

科技期刊编辑的本质属性与角色定位*

赵俊¹⁾ 邓履翔^{2)†} 郭征³⁾ 秦明阳¹⁾ 陈灿华¹⁾

1)《中南大学学报(自然科学版)》编辑部;2)《交通安全与环境(英文)》编辑部;3)《中南大学学报(医学版)》编辑部;410083,长沙

摘要 编辑人才是我国科技期刊高质量发展的重要支撑。本文讨论了新时代科技期刊编辑的本质属性,分析了科技期刊的工作模式和角色定位存在的问题,提出了科技期刊编辑的角色定位相关建议,为高水平、高素质、专业的科技期刊编辑队伍建设提供理论支撑。

关键词 编辑出版;本质属性;角色定位;人才培养

The essential attributes and role orientation of scientific journal editors// ZHAO Jun, DENG Lüxiang, GUO Zheng, QIN Mingyang, CHEN Canhua

Abstract Editorial talent is the important support for the high quality development of scientific journals. This paper discussed the essential attributes of editors in the new era, analyzed the problems existing in the work mode and role orientation of scientific journals, put forward some suggestions, which provides theoretical support for building a high level, high quality and professional scientific journal editorial team.

Keywords edition and publication; essential attributes; role orientation; talent cultivation

First-author's address Journal of Central South University (Science and Technology) Editorial Office, 410083, Changsha, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.02.003

编辑是出版工作的核心竞争力。编辑人才队伍建设与科技期刊发展水平息息相关,其意义重大。新时代对科技期刊编辑核心素养的根本要求是又红又专^[1],其中,“专”是指建立在科学素养基础上的编辑综合业务素质的专,即能够结合自身办刊定位和期刊发展要求,明确编辑的角色定位和职责职能,坚持工匠精神 and 创新精神,成为编辑业务过硬的行家里手。长期以来,我国科技期刊编辑工作以文字加工和规范化、标准化为主。随着计算机、新媒体等技术不断融入期刊出版,科技期刊编辑的工作内容越来越丰富,除了文字加工外,选题策划、数字出版、增强出版、内容二次传播、知识服务等逐渐成为融媒体时代科技期刊编辑工作的主要内容,从而在传统编辑角色特征的基础上产生了一些新的科技期刊编辑角色,如学术编辑、策划编

辑、技术编辑等。这些编辑角色的产生体现了时代对科技期刊工作的新要求,但同时也引发了编辑对工作岗位职责和个人职业发展的疑惑。赵大良编审以《媒体融合与编辑定位》为题指出,编辑与出版是2种岗位,研究融媒体背景下的编辑定位需要区分其各自的本质属性,才能保持正确的认知和方向^[2]。科技期刊编辑的本质属性究竟是什么、其主要职责是什么、编辑的“专”与“杂”如何兼得等问题亟须澄清。实践离不开理论的指导,科技期刊编辑的成长、新时期科技期刊编辑的角色定位及转变也离不开对编辑本质属性的认知和理解。本文结合编辑出版学发展以来前人对编辑的本质属性的研究,分析了编辑的本质属性和角色分工,指出了科技期刊当前工作模式与编辑角色定位之间存在的问题,给出了新时代科技期刊编辑角色定位的相关建议,以期对科技期刊编辑人才培养提供理论支撑。

1 编辑的本质属性

本质属性是事物区别于其他事物的最根本的属性。何海龙和阙道隆^[3-4]认为编辑的本质属性是选择性和加工性;庞沁文等^[5]指出编辑的本质是主导媒介产品价值创造与沟通,他认为,在互联网时代,编辑除了传统属性选择和加工外,编辑活动的本质是价值创造、价值交流,编辑将自己的价值观融入媒介产品中传播。

编辑既是一种工作岗位,也是一种职业。通常将从事编辑工作的人称为“编辑”。回顾“编辑”的概念,“编辑”一词最早出现在南北朝时期,此时,“编辑”的基本含义是指整理资料,修补残书。自20世纪八九十年代,编辑出版学作为一门学科设立以来,编辑的概念和本质属性被研究者们从文化学、传播学、中介视角等多个角度进行了阐述,据统计,针对编辑的概念的定义就有百余种之多,其中不乏一些相反的观点和意见。如任定华等^[6]将编辑本质界定为“信息、知识有序化、载体化与社会化的业务活动”。认可这一观点的学者认为,编辑不但具有收集整理功能,还参与了传播。吴平^[7]将编辑活动分为编前环节、编辑加工和印制宣传3个阶段。但是,阙道隆等人曾经明确反对把载体化、传播纳入编辑的含义,他们认为这是编辑概念泛化

