

科技期刊学术论文选题思路与写作技巧

韩景春 栗延文 游小秀

《金属加工》杂志社,100037,北京

摘要 科技期刊学术论文对于科技期刊行业转型升级、提升期刊的影响力、加强编辑团队建设、提升编辑的业务水平等方面具有重要作用。本文概述了科技期刊学术论文的4种选题类型——新题快做、新题深做、老题新做、老题深做,并结合已经发表的论文,讲述了这4种选题的写作模式,以及论文写作的6个技巧。

关键词 科技期刊学;写作技巧;选题类型;选题途径

Topic selection and writing skills of scientific journals thesis//

HAN Jingchun, LI Yanwen, YOU Xiaoxiu

Abstract Thesis of sci-tech periodicals play an important role in the transformation and upgrading of sci-tech periodical industry, enhancing the influence of periodicals, strengthening the construction of editorial teams, and improving the professional level of editors. This paper outlines four types of topic selection for scientific and technological journal papers: quick work on new topics, deep work on new topics, new work on old topics, and deep work on old topics. Combining published papers, it describes the writing modes of these four topics and six tips for paper writing.

Keywords science of sci-tech periodicals; writing skill; type of topic selection; topic selection approach

Authors' address Metal Working Magazine Agency, 100037, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.01.021

对科技期刊高质量发展问题的研究,并用研究成果来指导科技期刊的办刊实践,既是提升出版质量、促进科技期刊行业整体转型升级的有效途径,又是科技期刊编辑提升自我职业素养的客观需求。如何将科技期刊高质量发展相关问题讲清楚,将办刊实践撰写成优秀的科技期刊学术论文(以下简称论文),一直是科技期刊业界讨论的热点话题,也是困扰青年编辑的焦点问题。

笔者将自己、《金属加工》杂志社同事及个别行业同人已经发表的论文作为研究案例,分析科技期刊编辑在撰写论文时的选题类型及模式,分享在论文撰写过程中的技巧和注意事项,希望能为科技期刊编辑撰写论文带来帮助。

1 论文的重要性

1.1 有助于科技期刊行业的转型升级

科技期刊编辑撰写论文很多是从自身的工作经验出发,结合媒体的发展规律,分享成功的运营案例。近

几年一部分科技期刊完成了媒体融合发展的转型工作,但是还有一部分科技期刊正在探索转型路径。优秀论文可以为正在转型或者计划转型的科技期刊提供可借鉴的路径,指明转型的方向。

1.2 有助于提升期刊的影响力

很多论文都是以自身期刊为例,讲述期刊的定位、成功运营经验、期刊转型过程中的思考和总结。这些论文的广泛传播,可以让更多的同行了解期刊,从而在同行内不断提升自身期刊的影响力^[1-2]。

1.3 有助于编辑团队的建设

经验丰富的老编辑发表论文后,为青年编辑树立了榜样,也带动了整个编辑部积极向上的氛围。此外通过组织论文培训,可以促进编辑团队各成员之间的交流互动,探讨选题、案例或者写作模式,从而提升编辑团队的凝聚力^[3]。

1.4 有助于提升科技期刊编辑的业务水平

科技期刊编辑通过对工作进行系统的梳理、归纳、总结和提炼,撰写成论文。此过程既可以培养科技期刊编辑的科学思维,提高科研能力,又可以通过解决写作过程中遇到的问题,不断完善自身的知识结构,提升编辑业务水平。

此外,通过撰写论文,科技期刊编辑能体会到投稿作者在写文章时的艰辛,从而产生更多的同理心和责任感,在与投稿作者的沟通中,产生更多的共鸣,进而更好地服务于作者^[4]。在处理日常投稿时,对于不能录用的稿件给出具体的退稿原因,对于需要修改的稿件给出翔实的修改建议;在处理作者的投稿咨询时,也会给出更聚焦、更可行的选题参考。通过帮助作者解决问题,从而提升编辑部稿件质量,也达到了提升工作质量的效果。

