

打造我国畜牧、动物医学核心期刊数字化品牌*

刘珊珊¹⁾ 王彬²⁾ 王浩然¹⁾ 沈洪杰³⁾ 沈晓峰¹⁾ 郭建顺¹⁾ 张学东¹⁾

1) 吉林大学《中国兽医学报》编辑部,130062;2) 吉林大学第一医院,130012;3) 吉林大学图书馆,130062;长春

摘要 以我国15种“畜牧、动物医学核心期刊”为样本,统计其微信、微博、今日头条融媒体平台建设情况,提出中国畜牧、动物医学科技期刊数字化品牌发展策略:“内容为王”是不变的宗旨,依托主办单位优势领域,追踪学术热点,吸引优质稿源;将优质学术内容科普化,做到一次生成、多次加工、融媒体多平台发布;增加作者、读者、专家和企业的互动交流,扩大受众群体,促进优秀成果转化;有效整合资源,尝试学术期刊的数字平台集约化管理,打造数字化品牌,从而提升我国畜牧、动物医学核心期刊的学术影响力。

关键词 畜牧、动物医学期刊;融媒体建设;数字化品牌;数字平台集约化管理

Building digital brand of core journals of animal husbandry and animal medicine in China//LIU Shanshan, WANG Bin, WANG Haoran, SHEN Hongjie, SHEN Xiaofeng, GUO Jianshun, ZHANG Xuedong

Abstract Taking “15 core journals of animal husbandry and veterinary medicine” in China as a sample, we analyzed the construction of their Wechat, Weibo and Toutiao media platforms, and proposed the strategy of digital brand development of Chinese animal husbandry and Animal Medicine journals as follows: 1) “content is the King” is the unchangeable aim, and journals should rely on the advantage field of the sponsor, track academic hot spots, attract high-quality manuscripts; 2) journals should popularize high-quality academic content into science; achieve a one-time production, multi-processing, multi-platform publication; increase the interaction between authors, readers, experts and enterprises; expand the audience, promote the transformation of outstanding results; 3) effectively integrate resources, Journals should attempt to integrate the digital platform of academic journals and build digital brands, so as to enhance the academic influence of the core journals of animal husbandry and veterinary medicine.

Keywords journal of animal husbandry and veterinary medicine; media integration; digital brand; intensive management of digital platform

First-author's address Editorial Department of Chinese Journal of Veterinary Science, Jilin University, 130062, Changchun, China
DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.01.018

新型冠状病毒肺炎(COVID-19)疫情给全球以重击,引发人类深思。WANG等^[1]在《柳叶刀》发表评论文章,反思人畜共患病毒带给人类的教训,并提出“同

一个健康”原则。郭志儒^[2]指出兽医学在公共食品安全研究、人兽共患病防治及野生动物病毒溯源追踪等方面发挥不可替代作用。柳增善等^[3]呼吁处于“人与动物界面”和疫病源头控制最前沿的动物疾病预防控制中心应得到应有重视。不断暴发的公共卫生事件将动物医学研究提到重要位置,同时对畜牧、动物医学期刊发展提出更高要求。

我国畜牧、动物医学期刊始于1935年创办的《畜牧与兽医》,截至2018年,我国已有210种畜牧、动物医学期刊,占科技期刊数量的2.6%,其中中文核心期刊有15种。畜牧学、动物医学作为农学下的一级学科,影响因子低于农学核心期刊的平均值^[4],整体学术水平有待提高。数字技术发展使读者获取学术信息载体由纸质版学术期刊向数字化媒体转变,手机等智能终端为主的碎片化、即时性阅读成为主流阅读方式。因此,学术期刊要想扩大学术影响力,赢得读者的广泛关注,融媒体发展之路势在必行。本研究以“中国畜牧、动物医学15种核心期刊”为样本,统计其微信、微博、今日头条(两微一条)融媒体平台建设情况,并借鉴我国优秀期刊改革经验,探索打造畜牧、动物医学核心期刊数字化品牌之路。

