

地方高校学术期刊深度融合发展的思考与探索

——以重庆理工大学期刊社为例

彭晓娟 彭熙 曹阳

重庆理工大学期刊社,400054,重庆

摘要 数字技术的发展为高校学术期刊出版提出了新的挑战,高校学术期刊融合发展势在必行。以重庆理工大学期刊社为例,探寻高校学术期刊的融合发展之路:强化出版融合发展内容建设、创新出版融合发展传播方式、打造出版融合发展品牌、建设出版融合发展人才队伍,以期为高校学术期刊在数字时代下的发展提供可资借鉴的思路和举措。

关键词 高校学术期刊;出版融合发展;跨媒体;跨界

Reflection and exploration on in-depth integration of academic journals in local universities: case study on Periodical Agency of Chongqing University of Technology//PENG Xiaojuan, PENG Xi, CAO Yang

Abstract The development of digital technology has brought new challenges for publications of academic journals, and the integration and development of academic journals is imperative. Taking the Periodical Agency of Chongqing University of Technology as an example, this paper explored the way of integrated development of academic journals, including focusing on the quality of manuscripts, developing innovative measures for dissemination, brand-building, and cultivating a talent team in integrated publishing process, to provide a reference and measure for the development of academic journals in the digital era.

Keywords academic journal; deep integration and development of publishing; cross media; crossover

Authors' address Periodical Agency of Chongqing University of Technology, 400054, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.05.016

当前,百年变局与疫情交织叠加,数字技术在人们工作生活的方方面面发挥着愈加重要的作用,出版行业也不例外。移动互联网技术、人工智能、大数据、云计算、AR/VR等新技术,已改变出版的模式、信息传播的渠道、内容呈现的方式。传统单一的纸质出版已经满足不了当代社会需求,反而会耽搁学术文章的时效性^[1]。如何让高校学术期刊出版能够深度融合发展,成为期刊人关注热议的话题。2021年,国家新闻出版署正式启动出版融合发展工程,2022年该工程进一步拓展扩容,从产品、平台、机构、人才4个方面重点布局,力求在重点领域和关键环节打造一批可资行业借鉴的示范样本,有力发挥对出版融合发展的引领带动作用,坚定了行业推进出版融合发展的信心和决心。2022年4月,中共中央宣传部印发《关于推动出版深

度融合发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),从战略谋划、内容建设、技术支撑、重点项目、人才队伍、保障体系等6个方面提出20项主要措施,推动数字时代新型出版传播体系构建,为出版深度融合发展提供了行动指引^[2]。此次《实施意见》的出台,与正在实施的出版融合发展工程相互支撑,构成推动出版融合发展的政策体系,为加快出版强国建设提供新动能^[3]。

融合发展是出版业在互联网时代的新方向,是出版人的必答题。《实施意见》的出台引发了出版界的热烈关注和讨论,给出版融合发展从业人员以巨大鼓舞,为出版融合发展在新时代“破茧成蝶”创造新的发展机遇。“出版深度融合发展”的中心词是“出版”,重要修饰词是“融合”,目的是“发展”。它不仅仅是指数字技术在出版业的应用,而应包括跨媒体出版和跨界出版2个方面,体现“泛出版”的趋势,即“出版+”。重庆理工大学期刊社(以下简称期刊社)始终坚持“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟‘两个确立’的决定性意义,增强‘四个意识’,坚定‘四个自信’,做到‘两个维护’,坚持党对出版工作的全面领导,弘扬和践行社会主义核心价值观,坚守中华文化立场,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一”^[4],确保出版深度融合发展始终沿着正确方向前进,探索跨业态、跨学科、跨群体、跨行业、跨区域的“出版+”运营模式。

