

举办国际会议,促进新刊发展

——以《极端条件下的物质与辐射》举办同名国际会议为例

杨 蒿 黄 颖 李天惠 刘玉娜 汪道友 李冬梅 王 涛

中国工程物理研究院科技信息中心《极端条件下的物质与辐射(英文)》《强激光与粒子束》编辑部,621999,四川绵阳

摘 要 学术会议是科研人员交流科技信息与情报的重要平台,是新创刊快速建立专家网络、提升学术质量、扩大学术影响的重要途径。本文通过分析总结新创英文期刊《极端条件下的物质与辐射》创办同名国际会议的具体实践与经验,梳理了期刊同名国际会议策划与实施的要点和做法,阐述会议在期刊专家资源汇聚、高水平稿件组织、国际影响扩大和创新服务发展4方面对新创英文刊的促进作用,最后给出进一步建设品牌国际会议、促进期刊发展的思考建议。

关键词 科技期刊;新创刊;国际学术会议;学术水平;国际影响力

Promote development of a new journal through organizing international conference: taking *Matter and Radiation at Extremes* as example// YANG Hao, HUANG Ying, LI Tianhui, LIU Yuna, WANG Daoyou, LI Dongmei, WANG Tao

Abstract As an essential platform for researchers to exchange sci-tech information and progress, academic conferences are naturally important ways for new journals to establish expert community, improve academic quality and enhance academic influence. This paper analyzes the practices and experiences of a new English journal, *Matter and Radiation at Extremes*, in organizing an annual international conference with the same title, summarizes the key points and measures in planning the conference, and elaborating how this conference facilitating the journal's development by building academic community, commissioning high quality papers, expanding international influence and providing relevant services. It further provides advices and suggestions on better improvement of the joint effects and mutual promotion of a journal and its brand conference.

Keywords sci-tech journals; new journals; international academic conferences; academic level; international influence

Authors' address Science and Technology Information Center, China Academy of Engineering Physics, 621999, Mianyang, Sichuan, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.02.020

学术会议是汇聚相关学科方向专家学者、集中展示最新研究进展、开展学术问题研讨、推进科技交流合作的重要平台。对期刊发展来说,学术会议则是期刊宣传推广、约组稿件、团结专家的一个重要抓手,也是期刊快速融入学术领域、加强服务学术领域的关键手段之一。一般来说,期刊出版人通常会根据期刊自身

条件与所属领域特点,或借助学术机构举办的已有会议宣传期刊、出版会议专集^[1-2],或参与协办/承办并依托会议加强专家沟通、约组专家稿件^[1-3],甚至有的以期刊为核心打造聚焦报道领域的精品学术会议^[3-5],以更快、更好地促进期刊获取优质稿源、密切联系领域专家、扩大期刊学术影响。全球期刊6万余本,每年新创上百本。新创国际期刊要立足进而发展起来,除在期刊自身策划与实践找出特色、打造强项、发挥优势外,必须尽快建立学术专家网络、树立期刊学术质量、打造特色品牌服务,自主举办会议成为实现这一目标的重要途径。

《极端条件下的物质与辐射》(《Matter and Radiation at Extremes》,简称《MRE》)于2016年在“中国科技期刊影响力提升计划”支持下由中国工程物理研究院创办,至今已被SCI、EI、Scopus等众多国内外重要数据库收录,是中国科协核领域T1期刊,为国际极端科学领域重要交流平台。创刊之初,我们即为创新期刊服务模式、加速凝聚期刊学术资源、提升期刊学术水平和国际影响,与期刊一并策划举办MRE同名国际学术会议“极端条件下物质与辐射国际会议”(简称ICMRE)。至今,该会议已经成功举办4届,成为国际极端科学领域的高端品牌学术会议。本文以《MRE》的具体实践为例,梳理了新创英文期刊策划并利用学术资源创办同名国际学术会议、服务期刊学术水平及提升影响力的举措,并给出进一步提升品牌学术会议策划与学术影响的思考建议。

