

# 守正创新办好科普期刊\*

——以《航空知识》为例

武瑾媛 王亚男 俞敏<sup>†</sup>

航空知识杂志社,100083,北京

**摘要** 从科普期刊办刊理念宗旨、编辑者的职业素养、科普内容品质等方面,就如何不忘初心,恪守正道,进而探索创新展开讨论,以《航空知识》为例,提出科普期刊要发挥优良传统、传承编辑工匠精神、坚守纸刊内容正道,以此为源泉创新精品文章、构建新媒体矩阵、探索新科普模式,勇于承担起中国科技蓬勃发展新时代所赋予的科学普及使命。

**关键词** 科普期刊;《航空知识》;出版传统;编辑素养;创新出版

**Integrity and innovation run popular scientific journals well: taking *Aerospace Knowledge* as an example**//WU Jinyuan, WANG Yanan, YU Min

**Abstract** Focusing on the three key perspectives, i. e. the purpose of running scientific journals, editors' professional accomplishments, content quality of science popularization, this paper discusses never forget why you started, integrity and innovation. Meanwhile, taking *Aerospace Knowledge* as a case study, generalizes carrying forward the fine traditions and spirit of the craftsman, innovating high-quality articles, building a new media matrix, and exploring new popular science models. Popular scientific journals should undertake the historical mission of science popularization.

**Keywords** popular scientific journals; *Aerospace Knowledge*; traditions of the press; editors' professional accomplishments; innovative publishing

**Authors' address** Periodicals Agency of Aerospace Knowledge, 100083, Beijing, China

**DOI**:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.01.004

2016年,习近平总书记在全国科技创新大会上指出:“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。”<sup>[1]</sup>科学普及与科技创新如影随形、相得益彰,科学生产新知识新思想,科普则将新知识新思想变成公众所能理解并接受的大众知识和大众文化,形成科技创新、社会发展的内在动力。当今知识经济时代,一个国家的科学普及水平,直接反映着这个国家的物质文化发展水平,影响着国家

的创造力和软实力<sup>[2]</sup>。调查显示,2020年,我国公民具备科学素质的比例达到10.56%。国务院《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》提出:2025年目标为我国公民具备科学素质的比例超过15%,各地区、各人群科学素质发展不均衡明显改善;2035年远景目标为我国公民具备科学素质的比例达到25%,城乡、区域科学素质发展差距显著缩小,为进入创新型国家前列奠定坚实社会基础<sup>[3]</sup>。公民科学素养的提升,特别是改善不均衡发展,科普期刊是强有力的抓手。相较于重投入的科普场馆、交互式的科普活动、需要硬件支持的新媒体科普内容,科普期刊在触达量、投入成本、易普及率等方面,具备明显优势。

科普期刊是科学普及的中坚力量,甚至是内容源泉。办好科普期刊对提升我国公民科学素养,建设创新型国家具有重要意义。作为新中国于1950年代创办的代表性科普期刊,《航空知识》伴随我国科技一同起步、发展,并取得辉煌成就。她的办刊历程,值得与科技期刊特别是科普期刊同人分享。

## 1 发挥优良传统,坚守纸刊正道

### 1.1 《航空知识》的成绩

《航空知识》是中国科学技术协会主管,中国航空学会主办,北京航空航天大学承办,航空知识杂志社编辑出版的中国航空航天(以下简称空天)旗舰科普期刊。发行量长期居全国空天科普类期刊之首,1958年创刊至今总发行量过亿册。

《航空知识》在传播科学精神、营造创新氛围的过程中,承担启迪一代、发展一代、培育一代空天人的社会责任。秉承自创刊之初建立的科学严谨、客观求实、注重知识、普及科技的办刊理念,坚持对空天历史、前沿科技、原理知识、最新动态进行详尽的说明和报道,使她成为国内空天从业人士的必读刊物,更成为公众获取知识、了解中国和世界空天科技发展的权威媒体。

60多年来,《航空知识》深深影响了几代人,广大读者正是通过她了解我国空天事业的发展情况,激发了热爱空天的热情,无数青少年读者因此走向了空天工作岗位。今天奋战在我国空天科研领域以及国防领域的许多骨干和精英,曾是她的忠实读者。

\* 中国科技期刊卓越行动计划(卓越计划-C-049)

