

中文科技期刊应服务国家重大战略需求*

——以《自然资源学报》为例

何春娥 吴浩 朱晓华[†]

中国科学院地理科学与资源研究所, 100101, 北京

摘要 本文以《自然资源学报》为例,系统介绍2019年1月1日至2021年10月25日在服务国家重大战略需求方面的实践以及取得的成效,以期为其他中文科技期刊的发展提供借鉴与参考。2年多来,《自然资源学报》紧密结合国家重大战略需求打造精品栏目,主动策划并主办专题会议推出专辑/专栏,凝练战略咨询报告提升社会服务能力,量身定制专题论文推出笔谈或访谈丰富刊文格式的实践,在来稿数量增加和来稿质量改善、期刊综合影响实力提升和人才培养等方面取得了一些成效,并得到良好的社会和学界反响。中文科技期刊要想提高期刊学术影响力,维持期刊竞争优势,必须紧密结合国家重大战略需求,找到适合个刊的有效方法,从而实现可持续发展。

关键词 中文科技期刊;国家重大战略需求;《自然资源学报》;办刊实践

Chinese scientific journals should serve major national strategic needs: case study in *Journal of Natural Resources* // HE Chun'e, WU Hao, ZHU Xiaohua

Abstract Taking *Journal of Natural Resources* as a case study, we introduce our practice of serving national strategic needs, so as to provide references and enlightenment for other Chinese scientific journals. In the recently two years, by tightly combining with the actual needs of major national strategies, *Journal of Natural Resources* constructed a brand column, planned and organized symposiums actively to publish special issues (column), wrote strategic advisory report to promote social serving ability, customized monograph and enrich publishing patterns in the form of conversation and interview. With the increase in numbers of submitted papers, the improvement in quality of submitted papers, the enhancement of comprehensive strength, and talent cultivation, *Journal of Natural Resources* has gotten good results, including social and academic response. The result shows that Chinese scientific journals ought to find out an effective method for themselves by combining with the actual needs of major national strategies in order to improve academic influence, maintain competitive power, and achieve sustainable development.

Keywords Chinese scientific journals; major national strategic needs; *Journal of Natural Resources*; the practice of publication

Authors' address Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences, 11A, Datun

Road, Chaoyang District, 100101, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.01.006

科技期刊是科技成果传播的重要载体,是促进学术交流、引领学科发展、体现国家科技竞争力与文化软实力的重要平台;而建设高质量期刊,对加强学术交流与科技传播、提升科技领域话语权,具有重要意义^[1]。在内容为王的时代,稿源是科技期刊的生命线,优质稿源成为科技期刊学术水平的决定因素和生存、发展的根本。然而,由于各领域的科研机构、科技工作者、科研投入和产出整体上相对稳定,优质稿源有限,加之科研成果发表在国外期刊上的原因,导致部分优质稿源外流,极大地冲击了中文科技期刊的发展,致使我国科技期刊发展落后于科技发展的“文强刊弱”的局面^[2]。目前,我国约有5 000种科技期刊,且大多为中文期刊,在有限的优质稿源和数量庞大的中文科技期刊双重影响下,中文科技期刊之间的同质化问题日益突出^[3]。中文科技期刊要想顺应时代发展,突出期刊竞争优势,提高期刊学术影响力,策划精品栏目将是必要举措,即在期刊总体编辑宗旨和方针不变的前提下,在常设栏目的基础上打造自己的特色品牌栏目^[4]。目前,重视栏目策划确实也已成为部分期刊不断创新的策略之选,许多期刊分享了在栏目策划方面的举措、成效与经验^[5-6]。此外,出版专刊成为科技期刊吸引优质稿源、提升期刊学术质量、扩大期刊影响力的重要方式和手段^[7-8],不少科技期刊在此方面进行了大量的实践,积累了丰富的经验^[9]。已有的实践经验表明,要想取得好的成效,栏目策划要注重顶层设计,纵观全局,在体现学科特色的同时,紧跟行业发展、紧扣读者脉搏、契合读者需求,从而达到扩大读者群、提高期刊学术影响力的目的^[10-11];出版专刊要追踪学术前沿和重大事件有针对性地约稿^[12]。然而,仅仅做到以上几点还不够,科技期刊发展最终是要服务我国科技发展,期刊要想维持竞争优势持续发展,需要紧密结合国家重大战略需求,服务国家社会经济的行业发展。目前,在紧密结合国家重大战略需求服务国家行业发展的基础上,通过策划精品栏目、持续推出专刊等措施发展期刊的案例较少。《自然资源学报》(以下简称《学报》)