1 国际会议的策划与实施

1.1 会议顶层设计

为创刊而举办国际会议,会议顶层设计要从以下3个方面重点考虑:1)既然是为新创刊发展而策划国际会议,就要考虑期刊的需求,会议的定位应和期刊的发展定位相适应,议题应与期刊的报道方向一致或紧密结合,设计及实施要将“期刊活动专家、约组稿件、扩大影响”的思想贯穿始终;2)国际会议要有生命力,能和期刊一样持续办下去,吸引国内外专家学者参与,需要有鲜明的特色和明确的定位,能与现有会议形成差异化补充,这样才能树立自身独特的品牌;3)国

际会议与国内会议不同,需要兼顾国际国内的需求,或者明确重点服务的对象,在适当兼顾的情况下有所侧重。

1.1.1 会议宗旨 《MRE》是我国自主创办的国际期刊,旨在推动国际战略前沿科学领域的发展与交流,重点解决我国所面临的重要基础问题,争取学术话语权与引领权,服务于我国的国际学术交流与合作。

以《MRE》为核心创办国际会议,旨在为极端科学领域的专家学者提供一个高水平、面对面的国际学术交流平台。它与《MRE》期刊一同,将以更丰富多样的形式向国际推出中国的前沿思想、创新成果、设施能力和代表学者,同时吸引更多国际一流专家学者集智攻关、交流合作,最终发展成为以我国为主的本领域对外展示与交流合作系统的核心组成部分。另外,该国际会议作为期刊的有机组成部分,将同时承载期刊编委会运作、期刊稿件约组和期刊影响力提升等多个使命,并且在创刊之初这3个使命将是最根本也最核心的考虑,需在具体操作中重点部署。

1.1.2 会议名称与主题 会议名称与主题宜与期刊尽可能一致或有所呼应,以强化期刊品牌。通常做法,是采用以期刊名或核心主题词对会议进行命名,并以期刊主题为核心进行适当再聚焦或调整。

考虑《MRE》全称较长且核心主题词不止1个,《MRE》期刊的同名国际会议命名为“International Conference on Matter and Radiation at Extremes”(ICMRE,极端条件下的物质与辐射国际会议)。以《MRE》和ICMRE的形式,突显强化MRE这个概念。

《MRE》的报道范围非常专业,也有学科交叉的特色,其主题具体涵盖5个方向:极端条件下的基础物理学、激光和粒子束聚变、磁驱动聚变、脉冲功率技术和高功率电磁学、高压物理学和材料科学。为加强国际对《MRE》报道范围的了解和认可,ICMRE会议主题与期刊报道领域一致,同时考虑报道方向本身属性、现有领域会议情况和国际前沿热点变化,每次会议会重点组织1~2个主题,以进一步突出会议特色。一般来说,相邻年份2次会议中,重点主题尽量不重复。

1.1.3 会议时间、周期、地点和规模 会议时间、周期、地点和规模的设置,需要综合考虑领域交流需求、期刊资源情况、经费人力投入和预期产出效益,一般来说规模越大、国际程度越高、周期越频繁,所需的资源投入就越大。

在策划会议时间和周期时,为获得更好的办会效果,还需重点考虑2个方面:

1)考虑领域国际国内会议分布情况,注意避开相关重要国际会议;

2)结合期刊组稿需求和编委会运作需要,以使会议的综合实效最大化,通常新创期刊为组稿并快速积聚人气会设置为1年1次,也有会议与期刊编委会运作周期均为2年1次,这样各方面投入都会大大降低。

会议规模的设置,主要取决于会议级别定位、主题范围大小、研究群体多少、会议发展阶段和影响。考虑《MRE》期刊的发展需求,同时便于组织控制,ICMRE会议的设置为1年1次,每年固定5~6月召开,参会人员200~300人。

国际会议地点的设置无外乎4种形式:国内固定地点和更换地点,国际国内交替固定地点和更换地点。大部分国际会议采用更换地点的方式,会议越是国际化,越是领域学/协会举办的高水平国际会议,越会采用国际国内更换地点的形式扩大国际影响。但是,以新创期刊为名创办国际会议比较具有操作性和可行性的一般是国内固定地点和更换地点2种方式,前者便于利用期刊本身所在资源,后者则可更好地发挥承办单位的作用。ICMRE会议地点就设置在中国,根据主办、承办单位实际情况调整每届具体城市,让国内相关重点机构都可以发挥主人翁的作用,以将国际专家请进来,让更多的中国研究人员具有了解世界前沿、与国际顶尖学者面对面交流的机会,同时也能更灵活、更有针对性地组织国际国内专家,分享领域重要成果、最新见解,集全球智慧探讨领域发展。这样,既满足了国内的重要交流需求,也能满足国际加强与中国交流合作的需求。

