

调动青年学者对科技期刊发展积极性的实践与思考*

——以《遥感学报》为例

边钊 尤笛 李薇 闫珺[†]

中国科学院空天信息创新研究院《遥感学报》编辑部,100190,北京

摘要 青年学者是最具创新活力的群体,是科研工作的中坚力量,如何调动青年学者在科技期刊出版、学术传播交流的参与热情和积极性,对于科技期刊高质量发展至关重要。近年来,《遥感学报》在同行评议、期刊出版、学术成果传播交流等方面进行了探索和尝试,通过多形式、多举措和青年学者进行“密切互动”,提升了本刊的学术质量以及品牌影响力,继而为我国科技期刊在激发青年学者参与热情方面提供相关参考。

关键词 青年学者;同行评议;期刊出版;成果传播

Practice and thinking of mobilizing young scholars' enthusiasm for sci-tech journals: taking journal of *National Remote Sensing Bulletin* as an example//BIAN Zhao, YOU Di, LI Wei, YAN Jun

Abstract Young scholars are the most innovative group and the backbone of scientific research. How to mobilize the participation and enthusiasm of these young scholars in the publication and academic communication of sci-tech journals is important to the high-quality development of sci-tech journals. In recent years, The journal of *National Remote Sensing Bulletin* has explored and tried “close interaction” with young scholars through various forms and measures in peer review, journal publishing and academic achievement communication, which has improved the academic quality and brand influence of the journal, aiming to provide relevant reference for Chinese scientific and technological periodicals in stimulating the participation of young scholars.

Keywords young scholars; peer review; journal publishing; achievement publicity

Authors' address 19 Beisihuanxilu, Haidian District, 100190, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.03.020

2021年9月,习近平总书记出席中央人才工作会议并发表重要讲话,指出要造就规模宏大的青年科技人才队伍,把培育国家战略人才力量的政策重心放在青年科技人才上,支持青年人才挑大梁、当主角^[1]。推动创新梦想,践行科学精神是青年最鲜明的特色。研究表明,36~45岁是科研人才创新能力与科研意愿最强的年龄阶段,也是科研成果产出的高峰时期^[2],如何调动这些青年学者在科技期刊出版、学术传播交

流的参与度和积极性,对于科技期刊高质量发展至关重要^[3]。

《遥感学报》(以下简称本刊)报道的领域为遥感科学,遥感科学与技术已成为世界强国战略必争的综合性高技术领域,并且遥感科学与空间科学、计算机科学、航空航天技术等新兴学科高度交叉,并与AI和大数据高度契合,已渗透到遥感应应用等众多研究领域。遥感科学在近10年得到飞速发展,产生了大量创新性成果、涌现出众多优秀科研人才。如何能够吸引遥感领域青年学者积极参与本刊工作,发挥核心支持作用,是摆在我们面前的新命题。近年来,本刊在同行评议、期刊出版、学术成果传播交流等方面探索和尝试“密切互动”,调动了青年学者的参与热情。

1 加大青年学者同行评议的参与度

1.1 组织编辑、审稿专家交流会

同行评议是保证科技期刊学术质量的关键环节,也是保证科技期刊学术生命力的核心任务^[4]。对于期刊而言,如何挖掘学术水平高、审稿意愿强、审稿效率和质量高、研究方向相吻合的有效审稿专家是期刊编辑的重要任务。本刊所报道的遥感科学领域又是一个高度交叉学科,这些学科交叉性强的稿件也给同行评议带来了不小的挑战^[5-6],需要找到研究方向对口的“小同行”进行高质量的评审。另外,本刊自2020年开始由双月刊变为月刊,投稿量、出版量也日益增大,如何能够在保证学术质量的情况下,提高审稿时效?这些都是需要解决的问题。

针对上述问题,本刊在了解青年学者的感受以及真实想法并结合期刊自身情况,通过开门办刊,走出去请进来的形式,探索同行评议新模式——编辑、审稿专家交流会。自2019年开始,《遥感学报》共组织108场线上线下编辑、审稿专家交流会。通过这种模式,增加了编辑和审稿专家之间彼此了解,加强了密切联系,同时拓宽了优质稿源。

1.2 组织编辑、审稿专家交流会的成效

1) 扩增有效审稿专家。通过开展编辑、审稿专家交流会,可以全面了解审稿专家所属“小领域”中涌现的学术新秀。后续编辑部对推荐的这些学术新秀通过

* 中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目——青年人才支持项目(2021ZZ051902)

[†] 通信作者

审稿工作进行进一步了解,将学术水平高和参与审稿工作意愿强的学术新秀打上“有效审稿专家”的标签。近2年《遥感学报》共发展青年有效审稿专家552位,在年度优秀审稿专家评选中,60%为新发展的青年有效审稿专家。