1 强化出版融合发展内容建设

1.1 创造知识衍生物,实现刊与其他的融合

期刊出版业的核心资源是内容^[5],内容生产是高校学术期刊最大的优势,所以在高校学术期刊融合发展过程中要重视出版内容,不能脱离内容来谈转型发展。但是高校学术期刊出版也不应只是简单地按期刊发文章,应该充分挖掘学术文章的内容优势。期刊社创造知识衍生物,实现刊与刊、刊与政府部门、刊与学(协)会、刊与企业等的融合。如期刊社所办的期刊,以主题为线选编不同时间刊发的文章,推出了40多期“虚拟专刊”,打破期刊原有的时间限制和栏目限制,甚至是期刊种类限制,提升了优质出版内容的到达率、阅读率和影响力。为了更加充分地发挥高校学术期刊

的智力优势,期刊社还与市委统战部、市科协等党政机关、群团组织,或者与央媒和企业合作,将学术文章转化成“资政报告”、学术观点综述,实现学术成果转化效果最优化和利益最大化,为政府决策提供咨询,为企业研发提供参考,助推科技创新和经济社会发展。

1.2 顺应现代出版方向,升级数字出版产品和服务

科技的发展催生了新的业态和新的应用场景,高校学术期刊出版必须顺应数字化、网络化、智能化出版方向,推出更多广读者接受、适合网络传播的数字出版产品和服务,否则就会落后于时代。期刊社一是对同一内容进行多样打造,实现知识服务的深度开发以及融合出版集群效应,例如,针对“人工智能”话题,我们既出版相关文章,又组织跨学科专家进行“对话”,还通过“重理工期刊谷”平台开展相关知识科普及论文写作的讲座,同时通过“小期说论文”对既有的相关主题文章进行碎片化解读;二是依托微信公众号等平台,通过“论文导读”的方式,分享学术论文写作背景和创新观点,引入较为热门、轻松、愉悦的话题,使得文章阅读趣味化、知识生活化、原理可视化,吸引更多的读者阅读论文,提升期刊影响力;三是通过“我的科研故事”的方式,深入挖掘作者及其团队背后的故事,一方面提升作者及其团队知名度,另一方面利于公众从内容丰富的推文中引发思考、有所收获;四是利用OSID等开放科学平台,实现论文内容的语音、图片和视频转化,以及作者和读者的交互问答,提升出版服务水平和论文影响力。

2 创新出版融合发展传播方式

2.1 打造全媒体传播矩阵,拓展出版传播方式

单一的纸刊传播方式已经满足不了现代社会读者的阅读需要,传播工作的多样性、针对性和延续性^[6]受到人们重视。期刊社打造了微信公众号、微博、微网站、视频号、哔哩哔哩、抖音等多元的全媒体传播矩阵,实现立体化传播;并通过用户画像、大数据分析等方式,把握数字时代不同受众群体的新型阅读需求,以文字、图片、语音、视频等不同的形式在不同的渠道进行分众化、差异化传播。比如,以线上直播的形式在哔哩哔哩上开展学术讲堂;以视频的形式在视频号以及抖音上介绍期刊社团队成员;以图片和文字的形式在公众号上宣介学术文章。此外,期刊社通过“重理工期刊谷”和“对话”等方式,于文章出版前组织线上学术活动,预热话题,吸引更多读者关注文章;还通过中国知网进行网络优先出版,增强学术论文时效性,实现除传统的“先编后传”外的“先传后编”和“边编边传”。互联网时代,很多作者尤其高水平作者,在投稿时除了

考虑期刊的档次和影响力,还会考虑文章发表之后的宣传推广,即期刊开展的作者服务和读者服务的手段和效果。期刊社以作者需求为导向,开展多元的出版传播方式和服务,吸引和留住了一些优质的作者资源和专家团队,打破地方高校平台低的劣势。重理工期刊社新媒体矩阵被多次评为优秀创新平台。

