

# 提高科技期刊作者体验感的有效途径\*

罗燕鸿

南方医科大学口腔医院《口腔疾病防治》编辑部,510280,广州

**摘要** 近年来,我国优秀稿源外流严重,中文科技期刊间稿源的竞争越来越激烈,优质稿源的竞争归根到底是优秀作者群的竞争。离开了作者提供的稿件,期刊就成了无源之水、无本之木。想留住优秀的作者就要常怀感恩之心,全方位为作者服务,优化出版服务能力,提高作者体验感。为此提出从以下途径提高作者体验感:优化投稿流程、提升投稿渠道、提高采编系统的稳定性与兼容性、加强移动终端采编平台建设、提高时效性、优化审稿流程、改善与作者沟通方式、增强编辑的服务意识、提高编辑业务能力、满足作者合理需求、与作者建立互相信任的关系、优化文章发表后的持续服务、重视作者反馈、对优秀稿件及作者的鼓励政策。

**关键词** 作者体验感;出版服务;期刊;稿源

**Effective ways to improve experiences of authors for scientific and technological journals//LUO Yanhong**

**Abstract** In recent years, we have seen a serious outflow of excellent manuscripts from China, and more fierce competition for these manuscripts among Chinese scientific and technological journals as well. In fact, the competition of excellent manuscripts is rather the competition of excellent authors, because no journals could survive without submissions from the authors. Therefore, we must try our best to constantly make our journal more attractive to the authors with our full gratitude, all-round services and optimized the publishing services to improve the experiences of authors. And here are some suggestions, such as optimizing the procedures of submission, upgrading the submission system and making them more user-friendly, more stable and compatible, strengthening the construction of collection and editing platform on mobile terminal, improving the effectiveness, shortening the publishing time, optimizing the peer review process, selecting a better way to communicate with the authors, raising editors' awareness of services, improving editors' professional capability, meeting reasonable demands from the authors, building a mutual trust relationship with the authors, enriching continuous services after publication, attaching importance to authors' feedback, and developing encouraging and rewarding policies for excellent manuscripts and authors.

**Keywords** author experience; publishing service; journal; manuscript source

**Author's address** Editorial Office and Journal of Prevention and Treatment for Stomatological Disease, 510280, Guangzhou, China  
**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.05.015

中文科技期刊应贯彻习近平总书记关于“广大科技工作者要把论文写在祖国大地上,把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中”“要办好一流学术期刊和各类学术平台,加强国内国际学术交流”等指示精神,建设世界一流学术期刊<sup>[1-2]</sup>。科技期刊质量主要包括3方面,即学术质量、编辑出版质量和期刊服务质量。学术出版已从内容为王,技术领先走向第3个阶段——服务为中心。作者是期刊生存的基础,科技期刊要有优秀的作者群才能增强期刊的特色与品牌效应。近年来,我国优质稿源外流严重,中文科技期刊间稿源的竞争越来越激烈,优质稿源的竞争归根到底是优秀作者群的竞争。我国科技期刊普遍存在对作者服务意识不足、服务主动性不强的问题,国内科研工作者对中文科技期刊的满意度较低。很多科研人员或作者认为,国内期刊存在很多“人情稿”情况,缺乏可信度与权威性,且出版周期长。研究表明,有60.4%的科研工作者对中文科技期刊是“一般”或“不满意”,只有38.93%的科研工作者对中文科技期刊是“满意”或“基本满意”;82.07%的被调查者认为需要提升出版质量与速度,66.67%的被调查者认为应增强对专家的个性化服务<sup>[3]</sup>。良好的作者体验感成为科技期刊出版服务能力的重要体现。

## 1 作者体验感的内涵

在互联网时代,用户体验在所有服务与产品中都至关重要。满意的用户体验可增强品牌效应,带来忠实用户。无论是产品还是服务,在实现过程中都会存在可以继续改善的细节,这些都是提高用户体验感的机会。姚涛等<sup>[4]</sup>曾这样定义作者服务体验:即编辑部在收到作者投稿后,以作者为中心开展的编辑、加工、外审、退修等环节的编辑审稿服务过程,包括编辑与作者的交流、编辑部学术文化特色、学术期刊信息获取及时等多方面因素。中文科技期刊应深入了解作者需求,建立反馈机制,提高作者体验感。只有作者获得良好的体验,才能吸引更优秀的作者和稿源,形成良性循环。

