

“双减”背景下青少年科普期刊的机遇与策略

——以《科学大众》杂志为例

谢 飞

江苏省科学传播中心,210009,南京

摘 要 2021年7月24日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称“双减”)。文件下发后,全国积极响应,效果显著。在这种大背景下,《科学大众》杂志利用自身已有资源,积极探索,通过把资源“串起来”,将活动“送下去”,用竞赛“促成长”,对课程“做开发”,对结果“重反馈”等方式,努力迎接“双减”政策下新的机遇与挑战。

关键词 《科学大众》;“双减”政策;科普期刊;课后服务

Opportunities and strategies for popular science periodicals for adolescence at the background of “double reduction”: taking *Popular Science* as an example//XIE Fei

Abstract On July 24, 2021, the General Offices of the CPC Central Committee and The State Council issued the Opinions on further easing the burden of excessive homework and off-campus tutoring for students undergoing compulsory education (hereinafter referred to as “double reduction”) and then the whole nation put it into practice with remarkable effect. In this context, *Popular Science*, based on existing resources, embraces this new opportunities and challenges through different pathways, including “linking up” resources, organizing activities to specific population, “promoting growth” through competitions, “developing” new courses, and “giving feedback” to results.

Keywords *Popular Science*; “double reduction” policy; popular science periodicals; off-campus service

Author's address Jiangsu Science Communication Center, 210009, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.02.007

“双减”^[1]是为落实立德树人根本任务,发展素质教育,保障每个儿童的健康成长做出的重大决策^[2]。这一政策的落地,对中小学生有着深远的影响,为科普期刊的发展也提供了一个良好契机:科普期刊可与科普活动更紧密地结合,为学校和家庭提供更多的课后服务内容,在提升青少年科学素质的同时,也为国家培养科技后备人才^[3]。

1 “双减”政策对学校、中小学生的影响

1.1 学校:课后服务增加,上什么?

2021年7月初,教育部基础教育司司长吕玉刚公布了课后服务的数据:截至5月底,全国共有10.2万所义务教育学校开展了课后服务,城区学校覆盖率为

75.8%,学生参与率为55.4%,教师参与率为62%,部分大城市课后服务学校覆盖率超过90%。

在服务的内容上,以对江苏省徐州市调研为例,多数学校以“1+X”的课程体系为蓝本^[4],结合学校实际,推出特色化、菜单式服务项目:“1”即第一课时由教师辅导、学生自主作业;“X”为第二课时,多为兴趣课程,如阅读、书法、绘画、美术、音乐欣赏、英语绘本、乒乓、舞蹈等,让学生根据自己的个性需求来选择适应自己的兴趣课程。但在实际的走访调查中发现,针对第二课时的安排,不少学校表示有一定压力,主要表现在师资力量不足、校本课程单一、内容不够丰富等问题。

1.2 青少年:校外时间增多,干什么?

“双减”文件中要求,校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。仅此一条,就把孩子的大部分校外时间,从各类培训拉回到正常的周末和寒暑假中。此外,文件还对中小学生的作业量进行了分类明确的规定。小学低幼年级段,不再布置家庭书面作业;小学中高年级段,书面作业不超过60 min;初中书面作业,不超过90 min。政策出台后,中小学生作业有效减少。根据基础教育“双减”工作监测平台直报信息,截至9月22日,有16万所义务教育学校填报了有关信息,其中64.3%的学校绝大部分学生能在规定时间内完成作业^[5]。实际上,“双减”政策出台之后,不少家长都存在这样的困扰:周末、节假日大量空余校外时间,孩子该做什么?这些时间对科普期刊来说,其实大有可为。

2 资源“串起来”:提升科普公共服务水平

校外自主安排的时间增多,除了体育锻炼、家庭劳动、休闲消遣之外,课外阅读和参加科技类活动,是青少年的不错选择。课外阅读是中小学基础教育的1个重要方面,它与课堂学习相辅相成,只有2方面基础都比较扎实,才能适应未来发展^[6]。青少年课外阅读并非可有可无。青少年课外阅读关系到青少年的成长和成才,也关系到祖国的发展和未来^[7]。通过对影响青少年课外阅读原因的分析发现,“青少年学习负担过重,没时间课外阅读”是影响青少年课外阅读的重要