<sup>†</sup> 通信作者

在党和国家领导人关心下,《航空知识》已成为国内航空航天领域有很大影响力的科学传播平台,几乎囊括新中国成立以来出版行业所有国家重大奖项。她3度荣获国家期刊最高奖:1999年首届国家期刊奖;2003年第二届国家期刊奖;2013年第三届中国出版政府奖期刊奖。2021年,航空知识杂志社获中国出版政府奖“先进出版单位”奖。此外,她还获得国家重大专项“中国科技期刊卓越行动计划”项目支持,入选梯队期刊;入选中国科协中文科技期刊精品建设计划;入选中国科协精品科技期刊工程项目;并在2020年入选中国优秀科普期刊目录。

## 1.2 纸刊主业,代代精品

成绩属于科技蓬勃发展的时代,属于纸刊辉煌时代的办刊团队。在纸媒影响力逐渐衰退的今天,还办不办纸刊,如何办纸刊,成了新时代办刊人面临的现实问题。《航空知识》在经历了市场爆发和萎缩的大起大落后,依靠编辑的坚守和优质的内容重新在市场上找到定位。我们坚信,纸刊始终是科普期刊的根与魂;不但要坚守住这块阵地,还要守好守牢。

进入新世纪,我国科普期刊种数虽略有增长,但出版总册数却变化不大,甚至有所下滑,从2008年的1.3亿册,到2014年甚至下滑至1.08亿册<sup>[4]</sup>。而同期,我国科技从业人员的研发投入却几乎翻了一番,科研人员的全时当量从2008年的196.54万人发展到2015年的375.88万人。SCI收录的中国科技论文也从2008年的11.67万篇(占世界份额的9.8%)增加到29.68万篇(占世界份额的16.3%)。这些统计数据还是七八年前的,时至今日,科普期刊发行量的下滑和学术论文发表量的增幅更大。显然科普期刊的发展与我国科学技术的快速发展以及科技大国的国际地位不相匹配<sup>[5]</sup>。

科普期刊肩负着宣传科学思想、弘扬科学精神、传播科学方法、普及科学知识的重要任务。普及空天知识,能够及时反映当代科学技术发展的动态,促进和推动创新型国家的建设进程。作为新中国第一本国防科普期刊,《航空知识》立足行业、服务行业,脉络清晰地记录了中国空天事业的发展足迹,如实书写了一代代空天人的感人事迹,及时报道了中国人民解放军空军、海航、陆航的成长壮大。她也成为记载我国空天领域的科技创新及重大历史事件的珍贵史料。

近年来,我国的空天事业迎来了蓬勃发展的辉煌期。坚守纸刊阵地的《航空知识》数个专题报道在社会上引起广泛关注,更成为激励国人勇往直前的强大精神动力,传承了永恒的记忆和感念。多篇深入报道的观点性文章引起空天业内和军内领导、专家的重视,

承担起了为我国空天事业的发展积极建言献策的媒体责任,在行业内影响深远。

## 2 传承办刊精神,坚守编辑正道

### 2.1 老编辑的工匠精神

办好纸刊,离不开办刊团队。编辑看似是一本纸刊的无名奉献者,实则是把控纸刊品质的具体执行者。编辑的职业素养和优良作风,直接影响期刊的短期品质,乃至长期发展。科普期刊编辑工作的重要性,要从其对科学普及事业,甚至是影响国家科技发展的高度来认识。1996年10月3日,国务院办公厅转发新闻出版署、国家科委《关于加强科技出版工作若干意见的通知》中提到:“必须充分认识科技出版工作在科学研究、传播科学技术、促进科技成果转化、培养科技人才、提高全民族科技文化素质、破除愚昧迷信、加强精神文明建设等方面所发挥的重要作用。”<sup>[6]</sup>中国科技期刊的办刊者必须守初心、担使命,努力办好科技期刊,为国家科技进步和经济建设服务,因为科技期刊出版工作是国家科学技术工作和出版工作的重要组成部分,与其他方面的科技工作和出版工作同属党和国家事业的范畴<sup>[7]</sup>。只有充分认识到这份工作的重要意义,编辑才能不断进步与严格要求自己,踏实编文章,编辑好文章。