## 2 提高作者体验感的有效途径

### 2.1 提升投稿过程的作者体验感

#### 2.1.1 优化投稿流程 建立编辑部独立的期刊官网

\*广东省科学技术期刊编辑学会基金项目(202032)

与期刊采编平台,完善期刊投稿系统建设。高效、透明的采编系统可优化稿件处理流程,实现全网络办公。作者可在投稿平台自助查阅稿件状态,操作方便快捷,减少信息的滞后性。但仍有部分期刊采用邮箱投稿,没有建立自己的网站和期刊采编平台。科技期刊应优化采编系统,提高作者体验感:1)投稿网页简洁,有美感;2)不必要的信息可以不填,简化流程;3)有作者与编辑的沟通渠道;4)作者登录采编系统就能查看稿件处理情况,给予作者有效提示;5)稿件上传后作者可进行更改或替换等。

稿约或投稿指南应详细,加强投稿指引。作者投稿前基本都会浏览官网稿约或投稿指南,应详细说明对稿件的要求、图片要求、参考文献格式等。可制作论文模板或作者自查表格,让作者投稿前先按期刊要求修改,避免因不符合期刊投稿要求而退修或退稿。

**2.1.2 优化投稿渠道** 科技期刊投稿的渠道主要有期刊官网或期刊邮箱,但目前网络上“鱼龙混杂”。随着“钓鱼网站”的日渐猖獗,严重影响了作者的投稿体验<sup>[5]</sup>。优化投稿平台,可让作者能快速找到正确的投稿方式,避免进入虚假的投稿网站。科技期刊应重视期刊官网的宣传工作:1)进行百度官网认证,认证成功后,在百度上搜索刊名时会显示有“官方”标志的官网,而且可与百度相关部门沟通,将期刊官网放在搜索结果的首位;2)在每篇文章页脚标注期刊官网网址;3)在推送微信公众号消息时在适当位置标注官网网址;4)从网站规划的角度分析,设置一个官方的统一投稿路径很有必要,如充分发挥期刊学会的力量,在其网站上添加各科技期刊的投稿路径,作者在此投稿就不必担心被骗的问题。

当有作者反映投稿到虚假网站后,编辑部应尽快在官网发布消息,提醒作者警惕虚假网站;向虚假网站所注册的服务机构举报,登录中国互联网络信息中心查询注册信息,提供相关证明材料。如果作者被骗取钱财,可向公安机关报案。

**2.1.3 提高采编系统的稳定性与兼容性** 快速、稳定是采编系统的生命线。如果投稿系统不稳定,经常出现无法正常登录、上传稿件失败等问题,会增加作者投稿的焦虑,对期刊产生负面影响;同时可能会影响审稿专家处理稿件的进度。因此,编辑部应提高采编系统的稳定性、实用性、完整性,与采编系统开发公司进行沟通与交流,确保采编系统与各种网络的匹配性,完善和优化采编系统的各项功能。部分作者或审稿专家对采编系统操作不熟悉,可能会出现系统操作错误的情况,编辑应积极耐心与他们沟通,指导其完成正确的操作。如部分作者或审稿专家仍然操作不了,编辑可进

行更正或帮助其处理。对于容易出现错误操作的情况,编辑可在系统操作界面提供注意事项说明及操作指南。

**2.1.4 加强移动终端采编平台建设** 手机、平板电脑等移动终端设备已成为人们生活和学习的重要工具。通过微信公众号与期刊采编系统的功能融合,开发适合于这些移动终端的采编系统客户端。这样作者在微信公众号就能处理稿件及查询进度,实现移动终端就能浏览采编系统的信息;作者还可通过手机随时随地修改论文,及时与编辑沟通,有利于建立编辑与作者的和谐关系;审稿专家也可利用“碎片化”时间进行审稿。通过微信公众号自定义菜单的作用,还可以展示期刊的简介、编辑部公告、联系方式、论文模板、投稿须知、学术会议通知等内容;提供论文检索、过刊浏览、费用支付等服务。通过将互动、阅读、订阅、收费等功能整合,可为作者提供快捷即时服务。