1 15种畜牧、动物医学核心期刊融媒体平台建设情况统计

以15种中国畜牧、动物医学中文核心期刊为研究对象,分别为《动物营养学报》《中国畜牧兽医》《畜牧兽医学报》《中国兽医学报》《中国饲料(半月刊)》《中国畜牧杂志》《中国预防兽医学报》《中国兽医科学》《家畜生态学报》《中国家禽》《饲料研究》《动物医学进展》《畜牧与兽医》《黑龙江畜牧兽医(半月刊)》《中国兽医杂志》,以“两微一条”作为融媒体建设统计平台。考虑到部分期刊为高校附属机构,暑假期间期刊新媒体发布可能处于滞后状态,故选择2021年6月作为统计时间终点。分别统计15个期刊开通微信、微博、今日头条号总体情况和期刊在融媒体平台发文数量及阅读量;进一步统计保持更新期刊的微信平台6月最高阅读文献类型。2020年新冠疫情席卷全球,同时非洲猪瘟和禽流感疫情影响着我国畜牧业,为了进一步了解畜牧、动物医学期刊对于人兽共患病疫情的

* 中国农业期刊网研究基金资助项目(CAJW2021-026)

宣传力度,统计15种核心期刊2020年3—4月(疫情隔离期)微信平台疫情相关推文情况。同时,通过清博智能平台对15种期刊微信传播力指数(WCI)进行统计,通过微信公众号发文数、总阅读量、头条阅读量、平均阅读量、总在看数、总点赞数对账号传播力进行评估。

2 15种畜牧、动物医学核心期刊融媒体平台建设情况分析

2.1 融媒体平台建设分析

微信公众号推送是中国畜牧、动物医学期刊新媒体建设的主流方式。15种期刊中,10种期刊开通微信公众号,但仅有5种杂志以不同形式保持着高频推送,剩余5种期刊无推送或每月仅推送目录。15种期刊中,只有《中国畜牧兽医》《中国饲料》《中国家禽》开通微博账户,但并未发表内容。《中国饲料》是唯一进驻今日头条的期刊,并保持每天1条的更新频率,粉丝893人,总获赞2100次,单条最高浏览量达到2825次,其中6月份推送16次,总阅读量7703次,最高阅

读推文为“全国畜牧总站站长一行莅临丰尚调研指导”简讯,阅读量2094次。

2.2 微信平台建设分析

《中国畜牧杂志》微信平台6月推文38篇,月阅读量最多,达到19948次,篇均阅读量525次,从奶牛、水禽、蛋鸡、肉羊、肉鸡系统分类推送、设置特别关注、开创微书店。《中国家禽》6月推文21篇,月阅读量达到15181次,篇均阅读量最多为723次,生动展示中国家禽饲养业发展动态。《中国家禽》成立中禽传媒集团,打造企业文化。《饲料研究》6月推文33条,阅读量4962次,内容与时俱进、图文并茂,科普与专业相结合。《畜牧兽医学报》6月推文14次,阅读量1316次,突出畜牧特色(猪、牛、羊)、高端科研配图,重视对高水平原创成果的展示及推荐。《中国饲料(半月刊)》推送数量最多,达到55次,阅读量899次,平台展示中国养殖饲料领域最新资讯,凸显专业前沿及国家最新动态,在网络传播平台设计中贯穿“头条”理念。剩余5个期刊微信平台多以目次为主(表1)。

表1 2021年6月15种畜牧、动物医学类核心期刊微信公众号发文情况及主要形式

刊名	月阅读量	月发文量	发文频率/(篇/d)	篇均阅读量	内容形式	最大阅读量	最高阅读相关内容
《中国畜牧杂志》	19 948	38	1~2	525	奶牛、猪、水禽、蛋鸡、肉羊、肉鸡系统分类推送、设置特别关注、微店好书推荐	3 981	农业大学一流学科排行榜
《中国家禽》	15 181	21	1~2	723	生动展示中国家禽饲养业发展动态;成立中禽传媒集团,打造品牌文化	3 879	蛋鸡市场现状问卷调查
《饲料研究》	4 962	33	1~2	150	与时俱进,科普兼专业文献推送	1 638	各企业猪饲料降价通知
《畜牧兽医学报》	1 316	14	—	94	目次更新加精品文章推送。突出畜牧特色、高端科研配图,重视对高水平原创成果的展示	214	中国西门塔尔牛生长基因关联研究
《动物营养学报》	907	1	—	—	目次更新	907	6期目录
《中国饲料》	899	55	2~3	89	中国养殖饲料领域最新资讯集中营,凸显专业前沿及国家最新动态,贯穿“头条”理念	634	家禽饲料涨价通知
《中国畜牧兽医》	139	4	—	49	目次更新加论文精选	70	6期目录
《中国兽医科学》	22	3	—	7	列举获奖情况	10	中国兽医科学收录中文核心期刊目录

