

深耕选题策划出版,提升期刊学术质量*

——以《生态学报》为例

谢武双 孔红梅 全元

中国科学院生态环境研究中心《生态学报》编辑部,100085,北京

摘要 提高选题策划能力是打造品牌期刊、增强科技期刊核心竞争力的必然条件。《生态学报》作为生态学研究国内最大的学术交流平台,近年来期刊以服务国家战略为己任,深耕选题策划,组织出版多个专刊/专栏,助力科学发展。本文以《生态学报》为例,通过介绍其在选题策划出版中的实践案例,探讨期刊选题策划的多种方法和途径,以期为提高期刊学术质量与影响力提供借鉴。

关键词 科技期刊;选题策划;实践案例;期刊发展

To improve the quality of academic journals by topic selection and design: taking Acta Ecologica Sinica as an example/XIE

Wushuang, KONG Hongmei, QUAN Yuan

Abstract It is necessary to improve the ability of thematic planning to cultivate a top journal and enhance its core competitiveness. As the largest academic communication platform for ecological research in China, *Acta Ecologica Sinica* has taken the responsibility of serving for the national development strategy in recent years, and deeply engaged in topic planning and design, organized many special issues/columns to boost scientific development. Taking the *Acta Ecologica Sinica* as an example, this paper presented several cases in thematic planning and publications, and discussed different thoughts and approaches in doing so for references.

Keywords sci-tech journal; thematic planning; practical cases; journal's development

Authors' address Editorial Office of Acta Ecologica Sinica, Research Center for Eco-Environmental Sciences, Chinese Academy of Sciences, 100085, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.02.023

在国家大力倡导“要把论文写在祖国大地上”的形势下,做好选题策划工作,抢占学术前沿阵地,吸引最优质的科研成果发表在期刊上,对科技期刊的发展来说意义重大^[1]。优秀的选题策划能够帮助期刊形成核心竞争力^[2],提升期刊影响力从而吸引更多优质稿源,保证期刊的高质量可持续发展^[3-4]。《生态学报》作为生态学研究国内最大的学术交流平台和唯一入选“中国科技期刊卓越行动计划”的生态学中文期刊,肩负着我国生态学科学研究传播的重大使命,承担着引导科学研究与科学传播的社会责任。期刊一直秉

承“产生于科学性、立足于学术性、着眼于实践性、服务于社会性”的办刊宗旨,坚持为国家生态文明建设提供理论支持与知识服务的办刊理念,报道生态学及各分支学科的重要基础理论和应用研究的原始创新性科研成果,策划符合国家生态建设战略需要且“能用、好用、管用”的选题。近年来,《生态学报》不断开展优秀选题策划,加大专刊/专栏刊发,快速发表具有较强社会效益、较大社会影响力的文章,为国家生态文明发展提供了强有力的科技支撑。本文将从5个方面介绍《生态学报》在选题策划出版中的探索与实践,为中文科技期刊提升学术质量与影响力提供参考。

1 从国家重大公共事件中捕捉选题

期刊应当明确的是,国家的需要就是期刊出版重点关注的对象^[5-6],期刊选题设定时应当注重国家大政方针报道,结合国家发展和社会现实,聚焦学科引领性,助力科学发展,服务社会需求。

2008年5·12汶川大地震后,《生态学报》编辑部第一时间联合中国科学院生态环境研究中心、中国科学院成都山地灾害与环境研究所、中国科学院成都生物所等相关领域专家策划组织了“四川汶川大地震灾害对区域生态环境的影响及恢复重建”专栏报道,为震后的生态恢复和区域生态建设提供科学参考,对指导灾后生态系统重建工作具有重要作用。该专栏的发表得到了政府和社会各界的好评,《科技导报》等媒体对此专栏有过重点评述。

2016年,我国多地遭受百年不遇的持续强降雨,特别是大中型城市内涝严重,人民生命财产受到严重威胁。《生态学报》编辑部联合同济大学、华南农业大学、中国科学院生态环境研究中心、广州大学等10余所大学和科研机构的相关专家策划并组织了“生态智慧引导下的城市雨洪管理实践”专栏,将地域的生态系统研究纳入城市雨洪管理中,对完善城市雨洪管理实践、解决城市内涝问题起到了积极的推动作用。该专栏的出版得到全国各级政府管理和相关研究机构、企事业单位的广泛关注,为城市生态建设和管理可深入的学术研究报道打开了多条渠道。

2019年12月以来,新型冠状病毒疫情在全国范

* 中国科技期刊卓越行动计划资助项目(卓越计划-C-090)