一个高效、功能齐全的采编系统不仅能提高编辑、审稿专家的工作效率,而且可以促进编辑与审稿专家及作者间的互动,建立良好的发展关系。

## 2.2 提升审稿、编辑过程的作者体验感

**2.2.1 提高时效性,缩短发表周期** 研究表明,期刊的审稿周期是影响作者对期刊满意度的主要因素之一<sup>[6]</sup>。传统的科技期刊普遍存在发表周期长,发表内容相对滞后的缺点,导致很多有职称晋升或毕业需求的作者改投国外期刊。国内科技期刊应学习国际优质期刊的做法,提高工作效率,收稿后尽快答复,对于质量不符合期刊要求需要退稿的尽量1~2 d答复作者。尤其是对于邮件投稿的期刊,对于不录用的稿件,不少编辑部是不予回复的,只有等到编辑部给定的审稿期限过了还没有收到通知,才可以另投他刊。这无疑是浪费了作者的时间,降低体验感。只有缩短发表周期,才能抢占市场,赢得作者好评。

**2.2.2 优化审稿流程** 编辑部要加强初审,提高初审淘汰率,切勿让低质量的稿件进入外审阶段。建立审稿人奖励制度,如物质奖励、减免版面费、加快发表、赠阅杂志、在网站或微信公众号展示审稿专家贡献等,提高专家审稿积极性<sup>[7]</sup>。

审稿意见的质量也是作者最为看重的一项体验。高质量的审稿意见可以使稿件的质量产生质的飞跃。部分作者虽然有好的数据或病例,但在结果的呈现方面可能缺少经验,体现不出文章的价值,而高质量的审稿意见可帮作者发现问题、给出建议或提出疑问,对进一步提高稿件质量十分重要。

审稿的结果有3种:录用、退修、退稿。对于审稿后即可录用的稿件,作者肯定是高兴的。对于退修的

稿件,退修意见不能存在敌意,学术允许争论,要尊重作者的科研成果,如果作者觉得审稿意见不合理,可进行解释;编辑在第一次退修时应该结合审稿专家的意见,整理出详细完整的修改意见,减少修改次数;部分作者对退修意见执行程度低,可要求作者对修改意见逐条回复说明;如果作者修改不合理,可打电话与其沟通,帮助其理解退修意见,调动其积极性和主动性。对于退稿的稿件,部分专家的意见可能比较犀利,编辑要用客观、合适的语气说明退稿原因,应有理有据,让作者感受到编辑部的重视,以及对他们劳动成果的尊重,还应给作者提供具体的修改方向与意见,体现人文关怀。

**2.2.3 改善与作者的沟通方式** 通过沟通技巧获取作者满意。研究表明,沟通渠道与氛围、沟通效率可通过改善作者满意度间接提升作者忠诚度<sup>[8]</sup>。沟通技巧内容较复杂,难度较高,编辑与作者沟通过程中应呈现真诚、热情、贴心的形象,在沟通过程中获得作者好感。因为每个作者的文化背景、专业素养不一样,所以在与作者沟通时要根据作者的类型采取不同的沟通方式。张琳等<sup>[9]</sup>根据能力和意愿的不同组合,将作者分成低能力低意愿、低能力高意愿、高能力低意愿和高能力高意愿4种类型,并针对不同类型作者提出差异化的沟通方法。编辑与作者的良好沟通可实现互利共赢,当编辑与作者进行深入沟通时,能引导作者修改出更符合期刊出版要求的文章,编辑也能更深入理解作者的用意,相互讨论,寻找出最佳的写作方案。在与作者沟通过程中切勿做出盲目评判、强制性要求。有些作者可能不了解科技期刊的出版要求,会质疑编辑修改的必要性,此时编辑应耐心地向作者解释,让其明白科技论文的规范和要求。

利用多种方式沟通。最常见的是电话沟通,但因为作者的工作情况不同,有些可能在工作时间不方便接听电话,要把握好与作者电话沟通的时间,尤其是医生,编辑可选择在下班前10 min或下班后与作者沟通,尽量做到不打扰作者的医疗工作。邮件、微信、QQ、短信可以解决作者工作时不方便接电话的联系问题。QQ群、微信群不仅可以推送文章,解答作者疑问,还可发布一些作者感兴趣的内容,如论文写作经验及技巧、科研设计方法、统计学问题的释疑、行业热点、最新研究成果等,调动群里成员发言积极性,活跃讨论气氛。还可通过官网的留言板、微信公众号的留言功能与作者进行交流,及时发现期刊存在的问题。