在我国出版业中,人们将邹韬奋提倡和身体力行的“竭诚为读者服务”定义为“韬奋精神”。毛泽东主席早在1944年11月在延安追悼邹韬奋的大会上写下题词,精辟概括了韬奋精神:“热爱人民,真诚地为人民服务,鞠躬尽瘁,死而后已,这就是邹韬奋先生的精神,这就是他之所以感动人的地方。”<sup>[8]</sup>《韬奋精神六讲》的作者、著名编辑学家聂震宁说:“十多年来,邹韬奋先生给读者写过数万封回信,这不是一个常人所能做到的,至今我没有发现中外的编辑家们给读者回过2万多封回信,促成了4本书。”<sup>[9]</sup>《航空知识》的老编辑中,恰有一位德高望重的大编辑谢础主编,几十年如一日地坚持与读者保持通信。在中国科学技术协会于1997年《关于表彰〈航空知识〉杂志主编谢础同志的通报》(以下简称《通报》)中提到:为保持和读者的紧密联系,使刊物贴近读者,30多年来他几乎每天都阅读读者来信,并组织对读者情况进行大规模调查<sup>[10]</sup>。谢础主编是《航空知识》的奠基人,更是这本科普期刊几代编辑的楷模。时至今日,《航空知识》编辑团队在采访读作者时还经常听到“我读中学时谢础主编给我回过信”这样的话,这些人中不乏型号总师、院士、将军。

从1958年创刊以来,《航空知识》的老一辈编辑们的作风一直是这本杂志能够不断发展壮大的宝贵精

神财富。数十年来,编辑们在期刊编辑工作中始终秉承强烈的使命感和敬业精神,坚持正确的新闻观,遵守采编规范,严谨的编辑风格,创新工作精神,努力学习新知。过去《航空知识》和大多数科普期刊一样,只能接受手写稿件,每一篇稿件从收稿到发排,要手工誊写多次;限于当时的通信条件,与作者和审稿专家的联络只能通过信函,有些稿件涉及国产装备,需要与多位审稿专家沟通修改意见并征得作者配合修订,一篇并不算长的稿件经常往来信函七八次甚至更多,历时可能3~6个月。即便如此,编辑们仍然坚持严格的审稿和修订制度,需要主管部门审核确认的部分绝不省略,确保《航空知识》能够不断刊发优质合规的稿件。站在现在的时点,每每审视老一辈编辑们留下来的稿件审核修订文档,我们都被他们的职业精神深深打动。

在意识形态领域,老一辈编辑们始终坚定与党和国家的方针大略保持一致,对重大选题坚持申报审核制度,对重要敏感内容反复确认核实,保证了《航空知识》昂扬的正能量。他们不计个人得失,不辞劳苦辛勤工作,积极奋进,将开辟一个全新选题,发现一位优秀作者,征集到一篇优秀稿件,完成一次稿件审核,作为自己的职业追求。为了向读者展示前沿技术,编辑们克服重重困难邀约一线的主力科研人员,包括两弹一星功勋孙家栋院士、运10副总设计师程不时、发动机专家刘大响院士等大师,多次为《航空知识》撰写科普文章。正是编辑高度的责任意识 and 职业素养,推动《航空知识》成为一本经久不衰的优秀科普期刊。虽然时代在变化和发展,但是必须承认,高度的职业素养和对空天科技的深厚情感,是《航空知识》编辑团队坚持传承和守护的精神阵地。凭借这份精神财富,科普期刊才能在新形势下求得新的发展机遇。

新编辑应传承老编辑的工匠精神,正如《通报》中提到,从事出版工作的同志们要学习谢础主编坚定的政治方向,始终坚持正确的办刊方向,学习他对事业高度负责和执着的敬业精神;学习他一丝不苟的工作态度和的工作作风,提高刊物的水平与质量、繁荣科普创作,不断做出新的、更大的贡献<sup>[10]</sup>。

## 2.2 新时代的“五能人才”

新的媒体时代,科学传播形式多样化,相比于科技期刊,受众相对较多的科普期刊,科学传播最为广泛的途径也转变为包括广播、电视、报纸、网络、各类移动端App在内的大众媒体和新媒体<sup>[11]</sup>。科普期刊要善于利用大众媒体和新媒体提升影响力<sup>[12]</sup>,对科普期刊编辑的要求不仅仅限于其选题策划、组约稿和采编能力,更要有驾驭新媒体的能力和与大众媒体融合发展的能力。编辑必须将与与时俱进的学习态度贯穿于职业生涯