2.2 精准定位受众群体,实现微信公众号的个性化服务

剖析自身的优势和特点,对自己进行明确定位,深度分析目标群体,才能科学规划传播路径,更好地提升传播效果^[7]。期刊社根据不同的定位,分别开设以刊为主体和以期刊社为主体的7个公众号平台,“借助微信公众号较为成熟的运营体制,为学术内容融入音频、动图动画、图片表格、影像,形成音画合一、声像结合的崭新模式”^[8];并借助于智慧媒体的大数据分析,“根据用户在使用过程中对不同内容和话题的检索次数、点击量、阅读时长、转发率等数据,分析单个用户特有的阅读偏好和习惯,为受众进行人物画像后进行内容推送,实现目标人群精准定位”^[8],从而实现期刊社内不同微信公众平台的个性化服务,拓宽传播群体的覆盖面。例如,期刊社微信总号的受众主要是刊界同行、高校学生等,而各刊公众号的受众主要是各领域的专家学者,所以在形式上就有所区别:总号在表达上注重深入浅出、形象生动;而各刊公众号注重内容专业、思想深入。这样有助于拓展传播群体,提升公众号受众黏性和内容传播效果,还有利于建立“良好的媒体融合品牌形象”^[9],为期刊创造“新的经济增长点”^[9]。

2.3 广开合作渠道,扩大出版融合发展传播领域

“媒体融合成为大势所趋,国家层面高度重视,技术公司积极参与,出版单位多方实践,形成政府、商业公司、出版单位等多元主体参与融合的局面。”^[10]期刊社紧跟时代潮流,坚持“开门办刊”的理念,广开合作渠道,扩大出版融合发展传播领域。第一,与同类期刊及数据库合作。寻求与同类高校学术期刊,以及知网、万方、维普、超星、北大法宝等数据库的合作,利用新媒体技术实现最大程度和范围内的资源整合,通过第三方平台拓展出版传播渠道。第二,与技术服务商合作。利用“非晓学术精准传播”和TrendMD等平台的高新技术,扩大传播受众;并通过定制服务等方式,实现精准传播。还利用仁和小同行精准传播服务,打破文章传播的时空限制,实现文章的主题化传播。

2.4 建立垂直化社群,实现精准传播

新媒体时代,移动互联网为点对点的精准传播创造了条件^[11]。高校学术期刊要想提升传播服务质量,就要做好精准传播。期刊社一是根据自身特色,开设

不同领域的专家群、作者群。通过社群垂直化运营,锁定目标受众,实现组稿、文章推广、活动宣传等的精准传播,以增强知识服务的有效到达率,畅通并优化传播渠道。二是通过招募学术通讯员的方式,在不同高校设立线上宣传专员,开拓传播渠道,深层次、精准化推广期刊和相关学术活动。这些举措使得期刊信息能够更加直接地传达到目标受众,有效地减少了期刊与专家作者之间的信息壁垒。

3 打造出版融合发展品牌

3.1 创设小期君 IP 形象,实现宣传品牌化

在做好高校学术期刊融合发展的过程中,要有品牌意识,实现宣传品牌化。期刊社创设了小期君 IP 形象,并以此 IP 为出发点,打造了小期君视觉形象、动画表情包、文具周边等系列文创产品。另外,期刊社还打造了诸多新媒体特色栏目:“说刊”“小期说论文”“我的科研故事”“对话”“编辑部的故事”等,提升传统出版物内容资源的开发程度。期刊社邀请办刊专家“说刊”,为具有中国特色的期刊建设方案提供了可资借鉴的思路,邀请专家包括中国期刊协会副会长李军、中国科学技术期刊编辑学会副理事长任胜利等;以“小期说论文”的形式,开展论文碎片化视听阅读,比如元宇宙、农机视觉导航等主题,拓展了知识服务内容;邀请知名科研专家讲述“我的科研故事”,以感人的高水平学术研究故事启迪青年学者成长;与《中国城市报》等央媒进行合作,邀请跨学科专家进行“对话”,比如“快意恩仇的武侠世界遇上现代企业管理模式”,弘扬中华优秀传统文化,彰显时代精神风貌;以期刊社 6 种期刊的资源为基础,与科研院所、企业等单位合作,展开线上线下科普主题系列活动,比如“人工智能与养猪”直播讲座、智慧农业进乡村科普活动,助力经济社会发展;以“编辑部的故事”的方式,分享编辑工作中的感人事迹,比如关于《智能技术学报》是怎样被 SCIE 收录的故事,让编辑同行深受启发,提升新媒体平台受众黏合度。

