

# “双碳”愿景下传统能源类科技期刊发展路径思考\*

张耀 梁光川 段蜀波 胡若菡 程立雪

西南石油大学学报中心《油气》(英文)编辑部,610500,成都

**摘要** “双碳”愿景带来了一场能源生产和利用方式的深刻变革。对传统能源类科技期刊而言,抓住这一难得的历史机遇期与行业一起同频共振既是行业期刊引领科技创新、服务国家战略的应有作为,也是适应行业发展趋势、实现自身高质量发展的内在需求。科技期刊的转型发展是一场影响深远的系统工程,转型目标的高标准落实需要坚持“五位一体”思想统筹推进顶层设计、学科布局、人才支持、团队培养、融媒体建设5方面的建设任务。本文通过对上述任务推进策略的思考和论述,对传统能源类科技期刊的转型发展之道进行探索,力求为“双碳”愿景下传统能源类科技期刊如何破局新生、引领行业科技创新这一时代赋予能源期刊人的重要问题找到一种答案。

**关键词** “双碳”愿景;能源革命;科技期刊;发展路径

**Thinking on the development path of traditional energy STM journals under the vision of double-carbon//ZHANG Yao, LIANG Guangchuan, DUAN Shubo, HU Ruohan, CHENG Lixue**

**Abstract** The double-carbon vision brings a profound change in the way of energy production and utilization. It is not only the natural step for traditional energy STM journals to seize this historic opportunity and align with the industry to lead science and technology innovation and serve national strategy but also the intrinsic requirement of adaptations in the development of the journal industry and pursuit of high-quality development. Besides, the transformation of STM journals is a systematic endeavor, requiring the construction of the five-sphere integrated plan: top-level design, disciplines distribution, talent cultivation, team building, and integrated media construction. Based on the consideration and discussion of the above construction tasks, this paper explores the transformation road of traditional energy STM journals and strives to find an answer to the important question of how traditional energy science and technology journals can break the mould and lead the science and technology innovation under the double-carbon vision.

**Keywords** double-carbon vision; energy revolution; STM journal; development path

**Authors' address** Editorial Department of Petroleum; Periodical Center of Southwest Petroleum University, 610500, Chengdu, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.02.005

2020年9月22日,习近平总书记代表中国政府在第75届联合国大会上提出:“中国将提高国家自主

贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。”<sup>[1]</sup>(又称:“双碳”愿景)“双碳”愿景下以新能源发电、智能电网、储能技术、可再生能源非电利用、氢能技术、节能技术等为代表的现代能源科技将成为能源绿色低碳转型的核心驱动力,而煤炭、石油等在能源结构中的占比将有序降低<sup>[2-4]</sup>。

在能源发展趋势面临重塑的时代背景下,传统能源行业科技期刊如何适应行业发展新形势?如何继续引领行业科技创新?如何实现自身高质量发展?是值得能源科技工作者和行业期刊人深入思考的问题。事实上,能源产业的转型升级对科技期刊而言既是挑战也是机遇:一方面,能源发展新趋势下多学科交叉将成为能源科技创新的主要特征,期刊原有的学科体系、知识结构被打破,在转型领域的发展前景面临不确定性;另一方面,科技创新正在成为能源绿色低碳转型的有力支撑,将迎来一系列颠覆性技术的重大突破,其中一些具有时代里程碑意义的科技论文将为期刊创立世界一流品牌提供有力支撑。因此,在这特定的历史时期,如何抢抓机遇通过自我革命破局重生,引领能源行业高水平科技创新,是传统能源类科技期刊实现自身长期高质量发展的关键。