注:《中国兽医学报》《中国家禽》《中国饲料》《中国兽医科学》微信公众号与刊名不一致,分别为“兽医学报”“中禽传媒”“中国饲料杂志社”“兽医科学期刊”;以月总阅读量排序;统计时间为2021-07-20。

2.3 微信平台最高阅读文献类型分析

进一步统计8个期刊的微信平台2021年6月最高阅读文献类型,发现《动物营养学报》《中国畜牧兽医》均为目录推送,阅读量分别为907和70次,差别较大。《中国畜牧杂志》最高阅读推文为农业大学一流学科排行榜。《饲料研究》《中国饲料》分别公布最新猪饲料降价通知和家禽饲料涨价通知,阅读量分别为1638和634次。《中国家禽》公众平台开启蛋鸡市场

现状问卷调查,阅读量达到3879次。最高阅读文献中,仅《畜牧兽医学报》为基础研究推文,内容为中国西门塔尔牛生长基因关联研究,阅读量214次(表1)。

2.4 疫情相关推文分析

统计15种核心期刊2020年3—4月微信平台疫情推文情况,结果显示《中国畜牧杂志》在3月新冠疫情隔离期举办5次“战疫”形势下提高猪抗病力、水禽产业技术、水禽饲料营养及春季病防控科技大讲堂,阅

阅读量均超过300次。《中国家禽》于2020年3月先后发布“高致病性禽流感疫情应急实施方案”“新冠疫情下,确保畜禽种业安全是关键”“人防新型肺炎,禽防禽流感”等实时简讯,阅读量均超过500次。《中国兽医学报》在2020年4月推出的3篇特约稿得到畜牧兽医科研工作者的广泛关注和转发,短短1d时间,《我国蓝白2号猪抗非洲猪瘟特性鉴定》一文达到3000次以上的浏览量,《加强兽医职能,建立“一个健康”公共卫生体系已刻不容缓》点击量超过2000次^[5]。

2.5 WCI 统计分析

畜牧兽医类期刊整体的新媒体平台建设与发展的水平较低,最新统计数据,15种核心期刊中9种期刊有WCI统计结果,但只有《饲料研究》《中国畜牧杂志》《中国饲料》《中国家禽》《中国畜牧兽医》有数据显示,WCI指数分别为414.17,387.96,377.95,117.60、105.01,说明这5种期刊在新媒体宣传建设中已初具规模,但微信公众号的整体传播力和影响力仍有待提高。

3 打造我国畜牧、动物医学核心期刊数字化品牌策略

3.1 依托主办单位优势领域、追踪学术热点,做好品牌定位

畜牧、动物医学期刊应利用学会或高校等主办单位学科优势,扩展学术研究和学科建设的广度和深度,为学科和期刊的发展创造一个优质交流平台^[6],同时期刊拥有权威专家、作者群体,应关注公共卫生事件,跟踪社会热点,承担科技期刊的社会责任。在打造微信版数字期刊的创新实践中,可尝试创建期刊编辑、学科专家、作者与读者交流平台,具备发布、评论、点赞、互动等功能,在平台上发布具有探索性和前瞻性的学术话题,吸引高水平专家和作者参与学术研讨与学术创新活动,进而引领学术创新。从2002年急性呼吸综合征(SARS)到2014年吉林省某羊群暴发小反刍兽疫、2018年8月的非洲猪瘟,再到2020年的新冠疫情,《中国兽医学报》均第一时间邀请吉林大学权威专家撰写特约稿,对于疫情的防控起到辅佐作用,对于学术影响力提升起到推动作用^[5]。《中国家禽》成立中禽传媒集团,依托集团后盾,拓展期刊发展领域。《畜牧兽医学报》重视对高水平原创成果的展示及推荐并配上高端科研配图。《中国饲料》以头条理念,展示着中国养殖饲料领域最新资讯。我国优秀领军科技期刊中,《食品科学》微博以食品科普知识和行业信息为主,月阅读量达到4.7万。《中国中药杂志》微信平台定位于服务大众,将基础研究科普化,推送的内容涉及

