

媒体融合背景下检验医学期刊学术活动 模式探索与实践*

王明丰¹⁾ 杨正婷¹⁾ 刘煦¹⁾ 方琪¹⁾ 廖薇薇¹⁾ 徐佳忆²⁾

1)重庆市卫生健康统计信息中心,401120;2)重庆理工大学期刊社,400050;重庆

摘要 开展学术活动是检验医学期刊发挥知识服务作用的重要抓手。文章结合期刊自身资源,通过座谈、访谈梳理调研行业受众参与学术服务活动的需求;并以检验医学期刊为平台,融合检验医学新媒体的技术优势,从行业热点把控、行业人才培养、“产学研用”共赢3方面进行学术活动的实践探索。结果表明,期刊平台、学科人才、产业发展三者相辅相成、共同提高,是推动学术服务活动不断完善和发展的重要动力,也是扩大期刊影响力、增强新媒体竞争力、促进媒体融合发展的重要举措。

关键词 医学期刊;检验医学;学术活动;媒体融合;知识服务

Exploration and practice of academic activities for laboratory medicine journals under the background of media convergence//WANG Mingfeng, YANG Zhengting, LIU Xu, FANG Qi, LIAO Weiwei, XU Jiayi

Abstract Carrying out academic activities is an important starting point for laboratory medicine journals to provide knowledge services. Based on our own resources, this paper sorted out and investigated the needs of those who participated in academic service activities through discussions and interviews, and taking the laboratory medicine journals as the platform, integrated the technical advantages of new media into this field, and relevant academic activities are practiced and explored from three aspects: industry hot topics, industry talent training and win-win situation of “production, education, research and application”. The results showed that the journal’s platform, academic talents and industrial development were three complementary parts, which are an important driving force for sustainable development of academic service activities, and was also an important measure to expand the influence of journals, enhance the competitiveness of new media, and promote the development of media convergence.

Keywords medicine journals; laboratory medicine; academic activities; media integration; knowledge service

First-author’s address Chongqing Health Statistics Information Center, 401120, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.02.019

媒体融合,是数字化和网络化时代背景下的一种全新的媒体思维模式,是将各种媒体及其有关要素进

行全方位融合,充分发挥媒介的载体作用,集中各种媒体的优势,实现资源配置的最优化,形成多层次、立体化的媒体矩阵,从而为受众提供更优质的服务^[1-2]。2014—2015年,国家相关部门先后出台关于媒体融合发展的指导意见,指出媒体融合应该立足传统出版,发挥内容优势,运用先进技术,走向网络空间,切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合^[3-4]。

科技期刊是学术成果展示和传播的重要平台^[5-6]。检验医学期刊作为医药类科技期刊重要分支,是承载检验医学知识和科研技术的重要载体,所发挥的作用不应该局限于仅刊登学术论文;还应该通过会议、研讨、咨询、沙龙等方式,以面对面、线上或线下的形式进行互动,开展学术服务活动^[7-8]。在当前媒体融合背景下,检验医学期刊如何创新开展学术活动,探索“媒体融合+学术活动”的衍生服务模式,这类研究鲜有报道。

本文从行业受众参加学术服务活动的需求出发,通过座谈、访谈等方式进行调研。结果发现,检验医学从业人员更加关注“主题反映当前研究的热点”“内容质量高有助于工作或个人成长”“形式多样可以展现青年风采”等方面的学术活动;检验医学相关企业则更关注“活动主题是否与企业产品和技术相关”“活动形式是否可以扩大品牌影响力”“提供的平台是否可以有效宣传企业的理念和产品”等方面的问题。根据调研结果,文章采用调研反馈—经验总结—改进创新的思路,以《国际检验医学杂志》《检验医学与临床》2本检验医学期刊为平台,融合检验医学新媒体(以下简称:两刊一媒),从行业热点把控、行业人才培养、“产学研用”共赢3个方面进行学术服务实践探索,以期与办刊人分享体会、借鉴经验。

1 立足行业领域热点,组织学术服务活动

了解受众的关注点和兴趣点是学术活动主题策划的一个核心要素,好的主题能够反映当前研究的热点,提高参与者的热情和积极性^[9]。两刊一媒的编辑在日常工作中积极寻找热点,开展主题切合热点的学术