**2.2.4 增强编辑的服务意识** 编辑应有主动服务的意识,不能戴着“有色眼镜”看待作者,不要因为作者是学生或来自基层单位就敷衍了事。无论作者来自哪

个单位,稿件质量如何,编辑都应该尊重每位作者,重视每篇稿件,令作者不仅感受到期刊对自身的重视,而且又能感受到鼓舞与关心。对于年轻作者要给予更多的帮助与鼓励,好的体验感会使作者更愿意再次投稿并推荐给身边的科研人员,无形中增加了期刊的稿源。

细分作者群,实行差异性服务,留住优秀的忠实作者,吸引潜在作者。根据作者生命周期,可将作者分为潜在作者、新作者、忠实作者、即将流失作者<sup>[10]</sup>。编辑要善于发现本学科潜在作者,可通过查阅本学科其他期刊作者发表的文章,筛选出优秀的作者信息;查询本学科领域国家自然科学基金立项课题组成员情况,建立潜在作者数据库,对其进行约稿。对于新作者,要及时处理其稿件,耐心回答作者疑问,给作者留下好的印象,培养其成为忠实作者。对于忠实作者,要继续与其保持良好的关系,为其提供投稿绿色通道、免审稿费、提供订阅优惠等,进一步增强其对期刊的忠诚度。对于即将流失的作者,要分析原因,及时干预,降低流失率,要重视其提出的意见,改进自身的服务水平。

**2.2.5 提高编辑业务能力** 编辑的专业知识越丰富,对稿件的质量把控越精准,给作者的修改意见也更有指导意义,这也是在一定程度上培养作者的写作素养。作为编辑,不仅要学习专业知识与编辑规范,还应培养综合的知识结构。因为科技期刊专业性较强,需要有专业的知识背景,才能更好地为作者服务;而且科技期刊涉及多学科研究领域的稿件,需要有较宽广的知识储备。编辑应积极参加学术会议,了解学科最新动态,把握研究热点。尤其是在数字化发展迅速的时代,不仅要有专业特长,而且要熟悉电脑与手机软件的使用,提高工作效率<sup>[11]</sup>。编辑应积极学习,掌握媒体融合的相关知识,提高现代编辑工具的使用率,如Word或txt(文字处理工具)、Photoshop(图片处理工具)、InDesign(Adobe旗下的实用型印刷排版软件)等。在编校过程中,要精益求精,遇到不确定的地方要查阅相关文献或与作者核实。实行编辑互校,减少出错概率,尽最大努力提高稿件的质量和水平。

**2.2.6 换位思考,满足作者合理需求** 编辑要学会换位思考,注重人文关怀,对作者提出的合理要求应积极快速反应。帮助作者解决遇到的问题,如作者因晋升或毕业需要尽快发表文章,编辑可加快审稿流程,选择合适的审稿专家,并与专家说明情况请其尽快审回;在不影响其他作者利益的前提下可以尽量安排其提前见刊,帮作者解决需求问题。

作者的需求包括基本需求、潜在需求、未来需求。基本需求包括:加快稿件的处理速度,缩短发表周期;对稿件的评审要公正合理,审稿意见对作者有帮助;编

辑要及时解答作者的疑问。潜在需求有:加强对文章的指导,提高文章质量(指导作者制作规范图表,帮助作者增强统计学知识和实践水平);掌握研究热点(向作者推送感兴趣的内容:学科研究热点、伦理学相关政策、最新实验技术等)。未来需求有:加强数字化出版、网络平台建设;充分利用新媒体出版平台,为作者提供增值服务。对于作者的基本需求应予以满足,否则会产生不好的体验感;潜在需求和未来需求超出了作者期望,如果满足了会让作者产生极高的体验感。

**2.2.7 与作者建立互相信任的关系** 互相信信的提前是要相互了解、相互尊重。优秀论文的发表离不开编辑与作者的密切配合。编辑需要作者提供优质的稿源,而作者也需要编辑为其稿件把关出版,构建和谐、融洽的合作氛围,达到和谐共赢的目的。作者对编辑部的信任有助于保持长期合作关系,使其成为期刊高质量、高效、稳定的作者群,利于期刊的长期良性发展。对于首次投稿的作者,由于缺乏写作经验,文章可能存在很多问题,此时编辑要保持良好的服务态度,不要指责或忽视他们,对其进行引导与帮助,与作者建立起信任关系。