因素之一^[8]。“双减”政策的实施,正是把青少年的课外时间归还给青少年。而《科学大众》也在积极求变,主动适应“双减”下的师生、家长需求。

2.1 课内知识课外延伸,弥补课时受限的缺憾

在“双减”政策下,校内课程和作业量进行了严格的调控。对于一些“吃不饱的孩子”,也希望在课外获得更多的“营养加餐”。《科学大众》针对这一需求,积极调整杂志的栏目和内容,将课内知识课外延伸,弥补校内受限的缺憾。如《科学大众》小学低幼版杂志中,增设“科学实验室”栏目;《科学大众》小学中高年级版杂志中,增设“实验微课堂”“加油科学课”等栏目;《科学大众》中学版的杂志中,增设“少年创客”“张老师带你做科学”等栏目,这些都是对校内科学课程的有效延伸和补充。

2.2 科普专家、科普场所联动,丰富青少年课外生活

依托江苏丰富的科普资源,《科学大众》积极邀请学者、专家为杂志投稿;利用周末或假期的时间组织小记者走进高校院所、科技场馆、科普基地、重大工程等,让他们感受科学的神奇;邀请小记者写研学心得、交流感悟,并在杂志上刊登,使青少年学习丰富的科普知识的同时,培养起科学精神和思想。如在2021年的杂志上,就邀请南京师范大学生命科学学院杨光教授撰写文章《长江大保护与长江江豚的未来》,并联合守望者联盟招募小记者,到长江边进行观豚活动。小记者们的观豚心得,又可以写成小文章,择优在杂志上发表。课外活动的开展,为青少年课余生活提供了更多的选择,也大大增加了杂志和读者的黏度。

2.3 期刊形式创新,引导科普阅读常态化

一个人能走多远,能看见多辽阔的世界,归根结底,还是取决于从童年、少年到青年一路读过的课外书的数量和质量。青少年群体本身有着对科普类内容的阅读偏好^[9],同时,他们在选择期刊时,更注重“感兴趣”和“需要”^[10]。《科学大众》在关注内容的科学性、实用性、趣味性的同时,深挖消费者内心需求,寻找更便捷、舒适的方式^[11],引进增强现实技术(AR技术),将纸质期刊与4D互动体验内容有效结合起来^[12]。读者在阅读文章的同时,可以拿起手机扫码观看相关的AR影像,使读者获得超值体验。《科学大众》的“格雷童话”栏目,不仅有优美的文图,而且将文章音频化,用手机扫一扫,读者就可以一边“看”文章,一边“听”朗读,使客户体验便捷新颖。多种多样的阅读形式,展现了科普的魅力,拓宽了消费渠道,巩固了杂志的市场地位,更重要的是,引导青少年走出高压、枯燥的学习生活^[13],以期能培养青少年阅读的常态化。

3 活动“送过去”:加强校内外科学教育联动

2021年12月2日,教育部办公厅、中国科协办公厅印发《关于利用科普资源助推“双减”工作的通知》^[14],《科学大众》依托江苏省科协资源,主动将活动送到学校去,有效支持学校开展课后服务,提高学生科学素质,促进学生全面发展。

3.1 科普大篷车进校园活动

《科学大众》目前自主拥有科普大篷车1辆,里面采购有20余种科教展品,内容涉及力学、声学、光学、机械学、电学、数学、热学、磁学、拓扑学等。通过结合各地杂志订阅情况、科技活动开展情况,以及当地的申请情况,科普大篷车免费到学校开展活动。20多个箱子,装有20多个神奇,通过各种神秘而有趣的实验,让孩子动手、体验,引发对科学的兴趣。不出学校,就能让孩子们体验小型科技馆的魅力。仅2021年,在受疫情影响的情况下,科普大篷车走进江苏省32所学校,为6万余名师生提供科普服务。

3.2 院士专家进校园活动

组织以江苏省首席科技传播专家、省科技传播专家服务团和省专家科普演讲团的成员为主的专家走进校园,开展面对面的科普讲座、科普阅读等活动。2021年,针对“碳达峰 碳中和”“火星探测”“宇宙探索”“科学抗疫”“人工智能”“诗词里的科学”等热点话题,邀请张建云院士、都有为院士、祝世宁院士等一大批院士专家,走进全省24所学校,覆盖人群达3.6万人。与此同时,《科学大众》进一步延伸科普阅读推广区域,把公益科普阅读活动对象进一步覆盖弱势群体,参与开展“智爱妈妈行动”及“全民阅读春风行动”,进一步保障贫困地区青少年、农村留守儿童、进城务工人员等重点群体的阅读权益,让他们享受到科普阅读的阳光雨露。

