

# 我国科技期刊学术影响力的提升策略\*

亢列梅<sup>1)</sup> 赵大良<sup>1)†</sup> 霍振响<sup>2)</sup> 杜秀杰<sup>1)</sup> 荆树蓉<sup>1)</sup>

1)西安交通大学期刊中心《西安交通大学学报》编辑部;2)西安交通大学马克思主义学院:710049,西安

**摘要** 学术影响力是科技期刊生存和发展的根本。本文通过调研我国主办的100种科技期刊在优质稿源建设、高质量审稿、编辑出版、国际传播力建设等方面的具体做法,创新性地探讨处于不同发展阶段科技期刊面临的主要困境和提高影响力的策略。研究表明:创刊初期,应从争取优质稿件、提高识别度、组建高水平办刊团队等方面快速提升学术影响力;处于上升期的期刊,应立足中国实际,提高编辑策划与把关能力、提升开放办刊水平等;稳定期,应从加强学术引领能力、服务能力和运营水平等方面提升影响力;转型期应善于利用自身优势,走差异化办刊路线,向“专、精、特、新”发展。我国主办学术期刊应服务我国科技发展和科研需求,不断提升期刊的核心竞争力,走出一条中国特色一流期刊办刊之道。

**关键词** 影响力提升;科技期刊;发展阶段

**Strategies for improving the academic influence of Chinese scientific journals//KANG Liemei, ZHAO Daliang, HUO Zhenxiang, DU Xiujie, JING Shurong**

**Abstract** Academic influence is the foundation of the survival and development of scientific journals. By using literature research methods, investigations, and interviews etc., we investigate 100 scientific journals on the construction of high-quality manuscript sources, high-quality review, editing and publishing, and international communication capabilities. Through case research, we innovatively discuss the main difficulties of scientific journals at different development stages and strategies to improve their influence. It found that at the initial stage of the publication, the academic influence should be rapidly increased by recruiting high-quality manuscripts, improving recognition, and organizing a high-level publication team. Journals in the rising period should be based on Chinese actual conditions, and continuously improve the topic selection and monitoring, and the level of open publishing. In the stable period, the academic leadership, service, and independent management should be strengthened. In the transition period, the journals should use their own advantages, take a differentiate route, and persisting “professional, refined, special, and innovative”. The Chinese scientific journals should serve Chinese scientific development and scientific research needs, continuously improve the core competitiveness of journals, and find a way to first-class journals with Chinese characteristics.

**Keywords** influence promotion; sci-tech journals; development stages

**First-author's address** Editorial Department of Journal of Xi'an Jiaotong University; Periodicals Publishing House, Xi'an Jiaotong University, 710049, Xi'an, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.03.006

科技期刊学术影响力是指某一时期科技期刊对其所处领域科研活动影响的广度和深度<sup>[1]</sup>。科技期刊学术影响力既表现在影响因子、总被引频次等引证指标上,也体现在其服务对象——科研人员对它的关注度和认可度上。学术影响力是科技期刊生存和发展的根本,不断提升学术影响力是促进我国科技进步、展示我国科研实力的重要举措,是科技期刊主办单位和办刊人的不懈追求<sup>[2]</sup>。

近年来,在国家培育世界一流科技期刊的战略部署之下,我国科技期刊学术影响力不断提高,竞争力持续上升。截至2021年4月,我国已有29种期刊的学科排名进入国际前10%,12种进入前5%,8种进入学科前5,一批期刊在办刊理念、标准规范等方面正在快速与国际接轨<sup>[3]</sup>;中国科技期刊卓越行动计划(以下简称“卓越计划”)入选期刊已在国际影响力、主要引证指标、出版体系等方面呈现出尖兵引领、梯次跟进的态势<sup>[4]</sup>。但是,我国科技期刊仍缺乏国际显示度<sup>[5]</sup>,高影响力期刊在全球占比仍较低,广大科技工作者对我国科技期刊的认可度普遍不高。

目前,关于科技期刊学术影响力提升策略的研究多为单刊视角下的经验分享<sup>[5-9]</sup>,或针对某一期类<sup>[10-13]</sup>,或为单一方法的实践经验<sup>[14-16]</sup>,尚未见到从期刊发展阶段来探讨期刊学术影响力提升策略的报道。本文以我国主办的100种科技期刊(87%为卓越计划建设期刊)为研究对象,通过明确不同发展阶段期刊面临的主要困境,提出有针对性的提高学术影响力的策略。需要说明的是,一流的科技期刊,在出版全流程的各个环节都已经做得比较到位,更不会“轻此重彼”,而本文对期刊发展阶段的划分是为了便于读者从宏观上把握主要矛盾,进而在办刊实际中做到有的放矢。本研究旨在为我国科技期刊出版的决策者、管理者、出版者、期刊编辑等提供参考,为培育我国一流科技期刊提供参考。