编辑如果要对稿件的内容进行修改,要征得作者同意,编辑随意改动文章是属于侵权行为。“作品完整权”是高于“编辑修改权”的,即使是小篇幅的修改也必须经作者同意,这是对作者起码的尊重。向作者解释修改的理由,而且考虑作者的意见进行修改。编辑要尊重每位作者的写作风格,有些作者不太喜欢别人改动他的文章,尤其是有一定地位的专家级人物,即使是文字性的修改也要与其沟通确认,让其了解出版规范知识。

## 2.3 优化文章发表后的持续服务

**2.3.1 丰富论文的传播方式** 随着“互联网+”时代的发展,科技期刊的传播方式也应多样化,传统发行方式与新型发行方式相结合,提高不同作者与读者的阅读体验。多媒体传播速度快,传播范围广,科技期刊应充分利用数字出版与网络出版等新的传播技术,获得更好的传播效果。现在很多期刊都实行开放获取,文章可免费在线阅读及下载,以提高学术成果的传播力度。科技期刊有责任将作者的文章进行宣传推广,这不仅是对作者科研成果的认可,也是提高期刊影响力的有效途径。除了在国内各大数据库传播(中国知网、万方、维普、超星等),还应大力推广期刊官网、微信公众号、微博等数字传播。微信公众号是当下科技期刊进行多媒体融合发展的主要形式,将优秀的文章通过微信公众号单篇推送,加大文章的传播推广,利用移动客户端扩大传播效应。通过多加入国际数据库,

可增加传播渠道,提高期刊的国外显示度,增强文章的能见度与提高引用率。

**2.3.2 线上提前发行** 有条件的科技期刊可将编辑校对后的稿件实行优先出版,及时上传到期刊官网和各大数据库,微信公众号及时推送。2010年中国知网启动了优先数字出版,是以互联网和手机等出版方式提前发行印刷版内容,以最快速度将作者科研成果在网上发表,提高文章的传播利用价值。纸质刊印刷后也要及时送达给作者。通过中国邮政邮寄期刊是传统的发行方式,但是邮寄速度慢,而且查询追踪麻烦,导致部分作者或读者收不到期刊。通过与快递公司合作,可加快投递速度,提高作者和读者体验感<sup>[12]</sup>。

**2.3.3 提升知识服务能力** 知识服务是将知识产品进行信息提取、重组、集成、创新后生成的满足用户需求的服务<sup>[13]</sup>。魏玉山指出:“知识服务是出版单位尤其是专业出版单位未来重要的发展方向,专业出版单位在知识服务领域大有可为。”<sup>[14]</sup>对于不同层次的用户,期刊需匹配不同层次的知识服务,丰富知识服务产品形态。科技期刊应根据自身优势开发特色的知识服务产品:1)根据作者需要出版单行本或合订本;2)丰富论文的呈现形式,以语音、视频或科普解读等方式为作者提供论文微信公众号的推送;3)向作者或读者提供热点趋势预测、热点文献排行、重点文献推送等服务;提供论文写作技巧、统计学方法使用等网络课程,帮助作者解决问题;4)编辑部主办专题讲座或主办学术会议,并推荐优秀论文作者作为特邀报告人等。

## 2.4 重视作者的反馈,评估作者满意程度

刊物出版后及时向作者征集对编辑部的意见或建议,及时反馈与改进。作者通过扫描微信二维码获取调查问卷,按照系统设置的问卷页面进行填写,填写完毕后点击提交即可。此方式方便快捷,省去录入数据的环节,随时随地填写,使用的是匿名方式进行,调查信息更加真实可靠,可激励作者表达真实意愿。对作者提出的建议或意见应及时回复,并表示感谢,这样才能发挥他们的积极性,鼓励作者继续提供意见。

## 2.5 对优秀稿件及作者的鼓励政策

对于优秀的稿件及作者,编辑部要给予一定的奖励政策:1)对于有条件的编辑部,可实行对优秀稿件免收审稿费、版面费;2)对优秀稿件的作者支付高稿酬;3)优秀稿件提前发表;4)评选年度优秀论文,给予奖金并颁发荣誉证书,提高作者知名度;5)每年发布论文下载频次、被引频次排行榜,让作者了解自己的研究被关注的程度,激发作者投稿的积极性;6)将专家或优秀作者的照片及个人简介放到文章里,可以提高作者的知名度和美誉度等。

### 3 结束语

科技期刊编辑应通过优质的服务,提高作者体验感。坚持作者思维逻辑,站在作者体验的角度进行设计与优化,提高作者体验感和增强作者忠诚度。只有在作者中获得好的口碑,才能促进科技期刊高质量发展与壮大。