1.5 满足职业资格发展的硬性需求

论文是我国出版系列高级职称评审条件中的必备条件之一。例如某部委副编审评审对论文的具体要求是:在省部级或行业以上出版相关专业学术会议或在国家批准出版的出版物(不含内部资料)发表2篇(含)以上、每篇2000字(含)以上出版专业有关的理论研究性文章(不含学位论文),应具有较高的学术水平和写作水平,且申报人为第一作者。因此科技期刊编辑要实现个人职业资格的晋升,必须有高质量的

论文。

2 论文的选题类型及写作模式

所谓选题就是选择所要研究解决的问题。选题是一篇文章的基调,只有选题有价值,形成的论文才有意义。能否发现一个有价值的选题,将直接决定论文的成败。在确定论文选题时,视野要开阔,将尽可能多的选题纳入视线范围,从中寻找既有学术价值,自己又比较熟悉的问题来研究^[5]。论文有多种选题类型及写作模式,一般将选题分为热点选题(新题)和常规选题(老题),这2类选题又有不同的策划模式和思路,笔者将选题类型概括为“新题快做”“新题深做”“老题新做”“老题深做”。

2.1 “新题快做”模式

所谓“新题快做”,就是对一定时间范围内出现的行业共同关注的热点话题快速反应,结合自身的工作实践,撰写成文。“新题快做”不仅体现了作者对行业热点的敏感性,而且体现了作者所在科技期刊在面对行业热点时的快速反应能力。这一模式的论文,由于时效性强,审稿周期、发表周期都会相对缩短,而且如果能做到全网首发,论文的下载量、阅读量相对也会比较高。

例如蒋亚宝等撰写的《面对重大突发公共卫生事件科技期刊如何履责担当——以金属加工杂志社新冠肺炎疫情报道为例》^[6],此文发表于《编辑学报》2020年第2期(2020年4月份)。新冠肺炎开始于2020年1月底,《金属加工》杂志社于2020年2月初开始策划抗击新冠肺炎疫情的一系列宣传报道,包括邀请专家以在线直播的形式指导制造业企业如何做好防疫工作、各种专项技术培训以提升制造业企业人员的基本素质等。蒋亚宝等于2020年3月初开始撰写此文,从撰写到投稿在1周内完成,此文得到了《编辑学报》编辑部的重视,用很短的时间完成了审稿、修改及发表。此文也成为2020年面对新冠肺炎疫情这类突发公共卫生事件科技期刊如何尽职履责的典型文章,成为全网首发的与新冠肺炎疫情有关的论文之一,其下载量和阅读量在此类文章中相对很高。

再如张扬撰写的《基于“H5+微信”的科技期刊新媒体融合》^[7],此文发表于《中国科技期刊研究》2017年第10期。此文的主题是“H5+微信”,“微信”主题在2017年已经不是热点,但是文章巧妙在将H5与微信结合。H5技术于2016年上半年开始与微信相结合应用,2016年下半年逐渐得到推广,但针对此应用撰写的文章却寥寥无几。2017年6月张扬撰写此文时,H5与微信相结合的主题尚属新题,因此文章也得到快

速审稿和发表,并获得较高的下载量。

2.2 “新题深做”模式

所谓“新题深做”,就是对一定时间范围内出现的行业共同关注的热点话题进行深入的研究,针对同一个问题从不同的角度进行分析,或者同一个角度选择不同的研究对象进行分析。“新题深做”模式通过对某个问题深入、全面的分析,提炼出具有共性的科技期刊发展规律,或者总结出可复制的科技期刊运营经验,以供业界同人参考和借鉴。“新题深做”最重要的是体现出深度和专业性。相对于“新题快做”模式的论文,这一模式的论文各方面要求都比较高,其传播周期更长、受关注度更高。