*重庆市科学技术期刊编辑学会2020年科研项目(CQKJQKXH2020001);中国高校科技期刊研究会青年基金项目(CUJSQN 2021016)

服务,不断推动检验医学前沿学科发展。

1.1 围绕学科交叉热点分析,策划“检验与临床思维案例展示活动”

在现代医学体系中,检验医学与临床医学有机结合的话题成为热点,以“检验”服务“临床”,为临床提供精确数据;以“临床”指导“检验”,明确各类检验技术手段的应用效果,成为检验医师和临床医师共同关注的问题。为了更好地推进检验与临床沟通,促进跨学科交流合作,实现检验与临床融合发展,两刊一媒在中华医学会检验医学分会指导下举办了“检验与临床思维案例展示活动”。该活动通过网络向全国200余家医疗机构,征集检验与临床融合案例360余份,涉及的内容包括内分泌、心血管、消化、呼吸、血液、感染、妇科、肿瘤等临床与检验相关的案例。所有案例经过初评和复评,最终选取“感染性疾病检验与临床”这个主题,分别在成都、天津、杭州、广州、上海5个城市进行案例思维展示,并邀请70余位相关学科专家进行现场点评,从案例的代表性、实用性以及临床推广意义等方面综合评价,帮助案例展示者完善临床思维,助力学科融合发展。同时,展示活动在线上进行同步转播,每场观众超过2万余人,好评不断。

该活动的举办不仅符合当下医学学科融合发展的需求,更符合检验医学学科发展的方向。由原来单纯的面向专家、作者的服务模式转型到面向整个检验医学和临床医学学科服务的模式,同时还提高了期刊和新媒体影响力,吸引更多的优质稿件主动投稿,是医学期刊服务转型的一次成功尝试。

1.2 依托专业学术热点统计,策划“智慧化、信息化在检验医学领域创新应用论坛”

医学期刊每年刊登大量高水平学术文章,编辑可根据优质文章的下载量、被引率,开展相关专业领域“学术热点分析统计工作”,从而有针对性地掌握专业学科的研究热点和生长点,确定活动选题^[10]。两刊一媒的编辑在日常审稿、组稿过程中发现“人工智能”“深度学习”“智能审核”“信息技术”“数据分析”等关键词在近几年稿件主题中出现频繁,结合数据库热点搜索,发现“智慧化”“信息化”在检验医学领域的文章下载频次也较高,证明人工智能应用已经成为检验医学领域发展的热点。因此,两刊一媒在2021年7月组织召开“人工智能在检验医学领域创新应用论坛”,围绕人工智能在检验分析前、中、后期的应用开展讨论,重点分析图像识别及决策系统在信息解读、数据挖掘、多维分析、临床决策等方面发挥的作用;2021年12月组织召开“重庆智慧实验室建设发展论坛”,围绕实验室智慧化与智能化发展展望、突发公共卫生事件下急

诊检验智慧化建设、临床及患者对智慧检验的需求程度和智慧时代下检验医师队伍建设等问题进行专题学术报告和经验分享。

2次相关主题论坛采用主题报告、经验分享和圆桌讨论等多种形式,邀请的专家除了检验医学领域外,还包括智慧实验室建设及智慧医院评审方面的专家,大家从多个角度探讨智慧化、信息化在检验医学领域的应用,取得了不错的效果。由于2次论坛均为2021年创新尝试,故参与人数及影响范围主要局限于期刊所在省市。随着工作模式成熟,未来两刊一媒将不断丰富组织内容,创新组织形式,如策划形态学诊断的人机对抗大赛,模拟智慧检验时代“医、检、患”情景对话,探讨人工智能管理检验科的可能性等主题内容,以此提升论坛影响力和影响范围,进而不断实现向检验医学和临床医学学科服务的模式转型。

1.3 深挖新媒体热点话题,策划“检验与临床面对面暨多学科诊疗(MDT)学术沙龙”