1.2 会议组织实施

会议的策划设计要有可靠的组织架构来落实,要有清晰的组织决策形式来推动^[3,6]。为了提高会议的组织实效及持续发展,会议组织架构和落实形式越简洁越好,同时要在主体固定的基础上保留一定的变化发展空间。会议各相关方要明晰各自权责利,特别是相关方越多且越大型的会议,其组织架构一般越复杂,权责利更要清晰。

1.2.1 组织架构 本领域代表性的会议通常由学/协会或科研机构发起,如IEEE脉冲功率分会的国际脉冲功率会议(PPC)、中国核学会脉冲功率分会和欧洲物理学会脉冲功率分会联合发起的亚欧脉冲功率会议(EAPPC)、美欧日代表性研究机构共同发起的国际聚变科学与应用会议(IFSA)。因此,为保证会议的延续性和与期刊的结合度,ICMRE会议由期刊主管单位中国工程物理研究院(简称中物院)以《MRE》的名义举办,由《MRE》主办单位中物院流体物理研究所、中物院激光聚变研究中心、北京应用物理与计算数学研究所轮流主办,并邀请国内外相关科研机构和学/协会共

同承办、协办与支持。

1.2.2 学术与会务分工 学术会议的组织实施分为学术把控和会议会务2个部分。根据会议规模和组织工作量,大中型会议这2部分通常分开,也便于保持学术和会务独立性,保障会议学术水平。中小型会议这2部分可以合并,这样可避免过于复杂多层的组织决策,便利提效会议组织。考虑领域研究规模与会议交流实效,ICMRE会议规模瞄准200~300人。出于组织效率考虑,需将组织落实机构简化。同时,结合考虑国际国内需求,最终采用仅国际技术委员会和地方组织委员会2个层级。会议主席团由《MRE》期刊主编及其邀请的国际顶级专家构成,作为大会最高决策层,负责决定大会顶层框架及大会报告。国际技术委员会由期刊编委会代表成员及核心成员邀请的本领域代表性专家构成,其国际化程度要保证覆盖国际重点科研机构及高校,职责是要具体把控会议学术质量与报告日程安排。地方组织委员会由主办方搭建,负责会议的会务组织落实与当地接待等工作。期刊编辑部负责刊会衔接策划,作为会议唯一永远不变的参与者,负责会议宣传推广及总体组织协调。

1.2.3 会议议题及报告决定 国际会议的议题及报告安排,是其吸引专家学者参与交流的关键之一。ICMRE会议的具体议题设置经编委会核心成员提议、国际技术委员会讨论后,由会议主席团审定。会议报告安排由国际技术委员会决定,需综合考虑国际领域前沿热点和我国科技重大需求,以保证足够的前沿性与重要性。大会报告由国际技术委员会及主席团建议,最终由主席团综合国际区域代表性、会议主题方向和专家水平审议决定,所有邀请报告均以我国为主并综合国际交流需要,在服务我国交流所需的同时保持足够国际吸引力。

2 国际会议对新刊发展的促进作用

2.1 汇聚专家资源,便利编委会运行发展

期刊创办之初,仅能借助主管主办单位的学术网络和资源搭建期刊编委会,并以此逐步扩大专家网络。通过举办同名国际学术会议,期刊每次均可邀请一定规模的国内外专家学者参与学术交流,在会议面对面且多种多样的交流合作之中加强期刊与专家的联系。期刊同名国际学术会议每年定期召开,几年后期刊将积累汇聚相当可观且较为可靠的专家资源,可以说这是期刊快速建立学术专家网络的一个非常好的途径。

ICMRE会议和《MRE》期刊一样,以期刊主管主办单位、期刊编委会为核心,可以较好地期刊和会议的发展和需求结合起来。会议期间,期刊组织编委会会

议,不仅可以让编委更好地参与到期刊组稿、会议组织和宣传推广中,而且为编委会提供了较为固定的平台,便于编委齐聚一堂,既商讨期刊发展又交流科研进展,增加了编委工作的参与度与显示度。会议组织邀请编委担任会议技术委员会成员,编委切实参与会议的组织、评优、组稿策划,包括议题建议与商定、专家推荐与邀请、报告审议及组织等,让编委会工作更加务实高效,专家们也更有获得感与认可度。此外,通过会议团聚老朋友、认识新朋友,可以为期刊汇聚更多朋友和人气,也便于日后将国际国内高水平专家引入编委团队。