例如张扬撰写的《科技期刊微信公众号3种运营模式分析探讨》^[8]一文,发表于《中国科技期刊研究》2017年第1期,收稿日期是2016年10月9日。微信公众号在当时属于热门新兴主题,刚刚推出4年时间,其运营规律还处于探索阶段。此文比较系统地总结了3个典型的科技期刊微信公众号的运营规律,使用概括性的语言介绍了它们的栏目设置、运营模式特点,统计了它们的信息推送数据,并在数据统计的基础上进行了定性分析,从而得出了8个科技期刊微信公众号的运营策略。整篇文章有理论、有案例、有数据,让读者既了解了这3个微信公众号的运营方式,又能从中领悟到科技期刊微信公众号的运营技巧。文章的专业性非常强,下载量也很高。

2.3 “老题新做”模式

所谓“老题新做”,是指对很长时间内一直存在且得到持续关注的常规选题注入新的元素,通过结合当前行业的主流技术,挖掘出具有当下意义的选题内容。“老题新做”模式的论文具有一定的创新性,是传统科技期刊与时俱进的真实表现。此类论文对于传统科技期刊探索新的发展模式具有一定的指导意义。

例如韩景春等撰写的《提高选题策划质量 提升行业期刊品牌影响力——以金属加工杂志社实践为例》^[9],此文的主题是“选题策划”,而“选题策划”是一个非常古老的话题,是从期刊诞生之日起期刊人就一直在研究的话题。此文的“新”,主要在于为选题策划的途径添加了当时媒体发展的热点元素——微信公众号,文中提到充分利用科技期刊的微信公众号进行选题策划,一方面主动利用微信公众号征集读者感兴趣的主体,进行选题策划;另一方面通过监测微信公众号发布内容的阅读量及留言,判断读者关注的焦点,从而更有针对性地进行选题策划。此文所述通过微信公众号进行科技期刊选题策划的方式,可以说为古老的选题注入了新的活力。

2.4 “老题深做”模式

所谓“老题深做”,是指对很长时间内一直存在并且得到持续关注的常规选题进行深入、系统、细致且全面的研究,总结出具有共性的科技期刊发展规律,或者通过总结过去的发展规律,预测科技期刊未来的发展方向。“老题深做”模式的论文由于研究得比较深入,论文的阅读量和下载量比较高,但是此类选题写作难度比较大,对作者的要求也比较高。此类论文对于科技期刊的运营实践具有很强的指导意义。

例如栗延文等撰写的《科技期刊媒体融合发展的探索与实践——以〈金属加工〉杂志社为例》^[10]一文,系统讲述了《金属加工》杂志社近10年的数字化转型历程,从传统的纸质期刊发展到集期刊、数字媒体、活动、图书及增值服务为一体的转型路径与实践探索经验,是作者的媒体实际运营经验的精华总结。文章既讲述了媒体发展的规律,又讲述了一本科技期刊为顺应媒体发展规律所做的战略布局;既讲述了战略布局中的实践运营经验,又讲述了对未来媒体发展的思考;既有深度、广度,又有角度、温度。通过此文,读者可以全面了解《金属加工》杂志社的运营情况,复制其中的某些经验到自己的期刊运营中。由于此文的专业性、实践性非常强,在《编辑学报》网站当期发布的文章中,其阅读量和下载量也很高。

再如吴晓兰等撰写的《科技期刊新媒体内容质量提升的方法与途径探讨——以“金属加工”微信公众号内容建设为例》^[11]一文,从保障新媒体内容质量的2个前提、内容选题来源的6种途径、获取优质内容素材的3种方法、内容写作与表达技巧的4种方法及加强内容质量管理的4个方面等5部分进行论述,既有管理经验又有运营数据,既有实操方法又有具体案例,其他科技期刊完全可以按照此模式复制,有利于提升自身新媒体的内容质量。