围内迅速传播并蔓延。针对疫情,从生态学学科特点出发,《生态学报》快速刊发多篇生态环境保护与管理相关的政策性讨论文章,以期为后续城市生态系统韧性、人类福祉等方面的研究与工作起到指引作用,推动实现后疫情时代全球可持续发展的目标。

2 从国家重大课题项目中深挖选题

编辑部广泛关注国家在生态学领域部署的重大课题项目,进而思考期刊选题方向,联系与选题研究相关的重大课题承担机构或项目负责人,参与项目研讨和学术交流,积极跟踪项目研究进展,组织专家确定专题出版计划,进而通过社会征稿或邀稿的形式组织选题出版,对重大课题、项目研究内容进行集中报道。

党的十八大以来,习近平总书记从生态文明建设的整体视野提出“山水林田湖草是生命共同体”的论断,强调“统筹山水林田湖草系统治理”“全方位、全地域、全过程开展生态文明建设”。在此背景下编辑部重点思考如何实现国家的战略目标和满足山水林田湖草生态保护修复的需要,提升期刊传播内容的创新性和实践性。于是,编辑部在2019年策划出版“山水林田湖草生命共同体生态系统保护修复技术与模式研究”专刊。该专刊共发表文章36篇,截至2021年12月30日,中国知网显示该专刊发表的文章平均被引18.2次,平均下载量为1168.5次,远超《生态学报》篇均被引频次和下载量。该专刊的出版得到了自然资源部国土整治中心的高度认可,认为其为我国山水林田湖草生态保护修复工作提供了理论支撑、技术指导和实践参考。

建设雄安新区是党中央作出的一项重大的历史性战略选择,是国家推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署。编辑部了解到雄安生态安全研究的重要性,思考如何为雄安生态的科学研究提供科学传播服务,希望能为雄安生态建设和修复提出相应的对策和建议。于是编辑部联系相关课题申请单位,全程跟进国家重点研发计划项目“雄安新区生态基础设施及生态安全格局构建技术”的申报、立项和后期评审工作,集中报道项目研究成果。《生态学报》于2020年策划出版“雄安新区生态基础设施及生态安全格局研究”专栏。专栏研究内容主要以探讨近年来新区生态系统变化及其影响,构建新区生态基础设施建设和生态安全保障的总体框架,提出生态系统保护修复和格局优化的策略等。专栏通过理论指导实践,为新区建设提供了科技支持。

3 从一线专家的调研访问中产生选题

编辑部鼓励编辑人员走进科研一线,积极参加相

关学术活动或会议,积累专业信息和学术资源,访问领域顶尖学术团队,服务科研人员、服务国家战略需求^[4]。

在全面推进生态文明建设的背景下,《生态学报》瞄准国际生态保护与修复研究前沿,面向国家和社会发展重大需求。2021年6月,编辑部联合自然资源部国土整治中心、中国科学院生态环境研究中心城市与区域生态国家重点实验室等多家单位共同开展生态保护修复领域的优先选题报道活动。选题征集的主要途径有:

1)以电子调查问卷的方式进行选题征集,问卷发放对象包括领域内青年科学家、生态学学会相关专委会委员、《生态学报》专家库相关领域专家及国土整治中心和中国科学院生态环境研究中心专家;

2)自然资源部国土整治中心将选题征集函下放到各省市的土地整治中心,以征集地方及区域生态保护修复领域的热点及难点选题;

3)将电子调查问卷同时发布在《生态学报》微信公众号,并通过其他平台微信公众号进行广泛转发,以征求领域内各相关专家学者认为的研究重点、难点和热点选题。

收集时间为3个月。选题报道工作方向与目标确定后,编辑部成立核心工作组对收集到的选题进行整理与归纳,梳理出20个生态保护修复选题,以供专家组进行论证筛选。专家组对20个选题进行充分研讨,最终确定4个大方向共10个选题。选题公示后立即在《生态学报》开设专栏,以及时、充分地报道相关研究成果,满足国家战略需求,为我国生态保护修复的不断完善及可持续发展提供重要科学依据。

开展优先选题工作能够很好地将相关领域的研究重点、难点和热点问题进行系统梳理,帮助期刊更加了解领域发展前沿、明确文章选题方向。领域内专家的深度参与保证选题的前瞻性、指导性;选题征集过程中能够充分调动领域专家、学者、读者等积极性,对期刊起到很好的宣传作用。

4 通过高频关键词可视化分析确定选题

为节约人工和时间成本,编辑部借助相关互联网工具快速从海量的信息资源中挖掘出有价值的选题,做到选题精准化。如可通过中国知网对特定的研究主题、发表时间及文献来源等进行文献检索和筛选,利用其可视化分析功能对筛选文献的总体趋势、关系网络、学科、来源、作者或机构等分布进行分析,确认该领域研究是否在近几年受到较多关注和是否成为多学科共同关注的研究主题,同时可发现该领域的主要研究机