* 湖南省培育世界一流湘版科技期刊建设工程科技期刊杰出中青年人才项目(2021ZL9005;2021ZL9004);中国科技期刊卓越行动计划(卓越-C-194);湖南省培育世界一流湘版科技期刊建设工程扶持重点期刊(2020ZL5014)

† 通信作者

的一种形式,把传播纳入编辑活动,意味着编辑学就和传播学、出版学等无法区别了^[4]。可见,编辑的内涵和外延随着时代变迁在不断变化,具有历史性和多样性。随着现代出版业和传播学的发展,人们对编辑的认知也在不断深入和扩大。编辑概念的多样性也从侧面说明了编辑学的研究还处于发展阶段,还没有形成比较统一的、得到普遍认同的编辑学理论,还有待进一步研究。因此,针对编辑多年来存在身份焦虑、定位混乱、职业发展瓶颈等现实问题,有必要厘清其本质属性,进而帮助身处变革和发展中的编辑明晰自身定位。

我们认为,传统的编辑特征主要是通过选择和编辑加工以文字的形式进行作品的生产和传播。编辑对作品进行收集整理,进而通过审阅、加工对作品进行再创作,最终完成作品的传播,因此,可以认为编辑行为是著作行为的一种延续。现代的编辑特征突破了文字的载体,除了仍需要选择和编辑加工外,还采用文字、声音、图形、图像、动画、视频等多媒体形式进行加工和再创作。此外,由于其载体和传播技术的变化,编辑还需要考虑传播的路径和效果,甚至要对作品实现二次再创作及二次传播,因此,多媒体传播也成为现代编辑特征的重要内容。可见,在编辑本质特征的演变过程中,对作品的选择、生产和传播是编辑本质特征中不变的部分,而编辑本质特征中变化的是编辑活动的载体和边界。显然,我们明确了编辑的本质属性的变与不变,就明确了现代科技期刊编辑的角色定位及其角色特征。也就是说,在融媒体时代,科技期刊编辑的本质仍然是对作品的生产和传播,编辑活动的载体的逐渐丰富和边界的不断扩展又赋予了其鲜明的时代特征,从而形成了具有时代特色的以多种形式进行作品生产和以多媒体形式传播的科技期刊新媒体编辑属性。因此,在保持传统编辑角色特征的基础上,科技期刊编辑必然会产生新的角色特征,如多媒体化、交互化、信息化、数字化,从而形成了由文字编辑、科学编辑、运维编辑、制作编辑、出版编辑、新媒体编辑等多种分工更精细、职责更明确的编辑角色组成的多元化的科技期刊编辑。

2 当前编辑角色定位存在的问题

2.1 编辑分工与角色定位不匹配

编辑的角色定位决定了编辑的职业规划。随着科技期刊产业化发展,新的编辑类型和岗位应运而生,这些岗位的产生打破了原有的较为单一的编辑岗位设置和培养方式,而国内科技期刊出版业界并没有做好充足的应对。由于出版单位集约化程度不足,传统的小作坊式的编辑部只能“头痛医头、脚痛医脚”,根据

编辑部业务的轻重缓急来安排工作,大多编辑都成了身兼数职的“全能型编辑”,从而出现了工作效率低下、流程周期过长、期刊传播力提升有限等不利于期刊发展的问题。编辑部编辑人员不足、编辑岗位设置不科学、编辑职责边界不清晰和分工不明确的问题一直困扰着期刊编辑部。