3 论文写作技巧

撰写论文有一定的技巧,但是在撰写论文之前先要思考、总结从事编辑工作遇到的各种问题、解决方案以及在解决问题的过程中收获的心得和经验,发现的期刊运营规律,从而确定选题,这是写作基础。在此基础上通过阅读大量的文献资料,了解编辑出版行业的新技术、新做法,判断所要撰写的主题是否符合当下期刊的发展规律;然后运用科学的研究方法深入研究主题,确定文章的框架结构,总结提炼观点作为论文的小标题;最后使用精炼、精准、精确的语句进行表述,撰写成文。

3.1 文献准备要充分

依据 GB/T 7714—2015《信息与文献 参考文献

著录规则》,参考文献是“对一个信息资源或其中一部分进行准确和详细著录的数据,位于文末或文中的信息源”。参考文献是为撰写论文或论著而引用的有关期刊或图书资料,是作者在论著中对前人已有成果的借鉴和引用的标记。参考文献是学术论文不可或缺的重要组成部分,关系到论文的知识产权、学术成果数据的检索与评价,更可以体现出学术论文的严谨性、规范性和科学性^[12-13]。

科技期刊编辑在撰写论文前,需要下载大量与选题相关的文献资料,并进行充分的学术研究。笔者认为这样做的原因有3个:1)阅读参考文献是论文理论创新的基础。每个人所掌握的、了解的行业信息有限,通过阅读文献资料不仅可以丰富自己的认知,判断选题是否具有创新性,是否符合媒体的主流发展规律^[14],而且可以发现与自己观点不一致的内容,从而有助于自己对原有观点进行再思考。2)阅读参考文献可以提升作者的写作水平。通过阅读文献资料,可以学习、借鉴优秀文章的谋篇布局、论点论据表述形式以及语言文字表达技巧。3)阅读参考文献可以为论文积累理论支撑素材。阅读文献资料,除了为撰写论文做准备,还可以从中了解其他科技期刊的运营经验,从中学习成功的做法,为自己的期刊运营赋能。

3.2 研究方法要科学

论文的研究方法有多种,概括地讲可以分为定性研究法和定量研究法。定性研究就是运用实地研究、投入理解等定性方法来描述具体、微观的社会现象,以说明具体现象的个性、差异性、地方性或特殊性。它以理解、阐释、诠释方法为基础,对收集的描述性资料或非数量化资料,如文献资料,观察、访问记录等进行分析。定性研究法又分为实地研究法、访谈法、个案研究法及扎根理论。定量研究是收集大量资料或者数据,并对资料或数据进行量化分析的方法,对宏观的、总体的社会现象进行数量化的统计和分析。定量研究法主要有问卷研究法、实验方法及二次数据分析法。在论文写作过程中,很多时候是定性研究与定量研究相结合^[15]。

用科学的研究方法写出来的文章,才具有正确的理论基础,具有可信性,能够得到读者的认可,从而能得到广泛的传播。

例如蒋亚宝等撰写的《科技期刊微信公众号传播力及运营策略研究》^[16]一文,是定性研究与定量研究相结合的典型代表。文章选取10个典型的科技期刊微信公众号作为研究对象,运用概括性的语言和具体的数据定量分析了10种科技期刊微信公众号自2013年5月到2019年12月的运营情况,在数据分析的基

基础上,定性地总结出科技期刊微信公众号的发展规律,并在研究这些规律的基础上,结合目前的新媒体技术和形势,提出未来科技期刊应重点发展的媒体形式。整篇文章有理论、有案例、有数据,让读者对科技期刊微信公众号6年多来的发展规律有了全面的认识,并且从中学习到微信公众号的运营技巧。文章的专业性非常强,下载量也很高。

3.3 论文结构要严谨

论文观点的表达,需要结构做支撑,好的结构可以清晰表达论文的思想内容。一篇论文要从整体出发进行谋篇布局,安排好各部分的结构层次。从论文结构的逻辑关系来讲,可以归纳为提出问题、分析问题、解决问题;从论文结构的内容来讲,主要包括引言、正文和结束语,体现出系统的完整性。以《编辑学报》为例,其发表的论文的组成部分和排列次序为:题目—作者—作者单位—中文摘要—中文关键词—英文摘要—英文关键词—作者英文地址—数字对象唯一标识符(DOI)—引言—正文—结束语—参考文献^[17]。