\* 中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目——青年人才支持项目(2021ZZ052403);2020年度陕西省出版科技基金重点项目(20ASC01);中国高校科技期刊研究会青年基金资助项目(CUJS-QN-2021-004)

† 通信作者

## 1 研究对象和方法

### 1.1 研究对象

衡量科技期刊学术影响力的指标有影响力指数(CI)、影响因子、总被引频次等。虽然以引证计量为主的定量评价方法存在某些不足,且国内科研评价体系也在破“五唯”,但由于引证指标具有统计规律的客观性,是科学传承的体现,也是期刊服务对象——科研人员认可的表达方式,因此本文选择综合评价指标——期刊学术影响力指数(CI)作为遴选研究对象的主要参考指标。

截至2021年10月,我国共有340种科技期刊入选卓越计划,其中领军期刊22种,重点期刊29种,梯队期刊199种,高起点新刊90种。首先统计这340种期刊2019年、2020年的CI值(注:部分科技期刊,尤其是高起点新刊无影响因子统计数据),数据来源于2019年、2020年的《中国学术期刊影响因子年报(自然科学与工程技术版)》。然后计算各刊CI值2019—2020年的增幅,并根据CI值的增幅由大到小排序。最后以CI值增幅为主要依据,兼顾期刊发展阶段、语种、期刊类型、主办单位体制等,从中选择87种期刊作为调研对象,此外结合经验选取13种未入选卓越计划但很有特色的期刊,合计100种,以保证案例样本具有比较广泛的代表性。

本文创新性地将期刊发展分为创刊初期(创刊时间小于5年)、上升期(创刊6~20年)、稳定期(创刊20年以上)、转型期(正在转型发展或已成功转型)4个阶段,其中创刊初期、上升期、稳定期期刊数量分别为17、34、49种,其中经历过或正在转型的期刊10种。

### 1.2 研究方法

首先,基于卓越计划建设目标设计调研模板,调研内容包括优质稿源建设、高质量审稿、编辑出版、国际传播力建设等方面。然后,通过文献研究法、实地调研访谈法等方法,收集案例期刊在提升期刊学术影响力方面的具体做法。最后通过对案例期刊的做法进行分析和凝练,提出不同发展阶段科技期刊学术影响力提升的策略和建议。

## 2 不同发展阶段科技期刊学术影响力提升的策略

近年来,国家相关部门出台的多个关于期刊发展的政策文件为我国科技期刊学术影响力的提升提供了良好的外部保障。一方面,在卓越计划和期刊分级目录的实施下,我国科技期刊分级发展之势正在形成;另一方面,我国科研评价体系也朝着有利于国内科技期

刊的方向发展,唯SCI、唯英文刊等指标正在破除,优质稿源外流之势已有所缓解,我国科技期刊的学术质量、服务质量正得到越来越多的科研工作者的认可。

在期刊的不同阶段,其发展的限制因素和突破目标有所不同。本节先分析科技期刊每一发展阶段面临的主要困境,再提出有针对性的提升学术影响力的策略。其中,面临的困境是从所调研的案例中总结出来的,是普遍存在的、共性的问题;提升影响力的策略是通过个案的做法归纳总结的。

### 2.1 创刊初期

**2.1.1 面临的困境** 在我国现阶段,初创时期的期刊基本为英文刊。对于创刊初期的英文科技期刊而言,其面临的困境主要包括以下几种。

1) 优质稿源不足。创刊初期,期刊未被国际知名数据库收录,因此很难吸引作者主动投稿。这一阶段,期刊需要依靠编委及其团队自投稿和特约稿来维持,而这种约稿又呈现可持续性不足。

2) 识别度和显示度低。新刊由于创刊时间短、定量数据难以获取等因素,经常不被纳入各种评价体系,因此不易进入同行、科研人员的视野而引起关注。部分新刊读者免费获取受限,更会降低其显示度。

3) 学术共同体参与度低。创刊初期,作者主动投稿的意愿较低;编委会多为专家兼职的松散组织,能实质性投入期刊工作的编委较少<sup>[17]</sup>;从审稿人的角度讲,他们也往往不愿意为新刊审稿。

