增材制造技术”专题,发表了龚旗煌院士等专家撰写的17篇论文。该专题的出版引领了增材制造学科的发展导向,表现了扎根一线学科的策划能力。《进展》紧跟研究热点和重大事件,陆续策划出版了“等离激元新效应与应用”“单光子与单像素成像”“光纤传感技术与应用”(与《光学学报》联合出版)和“计算成像”等专题。

2.3 实施专题编辑制度

学术质量是科技期刊的灵魂,《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》指出要“完善同行评议机制,严格执行‘三审三校’等内容把关制度”^[9]。目前,国内绝大多数中文科技期刊都采用编辑送审模式,而国际期刊则更多采用专题编辑(Topical Editor, TE)送审制度。

2019年,《进展》借鉴国外优秀期刊办刊经验,依托专家办刊,从传统的编辑送审改为TE审稿模式。编辑部从专业水平、对期刊的热心程度、学科分布等方面入手,遴选有活力的编委、青年编委组成了TE团队。TE审稿制度是把双刃剑,一方面,TE通常是熟悉该领域的专家,稿件的送审精准率和审稿质量都有保证;另一方面,由于他们大多奋战在科研一线,在稿件处理方面投入的时间和精力有限,审稿周期较长,而审

稿周期又是作者选择期刊的重要因素之一^[14]。《进展》大胆创新,实施 TE 初审制度,对于不符合期刊要求的、创新性不足的稿件,初审时做退稿处理,并附有详细的初审退稿意见。符合送审要求的稿件再提交编辑送审,如果编辑在送审过程中遇到困难,TE 可以协助处理。这样既节省了外审资源,又提高了审稿效率,同时也减轻了编辑的送审压力。定期优化 TE 队伍,建立了 TE 的增选和退出机制,通过不断地输入新鲜血液,保持 TE 队伍的活力和积极性。

2.4 缩短审稿周期,争取优秀成果的首发权

作者选择期刊除了关注影响力和品牌以外,审稿周期也是考量期刊的重要参数之一。《进展》与《光学学报》《中国激光》共享同一个审稿专家资源库,数据库里有活跃的审稿专家 1 万多名。除此之外,充分利用中国知网、Google 学术搜索、大学或研究所官网等网络资源查找外审专家。编辑部还建立了审稿专家群和 TE 处理群,便于交流和讨论审稿中遇到的问题。2020 年,《进展》的平均外审周期为 21 d,录用周期 47 d,快速的处理周期也成为《进展》的特色之一。同时为了帮助科学家抢夺科研成果首发权,还创立“快报”栏目,做到录用即在月下出版。

但是,由于《进展》的载文量较大,发表周期较长。为了让广大科研工作者第一时间、多平台了解到最新的科研成果,《进展》结合“首批国家网络连续出版物”试点,开展网络首发工作。即稿件录用 1 周即可在期刊官网和中国知网发表,同时还实现 PC 端和移动端的多终端融合发布,并且在网络首发论文最后加入包括标题、作者、DOI 和引用格式等出版信息;同时,附 5 篇《进展》相关研究方向的论文,论文均超链接至期刊官网,方便作者检索相关文献。期刊通过提升这些数字化服务,加快出版周期,提高论文影响力。

2.5 遴选封面文章,多方位提高优秀论文展示度

《进展》每期遴选出 10% 左右优秀论文和 1 篇封面文章,并通过官网首屏、微信推文、邮件推送等多渠道加以宣传。这些文章集中报道了光学热点前沿领域的重大突破和发展态势,学术影响力较大。2020 年 4 月,还首次推行了多封面宣传模式,提升更多优秀论文的曝光度。

在读图时代,人们对科学视觉传播的需求日益扩大,科技期刊封面是学术创新成果展示的重要视觉媒介,更是期刊自我展示的窗口,读者不仅关注科技期刊的学术内容,也希望能够在阅读中获得审美满足^[15-16]。《进展》每期封面设计都有责任编辑和美术编辑把关,精心打磨,努力让“光”与“艺术”擦出耀眼火花。同时,还把中国元素有机融入到封面设计中,做