其实,对科技期刊编辑的角色定位的研究已持续多年。1984年,胡光清^[8]提出了“编辑学者化”的角色定位,在学界对编辑角色定位的研究中,“编辑学者化”“学者编辑化”“编辑职业化”“编辑市场化”等多种观点随之提出,但业界对编辑发展定位仍持开放态度。一方面,大多编辑对自身定位并不清晰:既要做好学术、又要做好编辑的目标过于远大,能把双重身份兼顾好的人少之又少;还有部分以教师身份转到编辑岗位,或同时兼任编辑工作的学者正在尝试“学者编辑化”,但又面临着编辑工作量难以算入年终绩效考核、编辑工作不被教学科研单位重视的局面,大大影响了其从事编辑工作的积极性。另一方面,国内科技期刊市场化问题仍存争议,虽有个别出版单位予以尝试,但难以普及。期刊编辑的体制内特性短期内难以改变,“编辑职业化”“编辑市场化”也就愈发难以实现。理论尚存争论,就难以指导实践。当前,国内大多数科技期刊编辑部仍沿用传统的运营模式办刊也就不奇怪了。显然,只有定位准确、边界清晰,编辑分工才能明确,编辑发展才能有的放矢。

针对上述编辑职业问题,国家期刊出版相关管理部门也陆续出台了多项指导政策和管理规定,如人事部、新闻出版总署下发了《人事部、新闻出版总署关于印发〈出版专业技术人员资格考试暂行规定〉和〈出版专业技术人员资格考试实施办法〉的通知》(2001年),从职业资格制度的角度对出版专业技术人员设定了行业门槛。随着科技期刊产业化程度的深入,集群化发展已是当前科技期刊发展的主要态势。2019年,中国科协等7部委启动“中国科技期刊卓越行动计划”,其中集群化试点项目的实施不但促进了科技期刊的规模化和品牌化的提升,也加剧了科技期刊编辑人员老化、新媒体人才短缺等人才建设问题,促使出版单位大胆进行人才培养和引进机制的改革和创新,突破惯性思维,积极寻求更合理的人才建设方案。此外,我国一直坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放政策,吸引了一大批国外出版商进入中国市场,国际科技期刊市场产业链完善、技术突出,特别是,国际知名出版商和顶尖科技期刊的编辑职责分工精细化的特点强烈地冲击着国内期刊。分工越来越细,专业化程度越来越高,是社会历史发展的必然趋

势。从长远来看,在科技期刊出版领域,编辑分工也必然越来越细,职责更清晰明确,才能有利于期刊产业化程度的不断提高。未来,如何找到适合中国国情的编辑定位与分工值得业界思考。

2.2 岗位职责与编辑素质不匹配

编辑岗位的设置具有历史原因,与期刊的运营模式直接挂钩,也与期刊的管理机制和人员配备等因素相关。传统的编辑岗位往往依据编辑资历设置,工作内容主要包括稿件处理、稿件加工以及稿件印制等,均为文字编辑岗,岗位单一,岗位职责根据年资和职务略有不同,比如年资稍长的、担任编辑部负责人的编辑主要负责稿件审理及责编,其他人则更多地承担稿件加工和印制等工作职责。当前,为了适应数字出版的需要,科技期刊编辑的岗位职责不断扩大,新增了很多与策划、技术相关的工作,例如编排设计、图片处理、在线出版、多格式转化、多平台推广等。由于相关人才培养相对滞后,这些属于制作编辑、网络编辑、技术编辑、策划编辑的职责大多仍由传统的文字编辑担任,造成了编辑素质与岗位职责要求不匹配的现状。

此外,在期刊发展中非常重要的学术质量控制、期刊影响力提升等方面,应有科学编辑(学术编辑)负责,但传统编辑部并未设置专人专岗,主要由编辑部负责人承担,稿件的学术创新性、科学性往往依赖外审专家。虽然大多数科技期刊都设有编委会,希望其能承担稿件评审、控制学术质量的职责,但是,国内很多期刊的编委会形同虚设,并未发挥实质性的作用。由于编委专家的投入时间和精力有限,而且评价标准并不完全统一,因此稿件送审、提出退修意见的主要任务大多还是由编辑承担,甚至有的编辑代替主编执行终审职责。从这个角度看,当前我国很多科技期刊编辑承担了科学编辑(学术编辑)的职责,但其能力和素质并不与之匹配。