### 2.1.2 提升影响力的策略

1) 多途径争取高质量稿件。内容为王是学术期刊发展的基本原则,高影响力论文可以快速提升期刊的被认可度和影响力。在创刊初期,一方面要积极争取主办/承办单位的政策支持,从而获得本单位的优质稿源;另一方面要积极发挥编委、编辑部的主观能动性,通过跟热点、强服务等争取优质稿件。西安交通大学2021年创办了《储能与节能(英文)》,在创刊初期即获得期刊承办单位——能源与动力工程学院的支持,包括拨付经费、3年内认定为SCI,认定专家工作量等,创刊之初便收到多篇本单位投稿。2021年,《植物通讯(英文)》正式创刊,作为《分子植物(英文)》的姊妹刊,期刊通过发起征稿活动、高效的转稿机制、热门稿件“绿色通道”服务、邀请预印本文章转投等方式,获得了大量优质稿源<sup>[18]</sup>。2020年《先进光子学(英文)》推出“激光器60周年专题”,并借助中国量子计算原型机“九章”问世这一行业热点,邀请国际知名专家组织专题稿件<sup>[18]</sup>,通过出版精品文章引领学科发展,产生广泛的影响力。《环境科学与生态技术(英文)》是国内第1个“碳中和”领域的学术专刊,2020

年创刊之后迅速组织了“碳中和专刊”“北极专刊”等,专刊发布便快速得到科学家关注,并奠定了期刊的学术引领地位。据统计,期刊有60%以上的国际投稿率,在组建青年编委会时得到了海内外300余名青年科学家的关注和支持;2021年底便被SCI收录<sup>[18]</sup>。

2) 多渠道提高识别度。近些年,无论是在国内还是国外,都涌现出了大批新创期刊。对于初创时期的期刊而言,可以利用特色的办刊定位、开放获取、以会促刊、高显示度的文章推广策略等方式提高识别度和显示度,扩大影响力。

特色的办刊定位。一本新刊要想从众多期刊中获得识别度和显示度,首先应该有特色的办刊定位。沈阳农业大学2020年创办的《生物炭(英文)》是全球第1本生物炭领域的期刊,其研究领域涉及30多个学科,是高度交叉的新兴学科领域,该学科连续多年入选学科热点。该期刊利用国家生物炭科技创新联盟平台推动产学研深度融合,破解科技产业“两张皮”问题,紧密服务科学共同体<sup>[18]</sup>。北京理工大学2021年创办的《新能源与智能载运(英文)》以国家交通强国战略为指引,以重大科技专项为依托,凝聚了一批办刊经验丰富的专家团队,具有广泛的高水平作者群,期刊不断创新办刊思路,提升期刊影响力<sup>[18]</sup>。

刊会结合,以会促刊。常见的会议宣传方式有期刊主办/承办/协办会议、会议宣讲、设置展台、制作单行本、发放宣传资料等。利用会议对新刊进行宣传能让众多专家知悉该刊,并提升期刊的地位。《智能技术学报(英文)》是中国人工智能界创办的第1本综合性人工智能国际学术期刊,2021年,编辑部成功策划、举办了品牌学术会议“第5届亚洲人工智能技术大会”,吸引来自全国50余家单位的400余名专家学者参加,快速提升了期刊的显示度<sup>[18]</sup>。《先进光子学(英文)》于2021年1月召集纳米光子学、成像以及量子方向的作者,举办了1次为期3d的线上研讨会,吸引了来自不同时区、不同国家的近600位光学和光子学科研人员,现场反响热烈<sup>[18]</sup>。

高显示度的文章推广策略。推广策略包括利用新媒体平台、邮件等进行推送。中国科协主办的大型综合性期刊《Research》每月在《Science》主页推广1篇亮点文章,年度优秀论文由《Science》帮助在全球推广,重点文章由作者提供名单及以前成果的引用者,编辑部负责推送到相关学者处等,期刊在国内外科技界日益受到关注。《植物通讯(英文)》充分利用期刊开放获取的优势,综合利用新媒体(微信、推特)、全球新闻发布、电子邮件推广的方式传播优秀科研成果,保证高质量推广<sup>[18]</sup>。

3) 组建高水平办刊团队。办刊团队应该具有国际学术视野,执行力强,分工合作,通过期刊办刊团队,尤其是高效运作的国际化编委会吸引学术共同体的参与。《植物病理学报(英文)》于2019年创办,现已从最初的要求编委投稿,逐渐发展为发动编委会成员一起约稿,通过高质量的稿件树立了期刊形象,提升了期刊的影响力。《植物病理学报(英文)》编辑部专职编辑均拥有相关专业博士学位和多年从事科研工作的专业背景<sup>[18]</sup>。《Research》实行中外双主编,2021年新成立的第2届编委会由170位国际知名学者组成,主编和编委共同对历年SCIE和Scopus高被引作者以及各领域的学科带头人和高水平学者开展了广泛的约稿,编委们积极投稿、组织同行评审、推荐约稿对象,为期刊做出了实质性贡献。四川大学主办的《国际口腔科学杂志(英文)》在创刊之初遭到审稿专家拒绝时,便在每封审稿邀请信后面附上主办单位的信息,审稿人这才逐渐接受了审稿邀请,并主动投稿<sup>[19]</sup>。