笔者认为要使论文结构严谨需要注意以下3个方面。

1) 文章层次要理清,逻辑关系要合理。论文内容通过章节形成层次,前面章节需要为后面章节做铺垫,从而使各章节内容环环相扣、紧密相连,形成层次分明、逻辑关系合理的整体,避免论述内容偏离主题。

例如韩景春等撰写的《打造精品行业会议 提升科技期刊品牌影响力——以金属加工杂志社为例》^[18]一文,主体共4部分,分别是:以需求为导向,策划会议内容;以“会议+”为模式,丰富会议形式;整合可利用资源,扩大会议规模;借力新媒体,提升会议影响力。4部分内容层次清晰,从需求开始,到满足需求的各种会议形式,再在会议可举办的基础上考虑扩大会议规模的方式——整合资源,最后为了进一步提升会议的影响力、增强举办会议的效果,借力新媒体进行广泛的宣传。4个环节按照事件发展的逻辑关系环环相扣,结构布局合理。

2) 文章结构要完整,观点表达要聚焦。不同层次、不同角度的观点要分开表达,以使观点更聚焦。不同层次、不同角度的观点如果混在一起表达,从一级标题的角度分析,会造成文章整体结构不完整;从二级标题的角度分析,会使文章观点分散;从三级标题的角度分析,会使文章结构过于复杂。

例如韩景春等在写《打造精品行业会议 提升科技期刊品牌影响力——以金属加工杂志社为例》^[9]时,第一稿论文有一个一级标题是“以现有资源巧借力,做大会议”,此标题下有2个小标题,分别是“借力

共同主办方,发挥各自优势”和“借力新媒体,线上线下形成联动”,初看2个小标题都是“借力”的表现,但仔细研究发现,借力新媒体不属于“资源”的范畴,所以放在此处不合适。经过反复推敲,将此部分内容一级标题修改为“整合资源,扩大会议规模”,在此标题下只从“资源”的角度展开,分别是“政府资源”“行业组织资源”“展会主办方资源”。将“借力新媒体进行广泛宣传,增强会议举办效果”也作为一级标题,从新媒体的角度进行论述。这样修改后,文章整体结构更加完整,论点表达也更聚焦。

3) 标题形式要规范,结构类型要统一。作者的观点在文章中多以小标题的形式呈现,小标题最好使用动宾短语或者主谓结构说明“如何做”+“这样做可以带来的优势是什么(怎么样)”的方式来表达,而不宜简单化地以一个词语作为小标题。此外,还要注意小标题形式的一致性,最好使用相同的结构、相近的字数(一般不宜超过15字^[17])及相互关联的内容。

例如游小秀等撰写的《科技期刊新媒体精品选题策划》^[19],此文第2部分的内容是“科技期刊新媒体精品选题策划的策略”,分6个小标题进行讲述,分别是:结合行业特性,聚焦热点事件;瞄准前沿科技,推广先进技术;抓住用户需求,侧重内容实用性;关注科普知识,增大知识弧度;宣传基层典型,树立价值标杆;依赖独家解读,打造特色优势。这6个小标题从词语结构角度分析都是动宾结构,从词语字数角度分析,基本都是6个字,从表达效果角度分析,前半句表达“如何做”(比如,宣传基层典型),后半句表达这样做会“怎么样”(比如,宣传基层典型后就树立了行业标杆)。这几个小标题结构一致,形式规范,概括精准,总结到位,也进一步使文章结构更加严谨。