目前已有期刊就如何利用行业发展机遇期开展自我建设进行了一些思考和探索。崔京艳<sup>[5]</sup>探讨了中医药学由传统向现代转型时期编辑团队所应具备的多种能力要素,认为编辑能力中的创新思维能力、知识接受能力以及视觉敏锐度等是引导期刊转型健康发展的关键要素。童华锋<sup>[6]</sup>通过对现代农机产业发展态势的剖析和对《现代农机》期刊转型发展之路的回顾,认为与时俱进地调整定位、更改刊名、转变体制、加强栏目建设、改进装帧设计等是技术类期刊实现转型与创新的重要途径。孔垂辉<sup>[7]</sup>着眼于国家“一带一路”建设中的科技文化交流需求,认为科技期刊应通过创新科技治理体制、严格学术标准、优化审稿机制、转化创新成果等实现自身跨越式发展,服务“一带一路”建设。汤晓明<sup>[8]</sup>分析了新经济背景下的地方产业优势,认为地方科技期刊结合行业科技创新与新经济发展趋势与地方新经济产业同频共振,是形成刊物区位优势的有效途径。陈永等<sup>[9]</sup>结合当前我国建设行业的总

\* 中国科技期刊卓越行动计划梯队期刊项目(卓越-C-134);四川学术成果分析与应用研究中心2021年度开放课题(XSCG21QK-011)

体特点对行业科技期刊转型发展的趋势与方向进行论述,提出了期刊在提升核心竞争力、构建融合发展平台、实现价值创造等多方面的实施策略。

文章着眼于“双碳”愿景下的能源发展新格局,从争取主办单位支持、超前布局前沿学科、集聚学术人才资源、关注编辑人才成长、深入推进融媒体建设5个方面对我国传统能源科技期刊的破局发展之路进行分析,认为坚持“五位一体”思想统筹推进这5个方面的建设任务是传统能源类科技期刊在转型时期凝聚优势资源与行业同频共振,以高标准转型目标的落实助推期刊长期高质量发展的关键。

## 1 争取主办单位支持,服务主办单位建设

据统计,我国科技期刊主办单位主要由科研院所、高等院校和各类学会构成<sup>[10-11]</sup>。由于期刊主办单位在行业领域的学术影响力和在转型领域开展的先期探索可为科技期刊的学科转型提供依托,且主办单位的人员、资金等资源配置对期刊发展具有重要影响,因而主办单位的顶层设计统揽期刊发展全局,只有获得主办单位的充分理解和支持,才能从根本上保障期刊转型发展之路越走越顺畅。

### 1.1 积极争取主办单位支持,抓牢主办单位学术资源

主办单位作为科技期刊的创办主体,不但掌握着人员规模、资金配置、办公环境等一系列对期刊编辑部日常运行具有重要影响的行政资源,其自身也具备丰富的科研资源条件和优秀的成果产出能力,因而对期刊发展具有全面支撑作用。主办单位的积极支持有助于科技期刊解决转型发展中的诸多困难。首先,在学科发展方面,身处转型发展时期的行业科技期刊需要为自身发展寻找有利方向,其中,聚焦主办单位优势学科领域是科技期刊实现特色发展的重要途径。主办单位在新兴领域进行的先期探索和从中积攒的人才和科研优势能够为期刊新的品牌定位的确立提供依据,同时主办单位的积极推荐可为期刊组约高质量稿件创造条件,从而帮助期刊在转型领域联系一批高水平作者。然后,在办刊条件方面,由于期刊学科结构的调整和融媒体、数字化出版等新兴业务的开展,需要增设相应专业技术岗位,配置办公条件并配套办刊资金,主办单位的的支持可有效保障各项业务能够充分、细致的开展。因此,主办单位的大力支持是科技期刊高质量转型的前提,只有通过主办单位的顶层设计才能全面协调落实期刊转型发展所需的各项资源配置,解决“做什么”“怎么做”“谁来做”的问题,保障期刊各阶段转型任务得到顺利实施。