4 竞赛“促成长”:拓展青少年科学教育方式

权威、影响力大的科技竞赛,在公平普惠的基础上,有助于培养青少年的创新精神和实践能力,有助于提高科技辅导员队伍的科学素养和技能,有助于推进科技教育事业的科学发展。《科学大众》多年来持续面向中小學生开展形式多样的科普类竞赛活动,目前已开展以江苏省中小學生金钥匙科技竞赛(以下简称“金钥匙竞赛”)为龙头,由“诗词里的科学”挑战赛、青少年科普科幻作文大赛、青少年人工智能活动、儿童科学创想画活动、苏台青少年科技交流、初中CESL竞赛等组成的综合性系列科普活动。《科学大众》杂志作为竞赛活动的重要纸质载体,积极配合活动的开展,并

努力将竞赛的参与者转化为杂志的读者,从而达到竞赛和杂志相互联动、相辅相成的作用。

4.1 江苏省中小学生金钥匙科技竞赛

金钥匙竞赛是目前全国参与人数最多、影响最大的综合性科普活动,主要对象是江苏省内中小学生。活动始终围绕素质教育的要求,把握学校课程改革的趋势,旨在普及科学知识,使青少年在爱科学、学科学、用科学中提高科学文化素质。近10年来,金钥匙竞赛每年参赛人数均在130万人以上。2021年,全省共有138.6万名中小學生参加个人初赛。

在《科学大众》杂志上,设有“金钥匙专栏”。专栏一方面介绍往年精彩赛题,一方面从本期杂志内,根据相关科技文章模拟命题。神舟十二、新型疫苗、火星探测、人体失温、防灾减灾、科学辟谣、碳达峰碳中和……一篇篇文章变成一道道情境性赛题,让孩子们认识到,原来“考点”并不只出现在课本和试卷中,而是和日常生活紧密相关;原来抽象的知识并不是那么遥不可及,而是就在我们身边。在引导青少年关注社会热点、注重科学阅读的同时,唤醒掌握知识的欲望。

2021年,《科学大众》还将多年的竞赛资源梳理精选,编辑出版《金钥匙科技竞赛十年真题》(小初高3册)和《金钥匙科技竞赛赛题解读》(小初高3册)等系列精品图书,发行过万册,实现现象级销售。

4.2 “诗词里的科学”网络挑战赛

中华文化源远流长、灿烂辉煌,中国古典诗词是中华文化宝库中的明珠。“诗词里的科学”网络挑战赛,将科学与文学相融合,精彩演绎了科普版的“诗词大会”。“诗词里的科学”网络挑战赛在传承弘扬中华优秀传统文化的同时,也培养新时代青少年的人文情怀与科学素养。学生可以通过网络答题和诗词创作2种形式参与到活动中来。2021年,全省共有1400多所学校参与,累计参赛人数达到15.3万人,收到原创诗词作品7033篇,南京、徐州、镇江、淮安、盐城等地组织开展了地区选拔赛。很多学校也积极把该项活动作为学校科技节的重要组成部分之一。

在《科学大众》上,开设有“诗词里的科学”专栏,每期邀请专家从浩瀚的古诗词中发掘科普主题,精心编排成文章,辅以优美的图片,引导青少年在欣赏优美的古诗词之余,了解其背后蕴含的丰富科学知识。

4.3 青少年科普科幻作文大赛

为激发广大中学生对科学和文学创作的兴趣,搭建展示新时代中学生想象力、创作力与写作能力的平台,繁荣科普科幻创作事业,《科学大众》参与协办全国中学生科普科幻作文大赛,并在省内开展江苏省青少年科普科幻作文大赛。大赛共设置科普、科幻2个

创作方向,形式为写作1篇科普(或科幻)类作文。2020年江苏总报名人数57053人,总作品数34177篇,选拔推荐1021人进入全国总决赛,94名高中学生获得全国一等奖。