出了具有中国特色、中国风格、中国气派的科学与艺术相结合的封面。比如图 1(a)是“六一儿童节”推出的承载我们整个童年甚至少年时期经典记忆的《西游记》封面,用耳熟能详的动画人物讲述金纳米棒遇见激光的故事;图 1(b)是 2021 年 2 月 11 日(大年三十)推出的封面故事,当时我们还处在疫情攻坚阶段,“国泰民安”是疫情期间对祖国和人民最好的祝福;图 1(c)建党百年特别篇——红船破晓,龙腾盛世,“光”耀中华。封面借助龙比喻传感光纤,2 条巨龙盘旋在红船、红山和红旗之间。这些精美封面给读者提供阅读文献之外的美学赏析。《进展》还发起了 2020 年度最美封面评选活动,微信稿发出 3 d,就得到过万的点击量。



(a) 孙悟空大战牛魔王;(b) 疫情期间对祖国和人民的祝福;
(c) 建党百年特别封面

图 1 具有中国元素的封面

3 架构融媒体渠道,实现内容的多模式延伸

新媒体丰富了科技期刊的传播渠道,使传播更加及时、开放和个性化。科技期刊积极迎接挑战,谋求新时期的华丽转身^[17]。杂志社借助期刊官网以及微信等媒介,为读者提供形式多样、可视化程度高的阅读服务,实现内容的多模式延伸^[18],满足读者“此时此刻”的需求。

3.1 借助“中国光学期刊网”提高期刊官网的显示度

杂志社早在 2004 年就创建了国内首家专业学科的内容数据库——中国光学期刊网,成立了中国光学期刊联盟,共加盟期刊 62 种。目前,期刊网日访问量达到 40 万次以上,下载量每月 5 万次以上^[8],是国家新闻出版广电总局首批“数字出版转型示范单位”,已经发展成为国内科技期刊集约化数字出版的领跑者和一流光学期刊的孵化器。特别是 2021 年的第 10 次升级,制定了 PC 端、移动端 2 套方案,论文采用 XML 元数据标准化处理技术,并优化了检索、知识图谱等功能^[19]。《进展》依托中国光学期刊网,对官网进行优化,在官网首页中心板块,增加了对重点文章和专题的首屏图片展示模块;还对重点推荐内容进行资源整合,

增加曝光度,建立了如封面文章、先进成像、综述精选、特色专题等主题板块;并且对每篇封面文章和特邀论文加注标签,让读者获得更多信息;同时增加了下载排行和浏览排行,让读者及时了解近期最受关注的科研论文。《进展》还增加了作者服务和读者服务等内容,延伸服务链条,给作者、读者带来更好的用户体验。2020年,期刊官网总访问量达到114万次。

3.2 建设微信公众号和微信交流群

传统期刊与新媒体的融合已经成为趋势,在移动媒体井喷的时代,以微信平台为代表的新媒体在传播效率、互动性方面具有不可比拟的优势^[20]。2014年,杂志社开通微信公众号,因其独特的运营方式和传播策略脱颖而出。目前已经拥有“中国激光”“爱光学”“激光评论”“光电汇”和“科学文字社”等5个微信公众号,订户数量超过10万人^[21]。微信平台的传播力和互动性,有效地增加了期刊与作者、读者、科研人员的黏度。早在2017年《进展》就建立了作者交流群,收集用户信息和提供分类服务^[20];此外,按用户需求和专业方向组建了各种微信交流群,如作者、审稿专家、编委、青年编委、TE交流群和专业交流群等专业社群,打造学术共同体,如针对“先进成像”半月刊组建了“智能成像”群,为期刊的精准信息服务提供了基础;同时,充分发挥移动端实时、快速的特点,及时分享“先进成像”的封面文章、优秀论文和最新研究成果。

《进展》从以下几个方面精耕公众号的推送内容:

1)精心打造封面故事的内容。对封面故事进行简明扼要、深入浅出的改写,更贴近当代人们“碎片化”的阅读习惯^[17],并附有封面解读,有助于读者更好地了解封面的构思和创意。

2)构思引人入胜的标题。信息爆炸使注意力资源变得高度稀缺,“点睛之笔”的标题,在传播中起到事半功倍的效果^[20,22]。如用带有情绪特征的标点符号构思人文特性的标题,七夕节以“今天不要礼物,只要你!投!稿!”来进行情绪传达,引发共鸣。