的始终,否则终将被时代淘汰。

不同时代的优秀编辑群体执着于文化传承,闪现着技近乎道的匠心光芒。编辑精神的根底是敢于担当的使命意识;内核是忠于职责的工作理念;外化是精于技能的匠人作风;境界是甘于奉献的职业品格<sup>[13]</sup>。时代在变化,意识形态方面,坚持党的领导、始终为人民服务的政治底线要坚守。担当使命、忠于职责、甘于奉献的编辑精神要传承。但精于技能中的技能,是需要随着时代的发展与进步不断学习和掌握的。优秀的编辑首先知识面要广,本学科领域的专业要精深。优秀的编辑还应该是个“杂家”,而科普期刊编辑面对的学科更加繁杂,如果没有广博的知识,那是绝难胜任的<sup>[14]</sup>。科技在飞速进步,编辑所面临的科学知识和传播工具与渠道也在更新迭代,这就要求编辑能够不断成长进步。

航空知识杂志社创新性地对科普期刊编辑提出了成为“五能人才”的要求,即不仅能编稿、能写文,还要能开讲座、能上台、能出镜头<sup>[15]</sup>。《航空知识》编辑团队拥有8名全职资深编辑和记者。从2010年开始,以团队的形式开始与广播、电视等大众媒体合作。尤其是王亚男主编,个人年均节目量超过50场,讲座也超过20场,成为包含央视在内的很多大众媒体解读航空事件的首席专家,同时也是中国科协“首席科学传播专家”。所有编辑、记者都参与了杂志同全国20多家大众媒体,包括中央电视台、凤凰卫视、东方卫视、北京卫视、湖南卫视、浙江卫视、深圳卫视、辽宁卫视、中央人民广播电台、国际广播电台、北京广播电台等的合作项目,每年的节目量超过百期,收听收看人次达数十亿,为空天科技知识在大众中的传播作出了巨大的社会贡献。这种合作同时也提升了杂志的品牌知名度和美誉度,提高了其在大众和行业内的影响力,直接带来了发行量和广告收入的双增长<sup>[12]</sup>。

全体编辑记者以最大的热情投身公益,每年参与科普活动超20场。在北京科技周以及各地进行了近百场面对大中小学生的空天科普讲座,其中“用航空的眼睛看世界”“飞虎传奇”“人类能飞多远”等主题收到良好社会反响。团队多次派人参加中国科协、中国科技馆、各地驻军、中航文化等组织的航空文化科普活动,担任主讲嘉宾,收到很好的社会效益。现场讲座、面对面交流,用最直接、生动的方式实现空天科技普及传播,弘扬科学精神、营造创新氛围。

另外,所有编辑均在新媒体内容传播领域拥有丰富经验,已成为具有互联网传播思维的复合型编辑,均可作为嘉宾参与空天相关新闻事件或科普活动主讲,真正成了具有全媒体传播思维的“五能人才”,这是

《航空知识》未来保持活力和战斗力的根本保障。

### 3 坚守内容正道,创新精品文章

#### 3.1 记录空天一甲子

《航空知识》始终以宣传中国空天科技成就、关注世界空天科技进展为己任。60多年来,她开发了一批深受读者喜爱的栏目,刊发了一大批脍炙人口的优秀作品;她高度重视中国空天进展,依托中国航空学会和中国航空工业集团的支持,近距离报道和采写,刊发了一批表现中国空天科技装备研制历程的优秀文章,受到行业和公众高度肯定。

在栏目设置上,《航空知识》密切关注世界空天科技发展史和最新进展,策划了《世界空天大事记》《事件与事故》《奇思妙想》等栏目,受到读者广泛好评。在20世纪,依托订阅的海外空天专业期刊,编辑团队大胆创新,选取其中报道中国空天的优秀内容编译整理,刊发在“海外谈中国”栏目中,让读者从新视角了解到中国空天科技发展现状,引起社会强烈反响,《海外谈中国》也成为无数读者心目中记忆深刻的名牌栏目。

选题策划是打造精品期刊的必要条件,目的是提高选题社会效益与经济效益的预见性和可控性。选题策划是编辑、出版工作重心的前移,强调运筹与创意,尤其是强调总体的创意和设计,是编辑主动创新、开发编辑出版资源、挖掘和设计选题内容的创造性活动。选题策划对提高科技期刊质量,最大限度地提升期刊的社会效益和经济效益具有重要作用<sup>[16]</sup>。