为实现赛刊联动,《科学大众》中学版杂志里,开设有“科幻吧”专栏,邀请王侃瑜、阿缺、付昌义、汪彦中等一批科普科幻作家撰稿,为青少年呈现优质的科普科幻文章。青少年优秀的科普科幻作品,杂志编辑也会精心筛选,择优在杂志上刊登。除此之外,《科学大众》还联合江苏省科普作家协会、南京师范大学全民阅读研究中心等单位,举办科普科幻教育论坛、青少年科普科幻创作教练员培训班等活动,指导青少年参与科普科幻阅读和写作,培养青少年科技创新精神和创新能力。

5 课程“做开发”:优化课后资源供给

“双减”政策落地,如何使课后服务丰富多彩,各地和各校都在积极探索。政策落地之初,国家随即在“中小学网络云平台”推出一系列网络课程,江苏省推出“名师空中课堂”,南京市推出“金陵微校”,南通市开通“慧学南通”,学校和学生可以通过网络点播、随时观看的形式使用上面的内容。同时,教育部印发通知,启动基础教育精品课遴选工作^[15],为国家中小学网络云平台吸纳更多的优质课程资源。但通过调研了解到,仅仅以上的资源并不能满足学校和家长的需求,主要存在的问题有:课程资源不够丰富;课程形式单一,主要是录课的形式;孩子们兴趣度不高,部分课程重知识讲解而缺少互动和趣味性;和家长的期望值不匹配等问题。

针对这一现状,《科学大众》积极盘活存量资源,广泛调动社会资源,并邀请一线师资力量针对青少年特点,研发启发式、探讨式、实践式的科学课后服务资源,同时融合中小學生喜闻乐见的动漫、音视频等资源,为学校提供科技教育资源包,丰富学校课后服务资源。同时,通过课程提高《科学大众》的影响力,做大品牌,提升核心竞争力。

5.1 盘活存量资源,搭建“空中云课堂”

多年来,《科学大众》积累了丰富的科普资源。截至2021年年底,科普资源总量达8.09TB,内容涉及各类科普视频、科普音频、科普图文、科普图书、科普漫画等。近年来,《科学大众》对存量资源多重加工,归类梳理,目前已梳理出“趣味科学”“知识百科”“核与辐射”“十万个为什么”“美丽星球”等系列主题课程共计560余集。值得一提的是,《科学大众》的原创漫画“小诺爱科学”,完成了50集同名音频读物制作和同

名科普动画制作。其中,音频作品入选2018年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划^[16],科普动画入选第3届江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物提名奖。以上资源的使用,可以大大解放教师的教育生产力,同时,《科学大众》也将探索使用社会化科普资源共建共享手段,实现社会效益和经济效益双丰收。

5.2 联合学会资源,进行课程开发与征集

《科学大众》大力联合中国科学院南京地质古生物研究所、中国科学院南京中山植物园、江苏省核与辐射安全监督管理中心、江苏省天文学会、江苏省力学学会、江苏省农学会、江苏省硅酸盐学会、江苏省土壤学会以及省内高校和省内科普场馆,策划和征集优质科普教育资源,增强课后服务的吸引力,从供给侧方面为青少年提供丰富的高质量教育资源,满足学生个性化、差别化、多样化的课程需求。先期内容计划以3~6年级学段为主,待制作流程成熟后,逐渐扩展至整个素质教育阶段。

5.3 聚集一线师资,做好课程与资源包研发

《科学大众》经广泛调研认证,分析中小学校课程需求,适时开展“金钥匙科学体验坊”系列精品课程和活动资源包的研发。研发工作按照确定主题、组建专家团队、课程论证、课程实践、修改课程等步骤实施开展。课程由一系列动手动脑的互动课组成,课题精心挑选,内容紧紧围绕科技前沿热点、生活中的科学展开,突出科学精神、责任担当及实践创新领域探索,旨在培养孩子的协作能力、动手能力以及分析问题、解决问题的能力。目前,课题组已召开12次课程研讨专项会,课程内容初步锁定“科学创想”“发散思维”“校园竞技”“研究性学习”“科普剧表演”等板块。活动资源包包括学生手册、视频讲解、课程配套制作材料等,并配有详细的教师指导手册,便于教师快速上手使用。该系列课程有望在2022年投入使用,下沉至中小学校尤其是科普资源匮乏的农村学校。