* 国家自然科学基金面上项目(41471125);中国科学院自然科学期刊编辑研究会2019年研究课题(YJH2019005)

[†] 通信作者

是我国自然资源领域的权威期刊,自2019年1月以来,密切结合国家自然资源领域的重大战略需求,在策划栏目、主办专题性学术会议出版专辑专栏、凝练战略咨询报告、量身定制专题论文并丰富刊文格式等多个方面进行了一些实践,取得了一些成效。本文将系统介绍《学报》2年多来的部分实践。

1 《学报》简介

《学报》是由中国科协主管、中国自然资源学会和中国科学院地理科学与资源研究所联合主办的自然资源领域的综合性学术刊物,1986年创刊,月刊。现有工作人员3名,人员虽少,但工作量较大。2020年度,《学报》来稿量1871篇,刊发论文229篇,3088页,发稿率仅为12.24%。为了打造鲜明的办刊特色,发挥《学报》在我国自然资源领域的引领作用,自2019年1月以来,《学报》牢牢把握期刊定位,即立足于国家自然资源领域重大战略需求,加强优质稿源内容建设,策划并组织专辑/专栏;立足于服务国家自然资源领域社会经济的行业发展,将专辑/专栏中的好文章形成战略咨询报告,上报国家相关部委,实质性提升期刊的社会服务能力;立足于引领促进国内外资源科学的学术交流,加强融媒体发展。在找准期刊定位的基础上,有了明确的努力方向,进行了一系列的摸索与实践。

2 结合国家重大战略需求的探索与实践

2.1 创建“资源与战略”栏目

在坚持期刊办刊宗旨不变的基础上,打造特色鲜明的精品栏目,是提升期刊办刊理念、突出期刊竞争优势和提高期刊学术影响力的重要举措。针对我国地理资源领域期刊栏目设置不明显、同质化竞争严重的现状,《学报》旨在根据期刊特色打造精品栏目,尽量减少同质化竞争,吸引优秀论文,引领学科前沿和热点。党在十九大报告中强调“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”,高度重视我国生态文明建设和绿色发展,并于2018年3月成立了自然资源部,完善生态环境管理制度。《学报》抓住这一契机,瞄准国家自然资源领域的重大战略需求,自2019年1月以来,坚持问题导向,聚焦自然资源的前沿领域,创立了特色精品栏目——“资源与战略”栏目,累计推出24篇“资源与战略”专栏文章。现列出2篇典型文章作为案例,具体阐述如何结合并进行选文策划。

建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,是党的十九大做出的推进城乡融合发展的重大决策部署,而土地市场则是实现城乡要素流通的重要渠道和连接城乡发展的关键纽带。为响应国家这一战略部

署,《学报》于2019年2期《资源与战略》栏目刊发了《中国土地市场对城乡融合发展的影响》^[13]一文,探讨了土地市场对城乡融合发展的作用机理,以期从土地市场视角为城乡融合发展提供一条可实现的路径。黄河流域生态保护与高质量发展是国家重大战略之一,而城市群和产业转型发展是实现黄河流域生态保护与高质量发展的内在要求和根本保障,揭示流域尺度城市群发展与产业转型升级的路径对指导黄河流域高质量发展意义重大。为响应这一战略需求,《学报》于2021年2期《资源与战略》栏目刊发了《黄河流域城市群与产业转型升级》^[14]一文,探讨黄河流域城市群与产业转型升级的重要议题,以求服务于黄河流域生态保护与高质量发展的国家重大战略实施。

2.2 主办专题会议,出版专辑/专栏

自2019年1月以来,《学报》密切结合当前国家政策与规划,主动策划并召集了一系列的专题学术研讨会;同时通过专题研讨会进行组稿约稿,严格控制质量,推出一系列优秀的专辑/专栏。从2019年1月至今,编辑部累计策划并主办专题会议14次。其中,线下会议8次,腾讯会议6次。在专题学术研讨会的带动下,已经出版专辑6个、专栏14个。