## 2.2 上升期

2.2.1 面临的困境 从2013年“中国科技期刊国际影响力提升计划”到2019年的“中国科技期刊卓越行动计划”,这些项目的实施,极大地改善了我国部分高质量期刊的办刊条件,促进了我国科技期刊学术影响力的提升,但这类期刊占我国科技期刊的总量仍较低<sup>[20]</sup>,有相当比例入选期刊仍然处于快速发展的上升期。对于这一阶段的期刊而言,仍以英文刊为主,存在以下几个问题。

1) 盲目跟风。上升期的期刊,受不良导向影响,为了快速取得亮眼的成绩,有的追求所谓的热点,吸引眼球;有的不顾期刊定位,大量刊载综述等文章类型以求高的影响因子<sup>[17]</sup>。

2) 编辑策划与把关能力有待提高。一方面,过分依赖专家办刊,忽视了编辑职业能力的培养和提升;另一方面,期刊同行评议制度、学术诚信建设等有待加强。

3) 开放办刊程度不够。英文刊表现为海外编委、国际作者、国际读者占比不高;中文刊表现为专家参与度不够,编辑部办刊模式比较普遍。

### 2.2.2 提升影响力的策略

1) 立足中国实际,回应现实关切,尊重期刊发展规律。2016年,习近平总书记提出了“把论文写在祖国的大地上”的倡议。2021年,《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》明确指出:“科技期刊要围绕创新型国家和科技强国建设任务,聚焦国家重大战略需求,服务经济社会发展主战场。”<sup>[21]</sup>我国主办学术期刊应紧密服务党和国家的中心工作和战略任务。《运动与健康

科学(英文)》针对我国无英文体育期刊的现状,在我国由体育大国向体育强国奋进的背景下,结合体育学特点,确立了走文理“双栖”之路,一方面努力吸引自然科学领域国内外高水平论文“首发”,另一方面积极发布社会科学领域的大数据分析和智库成果,发挥服务政府决策、教育教学指导、公共健康促进等功能。《国家科学评论(英文)》在期刊上对我国代表性科研机构进行推介,讨论解读中国重要的科技政策等,其“研究亮点”栏目也以华人科学家的研究为主。《蛋白质与细胞(英文)》特别设置关注老一辈科学家和我国科学发展史的栏目“朝花夕拾”,体现了别具一格的人文情怀,被 SCIE 归类为文献目录和传记 2 种文献类型<sup>[22]</sup>。

## 2) 提升编辑策划与把关能力。

①充分掌握研究热点与重点。《摩擦(英文)》为了做好专刊、专栏出版,编辑要做大量系统的调研以充分掌握当前热点研究领域及研究重点,捕捉最有价值的选题信息,然后邀请摩擦学领域内具有重要影响力的专家学者撰稿。编辑在跟踪研究动态的过程中,不仅可以组织到高水平稿件,还能与学者建立长期的合作关系<sup>[7]</sup>。《运动与健康科学(英文)》利用大数据寻找高频词,挖掘热点选题与撰稿人,定向约稿;在 COVID-19 暴发初期,期刊主编陈佩杰教授第一时间撰写了 1 篇国际体育界较早针对 COVID-19 的科研学术文章,彰显了中国学者在运动抗疫研究领域的领先地位。

②与学科建设相融合。上海交通大学 2014 年创办的《管理分析学报(英文)》在创刊之初首次提出 Management Analytics 这一名词,并促成了新兴学科 Management Analytics 在国际上的发展;期刊每年都会在全球各地举办数据分析方向的专题研讨会,提升了学科与期刊的影响力,走出了一条期刊建设与学科建设相融合的发展之路<sup>[23]</sup>。《摩擦(英文)》正是凭借其依托的清华大学摩擦学国家重点实验室的优势,跟踪国内外重大进展与学科前沿,使得期刊影响力迅速提升<sup>[24]</sup>。

③加强学术把关能力。一方面通过不断完善审稿专家库、加强培训、动态管理、建立奖励机制等激发同行评议专家的积极性,另一方面编辑部要制定完善的出版诚信伦理制度。《运动与健康(英文)》坚持审稿国际化,国际审稿人占比 95%;创刊之初就加入了国际出版伦理委员会,还加入了全球学术与专业出版者学会,在稿件初筛、外审、编校、发表环节都有相关学术伦理处理措施。Frontiers 出版集团采用“独立式+交互式评审”的审稿模式,在稿件评审时效性、互动性、