构和研究人员^[7];也可通过 Citespace 引文可视化软件对筛选出的相关研究主题文献进行文献共被引网络、关键词共现网络分析,帮助期刊把握相关研究的最新进展、演化路径和未来趋势^[8],从而能够高效精准地筛选出研究重点、热点,确定选题方向^[9]。

2021年,《生态学报》为助力“碳达峰、碳中和”,加强相关基础理论与科学研究的支撑作用,着力解决资源环境约束突出问题,计划组织相关选题报道。在选题确认之前首先通过确定发表时间(2018—2021年)、“主题”词(“生态系统”and“碳源”and“碳汇”)、文献来源(中文科技期刊)在中国知网进行文献检索和筛选,再利用 Citespace 软件将筛选后的文献进行高频关键词、作者和其科研机构的可视化分析^[10]。通过高频关键词筛选出具有科研价值且契合期刊发表范围的选题内容;通过作者和科研机构掌握国内科研团队的主攻方向、研究层次。邀请相关领域专家对选题的科学性、可行性和价值点进行评议,最终确定选题名称为“中国生态系统碳汇能力巩固与提升”,选题研究内容从巩固生态系统碳汇能力、提升生态系统碳汇增量、生态系统碳汇基础理论支撑等角度出发,重点围绕我国生态系统碳汇巩固与提升方面的需求而展开研究报道。同时编辑部对遴选出的领域学者,发送邀稿函进行约稿,确保选题稿件的数量和质量。

5 充分发挥人才优势策划选题

《生态学报》在主编强有力的指引下,通过定期召开编委会,凝聚各方共识,督促编委深入参与办刊过程,每年积极为选题策划提供方向与支持。另外,编委会成员均有强大的科学平台依托和坚实的科研团队作为支撑^[11],能够为期刊提供高水平研究综述、原创研究论文等,确保编委、审者、作者、读者、科学编辑五位一体的角色转换。近年来,编委参与策划的选题包括“中国重点脆弱生态区生态恢复模式及效益评估”“城市化的生态环境效应与生态安全”“城市生态调查评估与生态管理”等,选题文章均获得较好的社会效益和关注。

《生态学报》编辑部另外负责英文期刊《Ecosystem Health and Sustainability》(简称《EHS》)的出版业务。《EHS》创刊于2015年,2019年被 SCIE 数据库收录,最新影响因子为3.116,位于 JCR 数据库 Q2 区,同样入选“中国科技期刊卓越行动计划”。编辑部为推动中英文期刊共同发展,共享优质资源,共同遴选、组建青年编委会,激励生态学领域的优秀青年科学家引领期刊建设,打造“作者+审稿人+编辑”的可持续期刊生态链。如在第2次青藏高原综合科学考察研究项目

实施背景下,青年编委们为《生态学报》和《EHS》策划组织“青藏高原生物多样性保护与生态安全”“Biodiversity conservation and ecological security on the Qinghai-Tibet Plateau”专栏,以期将先进的经验、方法和成果服务于青藏高原生态安全屏障评估与建设,为厘清生物多样性保护对青藏高原生态安全维持的重要支撑提供建议。

目前,国内的科技期刊大多为编辑部主导办刊,办刊主体仍是期刊编辑^[12],编辑能力很大程度上决定了期刊的发展高度。而选题策划则体现了编辑的职业水平和创造能力^[13],因此需要编辑不断提高科研学习能力和编辑业务能力^[14-15]。《生态学报》根据期刊发展需要制定明确的人才引进和培养计划,编辑部目前有在职编辑8名,博士学位5名,其中2名有博士后研究经历,均具备较强的科研能力。在大数据和人工智能的背景下,编辑部注重培养编辑的网络信息收集、挖掘能力,积极发现领域创新成果,鼓励编辑充分发挥创造力推动期刊发展;同时加强编辑在岗培训,通过不断学习和内部总结,对论文的写作质量与学术质量严格把关,保证论文刊发质量。

6 选题出版成效

《生态学报》一直坚持科学传播的使命与初心,深耕选题策划出版,以服务国家战略为己任,助力科学发展。例如:“粤港澳大湾区生态退化、生态修复及管理策略研究”专栏(2020年第23期)为支持开展湾区退化生态系统修复与管理、提升生态系统质量和稳定性工作提供科学参考;“青藏高原国家公园群建设研究”专栏(2021年第3期)为促进青藏高原地区可持续发展的重要模式探索,解析地域功能,建构有序的空间组织模式等提供科学基础;为贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话精神,编辑部策划出版“流域生态系统过程与综合管理”专栏(2021年第10期),集中对黄河等流域重大生态问题的原创性研究成果进行报道。随着不断开展优秀选题组稿,加大专刊/专栏出版,近几年《生态学报》的影响因子、期刊综合评分、被引频次等指标稳步提升,总被引频次位列所有自然科学与工程技术类期刊第一,期刊连续荣获“中国百种杰出学术期刊”“中国最具国际影响力学术期刊”“期刊数字影响力100强”等称号。