6 结果“重反馈”:形成评价、指导、培养的良好性循环

6.1 开展江苏省中小学生学习科普阅读状况调研活动

为了更好地了解中小学生学习科普阅读的兴趣、动机、时长、内容、习惯、方式,引领广大中小学生学习优秀科普读物,使他们在有限的阅读时间中对科普阅读产生重大兴趣。《科学大众》于2021年在江苏省范围内,面向各设区市小学、初中开展“江苏省中小学生学习科普阅读状况调研”活动。全省共计80所学校参与此次调研活动,完成调研问卷,并建立“科普阅读推广基地”。

6.2 开展青少年科学素质调查活动

为进一步了解青少年科学素质水平,研究多元化科普教育服务对青少年的影响,《科学大众》启动青少年科学素质调查活动。调查活动以科学方法、科学精神、科学思想和科学知识为评价核心,以处理实际问题和参与公共事务能力为评价外延,分别从地球与宇宙、技术与工程、科技与社会、生命科学以及物质科学进行综合评价。同时,调查活动创造性地引入科技场馆、科普基地、科技竞赛等评价因子,为多元化的科普教育服务提供参考。最终,调查活动将逐步形成针对青少年素质教育评价、指导、培养的良好性循环。目前,活动通过线上和线下2种途径搜集样本,线上样本数达20000余人,线下样本数8596人。相关调查结果将于近期公布。

7 结束语

义务教育是国民教育的重中之重^[17]。“双减”政策既是国家下定决心推动教育改革进一步深化的强烈信号,也是给中国人民争取教育共识的一封公开信^[18]。《科学大众》秉持“科学组织到位,注重长效开展”的理念,紧抓机遇,凝聚教育共识,集合优势资源,着力建设和丰富课后资源,有效支持学校课后服务的开展,满足家长和学生日益增长的对优质课后教育的需求。通过阅读、体验、竞赛、互动等多种方式,激发青少年好奇心与想象力,增加与学校的互动和黏性,进一步推进教育均衡,切实促进全民科学素质提升。

8 参考文献

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅. 关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见 [A/OL]. (2021-07-24) [2021-12-29]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202107/t20210724_546576.html
- [2] “双减”背后教育观念的大变革 [EB/OL]. (2021-08-07) [2021-12-29]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/moe_2082/2021/2021_zl53/zjwz/202108/t20210823_553455.html
- [3] 罗中云. “双减”为科普进校园创造契机 [EB/OL]. (2021-12-23) [2021-12-29]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1719907614749087210&wfr=spider&for=pc>
- [4] 我为群众办实事 | 徐州泉山:“一校一案”课后服务全覆盖 [EB/OL]. (2021-09-15) [2021-12-29]. https://baike.baidu.com/reference/58544187/69112qqU2NLvK_ZeyxAbiiL2ljFeGviZxxxM-qj3pd-yzawuS5ogpnmkqCSooig46AVcJyXvxRKWY_RRPvi-C8iPHnKc3g-ALMNxj5ctJ7zmGQFYDa2jTDDFaMEUingp0

- [5] 赵婀娜, 闫伊乔. 教育部: 新学期义务教育课后服务学校覆盖率超 90% [EB/OL]. (2021-09-23) [2021-12-29]. <https://wap.peopleapp.com/article/6314264/6206495>
- [6] 胡豪, 吴慧, 俞啸云. 青少年学生的课外阅读亟需加强指导: 上海市部分中学学生课外阅读情况调查散记 [J]. 当代青年研究, 1984(10): 21
- [7] 刘芳. 青少年读者课外读物阅读心理倾向调查与研究 [J]. 编辑学刊, 2020(1): 99
- [8] 杨慧. 青少年课外阅读调查分析及建议 [J]. 青少年研究, 2011(5): 49
- [9] 周姝怡. 多学科视角下的青少年阅读研究 [J]. 河南图书馆学刊, 2016, 36(10): 123
- [10] 叶松庆. 当代青少年书刊阅读与购买现状的实证分析 [J]. 中国出版, 2011(19): 51
- [11] 王汝斌. 浅谈新媒体影响下传统科普期刊的发展之路 [J]. 传播与版权, 2013(3): 48
- [12] 陆艳. 新世纪青少年科普期刊编辑理念创新路径: 以《科学大众》杂志为例 [J]. 传媒论坛, 2018, 1(12): 154
- [13] 韩丽. 高职高专图书馆科普阅读推广探析: 以陇南师范高等专科学校图书馆为例 [J]. 中国现代教育装备, 2020(17): 141
- [14] 教育部办公厅. 中国科协办公厅关于利用科普资源助推“双减”工作的通知 [A/OL]. (2021-12-02) [2021-12-29]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s7053/202112/t20211214_587188.html
- [15] 教育部办公厅关于开展“基础教育精品课”遴选工作的通知 [A/OL]. (2021-08-16) [2021-12-29]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s7053/202108/t20210824_553692.html
- [16] 葛璟璐, 夏军. “融、立、破、创”: 《科学大众》办刊经验分享 [J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 454
- [17] 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十九次会议 [EB/OL]. (2021-05-21) [2021-12-29]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1700372422446348748&wfr=spider&for=pc>
- [18] 陈先哲. “双减”中国教育改革新起点 [N]. 光明日报, 2021-09-28(14)