### 4 参考文献

- [1] 习近平. 为建设世界科技强国而奋斗:在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上的讲话[EB/OL]. [2021-04-02]. [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-05/31/c\\_1118965169.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-05/31/c_1118965169.htm)
- [2] 习近平. 在科学家座谈会上的讲话[EB/OL]. [2021-04-02]. [http://www.xinhuanet.com/2020-09/11/c\\_1126483997.htm](http://www.xinhuanet.com/2020-09/11/c_1126483997.htm)
- [3] 刘天星,武文,任胜利,等. 中文科技期刊的现状与困境:问卷调查分析的启示[J]. 中国科学院院刊, 2019, 34(6): 667
- [4] 姚涛,刘兰辉,吴小红,等. 学术期刊开展作者服务体验管理的探索与展望[J]. 编辑学报, 2019, 31(增刊2): 106
- [5] 胡国强,杨彦荣,马秋明. 科技期刊钓鱼网站常用技术手段分析及防范措施[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(10): 987
- [6] 陈玲,邹栩. 影响科技期刊潜在作者投稿的因素分析及编辑对策[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 385
- [7] 张丹. 论英文科技期刊优秀审稿人队伍的培养[J]. 编辑学报, 2019, 31(5): 582
- [8] 李春. 沟通行为对科技期刊作者忠诚度的影响研究[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(11): 997
- [9] 张琳,刘晓涵. 提高科技期刊编辑与作者沟通效率的研究[J]. 编辑学报, 2017, 29(1): 17
- [10] 雷婷,张秀梅,祁凯. 客户忠诚度管理在医学期刊经营中的应用分析[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(6): 810
- [11] 刘晓涵. 科技期刊编辑提升工作效率的5种方法[J]. 编辑学报, 2019, 31(4): 460
- [12] 方玉桂,吴艳妮. 利用快递平台多快好省地做好期刊发行:以《护理学报》为例[J]. 编辑学报, 2012, 24(2): 156
- [13] 尤如春. 论网络环境下的知识服务策略[J]. 图书馆, 2004(6): 85
- [14] 杨志平. 融媒时代教育学术期刊的知识服务:价值意蕴、实现基础与实践策略[J]. 科技传播, 2022, 14(4): 45  
(2022-03-25收稿;2022-05-20修回)

## 《学术期刊在突发公共卫生事件谣言治理中的作用研究》退修意见

作者研究了科技学术期刊在突发公共卫生事件谣言治理中的作用,指出学术期刊作为科学传播的重要平台,在突发公共卫生事件中对于谣言的治理能起到不可小觑的作用。文章以文献研究与案例分析为主,通过分析学术期刊在疫情期间的作用,指出其不足之处,提出了改进建议,以期使学术期刊以更加积极主动的态度,利用大数据紧抓舆论热点,抢发科学信息;构建科普理念,扩大受众圈层;与辟谣平台展开合作,丰富辟谣主体。审者认为,在新冠疫情谣言满天飞的当下,发表本文有一定的实际意义,可供同人思考和借鉴。修改意见如下:

1. 本文题为《学术期刊在突发公共卫生事件谣言治理中的作用研究》,但从文章内容可见,作者仅讨论了本次新冠中的问题,导致文题与内容不符,文题太广泛,而内容仅局限于本次新冠疫情,请作者考虑究竟以何为主。再说“学术期刊”涵盖面太大,包括了社科期刊,本文实际是指科技期刊。建议题名改为《论科技期刊在突发公共卫生事件谣言治理中的作用》。

2. 如果同意改为建议的题目,则应补充2003年的非典疫情的相关文献分析,也可以从对比中发现我们的进步。

3. 作者在中国知网上以“学术期刊”“谣言”为主题进行搜索,并无相关文章显示。由此得出结论:以往研究者对于谣言与学术期刊关联并未进行深入探索。这种结论明显失之偏颇。建议增加“社会责任”为主题进行搜索,应该能够获得以前有关这方面的研究文献。

4. 全文的文字请进一步认真修改,例如:“新冠肺炎在中国爆发”,应该是“暴发”;“白树亮提出要从社会管理的角度,强调政府在谣言治理中的作用和角色,应该信息公开透明,加强开部门合作和市场机制”,“加强开部门合作”何意?

5. 文献著录格式不符合《编辑学报》的要求,请认真阅读附件后改正。

结论:修改后发表。