灵活性方面显示出一定优势<sup>[25]</sup>。

3) 提升开放办刊水平。一流的期刊必然具有一流的作者群和读者群,也一定是立足中国,面向世界办刊,无论是英文刊还是中文刊。

①发挥海外学者的国际影响力。英文期刊可根据发展需要聘请海外共同主编,适当增加编委会中国籍编委的比例,充分发挥海外共同主编和国际编委在组稿、审稿、推介等方面的支持作用。《药化学报(英文)》采用中外共同主编的模式,2020 年在原编委团队的基础上组建了 29 人的海外编委团队,海外编委愿意为期刊投稿、组稿、审稿,并宣传期刊。《光:科学与应用(英文)》紧密联系在国际上做出重要学术建树的海外华人学者,创刊之初就建立了高质量的国际化编委会,国际编委占比 72%,并坚持“为科学家办刊、由科学家办刊”的理念;期刊注重在形式、观念和内容方面进行创新,也建立了超过 1 万人的国际光学领域专家信息库<sup>[26]</sup>。

②建立海外合作方,并开展本土化运营。为推动期刊国际化发展,自 2015 年起,中科院长春光机所主办的《光:科学与应用(英文)》借助科学家的力量形成以长春总部为核心,区域、海外办公室为支撑的国际化合作出版模式,此外期刊与联合国教科文组织保持着密切联系<sup>[26]</sup>。

③搭建开放的学术交流平台。《镁合金学报(英文)》与中国材料学会镁合金分会紧密合作,积极承办“中国材料大会镁合金分会”等系列会议,不断加强与国内镁合金研究学者的交流合作,促进了镁合金学术界和企业界的互动和交流。

## 2.3 稳定期

### 2.3.1 面临的困境

处于稳定期的期刊以中文刊为主,面临的困境主要有以下几个。

1) 学术引领能力不够。虽说近年来我国科技期刊学术影响力指标快速上升,但期刊年发文量普遍不多,学术影响力总体不高,引领能力不够,缺乏吸引国际优质稿源的能力。

2) 服务内容和方式有待加强。国际期刊出版机构十分重视学术资源聚集与在线知识服务,而我国主办的科技期刊服务内容少,服务方式单一。

3) 传播渠道有限。在一段时间内,我国大部分英文刊采用与国外出版平台合作的方式,合作机构包括爱思唯尔、斯普林格·自然等,取得了良好的效果。近年来,“借船出海”弊端日益凸显<sup>[27]</sup>。中文刊受语种限制,其传播渠道仍有拓展空间。

4) 自主经营能力有待提高。国际期刊出版机构的经济收入主要来源于数字化产品,而目前我国科技

期刊的出版运行主要由国有资本来推动,期刊自主经营能力不够<sup>[20]</sup>。

### 2.3.2 提升影响力的策略

1) 加强学术引领能力,形成自主品牌。通过学术引领,全面提升科技期刊对全球创新思想和一流人才的汇聚能力。对于稳定期的期刊而言,已形成了一定的影响力,此时出版专刊应突出期刊学科特色以及对学科新生长点的敏锐判断,提升学术引领力。例如,2016年,《中国激光》在“中国制造2025”进入全面实施新阶段的历史性时刻,策划了“超快激光加工与微纳制造”专题,起到了非常好的导向作用<sup>[28]</sup>。

2) 加强服务能力建设,增加用户黏性。对科技期刊影响力而言,最有力的评价就是用户的口碑。科技期刊要增强服务意识,提升作者和读者的信任度和忠诚度。期刊的服务体现在投稿、编校、宣传等全过程,包括便捷的投审稿系统、尽可能快的审稿速度、尽可能短的发表周期、高水准的专业审稿意见、完善的传播渠道、开放获取、图片/视频摘要等等。《科学通报(英文)》对优质稿件实行“快速通道”审理,对自由来稿公开承诺审理时间在1个月之内。《中国航空学报(英文)》于2020年创办了Fast Track栏目,旨在快速审阅、发表一些创新性突出的短文<sup>[29]</sup>。《地球科学学刊(英文)》选用每期客座编辑或作者提供的具有代表性的、与内容主题密切相关的照片作封面图片,突显了编辑主题的良好外部艺术形象<sup>[30]</sup>。

3) 加强传播渠道建设,掌握话语权。

①与国外出版商互利互惠开展合作。在与国外出版商合作时,一定要增强版权保护和数据安全意识,互利互惠开展合作。中国激光杂志社先后与美国物理学会、美国光学学会、剑桥大学出版社、国际光学工程学会合作出版期刊,在合作过程中坚持平等互利的模式,合作双方共担成本、共享收益。经过30多年的国际交流合作,杂志社将国际一流学会和商业出版社的模式消化吸收、融会贯通,探索出了一条符合我国科技期刊特点的独特模式<sup>[31]</sup>。