3)开发多元内容。加入音频、视频等更加直观丰富的内容,跳出文字局限,让静媒变动媒。如在推文“实时三维成像:三千年太长,只争毫微”加入了“实时重建动态物体的三维形貌”的视频,让科研成果更加直观和有趣。

4 结束语

1964年,老一辈科学家和编辑创办了中国激光技术类的第1本科技期刊,57年来《进展》人秉承了前辈们吃苦耐劳、坚忍不拔的优秀品质,不断改革创新、积极进取。作为杂志社历史最悠久的期刊,无论是创刊

后的很长一段时间内,以广搜博采、及时报道激光领域世界各国的进展动态为主,还是近些年来作为中文科技期刊来稿量和发文量逆势上扬的典型代表,服务国家发展需要永远是我们办刊的初心和宗旨。特别是近5年来,《进展》进入了快速发展期,各方面都取得了显著成绩。它依托主办单位和杂志社,通过策划热点专题、邀约优秀稿件、优化数字化出版建设、提升互联网融媒体服务等措施,多头并重,提升期刊学术质量。同时,在充分分析自身优势和学科特点的基础上,《进展》敢为人先,成为中国光学界第一本半月刊,走出了一条适合自身发展的特色之路。

5 参考文献

- [1] 中国科学技术协会. 中国科技期刊发展蓝皮书(2020)[M]. 北京:科学出版社,2020
- [2] 习近平. 把论文写在祖国的大地上[EB/OL]. (2016-06-11)[2021-04-07]. <http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2016/6/348350.shtml>
- [3] 任胜利. 超9成SCI论文发在国外!中文期刊到底差在哪[EB/OL]. (2020-09-03)[2021-09-07]. <https://m.gmw.cn/baijia/2020-09/03/34149317.html>
- [4] 孙昌朋,林萍,郎朗,等. 打造中文品牌科技期刊的策略与方法:以《南方医科大学学报》为例[J]. 中国科技期刊研究,2020,31(3):331
- [5] 秦明阳,邓履翔,陈灿华. 培育世界一流科技期刊背景下中文科技期刊发展定位与使命:基于中文科技期刊与国家重大战略协调发展情况分析[J]. 中国科技期刊研究,2021,32(3):281
- [6] 陈秀娥. 承传辟新、寻优勇进:纪念《激光与光电子学进展》创刊40周年[J]. 激光与光电子学进展,2004,41(3):1
- [7] 王晓峰,杨蕾,段家喜,等. 在变革中前行:《激光与光电子学进展》改版回顾[J]. 中国科技期刊研究,2008,19(5):851
- [8] 马沂,杨蕾,王晓峰. 培育世界一流杂志社的思考与实践:中国激光杂志社10年集群化发展回顾与展望[J]. 中国科技期刊研究,2020,31(10):1210
- [9] 中共中央宣传部 教育部 科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知[EB/OL]. (2021-06-23)[2021-08-07]. <http://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/312/76209.shtml>
- [10] 杨蕾. 专业集群模式在当前中国科技期刊发展阶段的历史使命探究[J]. 中国出版,2021(6):3
- [11] 吴坚,张业安. 国际为标·中国为本·青年为基:《上海体育学院学报》提升国际影响力实践[J]. 编辑学报,2020,32(1):80
- [12] 蔡斐,苏磊,李世秋. 科技期刊争取优质稿源的重要抓手:策划出版专刊/专栏[J]. 编辑学报,2018,30

- (4): 416
- [13] 康银花, 郑晓南. 提升选题策划质量是期刊不变的主题:《药学进展》的实践[J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 394
- [14] 杨洪星, 何卓铭, 宋梅梅, 等. 专题编辑参与中文科技期刊稿件处理的实践与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(4): 404
- [15] 刘岭. 国内科技期刊封面设计的视觉传播研究[J]. 东南传播, 2015(4): 121
- [16] 王国燕, 姚雨婷, 程曦. 顶级科技期刊封面故事及图像创作者的案例研究: 以《Nature》《Science》《Cell》为例[J]. 编辑学报, 2013, 25(6): 534
- [17] 周楠, 张颖, 唐果媛, 等. 科技期刊新媒体研究进展与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(1): 83
- [18] 杨保华, 伍锦花, 陈灿华. “卓越计划”背景下中文科技期刊编辑能力建设[J]. 编辑学报, 2020, 32(5): 581
- [19] 吕璇, 邓迎, 顾驾鸿, 等. 中国科技期刊出版平台建设中的内容服务与功能分析[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 182
- [20] 杨臻峥, 郑晓南. 微信平台服务学术期刊品牌和影响力建构的实践、分析与启示: 以《药学进展》办刊实践为例[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(5): 442
- [21] 何卓铭, 王晓琰, 宋梅梅, 等. 期刊全流程数字出版探索与实践: 以《光学学报》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 242
- [22] 高慧艳. 媒体融合背景下的科普期刊微信公众号运营: 以“中国国家地理”为例[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(6): 621
- (2021-06-29收稿; 2021-09-17修回)