面对不断复杂化和多样化的岗位职责,现有的从业人员并未具备相应的专业能力。造成这一现象的原因有2个方面:一方面,现有的编辑从业人员多来自各个专业学科,编辑出版知识较为单薄,出版实务和技术的基础培训欠缺,在科技期刊从业人员中,初级职称的编辑占31.2%^[9],其编辑综合素质还需要大力培养;另一方面,我国的编辑出版专业起步于20世纪80年代,其培养体系的建立多针对图书编辑,对科技期刊编辑的培养缺少专门的培养方案。另外,随着网络时代的到来,传统的培养模式越来越不能适应新时代编辑出版行业的需求。以数字出版编辑岗位为例,尽管一些学校已经开设了数字出版专业,但仍面临着教学体系构建、教学模式改革等重要课题,教学效果还需要不

断提高。再如,科学编辑岗位要求编辑具有较高的学术水平,但当前我国科技期刊编辑学历为本科和硕士的占75.77%^[9],其学术水平难以达到岗位要求。整体而言,编辑的科学素养和专业素质仍有待提高。

2.3 配套政策与编辑模式不匹配

主办单位的管理政策对编辑有直接影响。编辑的身份定位、晋升渠道、考评标准、奖励制度以及薪酬待遇缺乏相关的配套支持。出版单位对编辑模式进行升级再造需要大量适应岗位要求的出版专业人才,而相关部门还没有建立健全与人才流动、人才培养相适应的人才管理政策,造成编辑出版人才的供需矛盾尤其突出。例如,随着当前融媒体技术应用越来越广泛,数字出版编辑成为新的编辑岗位,也成为最紧缺的出版专业人才类型。2018年,我国开始全面实施“数字出版千人培养计划”,分类别、分层次培养高端复合型战略人才和精通专业技能的骨干人才,这一政策对加强新闻出版行业高层次人才队伍建设具有积极的推动作用。但是很多地方和管理部门还没有出台与自身相适应的配套政策,数字出版系列的职称评审工作也仍在试点阶段,数字出版人才的培养还需要时间和成长空间,培养成果还没有实现实质性的转化。

再如,中共中央宣传部、教育部、科技部(2021年)印发的《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》明确提出要“加大对学术期刊从业人员培养力度。支持办刊单位出台政策措施,探索编研结合模式,将优秀学者和科研人员引入办刊队伍,支持教育科研单位教学科研人员与办刊人员双向流动”。国家对于编辑定位和培养指明了方向。但是,现实情况是,很多转岗的专业技术人员并不是因为工作需要或者个人追求而转岗,往往是抱着到编辑部门养老的心态来到编辑岗位,不能全身心地投入编辑工作,反而占用了有限的出版技术岗位编制。这种现象的出现源于主管主办部门对编辑出版工作不够重视,对编辑角色定位职能的认知不足。期刊出版单位应该提高科技期刊的发展定位,明确编辑岗位职责,科学设岗,重视人才引进政策的建立健全,吸引具有较高专业技术水平的人才进入办刊队伍,承担学术编辑的岗位职责,减少人才培养的周期,加快人才培养的速度。

3 科技期刊编辑的角色定位

在新时代,培育创新型、复合型编辑是新时代编辑出版人才培养的目标。这一目标无疑具有时代特色,符合当前出版产业的发展模式。但是,编辑既要成为“杂家”又要成为“专家”,既要编校过关又要学术过硬的矛盾对立统一如何才能实现呢?科技期刊编辑自

身的知识储备和已有条件是否能满足又“专”又“精”的要求呢?

3.1 从人才培养看编辑角色定位

加快中国科技期刊产业化发展的进程,提升在国际科技期刊中的影响力和话语权,离不开适应产业化发展、促进科技期刊发展的高素质编辑人才。科技期刊要走多元化发展的道路,在高素质人才的培养方案、编辑角色定位方面也应该多元化。黑猫白猫能抓老鼠的就是好猫,不论是“编辑学者化”“学者编辑化”,还是“编辑职业化”,其实都并不矛盾。现有的科技期刊编辑一般具有不同学科的专业背景,已具备学者的基本素质,可以参与科学研究,与科学家平等对话。对于这些编辑,应该在考核评价机制上给予支持,引导他们成为科学编辑,使其既具有编辑的职业属性,又有一定的科学素养。而对于有意愿参与办刊的学者,也要建立人才流动机制,提出合理的绩效考核方案,提高学者参与办刊的积极性,从制度上确保其能投入相应的时间和精力,担负相应的岗位职责,避免使期刊沦为学者个人的出版资源,成为学术资源交换的媒介、学术不端的温床。