中医药学术、文化、养生等内容,月阅读量达到21万次^[7]。

3.2 学术期刊多媒体平台建设及宣传,提高传播影响力

学术期刊多媒体建设重点在于探索如何利用公众平台,推介热点研究领域的专家视点,推广学术研究前沿、先进科研方法,并为读者提供高水平学术论文及相关服务链接。权威的学术内容、新颖别致的展示,再经多媒体、多平台传播与发酵,足以提升成果的可见度和转化率,进一步提高期刊的学术影响力。同时建立作者、读者和专家互动圈,直播视频课程,专家答疑等互动性的增值服务^[8]。WCI统计结果显示:《饲料研究》《中国畜牧杂志》《中国饲料》WCI指数均为400左右,保持着稳定发文量和阅读量,在相关领域具有一定的传播影响力,在多媒体平台建设中起到带头作用。进一步分析本研究中最高阅读量推文,其中仅有1篇为研究性论文,阅读量仅为214次。如何提高基础研究成果的科普性和生产转化率,是科技创新的重要内容。《中国畜牧杂志》从奶牛、猪、水禽、蛋鸡、肉羊、肉鸡系统分类推送,设置特别关注,并将基础研究和行业动态相结合,提高科普性。《中国家禽》生动展示中国家禽饲养业发展动态,2个公众号的月阅读量分别为19948和15181次。《中国兽医学报》尝试对疫情特约稿进行文字、图像、音频、视频等深度拓展宣传,让严肃枯燥的学术内容以生动活泼形式展现,并朝多向互动传播转变,得到社会的广泛关注,提高了科研成果和期刊的宣传力,也扩大了受众群体。微信平台留言中甚至有的来自普通养殖户:“感谢科研团队,让我们养殖户看见了曙光”“科研与实际生产联合,老兽大真牛”“这是咱们中国老百姓的福音啊”等等。《中国畜牧杂志》在疫情期间多次举办科学讲堂,讲授疫情期提高猪和水禽抵抗力的具体实施方案,大大提高了关注度和学术权威性。

3.3 数字平台集约化管理

有效整合资源,尝试学术期刊的集约化管理,才能在当今国际学术期刊界的质量竞争中占据优势,也是学术期刊创新发展的必然选择。15种畜牧、动物医学核心期刊,可跨区联合办刊,与数字平台运营商合作,尝试推出独具特色的数字出版系统。如中国光学期刊网整合了53种期刊论文数据资源,为读者提供行业文献浏览及下载服务,同时推荐优秀论文;整合各期刊的专家资源,提供会议培训以及专家访谈,跟踪行业最新科研动态,提供各种会展和会议信息,成为光学行业信息服务的一个品牌^[9]。本研究从融媒体建设角度发现,我国畜牧、动物医学核心期刊有着不同的优势领域

和发展定位,将不同定位进行整合,合理分配各期刊的优势资源,有助于集中推进我国畜牧兽医发展。如,《中国家禽》《饲料研究》《中国饲料》3个平台信息组合后,将是我国家禽及饲料动态发展的最前沿,是联系科研机构和企业最佳平台。《中国畜牧杂志》《畜牧兽医学报》是我国畜牧(猪、牛、羊、水禽、蛋鸡、肉羊、肉鸡)基础研究和动态的高质量缩影。《中国兽医学报》依托吉林大学农学部优质学术平台,确保发文的权威性和前沿性。可以想象,将15种期刊各种资源进行重组,统一编排,多平台宣传,我国畜牧、动物医学学术凝聚力将大大提高。