2)建立编辑、审稿专家交流群,及时了解审稿专家的科研进展、研究方向的变化以及参与审稿的时间分配。

3)通过与审稿专家交流,期刊编辑的学术水平和学术品位得到了提升。

4)拓宽了优质稿源范围,及时了解审稿专家团队的研究前沿进展及研究领域的优秀科研成果,并邀请其撰写研究进展的小综述及前瞻性学术论文。

1.3 优化同行评议的流程

通过总结编辑、审稿专家交流会中学者们提出的建议,本刊对同行评议的流程进行了进一步调整。

1)邀请青年审稿专家参与稿件初审工作。稿件质量与提升审稿专家的积极性和审稿时效有很大关系,前期加强稿件初审力度,筛除学术质量以及写作质量较差的稿件非常有必要。通过青年审稿专家的前期初审的把控,近2年本刊同行评议时间缩短了5~7d。

2)控制好审稿时间节点,减少退审率。留给审稿专家的时间太短,导致审稿专家压力太大、退审率升高;留给审稿专家的时间太长,会延长整个审稿周期,经过不断的磨合调整,本刊目前给审稿专家预留2~3周的审稿时间。

3)建议作者投稿时提交程序代码以及相关数据集链接,辅助审稿专家对论文进行评审。

2 青年学者深度参与期刊出版

2.1 青年学者担任专刊/专栏主编及编委

实践证明,专刊/专栏在拓展期刊稿源、提高期刊引证指标等方面发挥了积极作用,但同时如何能够策划前瞻性的专刊选题,组约优质稿源,也是期刊专刊出版首先要考虑的问题^[7-9]。

考虑到青年学者的知识结构更新快、精力充沛,产生的论文质量较高;同时他们的科研工作刚刚起步,需要平台去展示自己,并且他们对期刊编辑部的组稿约稿工作响应程度高且执行力强。因此,本刊近年来特邀青年科学家担任专刊主编及编委组织专栏、专刊,优势为:

1)青年学者在前瞻性学术研究上的敏锐性较强,跟新非常快,会围绕热点方向策划组织专栏、专刊,如《遥感大数据云计算》专栏(2022年第2期),出版后的第1天微信总浏览量4558次,官网上篇均阅读666

次,最高的1篇阅读2014次。

2)围绕“专而精”研究方向组织专刊,青年学者利用自己所在“小”研究领域的交流圈,组织专刊。

3)青年学者精力充沛,对专刊的积极性和投入都很高,这也就决定了专栏、专刊的高品质学术质量。

4)青年学者思维活跃,时常产生创新的想法和建议,可拓展论文形式,如研究进展的小综述、数据集论文等论文形式,都丰富了整个专刊的形式。

5)乐于微信转发及分享,扩大了专刊的影响力,如“热红外定量遥感”专刊,论文HTML网页版篇均阅读量800次,不仅在业内引起了广泛的关注,而且“破圈”引起热议。

2.2 精准对接青年学者需要,开辟特色栏目

特色栏目是期刊中负有生命力和感染力的单元,对于期刊整体质量的提升具有举足轻重的作用^[10-11]。近2年来,本刊在精准了解青年学者的需求后,开辟了特色新栏目:

1)《博士论坛》栏目。青年博士研究生是科研的后备力量,是科研的未来和希望,学报采用开放主题方式,发掘和报道遥感及相关领域在校博士研究生的最新科研进展和学习成果。该栏目为常设栏目,不定期出版,自2021年第5期开设以来,共出版了2期“博士论坛”论文,微信总浏览量8045次,得到了博士研究生群体的广泛关注。这个栏目的特点就是“快审快发”,满足了博士研究生快速发表的需求,吸引了很多博士研究生投稿。

2)《研究进展》栏目。本栏目主要针对青年学者研究团队,是其对研究领域最新阶段性的研究成果、前沿理论、技术方法等的总结和思考,以小综述的形式呈现。2021年开设以来,已经出版了19篇论文,对于这些论文本刊还会配合微信推文一起宣传推广,使这19个研究团队的最新科研成果在业内进行了展示,并且团队的科研实力以及科研人才得到了业内的广泛认可。这些团队也纷纷反馈,很多科研项目会找其合作,表示后续团队的最新成果会第一时间在本刊发表。

这2项开设新栏目的举措,不仅增加了高水平稿件的比例,而且赢得了青年学者的信赖,青年学者和学报的联系更加密切。

3 激发青年学者成果宣传的积极性

2021年5月9日,习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信对学术期刊提出了更高的要求:“增强做中国人的骨气和底气”“让世界更好认识中国、了解中国”“展示高水平研究成果”“促进中外学术交流”^[12]。如何搭建交流平台“讲好中国故事”,激