《航空知识》率先引进国外优秀航空器剖视图作品,作为彩色插页连续刊发,引起读者浓厚兴趣。在以黑白印刷为主的期刊环境中,《航空知识》较早地使用大幅彩色插页,并依托优秀美术编辑创作了一大批文章栏头画、插画甚至连环画,与文章精彩内容相得益彰,很好地提升了文章的阅读体验,成为当时深受读者喜爱的优秀科普期刊。

#### 3.2 讲好中国故事

从2007年开始,《航空知识》将原来比较粗略的读者定位“航空爱好者”,重新界定为“有一定教育基础、富于科技热情和爱国情怀、关注航空工业的年轻群体”,并针对全新的读者定位对内容策划和版式语言进行重新定义。新的读者定位和新的传播理念都要求科普期刊重构内容,实现“内容精品化”。编辑团队认为,内容必须具备足够的价值含金量,内容必须追求“三化”:选题策划精品化,寻求读者关注度最高的“兴奋点”;编辑加工精益化,要求编辑高效利用一切信息渠道和作者资源;制作环节精细化,让杂志品位渗透在

字里行间。这也要求科普期刊的编辑制作团队必须秉承不断学习、不断创新的思想,寻找更契合甚至是超越读者需求的精品内容,这样才能改善科普期刊的阅读体验,提升文化魅力,使传统科普期刊转变为兼具科学思想、技术知识、人文内涵和正确世界观的高价值科学传媒。

《航空知识》注重使用现代风格浓郁的版式语言,强调使用高分辨率的焦点效应图片,推广使用时尚、趣味和简练的语言;在内容上,也注重选择一些年轻人关注的话题,并力争在话题的解构上形成深度,为读者提供超预期的阅读体验。同时,《航空知识》的办刊理念也从传统单纯知识性定位下的“信息传播”,向高品质科学传媒定位下的“价值传播”转变——降低读者阅读负担,提高杂志的文化和知识品质,传播、引领思想。摒弃短期噱头炒作方式,立足打造百年老店。按此理念,《航空知识》对传播方式也进行了调整,努力以故事和事件作为载体,通过生动的叙述和矛盾的结构,以贴士、链接、注释、图表等方式来解析科学技术,提高文章的可读性。针对新的读者定位和办刊理念,经过多次改版后的《航空知识》,近年来在传统纸媒发行量和广告收益大幅下滑的市场大潮下逆势上扬,品牌影响力也与日俱增<sup>[17]</sup>。

近年来,《航空知识》策划的反映中国共产党领导下的空天科技进展的专题期刊,如《党旗飘扬映长空》《中国空军跨入战略空军时代》《月面上的中国印记》《中国迈入20时代》《中国舰载机四代化猜想》等,用空天的视角解读社会广泛关注的热点,引起了行业内及社会的广泛关注,向公众传递我国空天的新成就的同时,极大鼓舞了爱国热情并掀起崇尚科学的浪潮。优秀的内容不但能担任起时代使命,也会被读者和市场认可,《70周年阅兵》《五代机江湖》《珠海有鹰飞》等多期杂志一面世即销售一空。唯有继续策划展现时代风貌的专题,刊登反映中国空天进展的文章,用精品科普内容书写壮美的中国科技发展新篇章,才不辜负国家赋予我们使命、读者给予我们信任与支持。

### 4 坚守科普正道,创新新媒体矩阵

纸刊的优秀文章是新科普形式的内容来源,编辑纸刊培养出来的意识形态正确、专业扎实、科技素养深厚的编辑团队是一切新科普形式内容的创作保障。新媒体时代,受众在哪里,科学传播的触角就应伸向哪里。科普期刊要想实现“高质量发展”,必须持续推进并深化科普期刊的新媒体运营理念,充分利用科普期刊的品牌优势,打造适应新媒介技术条件下的运行机制、组织结构和传播渠道,深化传统科普期刊在内容转

化、技术运用、价值引领等方面的主导地位<sup>[18]</sup>。做好纸刊的科普期刊不惧怕转型,反而会拥抱新媒体。有优秀的内容积淀和能够源源不断快速输出新形式内容的编辑团队,传统科普期刊能够借助新媒体之势,提升传播效率,扩大影响力。