泛信息化时代,碎片化阅读模式逐渐成为大多数人的阅读习惯^[11]。检验医学期刊所属新媒体在提供快捷信息服务的同时,也可以及时得到用户反馈,对用户兴趣点进行分析、整理,并将零散、杂乱的数据整合成专业化、特色化的热点知识资源,从而开展个性化的学术服务活动。2021年2月,检验医学新媒体转载“孔交瘦”公众号关于“欧洲专家建议把CK-MB扫进历史的垃圾堆,他们错了吗?”一文,在留言区引起热烈讨论,在线阅读量超过“1万+”。两刊一媒编辑在工作中敏锐地捕捉到这一热点话题,联合重庆大学附属中心医院策划“检验与临床面对面暨MDT学术沙龙”,围绕“CK-MB和肌钙蛋白在诊断心肌梗死中的作用”这一主题进行深入探讨。邀请心内科医师和检验科医师面对面交流,结合检验指标的敏感性、特异性分析,从患者救治效果、国内医院实际情况及医生工作效率等方面入手,探索检验和临床科室开展MDT的有效模式。

当前,高质量发展成为公立医院“十四五”时期的关键词,临床专科能力是医疗服务水平的核心竞争力,MDT模式已获得广泛认可。因此,检验医学期刊可以通过热点文章或者行业新闻,关注相关领域MDT开展情况,寻找热点切入,立足于“医一技一患”有效沟通,组织学术服务活动,往往会取得不错的效果。

2 立足行业人才培养,组织学术服务活动

坚持内容为王,实施精品战略,是“办刊人”的不懈追求;而发现和培养核心作者却是期刊内容建设的重要基础^[12-13]。两刊在多年的办刊过程中,立足行业人才培养,组织学术服务活动,受到业界广泛认可和好

评,也积累了一批忠实的读者和作者。

2.1 开展“检验医学从业人员科研能力培训系列活动”

开展科研能力培训,提升学术服务水平,是检验医学期刊服务科技创新的重要举措。自2020年1月开始,两刊一媒深入一线,以“线上+线下”的方式,开展检验医学从业人员科研能力培训系列活动。

线下开展区域科研能力培训班(每年一期),围绕数据库使用、文献检索、科研思路、期刊审稿等方面开展培训。培训班不流于形式,重点在学员实操上狠下功夫,在确保学员理解授课内容的基础上,配套开展实操课程。例如,开展文献检索实操演练,对学员进行现场分组,随机抽取关键词,进行中、英文数据库文献检索,阅读关键信息,梳理形成相关主题领域研究进展小综述;或者开展模拟审稿,用编辑部提供的稿件进行审稿训练,由学员结合授课内容,从稿件整体格式、内容创新、逻辑设计、统计学处理、文字规范性5个方面进行评价,形成审稿报告。最后由现场专家进行打分和点评,帮助作者更直观地理解科研思路设计和论文撰写要求。

线上推出“检验技术与临床科研融合实践系列讲座”,邀请国内知名专家,从课题设计、数据统计、基金申请等方面,立体多维、逐层递进地探讨检验医学领域科研工作思路与方法。该系列讲座连续开展了5期,每期培训都基于检验医学从业人员科研需求调研,做到精准定位,优化内容;除了邀请高水平专家授课,还邀请在医院一线工作的青年学者分享科研经验和论文撰写技巧,并根据学员要求进行线上答疑和互动交流,为学员搭建学术交流平台,提供科研能力提升的学习机会,得到广大学员及专家一致好评。

“检验医学从业人员科研培训系列活动”是检验医学期刊开门办刊的创新实践,从“办公室”走进交流现场,与读者、作者建立紧密的联系,通过主动出击来获取优质稿源,通过论文撰写培训来提高作者撰稿水平,通过现场答疑进一步增强基层医务人员撰写论文的信心,不但提高了检验医学一线作者的科技成果产出能力,同时拓展了优秀稿源,充分展现了期刊的服务水平。

2.2 打造“青年检验医师展示平台”

检验医学期刊不仅是科研成果展示的重要平台,也是发现和培养青年检验医师的阵地。因此,两刊一媒以“学术服务活动”为纽带,针对青年检验医师的需求,打造不同方向的“青年检验医师展示平台”,不但扩大了期刊的社会影响力,而且获得了广泛好评。

2019年,由《检验医学与临床》与重庆市临床检验中心牵头举办了第一届“重庆市检验医师健康科普演讲比赛”,迄今该活动已连续举办3届。比赛以青年

检验医师展示为主,在期刊所在省市医疗机构检验工作人员中征集优秀科普作品,初赛通过录制视频线上展示,经过专家盲评入围的作品则进行现场展示。选手们通过主旨演讲、采访对话、情景模拟等形式,用通俗易懂的语言,创作、传播最科学、最精准的医疗健康知识,让公众了解临床检验在疾病预防、诊疗中的意义,充分展现了检验人的风采与担当。此外,《检验医学与临床》与重庆市临床检验中心联合打造的品牌活动还有“重庆市医学检验知识与技能大赛”,竞赛的内容包括检验理论知识、实践操作能力、沟通交流能力,以及面对临床问题时所体现的执行力和决策力。该活动2018年首次举办,至今已连续举办4届,每一届参与人数均不少于500人。