除积极争取主办单位的顶层设计外,期刊自身还

需主动靠拢主办单位学术资源。只有根植科研一线,不断深化与学者的沟通与联系,才能一方面洞悉学术潮流,前瞻学术大势,另一方面选出读者喜爱的文章,办出品质。主办单位学者作为距离科技期刊最近的学术人才资源可为期刊及时掌握行业动态、听取用户反馈、获得学术支持等提供良好帮助。《西南石油大学学报(自然科学版)》编辑部通过定期开展“学报走基层”活动走访学校一线科研团队,使编辑与学者之间保持信息互通。活动邀请校内相关学者以现场座谈形式为编辑解读行业发展规划或畅谈对当前学术研究热点的认识。同时,编辑也向学者介绍论文出版情况,广泛听取学者对论文质量的意见和建议。活动的开展让编辑思维能够站在学科发展前沿,从而在稿件审理工作中更好地融入价值判断,提升文章的科学性和实用性价值。同时,也让学者能够充分了解期刊的学科定位和稿件需求。此外,加强学者与编辑部的情感联系还有助于他们在撰稿、荐稿、审稿过程中增强主人翁意识,进而有利于学报期刊牢固占领主办单位学术阵地,带动期刊质量的全面提升。

### 1.2 构建良好回馈机制,助推期刊持续高质量发展

科技期刊在建设发展过程中应始终明确自身是主办单位的科技交流窗口和学术话语权前沿阵地这一办刊定位,积极创造有利条件为主办单位的知识产出和科技交流服务。事实上,期刊的高质量发展离不开主办单位的大力支持,期刊在获得成长的同时也应自觉参与主办单位建设,利用自身改革发展成果回馈主办单位支持,从而提升主办单位在期刊建设过程中的获得感,助推期刊长期可持续高质量发展。

近年来,《油气》(英文)编辑部通过参与人才培养和促进科技交流等方式服务主办单位学科建设。在发挥人才培养职能方面,编辑部根据《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》中关于“全员、全过程、全方位育人”精神要求主动承担主办单位西南石油大学的人才培养工作<sup>[12]</sup>。编辑部对办刊实践和编辑技能中有助于人才培养的相关工作进行仔细梳理,形成了以学术论文讲座和科研实践锻炼为主的人才培养模式,旨在拓宽相关专业学生的学科视野,培养学术规范和道德意识,帮助他们顺利产出科研成果。在科技成果交流方面,编辑部充分发挥科技期刊的科技信息交流平台作用为主办单位科技交流服务,通过组织专刊、专栏对科研成果进行集中、及时报道。已有多篇论文中的科研成果被领研网、科学网等学术媒体报道,有力地推进了主办单位科研成果的社会面传播。此外,编辑部还组织多种形式的学术会议宣传主办单位学术成果,其中有依托重点项目或研究平台开展的

专题学术会议,也有应研究团队师生要求组织的小型学术交流会。编辑部于2022年4月举办的“天然气水合物能源的安全、绿色利用和二氧化碳封存”线上学术会议通过科研云、寇享、微信视频号等学术平台或视频软件向全球观众直播,直播在线观看人数超过3万人,相关新闻报道登上西南石油大学官网首页《要闻》栏目,相关工作受到了主办单位的认可。

## 2 超前布局前沿学科,以品牌转型引领期刊发展

在一系列国家政策的支持和引导下,科技的发展将在未来能源利用领域催生一系列重要理论和关键技术的创新与突破,从而诞生一批具有里程碑意义的高水平研究成果。传统能源类科技期刊引领行业科技创新就必须适度超前布局,抢抓发展机遇,争取先发优势,通过在前沿能源学科前瞻性地布局一批高水平论文为行业转型发展提供科技信息支撑,以先发论文的示范效应助力期刊在转型领域建立品牌知名度,以一流的品牌吸引一流的稿件。