近年来,为了更好地履行弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识的社会责任,《航空知识》在办好传统纸刊的基础上,在新媒体、文创、活动等方面也进行积极探索,并已形成相对成熟的产业链,实现社会效益与经济效益双丰收。

全媒体时代,《航空知识》大力引入新技术、探索传播新方向,成立新媒体战略发展团队,建成学习强国、新华网、央视频、澎湃新闻新闻客户端、网易新闻客户端、微信公众平台(微信视频号)、新浪微博、今日头条、快手短视频、抖音短视频、航旅纵横、一点资讯、趣头条、腾讯 om 平台(企鹅号)、大鱼号 UC 浏览器等 16 个平台,涵盖图文、短视频、中视频、直播等多种形式内容的全媒体矩阵,全网总粉丝数超 300 万,年总阅读量近 10 亿。

微信公众平台是《航空知识》媒体融合发展的最大着力点,定位于传播和平台经营,累计忠实粉丝达 27 万,首条日均阅读量 2 万,年阅读量 1 400 万,成为空天领域粉丝数和影响力最大微信公众号之一,在新媒体平台上具有重要的话语权,并且提升了期刊的品牌影响力。

《航空知识》入驻中共中央宣传部学习强国 App,与人民日报等位列前 100 个“强国号”,是空天行业首个“强国号”,同时也是中国科协主管期刊的首个“强国号”。团队策划的“大师讲航空”专题系列视频及众多科普文章被学习强国平台列为专题板块并在首页展示。

视频方面,《航空知识》抖音粉丝达到 128 万,单条视频最高观看量达 1.1 亿。在 YY、快手上直播讲述空天故事,弘扬正能量,“中国未来远轰”“航空航天高考志愿填报”等直播观众反响热烈,单次最高 276 万人同时在线观看。

目前,《航空知识》新媒体矩阵通过广告、原创文创产品销售、活动招募等方式已经实现盈利。2021 年新媒体收入超 200 万元,并以每年 30% 的增长率持续扩大其在经营总收入中的比重。

## 5 守正道,创新刊

科普的形式在变化,科普的对象同样也在变化。我们在对科普期刊的调研中发现,如《无线电》《航空知识》《兵器知识》等曾经引领无数青少年走上科学探

索之路的科普期刊,在其数十年的发展中,因读者群体的变化,已经从青少年科普转向全年龄段人群的大众和行业科普,因而无论是内容还是表现形式,这些杂志对广大中小学生的吸引力都已大大降低。

同时,在市场调研中我们还发现,专门针对青少年科技类的科普读物几乎被版权合作书刊占领。这些版权合作书刊无论是选题内容、视觉效果,还是受青少年欢迎程度,确实值得国内科普读物学习借鉴。但版权合作书刊存在着一个至关重要甚至可能影响孩子们一生的问题:版权合作的科普读物报道的科学进程,鲜少提及中国的科技成果,即便在中国航天科技取得井喷发展的今天,版权合作书刊中讲到关于太空探索的内容,也不见中国的“嫦娥”“祝融”“天宫”;其报道的许多科学研究过程中鲜少有中国科技工作者的身影,甚至整期杂志的图片从讲解知识、进行科学实验的科学家到学习知识的青少年,数十个人物全是西方面孔。长此以往,我们将会青少年的认识中失去中国科技话语权。

《航空知识》有责任有义务担起向中国青少年传播中国科技成就的重任。2018 年起,航空知识杂志社面向读者、面向市场、面向科普同行开展了广泛的调研。试图寻找创立一本中国原创、面向青少年,涉及航空、航天、军事、天文等的科普期刊的有效途径。有一组数据有力地支撑了我们的定位:2021 年初在江苏省范围内,针对小学、初中学生发放了 2 万份调查问卷,统计数据显示,青少年对科技期刊内容的喜好中,“动植物”“天文”“动漫”排在前 3 位,占比分别是 78.1%、67.5%、63.2%，“军事”为 49.2%<sup>[19]</sup>。而我国针对青少年的航空航天和军事类的期刊却很少。因此,《航空知识》少年版——《问天少年》应运而生。