2.2 助力期刊组织国内外高水平稿件

期刊的学术引领作用,主要由期刊稿件的前沿热点性、领域重要性和学术创新性所体现。高水平的国际会议,将邀请并吸引到国内外顶尖专家学者作大会报告,邀请领域新秀和中坚力量进行口头报告交流。期刊结合会议组织和专家邀请沟通等环节,可以层层精选国际前沿热点及国家重要需求相关主题和对应的知名专家与杰出学者,组织前沿会议专刊和单篇代表论文。借助学术会议的选题方法在相关文献已有介绍,在此不再赘述^[6],这里要强调的是举办会议,可以将选题策划前移到会议策划之初,更好地将期刊的学术引领作用发挥出来。

ICMRE会议是《MRE》期刊的重要约稿途径,特别是在《MRE》还未获得领域公知认可前,对稿源组织发挥了非常积极的作用。每届会议从策划之初,《MRE》期刊便会瞄准组稿需求,由主编团队精选并邀请ICMRE上具有重要研究成果的科学家撰稿。2018年,张维岩主编亲自邀请美国罗彻斯特大学激光动力学实验室主任Mike Campbell教授作为联合主编,共同组织ICMRE2018专刊,报道了欧洲极端光学基础设施——核物理项目(ELI-NP)、美国罗彻斯特激光脉冲功率应用、我国大型激光装置及其相关诊断和物理等方面的最新研究进展和科学突破。结合2019年ICMRE会议上的高压前沿专场,时任《MRE》栏目主编的毛河光院士于2020年策划组织出版了《MRE》首个高压前沿进展专刊。该专刊共发表文章13篇,聚焦了“高压领域圣杯”金属氢研究、常温超导、超硬材料等国际前沿热点,一经出刊便备受国内外广泛关注,截至目前已累计下载4万余次,篇均引用超过15次。

2.3 有利于期刊快速扩大国际影响

学术会议本身就是一个品牌,一面旗帜,具有独特的宣传效果与推广影响^[7]。期刊创办之初大多没有什么影响力,仅靠期刊本身出版或常用宣传手段所能影响和涉及的面需要一个相对较长的增长过程。会议则拥有更加集中、全面、广泛的影响与效益,能让国际

国内相关学术领域更加快速准确地了解期刊报道范围及学术定位。

国际会议组织最基础的工作就是,除传统的利用各办会单位和专家学者的学术网络宣传外,还会利用邮件、期刊/会议网站、微信公众号、微信/QQ群等各种渠道或工具传播推广。更进一步,会议组织渠道与期刊宣传媒介相结合,正可以发挥“1+1>2”的效果,使得期刊与会议的国际影响同步快速扩大。

同时,会议平台还可以搭载更多的期刊宣传与文章推广功能^[7]。比如:期刊创办首发可以结合国际会议进行,为双创期刊打响“第一枪”,让领域专家感受到期刊的发展决心与支持力量。期刊新专刊的组织可以以会议为发布组织平台,期刊新发的重点文章也可以通过邀请作者参会做邀请报告的形式拓展推广。为扩大期刊影响,我们还在 ICMRE 会议的重要环节上设置了《MRE》优秀作者、优秀编委等奖项颁发环节,增加奖项含金量及展示度。

2.4 创新期刊服务模式,促进交流合作,服务科研

《MRE》期刊特色在于,极端科学研究具有明确的大科学计划或者说大科学工程的特点,其研究具有基础性、前沿性和战略性,涉及多学科交叉与多机构甚至多国协作。在我国科学家多年拼搏推动与积累创新后,中国本领域已先后建成数个国际前列的大科学装置与平台,科研水平由跟跑发展到并跑甚至局部领跑。随着我国科研投入的保持乃至加强,本领域还有多个平台及重大项目正在建设或陆续启动。