另外,在编辑出版专业建设中,应加强学科建设,明确培养目标,细化学科分类。目前,编辑出版学仍然是二级学科,要提升其学科地位,建立独立的一级学科,深化理论体系,提升专业人才培养能力,鼓励多学科交叉培养。编辑出版学是一门应用科学,要从理论和实践2个方面开展高层次人才培养。除了学习出版理论知识外,应优化专业课程设置,增加多元化的技能培训,提供社会实践以适应未来的出版要求。例如,开设计算机技术、平面设计、运维管理等课程,学生可以根据自己的特长和兴趣选修,提高专业综合素质。在市场缺口较大的专业出版人才方面,要采取针对性的培养模式,以满足市场的需求,增加编辑出版方面的就业机会,减少人才向其他专业流失。

3.2 从人员结构看编辑角色定位

《中国科技期刊发展蓝皮书(2021)》统计显示,目前,我国科技期刊从业人员以采编人员为主体,占58.22%,大部分期刊没有发行人员和广告人员,69.81%的期刊没有新媒体人员^[9]。可见:我国科技期刊人力资源结构不合理,大部分期刊没有配备充足完善的人力资源,造成了大部分编辑需要身兼数职,对自身编辑角色定位不明确,职业发展目标不清晰的现状。

科技期刊编辑人员结构不合理与其传统的管理模式和功能定位有关。一方面,我国科技期刊管理分散,大多是单刊的运营模式,集约化程度低。据统计^[9],

具有有效出版单位信息的中文科技期刊有4654种,分别属于4134个出版单位;96.42%的出版单位仅出版1种期刊。传统的单刊管理模式下,期刊从业人员数量不足,专业水平低。统计还显示,我国科技期刊从业人员总数为37295人,其中,在编人数占65.63%,聘用人员占34.37%;大部分科技期刊的单刊从业人数为4~6人。也就是说,在编的采编人员只有38.2%。另一方面,在期刊发展初期,由于科技期刊的功能定位主要是知识积累、传播科研成果等方面,缺少引领科技发展、知识服务的功能,因此,编辑队伍构成以采编人员为主体,缺少从事技术性、创新性工作的人员。随着科技期刊的快速发展,人员结构与期刊功能定位不匹配这一矛盾不断加剧,急需提高非采编类人员的比例,以满足一流科技期刊建设的步伐。

编辑出版是一项团队合作的工作。随着编辑工作内涵的扩大,对编辑工作要求越来越高。要提升期刊质量、实现一流科技期刊的建设目标,不能仅仅依靠个人的能力,还需要集结团队的智慧和力量,编辑出版队伍结构合理性关系到编辑部对编辑岗位的设置、编辑对自身角色的定位。尤其是科技期刊集团化发展需要各种编辑角色充分发扬团队合作精神,才能完成期刊编辑出版工作,产生集群效应。而且,编辑个人的职业追求与所在期刊的发展息息相关。考核编辑工作、评价工作成效和职业成就需要从所在期刊的社会效益和经济效益等方面来体现。

我们应该不断优化科技期刊编辑人员结构:首先,要加大出版专业高层次人才培养,提高编辑职业化程度和专业化程度,提高行业学术会议和专业培训的标准、专业化和规范化,形成一支数量多、能力强的编辑队伍;其次,吸引优秀的年轻学者、专业人才加入编辑出版行业,特别是懂技术、会运营管理的人才,增加人才储备,减少编辑出版专业人才流失,不断扩大编辑队伍;第三,按需配备科技期刊编辑部人员编制数量,改变现有单刊编辑部人员不足、结构不合理、专业人才匮乏的现状,使科技期刊编辑工作模式向职责明确、角色定位清晰的数字化、流程化、专业化发展。

3.3 从自身发展看编辑角色定位

现有的科技编辑从业人员存在年龄结构不科学的现象,各编辑部平均年龄普遍偏高。这些老编辑是现有科技期刊人才队伍的主力军,也是宝贵的人力资源,他们不但政治素养高,还具有丰富的工作经验和综合业务素质,应发扬他们的工匠精神,充分调动他们的学习积极性,利用一些简单易学的编辑软件,使他们从繁重的文字编辑中解脱出来,适应数字出版时代的编辑工作。他们可以选择适合自己的学术编辑、策划编辑、