(2021-12-29 收稿; 2022-03-03 修回)

《“中国科技期刊卓越行动计划”高起点新刊特征分析及发展建议》退稿意见

1) 研究意义存疑, 选题时机待商榷。按照《中国科技期刊卓越行动计划实施方案(2019—2023)》, 卓越行动计划的高起点新刊是“以年度为周期组织遴选, 5 年滚动实施”。截至目前, 3 个年度每年遴选高起点新刊 30 种、总共遴选了 90 种, 这些期刊大多出版时间短, 有的尚未正式创刊, 有的甚至未获批 CN 号, 在这种情况下对其整体进行“特征分析”为时过早, 选题意义不明确, 研究价值难以体现。作者只研究了其中的 75 种, 也佐证了这一点。

2) 观点比较偏颇, 论述缺乏说服力。文章从摘要到正文, 不吝笔墨地对入选的高起点新刊大加赞赏。什么“学术资源丰富, 期刊定位与起点高”(起点不高还叫“高起点新刊”吗?); 什么“多类主办单位齐努力, 期刊集群化建设有进步”“交叉前沿学科较多, 学科布局更为专业合理”(此类项目的支持方向就是“以补短板、填空白和促进优质出版资源集聚为原则, 重点支持优先建设领域创办新刊。优先支持领军期刊创办姊妹刊或子刊, 优先支持集群化试点单位创办新刊”)。作者将此类期刊符合遴选条件和支持方向当作其特征来分析, 除了说明此类期刊的遴选是按照实施方案的要求来进行的, 还能说明什么呢? 这样的分析研究能说明这些期刊办得就好吗?

3) 评价看重指标, 导向性存在问题。文章内容基本没有涉及为什么办刊以及为谁办刊这个核心问题, 更没有明确办刊应为我国科研服务、为我国科技工作者服务这个政治导向和学术导向, 文中提供的许多数据, 仍然是在渲染唯 SCI 论、唯指标

论。“主编层次高”“编委国际化”“主办单位学术实力强”这样的内容, 难以说明这些期刊具有的学术影响力。“国外编委大多集中在欧美发达国家的知名高校中。这充分地表明我国科研实力的增强以及科学国际交流的日益扩大, 也表明了这些高起点期刊创刊定位高、视野广。”这样的论述逻辑, 也显得比较牵强。

4) 语言文字粗糙, 表述存在随意性。文中多处将“高起点新刊”偷换概念成“高质量新刊”, 并称“这些高质量新刊没有任何历史包袱”, 令人难以理解。请问, 那些办了几十年的老刊有什么“历史包袱”? 作者在文中说“只要选定一个前沿或交叉学科, 充分调动国内外学术资源, 高举高打, 就可以快速提高期刊影响力, 并逐步成为高质量期刊”, 某刊“编委 41 人中, 国际编委 25 人, 多来自美国、日本诸如梅奥诊所、杜克大学、哈佛医学院、京都大学等知名高校及研究所。这种调动全球学术资源能力的不断提升, 为高起点新刊高举高打以及高开高走提供了良好的学术基础”。类似这样的观点, 审稿人也难以认同。

5) 发展建议太笼统, 缺乏可操作性。“保障高起点新刊的持续发展能力”“着力推进期刊业的集群化”“尽快建设本土化的国际数字出版与传播平台”, 这几条建议说给谁听? 怎么落实? 谁来落实?

6) 文献研究不到位。参考文献只有 6 条, 且没有一条是来自卓越行动计划入选项目相关单位。

7) 审稿结论: 不宜采用。