2018年3月,我国成立了自然资源部,负责建立国土空间规划体系并监督实施;2019年1月通过了《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》等文件,提出将空间规划融合为统一的国土空间规划,实现“多规合一”。中共十九大报告提出的构建“智慧社会”的目标为国土空间规划体系建设与国土空间用途管制提出了明确的方向。在此背景下,如何理顺国土空间规划与专项规划之间的关系,制定国土空间规划标准,加强国土空间规划对各专项规划的指导约束作用,实现“多规合一”,成为当前国土空间规划领域亟需探讨的问题^[15]。为此,《学报》编辑部紧密结合这一国家政策与规划,及时联合南京大学建筑与城市规划学院,策划并组织了“智慧社会下的国土空间规划创新”专题学术研讨会,于2019年3月22—23日在南京大学顺利召开,并就“智慧社会下的国土空间规划创新”进行了专题组稿。

2019年5月,自然资源部发布了《自然资源部关于全面开展国土空间规划工作的通知》,全面启动国土空间规划编制审批和实施管理工作。为此,《学报》及时在2019年10期刊出了“智慧社会下的国土空间规划创新”专辑,全面探讨支撑国土空间规划战略实施所涉及的主要研究内容,以为读者了解中国国土空间规划研究工作最新动态提供高质量素材,并激发更多的国土空间规划领域的创新性成果出现。之后又

分别主办了“国土空间安全与规划创新”和“面向生态文明的国土空间规划理论与技术方法创新”2场专题学术研讨会,于2021年9期刊出“新时期国土空间安全与规划创新”专辑。“面向生态文明的国土空间规划理论与技术方法创新”专辑将于2022年刊出,连续跟踪报道国土空间规划领域的最新研究成果,以期为我国国土空间规划编制工作提供理论支撑与方法指导。

2.3 撰写战略咨询报告

《学报》主动结合国家自然资源领域的重大战略需求,立足于服务国家自然资源领域的行业发展,在已刊优秀论文基础上,提炼出符合当前现实的、有针对性的、有政策启示的重要见解和观点,编撰成战略咨询报告,并通过《中国自然资源观察》这一智库型内部资料的形式,上报国家相关部委,为国家决策提供科学参考,实质性提升期刊的社会服务能力,发挥《学报》在全国地理资源类期刊中的引领作用,进一步延伸期刊的价值链条,拓展期刊在相关政府部门的影响。这是在刊文的基础上,立足国家重大战略需求探索提供政策咨询服务的全新办刊模式。从2019年1月1日至今,在中国自然资源学会的支持下,《学报》已集成推出了11个政策咨询报告。

我国粮食供求长期处于紧平衡状态,外加中美贸易摩擦、国际经贸规则重塑和重大应急事件(如新冠肺炎疫情)等的冲击,把握国家粮食安全主动权成为当前的迫切需求。为全面展示中国与全球粮食安全现状,跨学科认知粮食安全的治理途径,《学报》编辑部联合中国农业科学院农业经济与发展研究所等单位,主办了“全球农业资源利用与粮食安全”专题研讨会,并于2021年第6期出版了“新时期国土粮食安全与农业对外开放”专辑,以期为我国粮食安全与农业对外开放治理提供科学依据^[16]。

我国人均耕地面积不足,耕地资源潜力有限,耕地保护压力巨大,加之耕地过度开发和粮食浪费等问题十分严峻,迫切需要优化利用耕地资源,巩固粮食稳产增产,挖掘粮食安全潜力新来源,从而缓解国家耕地保护压力,提升耕地保护综合效应。为了给国家耕地保护与利用政策赢得更多回旋空间,也为国家粮食安全与农民增收作出新的贡献,《学报》在中国自然资源学会的领导下,在“新时期国土粮食安全与农业对外开放”专辑基础上,凝练出了一期题为《关于提升我国粮食安全与耕地保护主动权的建议》的战略咨询报告。