②应该有自主可控的国际传播渠道。我国自主建设的平台有几个典型代表:中国激光杂志社的科云系统、科学出版社的SciEngine服务平台、清华大学出版社的国际化数字出版服务平台等。在新冠疫情、中美关系、俄乌冲突等时代背景下,我们要利用社会主义制度优势,自主建设大型科技期刊出版集团,努力扭转“借船出海”困局<sup>[27]</sup>,形成国内成果与国内期刊相互促进的良好循环,抢占国际科技话语权。

③构建科学的传播网络。期刊要构建集内容展示、数字化采编、自助式检索、个性化定制、社交媒体互

动服务等功能于一体,形成科技媒体传播网络+社交媒体传播网络+定向推送资源网络的科学传播网络。《机械工程学报》建立了“期刊+服务”的运营新格局,打造了以服务学者为核心的全媒体生态系统,包含新媒体与增值出版、网络直播课堂、高端学术图书出版、微信公众号、学术论坛等。

4) 提升整体运营水平,促进自主良性发展。

①引入企业力量,推动产学研深度融合。《化工进展》通过自办发行、发布广告、举办论坛、出版专刊企刊、进行技术咨询服务等多种经营活动,不仅扩大了刊物影响,提高了经济效益和品牌知名度,还在供需双方之间搭起了桥梁,有利于促进新技术、新成果转化为现实生产力;一些企业还主动联系编辑部代为策划出版企业刊物,既引导了行业发展,又获得了丰厚的经济收入<sup>[32]</sup>。

②完善服务内容和方式,促进产业链发展。《中华护理杂志》形成了“一次生产+多文体呈现+多渠道发布”的内容推送机制<sup>[33]</sup>。中国激光杂志社形成了系列品牌学术会议、光学研究成果评选、学术培训和光电展会,初步形成清晰的产品线,其中数字平台——光电汇,是光电产品首选的导购平台,以光电产品导购、行业资讯交流为服务内容<sup>[31]</sup>。

③形成“学术资源—编辑出版—市场营销”3方面的合理分工<sup>[20]</sup>。山东大学科技期刊社采用“学校支持、期刊社主导、依托学院、专家办刊”的办刊模式,期刊社在编辑主体业务、科研创新、质量监管、服务支撑4个方面开展集约化管理。中国金属学会将2本主办期刊《金属学报(英文)》和《材料科学技术(英文)》进行整合,成立英文联合编辑部,实现了资源共享。

## 2.4 转型期

2.4.1 面临的困境 根据《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》<sup>[21]</sup>，“鼓励多学科综合性学报向专业化期刊转型”。截至2018年,我国高校科技期刊有1296种(不含军队院校及其他非正规高校期刊),其中,综合性学报上百种。可以看出,仅高校中需要转型、向专业化发展的期刊数量就不少。

1) 转型方向是难题。转型方向是转型中首先要面临的问题。因为如果一旦决策失误,期刊可能面临生存困境。转型方向包括对期刊内容和形式的讨论,也包括可能出现的问题及应对策略。

2) 转型之后如何发展。预印本、自媒体等新兴的科技信息存储和传播方式不断涌现,对学术期刊的出版速度和内容资源提出了挑战,在这样的大环境之下,转型期刊如何走出自己的发展道路是一个值得思考的问题。

### 2.4.2 提升影响力的策略

1) 善于利用自身优势寻找转型方向。

①转型方向要依托主办单位的优势学科,体现期刊的专业特色,高校科技期刊更要形成对学科建设、人才培养的强有力支撑。《清华大学学报自然科学版(英文版)》于2009年经过深入讨论和分析,确立了从综合性期刊转型为信息科学专业期刊的发展思路;从学校资源、校友团队、作者资源和学术会议入手,策划和组织了一系列高水平专题,得到了同行的广泛关注,形成了对学科建设和人才培养的强有力支撑<sup>[34]</sup>。

②顺应时代发展及时调整办刊定位。随着时代的发展,期刊也要不断调整定位,既要能顺应时代发展要求,又要能满足科技工作者的需求。例如,《中国光学》前身为文摘类期刊——《中国光学与应用光学文摘》,后更名为《中国光学与应用光学》,现定名《中国光学》;它的每一次重要转变都代表了那个时代科技工作者的需求;期刊通过集中报道国内外光学研究的最新进展和重大技术突破,为国内外相关学科领域的科研人员提供了学术交流平台<sup>[35]</sup>。《高电压技术》在2016年以前以传统高压作为主要报道方向,并充分发挥了小学科的优势;之后,由于特高压的研究热潮退去,期刊通过多次栏目调整进行转型,但始终缺少优质稿源;后来,通过多次有针对性的专题组稿,期刊影响力显著上升<sup>[36]</sup>。