3.2 孵化品牌学术活动,拓展服务空间

学术活动是提升学术期刊影响力、增进学术交流的重要方式^[12]。疫情暴发以来,在线学术活动方式也突出彰显了它的独特优势。期刊社跳出期刊办期刊,致力于学术平台的打造,截至 2022 年 5 月,已举办学术活动 140 余次,培育了“亚洲人工智能技术大会”“流体动力与机电控制工程国际学术会议”2 大品牌会议,通过“重理工期刊谷”平台举办线上学术讲座 13 期,搭建了“重庆巴南人工智能专家委员会”“嘉兴光机电液智能装备产业技术创新联盟”等 18 个“学、研、

政、产”合作与交流平台^[13],服务学科建设、人才培养、产业振兴。“第四届亚洲人工智能技术大会”和“新时代中文高校学术期刊改革与发展论坛”荣获“年度川渝最具影响力学术活动奖”,“第五届亚洲人工智能技术大会”和“第六届亚洲人工智能技术大会”成功入选中国科协《重要学术会议指南》。线上、线下相结合的活动方式突破了地域的限制,增加了期刊宣传的覆盖面,增进了编辑部与专家学者的联系,拓展了地方高校期刊社的服务空间。

4 建设出版融合发展人才队伍

“党的十八大以来,党中央作出人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源的重大判断。”^[14]期刊社一直非常重视编辑人才队伍的打造,尤其是高校学术期刊融合发展人才的培养。第一,引进专业人才。期刊社充分发挥新媒体人才的专业优势、智力优势,于 2015 年成立新媒体部,并在每个编辑部设立新媒体运营专员,实现出版融合发展。第二,注重培养人才。一方面,鼓励员工走出去,参加数字出版年会以及在岗教育培训,拜访清华大学、浙江大学、上海交通大学、上海大学等高校期刊社,以及“中国药房”“卫生信息中心检验医学新媒体中心”等数字出版示范单位,学习出版融合发展先进经验;另一方面,鼓励员工在全国性的论坛上主动分享出版融合发展心得体会,促进资源共享、互惠互利,激出版融合发展合作火花,目前已与英伦阁、JME 学院、中国社会科学评价研究院、《中国城市报》等联合开展线上学术活动。专业化的融合发展团队是出版转型成功的保障^[15],期刊社谋求全员转型,始终坚持党的领导和守正创新的工作方式^[16],强调“以用户思维提升知识服务力”“以主动精神拓展业态的想象力”^[17],锻造了一支唯实唯先、善作善成的出版融合发展人才队伍。

5 结束语

数字时代充满了机遇与挑战,高校学术期刊打造跨业态、跨学科、跨群体、跨行业、跨区域的“出版+”运营模式势在必行,只有探索融合发展之路,才能迎来高校学术期刊出版繁荣发展的春天。

期刊深度融合高质量发展也离不开运营资金的可持续。目前,除学校的人力财政支持外,期刊社已与党政机关、群团组织、二级学院、高校教师个人等展开合作,通过项目共建、活动共建、平台共建等方式谋求期刊融合出版可持续发展。未来,期刊社还会继续前行,探索和实践出版深度融合之路,进一步通过数字技术为出版产业链赋能,提升出版运营市场化和商业

化水平,并通过多元化的考核评价机制和激励机制^[18],进一步激发组织和编辑人员创造活力。

6 参考文献

- [1] 苗菲. 论传统出版与数字出版的深度融合[J]. 传媒论坛, 2021, 4(24): 99
- [2] 王志刚. 创新驱动教育出版融合发展: 学习《关于推动出版深度融合发展的实施意见》的体会[J]. 科技与出版, 2022(5): 35
- [3] 尹琨. 《关于推动出版深度融合发展的实施意见》发布[N]. 中国新闻出版广电报, 2022-04-25(02)
- [4] 中共中央宣传部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》的通知[A/OL]. (2022-04-24) [2022-05-20]. <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/103878.shtml>
- [5] 董毅敏, 贾洪彬. 出版融合发展背景下期刊业的时代机遇与责任担当[J]. 科技与出版, 2022(7): 44
- [6] 黄先蓉, 陈馨怡. 高质量发展背景下主题出版融合发展路径探究[J]. 出版科学, 2022, 30(4): 22
- [7] 向映皎, 张强, 恽海艳, 等. 新媒体环境下学术期刊传播服务模式探讨: 以“JME学院”学术平台为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(3): 326
- [8] 刘金波. 在数字媒介时代推进学术期刊共同体融合出版[N]. 中国社会科学报, 2021-03-02(06)
- [9] 王明丰, 杨正婷, 刘煦, 等. 媒体融合背景下检验医学