2020年初,两刊一媒在中华医学会检验医学分会青年委员会的指导下,打造“检验医学青年专家讲武堂”线上展示活动,至2021年12月,共举办30期学术讲座,邀请了包括国家杰出青年人才在内的100余名青年专家参与其中,累计在线观看人次超过35万。“检验医学青年专家讲武堂”通过线上传播,旨在传递最新学术动态,培养青年检验人才,提升全国检验医学从业者的专业技能,从而服务“健康中国”的战略目标。

通过为青年检验医师提供展示平台,拉近了期刊与青年检验医师之间的距离,也使编辑可以了解受众的学术需求和关注焦点,有利于期刊和新媒体更好地为读者、作者服务。综上所述,一是从青年检验医师中精选学术能力强的人员,聘为审稿专家,让其承担部分审稿工作,配合期刊编委会,组织和发挥不同领域、不同层次专家的作用,可有效盘活专家资源;二是从青年检验医师中精选创意能力强的人员,补充到新媒体原创作者团队,鼓励其在新媒体平台发布“创意好、观点新、有共鸣”的“爆款原创文章”,可保证公众号影响力和关注度持续上升;三是从青年检验医师内容展示中精选优质作品,并以此作为切入点策划和组织热点专题或打造精品案例。

3 立足“产学研用”共赢,组织学术服务活动

为进一步探索媒体融合背景下期刊转型发展之路,“办刊人”应与时俱进,从需求出发,适应市场经济条件下期刊管理与发展的要求,在不断扩大大期刊影响力和社会效益的同时,发挥专业策划特长,既服务于科研一线又服务于企业生产,促进科研与生产在创新资源上协同,促进技术创新上、中、下游对接,促进企业和学科的共同发展^[14]。两刊一媒在多年办刊过程中,不断优化提升检验医学传媒对合作单位的服务水平,探

索借助期刊的学术资源创新服务模式,有针对性地组织学术活动,促进“产学研用”共赢,从而更好地指导期刊发展方向。

3.1 打造“检验医学精准诊疗大会”品牌活动

“检验医学精准诊疗大会”是由两刊一媒联合北京吴祖泽科技发展基金会主办,贯彻“创新检验医学赋能精准诊疗”的主旨,已成功召开2届。大会联动期刊、专家、厂商资源,以“学术交流+项目评选+展览展示”的模式,探索多样化的学术服务,从而推动检验医学及精准医学相关领域的学术发展,鼓励科技创新,促进成果转化。学术交流采用“主论坛+分论坛”,2021年邀请两院院士、全国知名检验医学、精准医学领域专家学者现场授课,聚焦检验医学前沿、IVD创新转化、智慧精准诊疗、创新技术应用等主题内容,带来35场主题报告;现场参会近千人,线上参会近万人;新华网、华龙网、《重庆日报》、重庆电视台等多家主流媒体对会议现场进行采访报道,有效地固化大会学术交流成果。大会设立“检验医学科技创新资助项目”,首批资助11个项目,在激励检验医学领域创新项目研发和创新型人才培养方面起到积极作用。2021年大会完成企业布展32家,组织新项目、新技术论坛6场,与16家国内外知名企业达成战略合作,并建立长效联动机制,有效扩大了期刊及新媒体的品牌影响力,取得较好的社会效益和经济效益。

“检验医学精准诊疗大会”以学术交流为主要载体,以项目评选调动参会代表的积极性,以展览展示体现企业新技术和新成果。主办方在通盘考虑的基础上,合理安排会议内容,吸引行业人士的关注,取得规模效应,为推动精准诊疗领域的科技进步和产业经济发展注入能量。