2) 走差异化办刊路线。在转型过程中,要利用新兴的科技信息存储和传播方式,服务出版物本身,使期刊向“专、精、特、新”发展,即专业化、精品化、特色化、创新化。

①专业化。《北京林业大学学报(英文版)》于1992年创办,后借助学校优势学科走专业化路线,几经辗转,更名为《森林生态系统(英文)》,更名之后通过组织国际系列研讨会等方式吸引优质稿源,期刊影响力稳步上升。《陕西师范大学学报(自然科学版)》坚持问题导向,2020年已全面实现专题化出版,专题出版呈现出服务国家重大战略需求、面向国家重大现实需求、关注科技或学科前沿3个特征。

②精品化。清华大学非常重视期刊建设,明确了“高起点、精品化”的发展模式。上海交通大学制定了期刊发展3步走战略——精品化、专业化、品牌化。

③特色化。浙江大学出版社逐步探索出了以平台为核心、协同多个高水平学科共同创办专业科技期刊、发挥规模和集约优势、集群发展的“一核多点,集群发展”的特色化发展路径。

④创新化。近年来,在信息全球化的冲击下,我国科技期刊数字出版、传播能力等方面面临国际同行的

竞争日益激烈。《高电压技术》通过解密国家重点实验室、走进科技攻关团队、标准解读、新书推荐、分享会议PPT等形式,显著增加了微信公众号粉丝数量,有效提升了期刊的影响力<sup>[36]</sup>。

## 3 结束语

本文选取的调研对象,以入选中国科技期刊卓越行动计划的期刊为主,应该具有一定的代表性。通过对百种期刊的调研,我们整理出的策略,尽管不能代表中国科技期刊的全部,但可以展现出一些科技期刊在不同发展阶段存在的问题以及采取的一些有效措施。希望本文能够从宏观上为科技期刊出版同行以及政策制定者提供参考。需要说明的是,本文关于期刊发展阶段的表述,是作者自己限定,并没有官方的划分标准,只是为了宏观上总结和明确不同阶段的主要矛盾,进而提出有针对性的策略。

我国科技期刊学术影响力的提升依赖于我国科技实力的不断增强,这就要求我国科研工作者能够发现和解决中国面临的实际问题,为中国的科学研究、人才培养、科学文化传承等服务<sup>[37]</sup>。这既是“把论文写在祖国的大地上”的基本要求,也是科研工作者的初心与使命。只有广大科技工作者从根本上提升我国的科技实力,我国科技期刊影响力的提升才会有保障,从而形成良性循环。

科技期刊的稿源质量、学科定位、办刊团队、受众范围、作者口碑、读者评价、引证指标等,都会在科技期刊的学术影响力提升中发挥作用。不同期刊的组织实施条件(人员、资金、基础条件等)不同,因此,各刊可以在对本刊进行深度分析的基础上,借鉴相关做法,制定有针对性的学术影响力提升策略,不断提高办刊质量。我国主办科技期刊要始终坚持服务我国科技发展和科研需求,不断提升期刊的核心竞争力,从而促进我国科技期刊整体质量不断提升,加快推进我国一流科技期刊建设。

## 4 参考文献

- [1] 何学锋,彭超群. 科技期刊学术影响力的动态评估模型[J]. 编辑学报, 2002, 14(4): 238
- [2] 张铁明,颜帅,佟建国,等. 关于提高我国科技期刊学术影响力的思考[J]. 编辑学报, 2010, 22(2): 99
- [3] 中国科学技术协会. 中国科技期刊卓越行动计划工作交流推进会在京召开[EB/OL]. (2021-04-21)[2021-12-01]. [https://www.cast.org.cn/art/2021/4/21/art\\_79\\_153044.html](https://www.cast.org.cn/art/2021/4/21/art_79_153044.html)
- [4] 杨睿,王宝济. “中国科技期刊卓越行动计划”资助期刊特征分析[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(9): 1101