4 结束语

数字化出版成为学术期刊发展的必经之路,对于我国学术期刊而言,既是机遇又是挑战。在人兽共患病疫情频繁暴发、畜牧养殖业不断受重创的形势下,中国畜牧兽医、动物医学核心期刊仍要坚守初心,发挥期刊的学术权威地位,引领创新,依托主办单位优势领域、追踪学术热点,促进期刊和优势学科的协同发展。同时建议尝试数字平台集约化管理,打造我国畜牧、动物医学数字品牌,整合各期刊优质资源,利用融媒体技术,将科研内容多形式科普化,多媒体、多平台宣传,从而提升科技成果的可见度并促进科技成果转化。同时建立作者、读者和专家互动交流群,提高平台的增值服务,整体推进我国畜牧、动物医学的学科发展。

5 参考文献

- [1] WANG L F, ANDERSON D E, MACKENZIE J S, et al. From Hendra to Wuhan: what has been learned in responding to emerging zoonotic viruses[J]. Lancet, 2020, 395(10224): 33
- [2] 郭志儒. 加强兽医职能,建立“一个健康”公共卫生体系已刻不容缓[J]. 中国兽医学报, 2020, 40(4): 842
- [3] 柳增善,任洪林,马春峰. 从新型冠状病毒肺炎暴发反思兽医在国家公共卫生体系中的重要作用[J]. 扬州大学学报(农业与生命科学版), 2020, 41(2): 92
- [4] 曾建勋. 中国高被引分析报告2017[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2018
- [5] 刘珊珊,刘晓贺,顾静敏,等. 热点文章策划组织的实践与思考[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 210
- [6] 潘飏. “双一流”背景下高校学术期刊的提升路径[J]. 出版广角, 2020(2): 54
- [7] 俞敏,吴逊眉,武瑾媛. 基于移动端的科技期刊新媒体内容多平台发布策略研究:以“中国科技期刊卓越行动计划”梯队期刊的100个中文刊为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 307
- [8] 付志华,付晓静,曾子璇. 新媒体时代我国学术期刊的数字化出版研究[J]. 科技与出版, 2020(2): 60
- [9] 郭宸孜,白雨虹,崔铁军. 超越论文,服务科研:《Light: Science & Applications》培育我国旗舰科技期刊的探索[J]. 编辑学报, 2019, 31(1): 1

(2021-08-18收稿;2021-11-11修回)

《科技期刊助力长江保护与绿色发展——基于〈华中农业大学学报〉 专题组稿的实践与探索》退修意见

本文以《科技期刊助力长江保护与绿色发展》为题,介绍《华中农业大学学报》专题组稿的实践,选题很好。解决中国三农问题一直是国家发展的重要策略!《华中农业大学学报》充分发挥本校学科、专业优势,注重组约热点、综合效益及社会关注度高的“虾稻共作”和“绿色农业”等专题优秀稿件,对服务于长江经济带高质量发展具有积极意义,值得总结。但文章的撰写存在面面俱到、重点不突出的问题,甚至出现唯指标(只关注文章被引频次、下载频次)的导向偏差,未见“助力长江保护与绿色发展”的成效。

修改建议:

1) 建议题名改为《〈华中农业大学学报〉专题组稿助力长江保护与绿色发展的实践》,全文紧扣这一主题展开。

2) 重点介绍2个专题策划的背景、思路、具体做法,充实现文的第1章内容,列举典型案例,甚至可以具体到为什么约请某位专家撰写哪个主题的文章。本文既要反映有家国情怀的

专家的积极配合,也要体现编辑的主动作为。

3) 删去第2章“传播效率”,其中:“缩短专题稿处理周期”可在“思考”中提及;“拓展传播途径”均为业界熟悉的常规做法,无须详细列举,在介绍“效果”一章的导言中概述几句即可。

4) 专题组稿的“效果”,不应局限于被引频次和下载频次,可提及典型文章的这些指标,不必列表给出全部文章的数据。本章的重点应放在专题“助力长江保护与绿色发展”的成效,补充这些文章被实际应用后的社会效益、经济效益,还应列举典型案例以增强说服力。

5) 现“结束语”一章无实质性内容,可删去。“思考”应加强,客观地总结经验教训,以供同人借鉴。

6) 务请严格按《编辑学报》的文章格式及参考文献著录规范撰文(详见附件)。

7) 审稿结论:建议参考以上意见对全文做出重大修改,改后再审定。