3.2 拓展“期刊+产业发展”的学术服务模式

学术活动需要经费支持,检验医学期刊应提升经营能力,深入市场,优化服务,在无财政补贴或专项成本投入的前提下,通过赞助和会议费等方式“以会养会”,方可持续发展。通过邀请企业参与学术服务,一方面可以保证组织经费充足,提高办会水平;另一方面相关企业方也可借用期刊信息渠道,宣传企业新产品、新技术,扩大品牌影响力。该模式不仅可为学术活动实际运行解决后顾之忧,为企业搭建宣传平台,也能为检验从业人员提供更多的学术信息^[15-16]。

两刊一媒每年平均策划线上、线下相关学术活动10余场,形式包括项目调研、学术沙龙、技能培训、专题会议,以及各类新技术和新项目论证等。2020年两刊一媒与检验企业合作,开展“静脉采血调研”和“静脉血标本质量基线调研”2个项目,旨在提升临床实验

室对静脉血标本质量的日常管理水平。2021年两刊一媒与试剂研发企业合作,开展“穿孔素和颗粒酶检测项目专家论证会”,组织血液、肿瘤和检验领域专家,共同探讨该项目的临床需求以及实验室检测特异度、灵敏度、参考区间和影响因素,并比较国内外应用现状。通过期刊搭建平台,明确临床需求,客观论证产品,对支持检验产品国产化替代、提高新项目普及以及降低患者经济负担各方面均起到积极的作用。与此同时,两刊一媒作为检验医学领域媒体融合品牌,在坚持为检验医学从业人员提供优质学术服务的同时,应与品牌用户维持良好的合作共赢关系。但是在合作过程中,要注意规避利益冲突,面向各个关联方制定管理制度,明确“权、责、利”的划分和边界,要求编辑工作与经营活动分开,确保编辑出版决策不受任何因素干预^[17]。

4 结束语

检验医学期刊开展学术服务活动,需要梳理、汇总、分析检验医学从业人员的核心需求,结合检验领域产业现状及问题,策划出用户所想、所需的产品内容。要立足行业领域热点开展学术服务活动,则要求办刊人敏锐把握最新学术热点和生长点,引起广泛共鸣,吸引更多关注,才能起到事半功倍的效果;要立足行业人才培养开展学术服务活动,则要求“办刊人”深入一线,拓展期刊服务的深度和广度,在提高检验从业人员学术水平的同时,不断积累人脉资源,为期刊高质量发展打下坚实的基础;要立足“产学研用”共赢组织学术服务活动,则要求办刊人善于整合资源,将其他组织的优势与自己的优势进行组合,将更多的前沿技术运用于实践。期刊平台、学科人才、产业发展三者相辅相成、共同提高,是推动学术服务活动不断完善发展的重要动力。

两刊一媒通过融合期刊、新媒体的传播优势,深度整合资源,为检验医学从业人员提供优质学术服务,为检验医学相关企业提供专业、精准、高效的宣传。这不仅提升了期刊的学术影响力,促进了传统期刊与新媒体融合互助发展,还在一定程度上增强了读者、作者的黏性,建立了良好的媒体融合品牌形象,也为期刊创造了新的经济增长点。

5 参考文献

- [1] 孙明,赵慧君,谢艳丽,等.媒体融合背景下行业科技期刊对行业发展的促进作用:以《农业机械》的实践为例[J].编辑学报,2021,33(2):133
- [2] 张帅.探析媒体融合背景下的卫生健康宣传策略[J].