3.4 观点提炼要到位

观点是作者基于对客观环境的认识和判断而提出的主观意见,是一篇论文的灵魂和核心,也是论文学术价值的直接体现。观点提炼是否到位是评判一篇论文学术水平高低和作者研究能力的重要指标^[20]。因此在写作过程中要重视观点的提炼、归纳和升华,笔者认为在提炼观点时要注意以下2个方面。

1) 观点要具有一定的高度,具有普遍性和概括性。也就是说提炼观点不能简单地就事论事,而是要针对事件本身做同一类事件的概括总结,说明作者的看法,阐明作者的观点。事件本身可以作为论据来支撑观点,证明观点的正确性。

例如韩景春等撰写的《打造精品行业会议 提升科技期刊品牌影响力——以金属加工杂志社为例》^[9],文章第1部分“以需求为导向,策划会议内

容”,其中一个需求是“地方产业集群的发展需求”,这部分内容的案例是广东东莞横沥镇的模具产业基地举办行业会议的需求。如果简单地就事论事,将标题写成“东莞横沥模具产业基地的发展需求”,那么此标题就是一篇活动报道,而不是在进行相关案例研究的基础上提出的学术论文观点。

2)观点表达要简明扼要,突出重点。观点是作者的立场和态度,作者需要用简明扼要的语言进行概括性的总结,表达清楚即可,而不使用复杂的文字,啰唆赘述。概括性语言不仅体现在论文题目、摘要及标题中,而且体现在论文正文中,正文中常见的体现方式是概括各部分研究内容的主题句。

观点提炼不到位,除了表现为论文摘要和引言过长外,更多地表现为正文中缺少概括性的主题句,上千字的段落使用大量的长句子表达,暴露出作者的观点不明确或者逻辑关系不严密,前后需要很多的语言来解释或者铺垫。因此科技期刊编辑在日常工作中,应注意加强逻辑思维训练,通过提高综合分析能力和归纳概括能力提升写作能力。

3.5 实例论据要聚焦

实例论据要聚焦是指在引用一个案例佐证作者观点时,只叙述此案例与论点相关的部分,集中力量把一个观点论述清楚,不要展开说明案例其他与主观点不相关的内容。一个案例从不同的角度分析,可得出不同的观点,从同一个角度分析,也可以得出多方面的结论,但是这些观点和结论最好不要混在一起表达,混在一起既可能导致观点论述不明确,又可能导致文章整体表达不完整。

论据素材以作者所在科技期刊的实际运营案例为主,如果自身的素材对论点的支撑力度不足,可以向外扩展,引用自己了解的其他科技期刊的真实案例。在引用实例素材时,注意适当地进行点评,叙中有评的方式可以更加深入地挖掘素材的内涵,更加有力地论证观点。

3.6 语言表达要精准

一篇优秀的学术论文观点要清晰、明确,结构要合理、严谨,素材要真实、可信,研究方法要科学、正确。但是所有这些最终都要体现在语言表达上,要使用精炼、精准、精确的语言撰写成文。

在撰写论文的过程中,从文章题目的确定,一、二、三级标题的提炼,到每个段落内容的写作,一定要注意表述准确,用词恰当,论据充分,数据真实,汇总到位。其中,表述准确是一切学术论文语言表达的第一要求,包括事理准确,事实准确,数字准确,引文准确,还要做到用词恰当,语义明确,句意严密,格式规范等^[21]。用词恰当能更准确地表达论点,区分近义词、同义词,选

择最恰当的词。论据充分能更准确地支撑论点。数据真实、可信、可靠,经得起考验和推敲,能确保文章的正确性和准确性。

论文初稿写作完成后,还有非常重要的步骤就是修改。论文的修改过程就是不断发现问题、提升论文质量的过程,正所谓“文章不厌百回改,精雕细琢佳品来”。在此分享论文修改的2个技巧和6个步骤。2个技巧分别是隔天(隔段时间)再改和请别人(包括合作者)帮忙修改,隔天再改主要是让作者跳出当前的写作思维,因为当作者沉浸在一种写作思路中时,很难发现自己的问题,只有先跳出当前的写作思路,冷静下来以读者的视角来审查文章,才能发现文章不合逻辑或者表述不当的地方。请别人帮忙修改是更直接的以读者的视角审查文章,更容易发现问题。6个步骤分别是标题修改、结构调整、句子修改、字词修改、结尾修改和版式修改。大家对这些修改内容都比较了解,在此不再赘述。