《问天少年》借鉴国际一流青少年科普期刊,旨在提升青少年空天科学素养;突出中国原创,坚持严谨科学,以中国人的视角展现全球空天、军事、天文领域的科学进展;采用现代版式语言,用更能引起青少年阅读兴趣的新潮图解方式诠释科学知识。2022 年第 1 期《问天少年》已经在市场的检验中证明,这一定位是准确的。

## 6 结束语

习近平总书记在庆祝中国共产党成立一百周年大会上的讲话中指出:“初心易得,始终难守。以史为鉴,可以知兴替。我们要用历史映照现实、远观未来,从中国共产党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功,从而在新的征程上更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美

好未来。”<sup>[20]</sup>中国科普期刊的发展同样也经历了百余年的历程,关于初心与始终,关于守正与创新,同样需要新时代的编辑们回望历史,发挥传统,继承精神,恪守科普正道,创新优质内容。不论未来科普内容的形式如何变化,以期刊为坚实基地的事实不会动摇,以优秀科普编辑为核心竞争力的事实不会动摇。我们坚信,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我国科普期刊办刊人定能担当起科学传播的重任,以坚强的志气、骨气和底气,为办好一流科普期刊勇立潮头、再创辉煌。

## 7 参考文献

- [1] 习近平. 为建设世界科技强国而奋斗:在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上的讲话[N]. 人民日报, 2016-06-01(2)
- [2] 全国政协科普课题组. 深刻认识习近平总书记关于科技创新与科学普及“两翼理论”的重大意义建议实施“大科普战略”的研究报告(系列二)[N]. 人民政协报, 2021-12-16(4)
- [3] 国务院关于印发全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)的通知:国发[2021]9号[A/OL]. (2021-06-25)[2021-12-15]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-06/25/content\\_5620813.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-06/25/content_5620813.htm)
- [4] 中华人民共和国科学技术部. 中国科普统计(2016)[M]. 北京:科学技术文献出版社, 2016: 82
- [5] 柯春晓. 基于知识服务的科普期刊办刊模式研究[J]. 出版科学, 2018, 26(1): 66
- [6] 国务院办公厅. 国务院办公厅转发新闻出版署、国家科委关于加强科技出版工作若干意见的通知:国办发[1996]41号[A/OL]. (2016-10-18)[2021-11-26]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/18/content\\_5120758.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/18/content_5120758.htm)
- [7] 张品纯. 牢记办刊初心使命 办好中文科技期刊[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 595
- [8] 毛泽东. 题词[A/OL]. [2021-12-15]. <http://www.ssmzd.com/mzdyjsjk/maozedongshufa/30515.html>
- [9] 聂震宁. 《韬奋精神六讲》出版编著者叹大众不知韬奋精神[EB/OL]. [2021-12-15]. <http://media.people.com.cn/n/2015/1104/c40606-27773594.html>
- [10] 关于表彰《航空知识》杂志主编谢础同志的通报[A]. 北京:中国科学技术协会, 1997
- [11] 贾鹤鹏, 王大鹏, 杨琳, 等. 科学传播系统视角下的科技期刊与大众媒体合作[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(5): 445
- [12] 俞敏, 刘德生. 全媒体时代提升科技期刊品牌影响力策略研究[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(12): 1328
- [13] 曾建辉. 编辑精神的历史阐释:基于出版评论的视角[J]. 中国编辑, 2019(4): 32
- [14] 王一媛. 科普期刊编辑的综合素养[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(2): 221
- [15] 刘德生, 俞敏. 新媒体环境中科技期刊编辑人才培养的探索研究[J]. 编辑学报, 2018, 30(3): 319
- [16] 袁桂清. 论科技期刊选题策划的意义与方法[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(2): 180
- [17] 王亚男, 俞敏. 新媒体环境中科普期刊的内容重构[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 103
- [18] 席志武, 徐有军. 科普期刊的新媒体运营现状与优化路径探讨:以2020年度50种中国优秀科普期刊为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 434
- [19] 葛璟璐. 科普期刊提升青少年科学素质的实践路径[J]. 传媒, 2021(23): 35
- [20] 习近平. 在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话[J]. 求是, 2021(14): 4

(2021-12-15收稿;2022-01-16修回)

## 科技期刊发展的趋势

赵大良/西安交通大学期刊中心,710049,西安

初心意旨渐澄明,底线思维管控松。  
主体多元责任大,资源配置产权清。  
编研互动成趋势,网络传播重运营。  
版税牵援协向外,集约自性各纷呈。