发青年学者对优秀研究成果的宣传和推广的热情,是新时期科技期刊的重要使命^[13]。

3.1 开设“梧桐会”公益直播服务平台

2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情严重影响了全球的学术交流。疫情期间,本刊开设了“梧桐会”公益直播服务平台,为学者搭建了学术交流平台 and 沟通渠道,彼此之间互通有无,切磋交流最新科研成果^[14]。

青年学者既是主要的报告嘉宾,也是主要的听众,同时也是主要的参与互动交流的群体。这种“线上报告+互动交流”的形式,可创建开放互动的学术会议模式,增加青年学者展示、交流以及结识更多同行的机会。近年来本刊经不断摸索,相继推出前沿进展、数据与算法、科研现场、好书推介、学霸说等品牌活动,共组织100+场的学术直播,宣传推广了300+位青年学者的研究成果,累计观看人数200万+。很多参加学术直播的青年学者现在都是本刊的编委、审稿专家,同时也是高被引论文的作者。

3.2 创建高水平的学术品牌活动

1)搭建本刊青年学术论坛。为鼓励青年学子打好科研基本,探求真知,开拓创新,倡导学术责任,担负新时代赋予的新使命,搭建全国遥感及应用领域青年学者及学子高水平学术交流平台,首届本刊青年学术论坛在2021年9月25—26日,采用线上直播方式举行。论坛邀请徐冠华院士、吴一戎院士2位论坛主席作开幕式致辞,2位优秀青年学者分享领域前沿报告,53所重点高校的116名青年才俊参加,14位领域专家现场点评,8个主流新闻媒体进行报道,多个学术平台在线直播。累计观看人数6万+。青年学术论坛在业内产生了一定的影响力,后续的青年论坛已有多所高校提出承办申请。

2)开启“同心战役 云上学术”系列活动。2021年底,西安疫情较为严峻期间,为给正处封控、无法面授的青年学子及时送去精神食粮,2022年1月10—20日,西安电子科技大学研究生院、中国科学院西安光学精密机械研究所携手本刊为师生们带来“同心战役,云上学术”西电情、共抗疫系列学术报告,邀请遥感相关学科领域专家开展前沿讲座,探讨遥感相关领域新理论、新方法及应用。本次活动拓宽学生的学术视野,提升工程实践能力,促进研究生创新成果的产生。本次活动共邀请了13位青年学术新秀为学子们带来最新科研信息,累计观看数量8万+。

不论是青年学术论坛还是“同心战役 云上学术”系列活动,都是一种新型学术交流形式和协同机制^[15],打通了教育、科研、出版行业之间的信息壁垒,调动了青年学者、学子充分交流的积极性。

3.3 利用多媒体平台宣传推荐青年学者的学术成果

为扩大青年学者在国内学科领域的影响,本刊利用“纸刊-官网-微信公众号-视频号”等多媒体平台对其学术成果进行宣传推广。

1)本刊2021年对期刊封面进行改版,采用“封面+拉页”形式,打破了传统封面的局限,更多版面、更大程度地展示了青年学者及其团队的最新科研成果。

2)《遥感学报》2021年对官网进行全新改版,设置了“特别推荐”栏目,优选青年学者团队在学报发表的最新综述、研究进展以及数据集论文等进行推荐。

3)在微信公众号设置了“SCI好文推荐”栏目,将青年学者最近发表在国际顶级期刊的优秀论文梳理成简短易懂的中文短文,通过微信平台大范围、多轮次宣传推广。截至目前,本刊公众号已经推荐了100多篇SCI好文,最高浏览量6816次,相比于论文官网,数据得到了显著提升。这一服务得到青年学者的认可,每周都会有青年学者联系本刊宣传其最新成果。

4)随着青年学者对“SCI好文推荐”这一服务认可度的提高,需要宣传的最新论文量也进一步增加,为了满足宣传频次的需求,本刊又推出了“好文推荐的简讯版”,充分利用建立的多个学术交流群,每周固定时间发布简讯,简短的150字介绍向同行进行精准的推荐。截至目前,已经推出了128期。

5)“梧桐会”公益直播服务平台开设2年来,积累了很多优质的学术内容,为了扩大这些成果的影响,2021年,本刊开通了视频号,通过短视频形式将青年学者优秀的学术成果进行二次传播及宣传。