4 结束语

科技期刊编辑重视论文写作,不仅可以提升作者的工作能力、研究能力,而且可以锻炼作者的逻辑思维能力、语言表达能力。通过筛选常规选题、热点选题,作者会对科技期刊行业的整体发展有更深入的认识。综合运用写作技巧,科学使用研究方法,明确表达论文观点,充分利用素材案例,最后用精准、精确、精练的语言撰写成文。

论文写作是一个宽泛的选题,笔者在此分享了写作过程中的心得体会和方式方法,由于笔者的学识有限,不当之处在所难免,恳请广大的科技期刊编辑同人给予批评指正。

5 参考文献

- [1] 袁鹤,王晴. 科技期刊编辑撰写编辑学论文的作用及选题途径[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 705
- [2] 周静,古敏怡,张德琳,等. 科技期刊青年编辑的编辑学论文选题分析:以3届中国科技期刊青年编辑业务大赛获奖编辑发表的编辑学论文为例[J]. 科技与出版, 2021(9): 123
- [3] 于红艳. 科技期刊青年编辑如何撰写和发表编辑学论文[J]. 编辑学报, 2019, 31(4): 456
- [4] 谢晓红,王淑华,肖骏. 科技期刊青年编辑撰写编辑学论文时如何选题[J]. 编辑学报, 2017, 29(5): 495
- [5] 张品纯. 科技期刊编辑提高学术研究能力和论文写作水平的一些要点[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(10): 1193
- [6] 蒋亚宝,栗延文,韩景春,等. 面对重大突发公共卫生

- 事件科技期刊如何履责担当:以金属加工杂志社新冠肺炎疫情报道为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(2): 138
- [7] 张扬. 基于“H5+微信”的科技期刊新媒体融合[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(10): 936
- [8] 张扬. 科技期刊微信公众号3种运营模式分析探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(1): 39
- [9] 韩景春, 蒋亚宝, 曹胜玉, 等. 提高选题策划质量提升行业期刊品牌影响力:以金属加工杂志社实践为例[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(7): 816
- [10] 栗延文, 蒋亚宝, 韩景春. 科技期刊媒体融合发展的探索与实践:以《金属加工》杂志社为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(2): 131
- [11] 吴晓兰, 栗延文, 邵玉洁. 科技期刊新媒体内容质量提升的方法与途径探讨:以“金属加工”微信公众号内容建设为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(4): 433
- [12] 史海英, 孙协胜, 张峰. 学术论文参考文献著录的问题与对策[J]. 天津科技, 2018, 45(12): 77
- [13] 侯集体. 编辑出版类期刊参考文献著录现状分析[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 821
- [14] 霍振响, 马晓悦, 符丹, 等. 撰写编辑学论文中的文献阅读策略[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 151
- [15] 杨雪. 高等教育专业博士学位论文研究方法的运用状况分析[J]. 现代教育科学, 2016(2): 139
- [16] 蒋亚宝, 栗延文, 吕建新, 等. 科技期刊微信公众号传播力及运营策略研究[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 257
- [17] 《编辑学报》编辑部. 《编辑学报》稿件格式规范[EB/OL]. [2022-10-20]. <http://bjxb. cessp. org. cn/ch/index.aspx>
- [18] 韩景春, 蒋亚宝, 曹雪雷. 打造精品行业会议提升科技期刊品牌影响力:以金属加工杂志社为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 326
- [19] 游小秀, 栗延文, 蒋亚宝. 科技期刊新媒体精品选题策划[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 669
- [20] 霍振响, 屈李纯, 范军. 内外结合觅选题打开编辑学论文写作通道[J]. 编辑学报, 2019, 31(6): 685
- [21] 裴彦贵. 逻辑理论与应用研究[M]. 北京: 中国民主法制出版社, 2021