2.4 定制专题论文,丰富刊文格式

在结合国家自然资源领域重大战略需求基础上,《学报》就当前某一领域的热点和前沿,邀请这些领域

能够很好地把握该学科发展方向的知名学者,结合他们的科研专长,为他们量身定制,并与他们一起选题,请知名学者们撰写具有高度前瞻性和鲜明观点、能引领相应学科进一步发展的水平高的专题论文。与《资源与战略》栏目的文章相比,定制的专题论文时效性更强、稿件处理流程也更快,而《资源与战略》栏目的论文时效性稍弱但领域更宽广。除此之外,还对论文格式进行了创新,定制的专题论文均以笔谈或访谈的形式刊出。每篇文章中的每一个主题都采用精练的文字概括观点,并进行艺术化编排,以便吸引读者的关注与阅读,从而使读者迅速地了解论文的主要内容。这些论文格式的创新,改变了传统中规中矩的刊文风格,丰富了刊文格式。同时,笔谈和访谈能让同一领域或者不同领域的学者展开讨论,既活跃了学术气氛,获得了学术界更高的关注和强烈共鸣,又为学术界的某一问题提供了进一步的研究思路及解决问题、摆脱困境的路径^[3]。真正做到给作者搭建一个集中探讨某一领域学术问题的平台,实现科技期刊服务于学术交流和科技传播的目标,充分发挥学术期刊在学术交流中的桥梁纽带作用和学科发展的引领作用。迄今为止,《学报》已推出笔谈/访谈6期。

当前,在百年未有之能源大变局的背景下和日趋复杂的能源形势下,能源安全成为攸关国家的重大战略。然而,无论在学科层面上世界能源地理与国家能源安全的科学问题、研究对象、研究方法等,还是在国家现实需求上全球能源治理体系与国际能源合作等问题,都亟待专家学者们深入交流与讨论。为此,《学报》编辑部邀请国家自然科学基金委员会学科发展战略研究项目“能源地缘政治学与国家能源安全研究”的项目负责人杨宇研究员作为主持人,组织多家单位学者,从地理学、经济学、管理学、政治学等领域针对世界能源地理的科学问题和重点方向展开深入探讨,采用“一问一答”的访谈方式展示不同视角的问答内容^[17]。该访谈刊发于《学报》2020年11期,以期就一系列能源安全和能源地缘政治问题达成一定程度的共识,从而为应对世界能源的百年变局提出保障国家能源安全的应对措施。

3 成效

3.1 期刊影响

3.1.1 来稿数量增加和质量提升 通过2年多的不断探索与实践,《学报》获得了学术界的不断认可,扩大了阅读群,吸引读者、引导读者、抓住读者,进而增加了来稿数量。2019年之前《学报》来稿数量年均约1400篇,2019、2020年分别增加到1808和1871篇。

来稿质量及其格局也得到显著提升。

3.1.2 在地理资源领域高质量科技期刊分级目录中进入 T1 区 在 2020 年地理资源领域高质量科技期刊分级目录中,《学报》作为综合评价中的重点评价期刊,分别在自然地理学领域 108 种期刊、人文地理学领域 116 种期刊和自然资源领域 98 种期刊中均位列 T1 区(T1 级是指已经接近或具备国际一流期刊水平)。

3.2 学界与社会影响

3.2.1 学界的认可与关注 《资源与战略》栏目活跃了学术空气,为资源领域的科研工作者提供了一个展示个人独特、鲜明观点的舞台,在学界产生了很好的影响,提升了《学报》在资源领域的学术引领作用。截至 2021 年 10 月 25 日,这些文章在中国知网的表现:篇均下载量为 1 266.46 次,篇均被引次数为 13.17 次,明显高于同期出版的其他论文(不含专辑专栏的论文)数据(篇均下载量为 699.21 次,篇均被引次数为 8.19 次)。出版的专辑文章也产生了很好的影响:其中 2019 年 10 期出版的“智慧社会下的国土空间规划创新”专辑和 2020 年 1 期出版的“国土空间生态修复”专辑,其相应指标明显高于前一期(即 2019 年 9 期和 2019 年 12 期)出版的论文(表 1)。一般认为,学术论文下载频次的高低和被引频次的多寡能反映期刊办刊质量和学术水平的高低,且单篇论文被引频次越高,期刊的质量和影响因子就越高,期刊的影响力也就越高^[18],论文被引高峰期是发表后的 2~3 年^[3],这些良好的被引频次和下载数据的表现,必将为提升期刊的引证指标做出贡献,从而提升《学报》的期刊质量和影响力。