ICMRE 会议的创办紧紧抓住这一特点,通过议题设置、专家安排和专场策划,在满足会议交流普遍需求的基础上,会议集中展示国内外相关大科学计划或工程的研究成果,特别是让世界了解我国大科学装置水平及相关科研能力,以推动装置的国际开放合作。这不仅有利于我国装置能力发展建设,而且有助于集全球之智攻克共同面临的前沿基础问题。为了集智攻关、借力破难,ICMRE 会议期间还会请专家凝练问题,有针对性地设置 1~2 个专门议题,邀请相关各方代表性专家召开卫星会议,集中交流研讨。这些会议专场和卫星会议,可以反哺期刊稿源与优质专家,以实现期刊促进领域交流合作、服务科学研究的宗旨。

3 思考与建议

尽管 ICMRE 已经成功举办多届并在国内外得到了越来越多的认可,而且在《MRE》创刊过程中起到了积极重要的促进作用,但是 ICMRE 与国际老牌会议相比,其根基和影响还需加深拓广。同时,该研究领域和期刊发展对 ICMRE 也提出了更高的品牌建设要求。

3.1 刊与会必须真正融合

以双创期刊为根本,打造同名品牌国际会议,促进双创期刊发展,必须将期刊元素和特点与会议充分融合。一方面保证会议品牌从国内外众多会议中脱颖而出,另一方面确保刊会紧密融合相互促进。这样的融合归根到底是,期刊和会议的神、形、意三者的融合。“神的融合”指会议的总体策划、组织架构与议题设置和期刊总体策划、专家团体与报道范围的融合,从根本上使得期刊和会议成为一体,否则很容易形成“两张皮、各做各”的局面;“形的融合”指在会议操作流程上,要处处体现期刊元素,嵌入期刊思想及品牌形象(如 Logo),以起到同步扩大期刊影响的目的;“意的融合”指从会议功能上,要突出优质稿件约组及学术共同体构建等期刊核心功能的统一。

刊与会的融合,是“打造同名品牌国际会议,促进双创期刊发展”最核心的部分,但要真正做到,不仅需要不断加深认识并持续努力优化,而且在实践中需考虑国际形势、政策局面等多种因素而有所取舍平衡。

3.2 确保会议的国际化规范化高水准

品牌会议的举办与打造,必须加强制度建设,规范操作流程,以保证会议品质和影响^[4]。从创办之初就明确规范会议的方方面面当然最好,但通常会议刚刚创办时,其模式特别是操作流程还需要探索调整,可以规范的主要在于会议顶层设计框架。那么,在会议连续举办多届、积累更多实践经验后,应形成明确且更加适宜的“共同规范”,以严格的机制和严谨的程序构建有效支撑“学术把控”与“会议会务”的会议组织架构,以服务经验为基础尽可能规范可操作流程,从策划宣传、会议实施与风险管控等多个方面保证会议品质与服务效果。此外,举办国际会议,无论是在国家及单位层面,还是从经费管理、外事政治、保卫保密等方面,均需遵守各级审批及相关规定。

需要强调的是,“学术把控”特别是其中与“专家邀请的策划与决定”有关的规范,对保障会议的国际化和高水准非常重要。比如:对大会报告的国际和机构代表性的要求、对各类报告门槛的界定等。为了鼓励新鲜血液注入,给青年科学家展示平台,有些国际会议还会明确要求:新一届大会报告或邀请报告人的推荐,不得包括上一届的大会报告或邀请报告人;大会报告或邀请报告中给青年科学家一定比例。

3.3 不断拓展会议辐射圈

以主管主办单位、编委会为核心的会议架构虽然能够保证会议的稳定推动,但若仅以这样的架构推动,所覆盖的圈子和影响势必越来越局限,会议丰富性与领域参与度也会相对有限。国际会议的举办,加强与

高校及国际机构结合、与科研计划及项目结合、与相关国际会议的结合,就是要从机制上引入新鲜血液、从源头注入活水,以拓展影响面、加深科研融合度。ICMRE会议从第3届开始邀请我国高校参与会议承办,使刊会得以深入高校,也让高校在领域有所展示;从第4届开始尝试与“第1届新聚变途径国际会议(ICIFA)”“第2届赫姆霍兹极端光场国际束线(HiBEF)亚太区用户会议”联动举行。这样的尝试确实使得高校资源得以注入,资源得以共享。未来需要继续寻找合适的契机和结合点,进一步加深探索,促进多方结合共赢,不断拓展会议辐射圈。