- 期刊学术活动模式探索与实践[J]. 编辑学报, 2022, 34(2): 208
- [10] 黄晓新, 杨春兰. 我国学术期刊出版融合的现状、趋势和建议[J]. 数字图书馆论坛, 2022(6): 4
- [11] 刘娟. 精准传播助力重大主题报道出新出彩[J]. 视听界, 2022(2): 92
- [12] 汪荣, 李军亮. 医学科技期刊举办在线学术活动的实践与思考: 以“中华医学儿科超声影像经典病例解读”为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(1): 76
- [13] 彭熙, 贺柳, 周江川, 等. 地方高校期刊助力学科建设的探索与实践: 以重庆理工大学期刊社为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(1): 99
- [14] 习近平. 深入实施新时代人才强国战略 加快建设世界重要人才中心和创新高地[J]. 求是, 2021(24): 4
- [15] 栗延文, 蒋亚宝, 韩景春. 科技期刊媒体融合发展的探索与实践: 以《金属加工》杂志社为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(2): 136
- [16] 彭熙, 牟怡, 彭晓娟, 等. 新时代党支部引领学术期刊高质量发展的探索与实践[J]. 科技与出版, 2021(9): 129
- [17] 陈卓. 出版融合发展中高品质学术期刊编辑能力面临的挑战及其应对[J]. 重庆行政, 2022, 23(3): 96
- [18] 宋吉述, 朱璐. 深度融合与业态创新: 关于“十四五”期间出版融合发展的思考[J]. 科技与出版, 2021(1): 62
(2022-06-21收稿;2022-08-25修回)

“科技伦理前沿谈”征文通知

科技期刊编辑同人:

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅颁发的《关于加强科技伦理治理的意见》,做好科技伦理知识宣传普及工作,提高社会公众科技伦理意识,营造加快实现高水平科技自立自强的良好氛围,全国科学道德和学风建设宣讲教育领导小组决定开展“科技伦理前沿谈”全国征文大赛。《编辑学报》作为该项活动的承办期刊之一,将按照全国科学道德和学风建设宣讲教育领导小组办公室下发的《关于开展“科技伦理前沿谈”全国征文大赛的通知》要求,推进期刊征文工作。现将具体事宜通知如下。

一、征文内容

围绕科技伦理、学术规范的理论研究,科技伦理立法研究,科技伦理治理研究,科技伦理与科学文化,新兴科技伦理的原则与指引,科技伦理教育及普及等方向展开,体现建设性、前瞻性、务实性,具有时代特征和问题导向。

二、征文要求

1) 投稿方式: 征文采用线上投稿(不接受邮箱投

稿),请投稿作者登录学报网站按系统要求投稿,并在系统中填报的文章题目前加“征文”2字,以便区分。

2) 格式要求: 征文格式需符合《〈编辑学报〉文章格式规范》要求,具体可参考学报网站发布的相关资料及学报已发表文章。文章篇幅(包括前置部分)以不超过8000字为宜。

3) 评选方式: 采用集中审稿方式对征集文章进行评选,根据专家意见确定拟推荐的文章。

4) 论文发表: 征文大赛结束后,被推荐文章将优先在《编辑学报》发表。

5) 征文截止时间: 2022年12月30日。

三、联系方式

投稿网址: <http://bjxb. cessp. org. cn/>

联系人: 王媛媛 许若冰

电话: 010-62147006

《编辑学报》编辑部

2022-10-05