表 1 2019 年 10 期和 2020 年 1 期专辑刊文与
前一期刊文在中国知网的表现 /次

指标	2019 年 9 期刊文	2019 年 10 期 专辑刊文	2019 年 12 期刊文	2020 年 1 期 专辑刊文
总下载量	15 307	33 542	11 147	34 445
总被引次数	209	417	163	420
篇均下载量	900.41	1 765.37	586.68	1 812.89
篇均被引次数	12.29	21.95	8.58	22.11
单篇最高下载量	2 461	3 335	977	3547
单篇最高被引次数	47	56	22	52

注:数据截至 2021 年 10 月 25 日。

3.2.2 职能部门的认可 2 篇已发表的论文^[19-20]同时被自然资源部职业技能鉴定指导中心采用,汇编成《国土空间规划探索集》论文集(共 39 篇文章)。

3.2.3 领导批示 2021 年第 6 期出版的“新时期国家粮食安全与农业对外开放”专辑获得政府相关部门批示。

3.2.4 社会反响 部分专题学术研讨会被媒体报道,

在社会和学界产生了很好的反响。如为迎接中国共产党成立 100 周年,《学报》于 2020 年 12 月 12 日在江西南昌举办的“红色旅游资源创新开发与产品文化品质提升”线下专题研讨会,分别被新华社、“江西频道”、“人民日报海外版官网”等媒体宣传报道,其中新华社新闻报道通稿的阅读量超过了 110 多万次。

3.3 人才培养

科技期刊不仅是科技成果发表的载体,还具有培养人才的作用。许多科研积极性较高的青年科学家通过参加《学报》编辑部主办的专题学术研讨会,加强了自身与其他学者和学术组织的交流互动,同时,通过专辑/专栏文章的撰写和发表,提高了写作能力,提升了其在本领域的学术水平,促进了自身在本研究领域的成长。以《学报》青年作者郝庆为例,2019 年 3 月他积极参与“智慧社会下的国土空间规划创新”专题学术研讨会,并在 2019 年 10 期“智慧社会下的国土空间规划创新”专辑中发表了《国土空间规划中的承载力反思:概念、理论与实践》^[21]一文,该文引起了学术界的广泛关注,截至 2021 年 11 月 11 日在中国知网的下载量高达 3 347 次、被引次数高达 58 次。之后又在《学报》2021 年第 3 期发表了《面向国土空间规划的“双评价”:抗解问题与有限理性》^[22]一文,短短几个月内,下载量高达 1 068 次、被引 6 次(中国知网,截至 2021 年 11 月 11 日)。通过再次参与《学报》主办的“国土空间安全与规划创新”研讨会,在出版的相应专辑中作为知名学者,为其定制了“‘国土空间’内涵辨析与国土空间规划编制建议”笔谈^[23]。由于他的出色表现,由《学报》主办的“面向生态文明的国土空间规划理论与技术方法创新”专题研讨会邀请他作为召集人,线下研讨会于 2021 年 7 月在广西柳州召开,参会人数高达 200 多人,组稿的相应专辑目前来稿量已达 33 篇。通过参与《学报》组织的活动,拓宽了郝庆的学术圈,使他从普通参会人员成长为会议召集人、从普通来稿作者成长为知名专家为其定制论文,扩大了他在学术圈的影响力。诸如此类的例子还有很多,充分说明《学报》通过这些重大的战略选题,在促进青年学者关注国家战略的同时,也对青年学者的成长起到了非常好的人才助推器作用。

除此之外,年轻编辑工作者通过策划、主办专题学术研讨会和出版专辑/专栏,不但实质性培养了自身在选题策划和组会办会方面的能力,加强了与学者们的交流互动,而且改变了被动等待来稿的传统办刊模式和中规中矩的刊文风格,转变了办刊理念,拓展了办刊思路,丰富了办刊经验。

4 结束语

《学报》近2年来的实践表明,紧密结合国家重大战略需求打造精品栏目、策划并主办专题学术研讨会出版专辑/专栏、凝练战略咨询报告提升期刊的社会服务能力、量身定制专题论文推出笔谈、访谈等,不仅可以扩大期刊影响力,而且可以产生很好的社会和学界反响,同时促进科研人才和编辑人才的培养。当然,本文只是总结了《学报》2年多来在服务国家重大战略需求方面的部分摸索与实践及其短期成效,其长久持续成效还有待进一步观察。本文案例表明,中文科技期刊要想摆脱同质竞争困境,提高期刊学术影响力,维持期刊竞争优势,实现期刊的持续发展,必须服务国家重大战略需求和行业发展需要。