- [5] 罗艳芬, 罗东, 黄春晓, 等. 《金属学报(英文版)》提升学术质量和影响力的新举措[J]. 编辑学报, 2018, 30(3): 310
- [6] 王磊, 张伟伟, 马勇, 等. 学术期刊影响力提升措施研究: 以《中国公路学报》为例[J]. 科技与出版, 2019(9): 143
- [7] 徐军, 陈禾, 张敏. 提升科技期刊国际影响力的策略与实践: 以 Friction 为例[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(8): 853
- [8] 张丽娟, 于萍, 李富岭. 《能源化学(英文)》提高国际影响力的方法分析[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(7): 678
- [9] 潘静, 徐书荣, 储彬彬. 特色办刊提升地质学科期刊的影响力: 以《岩矿测试》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(2): 209
- [10] 李莹, 段俊枝, 曾庆东, 等. 我国农业科技期刊现状与影响力提升策略[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(10): 1331
- [11] 莫弦丰, 郑琰焱. 转型期学术期刊计量学影响力快速提升策略分析: 以林业工程类学术期刊为例[J]. 科技与出版, 2019(8): 123
- [12] 葛建平, 俞敏, 刘德生, 等. 高校英文版期刊国际影响力提升探析: 基于清华大学出版社和浙江大学出版社办刊实践的调研[J]. 科技与出版, 2018(4): 63
- [13] 彭芳, 金建华, 李亭亭, 等. 我国医学期刊提升学术影响力的有效途径: 基于高影响力中华医学会系列杂志研究[J]. 编辑学报, 2019, 31(2): 183
- [14] 郝洁, 武晓芳, 张晓曼, 等. 以出版学术专栏为抓手提升科技期刊影响力[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(9): 92
- [15] 董文革, 律琦, 刘爽, 等. 依托总编扩大会的决策体系提升期刊影响力: 以《中华血液学杂志》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(1): 101
- [16] 魏建晶, 崔红, 薛淮, 等. 学术会议提升科技期刊影响力的实践与思考: 以“地球科学前沿论坛”为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 417
- [17] 邓履翔, 沈辉戈. 我国英文科技期刊发展中值得注意的几个问题[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 601
- [18] 科学文字社. 专题小结: 十种新锐期刊的出版经验分享[EB/OL]. (2022-02-28)[2022-03-01]. [https://mp.weixin.qq.com/s/g8OdN\\_KEGczRvs5kv6OokA](https://mp.weixin.qq.com/s/g8OdN_KEGczRvs5kv6OokA)
- [19] 骆筱秋, 王晴. 《国际口腔科学杂志》英文版的国际化办刊之路[J]. 传媒, 2012(4): 54
- [20] 任胜利, 程维红, 刘筱敏, 等. 关于加快推进我国科技期刊高质量发展的思考[J]. 中国科学基金, 2018, 32(6): 647
- [21] 中共中央宣传部 教育部 科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知[A/OL]. (2021-06-13)[2022-03-12]. <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/312/76209.shtml>
- [22] 郝宁, 罗丽丰, 张晓雪. 国内英文科技期刊发展现状分析: 以 Protein & Cell 为例[J]. 传播与版权, 2020(10): 11
- [23] 上海交大安泰经管学院国际学术期刊 Journal of Management Analytics 被 SSCI 收录[EB/OL]. (2021-10-28)[2021-12-01]. <https://news.sjtu.edu.cn/jdyw/20211028/160993.html>
- [24] 徐军. 《Friction》策划专刊、专栏吸引优质稿件的实践[J]. 编辑学报, 2022, 34(1): 89
- [25] 胡彦波, 于雷, 黄崇亚. 学术期刊国际影响力提升策略探析: 以 Frontiers 出版集团系列期刊为例[J]. 传播与版权, 2021(4): 64
- [26] 郭宸孜, 白雨虹, 崔铁军. 超越论文, 服务科研: 《Light: Science& Applications》培育我国旗舰科技期刊的探索[J]. 编辑学报, 2019, 31(1): 1
- [27] 陈浩元. 中国特色科技期刊强国之路的若干思考[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 229
- [28] 宋梅梅, 马沂, 王晓峰, 等. 发挥期刊优势建设学术交流“生态圈”: 以《中国激光》为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(6): 591
- [29] 王娇, 蔡斐, 李明敏, 等. 服务国家重大战略需求, 争夺论文全球首发权: 以《中国航空学报(英文版)》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(3): 331
- [30] 散飞雪, 宋衍茹, 李庚. 英文科技期刊的专辑出版策略与实践: 以 Journal of Earth Science 为例[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(6): 721
- [31] 马沂, 杨蕾, 王晓峰. 培育世界一流杂志社的思考与实践: 中国激光杂志社 10 年集群化发展回顾与展望[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(10): 1211
- [32] 郝向丽, 黄丽娟. 技术类科技期刊品牌建设[J]. 出版科学, 2009, 17(6): 71
- [33] 周晔, 曹作华, 李伟杰, 等. 中文护理科技期刊融媒体建设的探索: 以《中华护理杂志》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 553
- [34] 石磊. 推动内容创新和融合创新, 促进大学期刊高质量发展: 清华大学出版社期刊出版的创新实践[R]. 中国期刊协会刊协讲堂专题报道, 2021-10-15
- [35] 李自乐, 李耀彪, 张莹, 等. 《中国光学》初创期持续提升影响力的办刊策略[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(10): 1054
- [36] 程子丰. 科技期刊组稿的数据分析与改进方法: 以《高电压技术》为例[J]. 黄冈师范学院学报, 2019, 39(6): 48
- [37] 亢列梅, 赵大良. 实施中国科技期刊卓越计划应处理好的几个关系[J]. 编辑学报, 2021, 33(3): 243  
(2022-03-14收稿;2022-05-04修回)