3.4 充分利用新媒体工具,有效挖掘线上资源

传统的面对面会议具有很好的交流合作效果,但其覆盖面有限,只能包括来到会议现场的参会人员。对于国际会议,由于国际参会成本高,通常在国内召开的国际会议国际专家比例都相当有限。在新冠疫情席卷全球的形势下,线下会议召开风险及不确定性大,许多国际会议因疫情延期或取消。为此,在线网络会议以其灵活便捷和受众无限的特点而成为新的会议解决方案,线下会议与线上会议的结合也成为一个探索方向,以期保障交流效果的同时,最大化国际国内参与^[8-11]。

随着技术的更新发展,无论是会议系统及网站技术、会议前后的宣传推广,还是会议报告的开放与再利用,都有了更多新手段新方法的支撑^[3]。我们可以利用相关的微信公众号、富媒体渠道甚至新闻渠道更好地推动期刊与会议的宣传推广工作^[12-13]。会议报告也可通过在线直播、在线授权存储开放的形式,为更多的科研人员所学习共享。

4 结束语

举办国际会议,促进创刊发展,是新创国际期刊提升期刊学术水平和影响力的重要手段,更是新创期刊快速发展、创新服务手段的重要平台。前面主要提到会议对新创期刊发展的促进作用,其实期刊健康发展也是所举办会议健康发展的基础,刊会发展是相辅相依,相互促进的。2019年中央深改委第五次会议审议通过《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》,2020年习总书记在科学家座谈会上强调“要办好一流学术期刊和各类学术平台,加强国内国际学术交流”^[14]。在期刊创新发展、学术交流繁荣的大背景下,

期刊应该基于自身资源条件,积极探索,把握机遇。在此,我们希望自己的一些实践与思考可为即将创办与正在创办中的期刊提供有益借鉴。举办国际会议推动期刊发展投入资源大,期刊可量体裁衣,自取适用之处。此外,期刊发展更可积极探索一流学术期刊与各类学术平台、学术活动的创新融合与发展,在我国期刊发展的浪潮中办出特色,办出水平。

5 参考文献

- [1] 徐志英. 专业学术会议与期刊影响力关系的初步探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(4): 345
- [2] 邵玉娟, 王小玲, 杨雪, 等. 借助学术会议提升期刊学术水平和影响力[J]. 编辑学报, 2019, 31(增刊1): 73
- [3] 魏建晶, 崔红, 薛准, 等. 学术会议提升科技期刊影响力的实践与思考: 以“地球科学前沿论坛”为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 417
- [4] 滕蓉, 郑晓蕾, 曹洪武. 以期刊为根本打造精品大型国际学术会议: 以“中国控制与决策会议”为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 371
- [5] 艾文霞, 汪晓, 杨岷, 等. 依托期刊打造全方位会议服务平台: 以《中华放射学杂志》为例[J]. 湖北科技学院学报, 2020, 40(6): 191
- [6] 周立忠. 由科技期刊主办的学术会议选题方法探讨[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 422
- [7] 廖光勇, 李春, 沈颖, 等. 借助学术会议提高科技期刊办刊水平[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1189
- [8] 张学梅, 马振, 王贵林, 等. 举办在线学术会议提升科技期刊品牌影响力[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(11): 1276
- [9] 任锦. 科技期刊举办在线学术会议的现状与对策[J]. 科技与出版, 2021(6): 89
- [10] 江澜, 游苏宁. 合作办会, 探索科技期刊多种经营的模式[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 20(6): 521
- [11] 段思怡, 李劲, 马劲, 等. 疫情背景下举办医药专业在线学术会议的实践与思考: 以《中国药房》杂志为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 677
- [12] 谭春林. 公众号、视频号与微信群协同推动学术期刊的“主动传播”[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 549
- [13] 李明敏, 俞敏, 蔡斐. 国内学术期刊与大众媒体的合作模式探析[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(3): 296
- [14] 习近平. 在科学家座谈会上的讲话[EB/OL]. (2020-09-11)[2021-08-30]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/11/content_5542862.htm

(2022-01-10收稿;2022-03-11修回)