7 结束语

高质量的选题策划是期刊发展核心竞争力,《生态学报》秉承办刊主旨、围绕期刊定位,为建设科技强

国、文化强国服务。期刊从多角度思考具有领域预见性、学科引导性、社会实用性的选题方向,探索多样化的选题策划方法与组稿途径,提升期刊的学术影响力,促进期刊的可持续健康发展。

8 参考文献

- [1] 周志红. 高校学报专题策划出版的探索与实践:以《华南农业大学学报》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 693
- [2] 代艳玲, 朱拴成. 提升期刊学术质量与影响力的方法与途径:选题策划与组稿[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(2): 157
- [3] 蔡斐, 苏磊, 李世秋. 科技期刊争取优质稿源的重要抓手:策划出版专刊/专栏[J]. 编辑学报, 2018, 30(4): 416
- [4] 游小秀, 栗延文, 蒋亚宝. 科技期刊新媒体精品选题策划[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 669
- [5] 陈红梅. 近五年我国主题出版选题策划特点分析[J]. 出版广角, 2020(1): 18
- [6] 迟云. 一个编辑的视角:如何做好选题策划[J]. 中国编辑, 2019(1): 33
- [7] 高申, 李国玲, 杜宇欣. “中国知网”在科技期刊选题策

- 划中的应用[J]. 编辑学报, 2010, 22(5): 457
- [8] 张苗, 兰梦婷, 陈银蓉, 等. 国外土地利用与碳排放知识图谱分析:基于 CiteSpace 软件的计量分析[J]. 中国土地科学, 2017, 31(3): 51
- [9] 何婧, 刘波, 田江. 基于 Citespace 的高校学报栏目选题策划研究[J]. 传播与版权, 2016(11): 50
- [10] 赵霞, 池莹莹, 武晓芳, 等. 基于 CiteSpace 的科技期刊选题策划工作模式构建与探索[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(4): 419
- [11] 孔红梅, 段靖, 郭雨齐, 等. 提高中文科技期刊学术影响力的方法[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1): 187
- [12] 郝丽芳, 陈宏宇, 武文. 科技期刊编辑提高选题策划能力的重要性和途径[J]. 编辑学报, 2015, 27(增刊1): 48
- [13] 冯广清, 黄亚博. 期刊选题策划与栏目创新的实践与思考:以《江苏中医药》为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(6): 593
- [14] 张福颖, 倪东鸿. 数据挖掘助力科技期刊选题策划:以《大气科学学报》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(1): 107
- [15] 赵瑞, 许升阳. 科技期刊提升选题策划质量的途径及实践[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 861
(2022-01-04收稿;2022-03-07修回)

[上接第 221 页]

6 参考文献

- [1] 陈娟娟. 学术期刊品牌栏目的构建与创新[J]. 扬州大学学报(人文社会科学版), 2017, 21(6): 121
- [2] 宋扉, 杨海燕, 蒋恺. 学术期刊多媒体栏目出版实践[J]. 编辑学报, 2020, 32(1): 67
- [3] 董敏, 刘雪梅. 医学电子期刊视频栏目出版现状及规范化调查[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(2): 153
- [4] 房玉新, 韩东一. 新媒体潮流中的创新与发展[J]. 中华耳鼻咽喉头颈外科杂志, 2016, 51(1): 1
- [5] 付少兰, 黄玲. 特色栏目策划助推精品科技期刊发展[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 132
- [6] 余志虎. 基于资源优势的学术期刊特色栏目建设[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(6): 572
- [7] 张帆, 杨柳春, 岳凌生, 等. 推动媒体融合纵深发展践

- 行智库期刊使命担当:以《中国科学院院刊》开办“智库战‘疫’”栏目为例[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(6): 637
- [8] 习妍, 孔丽华, 侯艳飞. 新媒体出版在学术期刊知识传播中的应用策略[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(3): 382
- [9] 李鹏, 卜延明, 夏爽, 等. 视频技术在中华医学会系列期刊中的应用[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(3): 294
- [10] 高金萍, 刘银银. 5G 时代主流媒体政治传播的样态创新:基于《主播说联播》短视频栏目的分析[J]. 中国编辑, 2020(6): 46
- [11] 张舰心. 新媒体环境下版权保护困境与对策[J]. 中国报业, 2021(15): 59
(2022-01-14收稿;2022-03-08修回)