3.4 搭平台服务青年学者的成效分析

本刊在搭建平台服务于青年学者的同时,学报影响力也在逐步提升。

1)提升了行业影响力,成为遥感领域的新名片。近2年学报对优秀研究成果的宣传和推广的效果得到了业内学者的认可和支持,2021年,30多场遥感领域的学术会议邀请《遥感学报》作为协办单位以及独家媒体支持参与会议的组织以及宣传。不仅如此,中山大学、北京大学等高校还和本刊合作,推出了“未名讲堂”“逸仙智慧论坛”等小型学术论坛。

2)拓展了优质稿源,扩大了作者队伍。本刊从2018年开通微信订阅号,近4年的投稿量增加了1倍,而且吸引了前沿进展、学者观点等优质稿源。之前投稿较少或者基本没有投过稿件的单位,也开始陆续投稿。

3)增加了青年学者和期刊的黏性。目前学报搭建的学术交流平台已经在遥感及相关领域广为人知,学报的品牌形象已经深入人心,很多青年学者愿意参

与学报组稿、审稿以及组织的各种学术活动,为学报拥有一支相对稳定且学术较高的审稿专家队伍以及作者队伍奠定了基础。

4)提升了学报的品牌影响力。本刊微信公众号在读者提名下,2021年进入“全国学术公众号100强”。本刊2021年第3期封面荣获中国期刊设计艺术周优秀封面设计奖。

4 结束语

近年来在国家政策支持下,我国的科技期刊蓬勃发展,学者们也越来越重视中文期刊的发展,这对期刊来说是一个非常好的契机。而青年学者又是学者中思维活跃、精力充沛、学术成长愿望迫切、参与期刊工作积极性高的群体,这正是科技期刊需要去重用的对象。本刊的实践证明,通过多形式、多举措和青年学者进行“密切互动”,有效地激发和调动了青年学者参与学报的参与度和积极性,增强了科技期刊的活力、创新力和执行力。同时,科技期刊为青年学者的成长创造了有利条件,青年学者利用期刊这个学术交流平台,其研究成果得到了一个更大的展示和曝光。

参与科技期刊建设工作,需要耗费青年学者们很多的时间和精力,后续本刊需要设立一定的激励机制和奖励机制,使青年学者和科技期刊能够长久“密切互动”下去,肯定他们的贡献,增强其荣誉感和影响力,完善、丰富两者双赢发展的途径,助力青年学者与科技期刊一起腾飞。

5 参考文献

- [1] 习近平出席中央人才工作会议并发表重要讲话[EB/OL]. (2021-09-28)[2022-03-10]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/28/content_5639868.htm
- [2] 尚智丛. 中国科学院中青年杰出科技人才的年龄特征[J]. 科学学研究, 2007, 25(2): 228
- [3] 李静, 刘冰. 举办特色学术活动培养优秀青年作者: 以《中华外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 588
- [4] 何玉娟. 科技期刊开展同行评议的实施举措和实操技巧: 以《中国化学工程学报(英文版)》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(1): 58
- [5] 江国平. 一种科技论文同行评议新模式的探讨[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 648
- [6] 盛怡瑾, 李安然, 王宝济. 论学科交叉融合对科技期刊同行评议的影响[J]. 编辑学报, 2022, 34(1): 31
- [7] 苏磊, 蔡斐, 李明敏, 等. 学术编辑策划专刊/专栏应具备的能力及实施要领[J]. 编辑学报, 2020, 32(1): 109
- [8] 韩玉波, 张艳, 陈晓芳, 等. 关于科技期刊专刊出版类型、组织及实施策略的探索: 以《遗传》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 330
- [9] 刘畅, 姜京梅, 范瑜晔. 人工智能在科技期刊选题策划中的应用与应对策略[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(8): 909
- [10] 王芙蓉, 赵勇, 曹文磊. 《美食研究》的特色栏目《饮食文化》建设实践与成效[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 567
- [11] 张益嘉. 普通高校科技期刊特色栏目建设之路探析: 以《渤海大学学报》《食品科学》栏目建设为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(1): 103
- [12] 习近平给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信[EB/OL]. (2021-05-09)[2022-03-10]. http://www.qstheory.cn/yaowen/2021-05/10/c_1127428545.htm
- [13] 边钊, 韩向娣, 闫珺. 科技期刊融媒体出版传播模式探索: 以《遥感学报》“中国遥感20年”纪念特刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(2): 97
- [14] 尤笛, 李薇, 边钊, 等. 新媒体环境下科技期刊用户服务创新探索: 以《遥感学报》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(1): 24
- [15] 李翠霞, 梁永霞. 创新引领空天信息期刊集群高品质发展: 闫珺研究员访谈录[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(1): 134

(2022-03-14收稿;2022-05-11修回)