《身份证上“X”读“shí”? ……》文中几处不规范表述指瑕

原创: 陈浩元; 啄木鸟的天空 2021-12-07T07:28

导语:

“播音中国”公众号发过一篇题为《身份证上“X”读“shí”? 播音中, 那些特殊字符的正确读音》的文章, “采访编辑圈”公众号转发了此文, 后来“传媒茶话会”公众号转发时标题改为《身份证上“X”读“Chā”还是“Shí”? 遇到特殊字符怎么读?》。文章阅读量比较大, 产生了一定的影响。陈浩元老师看到文章后发现其中有几处不规范表述。为防止误导编辑及其他相关人员, 陈老师以国家标准为依据, 撰写了《〈身份证上“X”读“Chā”还是“Shí”? ……〉文中几处不规范表述指瑕》。经陈老师同意, “啄木鸟的天空”在此予以刊发, 供大家参考。

1) “正确读法应是‘××公里每小时’或‘每小时××公里’。”——“每小时××公里”读法错误。

GB 3100—1993《国际单位制及其应用》规定: “组合单位的中文名称与其符号表示的顺序一致, 符号中的乘号没有对应的名称, 除号的对应名称为‘每’, 无论分母中有几个单位, ‘每’字只出现一次。”按此规则, 速度单位“km/h”正确的中文名称应为“千米每小时”或“公里每小时”。因此, 速度为“××公里每小时”读法正确; 读成“每小时××公里”错误, 这不是速度! 在实践包括教学中, 把相除组合单位名称读错、写错的情况太普遍了, 如: 把速度单位“米每秒”(m/s) 错读、错写为“每秒米”“秒米”“米秒”; 把铁的密度“7.9克每立方厘米”(7.9 g/cm³) 错读、错写为“每立方厘米7.9克”。

2) “在标点符号中, 间隔号‘/’一直是大家的视野盲区。熟知的也是数学中表示分数线的含义。如: 3/4 (四分之三)。”——此句表述存在2处差错。

一是在标点符号中, 依据 GB/T 15834—2011《标点符号用法》, “/”为分隔号, 不是间隔号, 间隔号的形式为“·”。

二是“/”表示“分数线的含义”之说很不准确, 其实它是除号的一种形式(另一种形式为“÷”)。“表示隔开复合单位词, 应读为‘每’”之说很外行, 把“/”误认为了分隔号。从表面形式上看“/”像分隔号, “表示隔开复合单位”(如: 米/秒), 但实际上这里的“/”是除号, 表示“除以”, 是 GB 3100—1993 规定的“除号的对应名称为‘每’”, 而不是将分隔号读作“每”。

3) “德谟克利特(公元前460年~公元前370年/356年)来自古希腊爱琴海北部海岸的自然派哲学家。(波浪线‘~’读作‘至’)”——这里的“~”为误用。

GB/T 15834—2011 的规定: 一字线“—”“用于标示相关项目(如时间、地域等)的起止。示例1: 沈括(1031—1095), 宋朝人”。由此可见, 有起点和终点的时间段的连接号应采用一字线“—”。因此, 这段文字的规范表示应为: “德谟克利特(公元前460年—公元前370年/356年)来自古希腊爱琴海北部海岸的自然派哲学家。(一字线‘—’读作‘至’)”。顺便说明一下: 依据 GB/T 15834—2011, 这段文字括注中的“波浪线”是非规范名称, 规范名称应为“浪纹线”。

(卞吉: 转自啄木鸟的天空 2021-12-07T07:28; 略有修改)