- 传媒论坛, 2021, 4(6): 46
- [3] 推动传统媒体和新兴媒体融合发展指导意见审议通过[EB/OL]. [2022-03-05]. <http://culture.people.com.cn/n/2014/0821/c172318-25511854.html>
- [4] 新闻出版广电总局 财政部关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见[A/OL]. [2022-03-05]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2015/content_2893178.htm
- [5] 王敏, 韩丽, 郝丽芳, 等. 科技期刊服务国家创新发展的路径研究[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(2): 127
- [6] 黄先蓉, 常嘉玲. 融合发展背景下出版领域知识服务研究新进展: 现状、模式、技术与路径[J]. 出版科学, 2020, 28(1): 11
- [7] 张洪玲. 科技期刊以会促发展的实践探究: 以“纺织科技新见解学术沙龙”为例[J]. 今传媒, 2021, 29(10): 69
- [8] 魏建晶, 崔红, 薛淮, 等. 学术会议提升科技期刊影响力的实践与思考: 以“地球科学前沿论坛”为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 417
- [9] 张琳琳, 游苏宁, 高宏. 依托期刊打造全方位会议服务平台: 以《中华放射学杂志》为例[J]. 编辑学报, 2018, 30(5): 506
- [10] 姚荣华, 万雅丽, 叶莎, 等. 2015—2019年急诊医学研究热点分析: 基于 CiteSpace 的可视化研究[J]. 中华急诊医学杂志, 2021, 30(12): 1526
- [11] 方琪, 徐少卿, 笄文武, 等. 检验医学科技期刊新媒体内容需求现状及应对策略研究[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 558
- [12] 李静, 刘冰. 举办特色学术活动培养优秀青年作者: 以《中华外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 588
- [13] 代艳玲, 朱拴成, 杨正凯, 等. 科技期刊参与科技创新活动的服务模式与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(4): 339
- [14] 唐家蕙, 李晓轩, 郑毅, 等. 学术会议质量综合评价研究及实践[J]. 科技导报, 2021, 39(17): 106
- [15] 段思怡, 李劲, 马劲, 等. 疫情背景下举办医药专业在线学术会议的实践与思考: 以《中国药房》杂志为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 679
- [16] 韩景春, 蒋亚宝, 曹雪雷. 打造精品行业会议提升科技期刊品牌影响力: 以金属加工杂志社为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 327
- [17] 刘冰. 科技期刊应重视出版机构与出版相关者的伦理责任[J]. 编辑学报, 2021, 33(1): 28
- (2022-01-25收稿;2022-03-17修回)

[上接第 204 页]

学术生态圈能够有效拓展学术队伍凝聚学术资源,吸引优秀科研成果在国内期刊首发,助力创新型国家建设。这有利于实现我国整体消化外科水平从跟跑向并行、领跑的战略性转变,在重要学科领域成为领跑者,在前沿领域成为开拓者。

6 参考文献

- [1] 中国数字出版产业年度报告课题组. 迈向纵深融合发展的中国数字出版: 2018—2019 中国数字出版产业年度报告(摘要)[J]. 出版发行研究, 2019(8): 16
- [2] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于网络强国论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021
- [3] 孟威. 媒体融合是网络强国战略的重大任务[N/OL]. (2021-03-08)[2021-12-02]. http://ex.cssn.cn/zx/bwyc/202103/t20210308_5316131.shtml
- [4] 巴里·康芒纳. 封闭的循环: 自然、人和技术[M]. 侯文蕙, 译. 吉林: 吉林人民出版社, 1997
- [5] 刘雨婷, 包庆德. 生态思想领域的理论建树与实践张力: 纪念巴里·康芒纳诞辰 100 周年[J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版), 2017, 17(4): 33
- [6] 喻文德, 周晚田. 生态思维的内涵及其意义[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2008, 29(5): 38
- [7] 江鹏, 张玉琳, 赵蕾, 等. 第二届中华消化外科菁英荟成立大会暨第一次全体会议纪要[J]. 中华消化外科杂志, 2021, 20(9): XI
- [8] 陈敏, 张玉琳, 赵蕾, 等. 整合核心资源打造智库刊物: 以《中华消化外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(5): 479
- [9] 卢绮萍. 注重胆道外科临床研究提高论文报告证据质量[J]. 中华消化外科杂志, 2021, 20(8): 850
- [10] 姚宏伟, 张忠涛. 基于规范化的临床实践和数据管理做好中国结直肠外科的临床研究[J]. 中华消化外科杂志, 2019, 18(1): 31
- [11] 唐兆庆, 赵刚, 臧璐, 等. 胃癌根治术后胰瘘发生率及其影响因素分析的多中心前瞻性研究(附 2089 例报告)[J]. 中华消化外科杂志, 2020, 19(1): 63
- [12] 王垒, 林自国, 杨田, 等. 淋巴结清扫在肝内胆管癌根治术中临床价值的多中心回顾性研究[J]. 中华消化外科杂志, 2020, 19(1): 72
- [13] 魏文欢. 罗杰斯“创新扩散”理论评析[J]. 传播与版权, 2018(10): 11
- [14] 中国互联网信息中心. 第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. [2021-02-03] (2021-12-02). http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm
- [15] 张喜雨. 视频会议技术在远程医学中的应用[J]. 中国医疗设备, 2006, 21(6): 28
- (2021-12-02收稿;2022-03-07修回)