5 参考文献

- [1] 董里,邱培芳,马建琴,等. 科技期刊学术影响力与竞争力的提升[J]. 天津科技, 2021, 48(9): 62
- [2] 张朝军,高日丽,胡苇玮,等. “文强刊弱”的挑战与石油科技期刊的应对策略和实践[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(6): 546
- [3] 朱晓华,袁丽华,王岱,等. 中文科技期刊建设特色品牌栏目的途径:以《地理研究》“观点与争鸣”栏目为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(12): 1321
- [4] 付少兰,黄玲. 特色栏目策划助推精品科技期刊发展[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 132
- [5] 张益嘉. 普通高校科技期刊特色栏目建设之路探析:以《渤海大学学报》《食品科学》栏目建设为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(1): 103
- [6] 余菁,刘清海,孙慧兰,等. 期刊栏目设置与影响力[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(1): 75
- [7] 黄锋,黄雅意,辛亮. 出版学术专刊对科技期刊影响力的影响研究[J]. 科技传播, 2016, 8(14): 44
- [8] 蔡斐,苏磊,李世秋. 科技期刊争取优质稿源的重要抓手:策划出版专刊/专栏[J]. 编辑学报, 2018, 30(4): 416
- [9] 韩玉波,张艳,陈晓芳,等. 关于科技期刊专刊出版类型、组织及实施策略的探索:以《遗传》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 330
- [10] 张广萌,韩婧,苏磊,等. 打造特色栏目塑造期刊品牌:以《科技与出版》的《资格考试服务》栏目策划为例[J]. 编辑学报, 2018, 30(4): 412
- [11] 彭芳,金建华,董燕萍,等. 加强栏目策划提升学术影响力:基于中华医学会系列杂志Q1和Q4区间研究[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(1): 32
- [12] 蔡斐,刘德生,俞敏,等. 打造为行业服务、推动学科发展的航空期刊集群[J]. 科技与出版, 2017(5): 37
- [13] 陈坤秋,龙花楼. 中国土地市场对城乡融合发展的影响[J]. 自然资源学报, 2019, 34(2): 221
- [14] 邓祥征,杨开忠,单菁菁,等. 黄河流域城市群与产业转型发展[J]. 自然资源学报, 2020, 35(2): 273
- [15] 甄峰,秦萧. “前瞻引领,科技支撑,高效驱动,精准赋能”:“智慧社会下的国土空间规划创新”专辑发刊词[J]. 自然资源学报, 2019, 34(10): 2037
- [16] 陈秧分,王介勇. 农稳社稷,粮安天下:“新时期国家粮食安全与农业对外开放”专辑发刊词[J]. 自然资源学报, 2021, 36(6): 1359
- [17] 杨宇,于宏源,鲁刚,等. 世界能源百年变局与国家能源安全[J]. 自然资源学报, 2020, 35(11): 2803
- [18] 何春娥,王群英,冯亚文. 《自然资源学报》1986—2015年零被引论文分析[J]. 自然资源学报, 2018, 33(9): 1666
- [19] 张晓玲,吕晓. 国土空间用途管制的改革逻辑及其规划响应路径[J]. 自然资源学报, 2020, 35(6): 1261
- [20] 甄峰,张姗姗,秦萧,等. 从信息化赋能到综合赋能:智慧国土空间规划思路探索[J]. 自然资源学报, 2019, 34(10): 2060
- [21] 郝庆,邓玲,封志明. 国土空间规划中的承载力反思:概念、理论与实践[J]. 自然资源学报, 2019, 34(10): 2073
- [22] 郝庆,邓玲,封志明. 面向国土空间规划的“双评价”:抗解问题与有限理性[J]. 自然资源学报, 2021, 36(3): 541
- [23] 郝庆,彭建,魏冶,等. “国土空间”内涵辨析与国土空间规划编制建议[J]. 自然资源学报, 2021, 36(9): 2219
(2021-08-10收稿;2021-11-11修回)