文字编辑、出版管理等角色,而不是被一刀切地要求全面学习新技术、新技能,承担技术编辑、数字出版、运维编辑的角色。

对于学习能力更强、新出版技术掌握更快速的年轻编辑则可以提出更高的总体要求,提供更多的角色选择和培养方案。年轻编辑不仅要树立最基本的政治素养、责任意识和职业修养,还要有综合的业务能力,不仅要掌握出版基本规律、编校技巧,还要学习新媒体知识、先进的办刊理念。特别是在国际科技期刊市场不断冲击的新形势下,应该把编辑的政治素养、理论素养、职业素养摆在首位,要让他们成为科技期刊防范学术不端的“守门人”、科学研究的合伙人、知识服务的主导人、论文写作的指导人,成为培育世界一流期刊的生力军。

总之,科技期刊编辑应认清自身情况,针对编辑角色定位的转变做出灵活应对,适应不断变化的科技期刊出版工作,不断提升工作技能,为推动中国科技期刊更好地发展做出应有的贡献。

4 结束语

2021年9月,在中央人才工作会议上,习近平总书记明确提出,要深入实施新时代人才强国战略,加快建设世界重要人才中心和创新高地。党的二十大报告指出:教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力;要持续推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。我国科技期刊出版荟萃科学发现、引领科技发展,直接体现国家的科技竞争力和文化软实力。新时代科技期刊编辑人才是我国科技期刊高质量发展的重要支撑。历经新时代

新征程,科技期刊编辑迎来了巨大发展机遇,也面临着更大的挑战,研究科技期刊编辑的核心本质,明确期刊编辑角色定位是科技期刊人才培养的新要求,将有利于建立健全具有中国特色的编辑机制体制,形成中国式科技期刊编辑部模式。编辑个人也要立足自身特点,立志在科技期刊出版产业化进程中成为防范学术不端的“守门人”、科学研究的合伙人、知识服务的主导人,让自己成为培育世界一流期刊的生力军中的一员。

衷心感谢赵大良编审提供的观点和思路。

5 参考文献

- [1] 张之晔,张品纯,李伟.新时代科技期刊编辑的核心素养要求是又红又专[J].编辑学报,2021,33(3):237
- [2] 编辑学报编辑部.转发可以从中考题撰写的赵大良编审的3条微信[J].编辑学报,2022,34(6):602
- [3] 何海龙.选择性和加工性:编辑活动的本质特征[J].湖湘论坛,2005(1):55
- [4] 阙道隆.编辑活动的起源和本质特征[J].出版科学,1996(3):7
- [5] 庞沁文,王建锋.从编辑概念探讨编辑学研究的突破口[J].中国出版史研究,2021(1):47
- [6] 任定华,于泳琳.关于编辑与编辑学对象及其概念问题[J].编辑之友,1995(1):24
- [7] 吴平.编辑本论[M].武汉:武汉大学出版社,2005:164
- [8] 胡光清.试论编辑的专业化与学者化[J].编创之友,1984(2):76
- [9] 中国科协.中国科技期刊发展蓝皮书(2021)[M].北京:科学出版社,2021:7

(2022-12-04收稿;2023-03-13修回)

《从初审意见的内容见证科技期刊编辑素养提升》退修意见

《从初审意见的内容见证科技期刊编辑素养提升》是一篇很好的文章。通常都是非常优秀的大刊给大家分享成功的经验。但是,今天这2位普通科技期刊的青年编辑,用质朴的语言,娓娓道来的叙述,让我们从其日常工作里,看到了一个个兢兢业业、善于思考、不断进步的青年编辑群像,看到了中国科技期刊的未来。以小见大,文字也清新顺畅,审者认为稍加修改即可发表。

修改建议如下。

1)“2019年,由于岗位调整,笔者担任本刊的中文

编辑……”中的“笔者”是谁?2位都是2019年入职的?如果是指其中的一位,请表述清晰。

2)“关键词”中宜增加“科技期刊”。

3)文章格式及参考文献著录不太符合《编辑学报》要求,请按附件要求规范文章格式和文献著录。

4)《编辑学报》对“节”以下的条款编序号采用“1)、2)、…”,不用“(1)、(2)、…”。

5)批注稿(见附件)中的标红色处仅供修改时参考(同类问题未全部标出)。

审稿结论:稍加修改后发表。