(2022-10-27收稿;2022-11-14修回)

《自主出版模式对国内英文期刊出版的重要性》退修意见

本文主题是探讨英文期刊自主出版模式,选题有价值。审读意见如下。

1)作者列出的平台3个方向有点拗口,可否简洁明了地概括一下?似乎只能有3种可能:a)自主平台——自主创办并逐步放弃已有的国际合作;b)兼容平台——维持现有的国际合作的同时创办自主出版科技期刊;c)合作平台——维持和发展国际合作。然而这里的b)、c)并没有本质区别。

2)“反观国际合作出版的单刊,……国际合作期刊的出版模式差别不大。”这里有逻辑错误,造成定义循环。另外,集群化自主出版平台与集群化出版平台不是一回事,如果是前者,既然是自主出版就不应该包括国际合作出版。这里,集群、自主的概念交叉需要进一步梳理清楚,不可造成矛盾。“供期刊出版实践的平台”是什么意思?这里深层次来讲,是平台和出版的分离,即集群化平台只是一个形式、外壳,而没有实质的“出版行为”。如果国家项目设定的是集群出版平台,那就应该包含出版权和出版权的实现,而不是仅仅将合作期刊“挂靠”达到集群化的目的。这里边的问题,需要深入分析和阐述。

3)“国内主要自主出版平台”,在此,似乎使用“集群化出版平台”更准确,因为其中包括的出版模式不是单一的“自主”。

4)“1刊仅在国内出版平台出版”。注意,国内出版平台这又是一个独立的概念,与合作出版不同。即使是国际合作出版的期刊,同样可以在“国内出版平台出版”,也就是出版平台并不一定是合作与自主的构成条件。如“1刊仅在国内出版平台出版”,就能保证是国内出版单位“自主出版”吗?如果国内出版单位“强势”,完全可以做到合作出版但不在国外合作方的出版平台上出版。

5)“自主OA出版”又是一个新的概念。前文中多次提到OA出版的内容在国内出版平台的情况,从读者的角度似乎是淡化了出版权。这里核心是出版权的话,那么从出版的角度与开放还是不开放关系不大。作者仅仅从“既然花钱”何不鼓励“自主出版”的逻辑关系,并没有解决国际合作的“目的”。国际合作,不仅是牺牲出版权、付出出版费和OA成本,而是本文主题“自主”的问题,牺牲的目的是换取国际影响力。所以论述应该层次分明,逐步深入,而不能停留在表面概念的罗列。

6)本文的核心是“自主出版”,但作者并没有将其内涵和意义表达清楚,更没有体现出“自主出版”的重要性。过于浮在表面的现象,概念不清晰更加难以把握“重要性”论述的思路。以下是一点不成熟的建议:通过背景介绍,引导出高水平学术出版的重要性,为了提高水平和影响力,就有了国际合作、政策支持 and 集约化出版;在此基础上取得了学术影响力的明显进步,但也存在着严重的问题,那就是出版的自主性不足,不仅造成科研成果的外流,也造成出版资金的外流,并且在中美博弈背景下,暴露出更大的危机——科技信息安全,这就要求出版自主;然后,以目前集约化、集群出版平台为例,叙述平台上科技出版的模式、国际合作的现状,从出版现状可以明显看出“自主出版的不足”和问题;最后,根据目标明确、循序渐进的原则,以“自主平台、兼容平台和合作平台”的模式,提出相应的政策建议,目标是“造船出海”,提升自主出版平台的影响力——这是论文的主线。关于“借船”“造船”建议引用习近平总书记的“要颠倒过来”的论述。

7)结论:本文目前达不到发表水平,不建议录用。建议作者参考上述意见对文章作出重大修改,改后再审定。