### 2.1 设置前沿选题,抢占发展先机

选题作为出版单位对未来出版物的规划和构思,是出版导向作用的体现。“绿色低碳”和“智能高效”将是未来能源利用技术突破的主战场,也是当前能源科技攻关的前沿。针对上述2个领域适度设置一批前沿能源学科选题,对相关科技研究进展进行及时报道,是期刊发挥导向功能服务行业转型的重要举措,目前已在一些期刊上得到了很好的应用。例如,《煤炭科学技术》采用专题、专栏、特约综述等多种形式对能源科技的新成就、新经验、新动向进行报道。该刊2022年已出版的10期刊物中,设置了“二氧化碳捕集、利用与封存”“地质透明化关键技术示范”“煤矿智能精准开采技术与装备”3个专题对煤炭工业中的节能降碳和高效开发技术进行集中报道。此外,期刊还刊出了《煤矿智能化最新技术进展与问题探讨》《煤型战略关键微量元素的地球化学特征及资源化利用》等多篇特约综述文章,对煤矿智能化建设和煤系矿产资源整合利用技术等进行全面报道,通过选题导向促进了前沿研究领域科技成果的展示和交流。

值得指出的是,目前大多数期刊的栏目设置还是基于传统学科,较少有期刊的栏目设置能够直接反映某特定前沿学科。一般来讲,前沿学科领域多以探索性研究为主,但研究的可持续性存在一定问题,论文产出也不够稳定,因而在前沿领域开设常设栏目具有较高风险。然而,常设栏目在期刊特色形成和用户群体培养中的作用不可忽视。每期一定数量的栏目文章既

可以培养读者兴趣,也有利于凝聚作者和审稿人队伍。如能够前瞻性地对某前景领域进行长期聚焦对科技期刊实现特色发展具有重要促进作用<sup>[13]</sup>。由于常设栏目与期刊发展息息相关,因而其设置还应综合考虑期刊发展现状和远景规划,避免陷入一哄而上、盲目上马的误区。事实上,正如能源转型需要先立后破,不能一蹴而就一样,期刊栏目的增设也要与期刊的自身优势和发展定位相适应,并通过严格的调研和论证程序确保栏目选题的科学性和可行性。因此,期刊有必要结合行业需求和自身特色,重点调研一批具有较好发展前景的研究方向作为栏目选题。相关选题可通过微信投票等方式面向行业读者广泛征集意见,征集意见结果可报请编委会、主办单位等期刊领导机构进行充分论证以确保选题的科学性和合理性,并加大栏目目标用户的培养力度,保障栏目具有丰富的作者和读者群体,助力期刊稳妥实现学科转型目标。

### 2.2 创新审稿策略,助力稿源结构转变

对于身处稿源结构转型时期的传统能源类科技期刊而言,由于在转型领域尚未形成一定品牌竞争力,相较于长期根植的传统能源学科而言不可避免地存在稿件数量和质量偏低的困境,如果坚持和传统稿件一样的拒稿率和审理周期将不利于凝聚新的作者群体。因此,审稿过程中有必要针对前沿研究领域创新稿件审稿策略,从文章修改质量和出版时效性上保障该类文章的优先快速发表。

近年来,《西南石油大学学报(自然科学版)》编辑部十分重视前沿研究领域稿件的时效性对学科发展的引领作用,依靠校内学者的审稿积极性提高效率。首先,着眼于利用优势学术资源把关论文质量和提升期刊知名度的需要,编辑部会根据文章研究内容在国内相应优势学科高校和科研院所匹配审稿人。由于编辑部与审稿人之间的不熟悉,审稿时长难以准确把握。为提高审稿效率,邮件审稿设置期限由原来的14 d改为7 d,超期未返回审稿意见者其审稿邀请将被取消。然后,编辑部会邀请熟悉的校内学者进行审稿,审稿邀请发出前编辑部先与审稿人进行电话确认,接受邀请后编辑部发送审稿邀请邮件,如果超过3 d仍未审回,邮件审稿任务将被取消转以会审方式进行集中快速审理。在会审环节,编辑部将组织数名校内相关学者与编辑一起参与稿件讨论并当场给出取舍建议或修改意见。在校内学者支持下初次修改意见返回时间一般不超过2周,较好地保障了审稿时效性。对于前沿研究领域中外审意见较差的稿件,编辑部将邀请期刊主办单位相关学者参与编辑部的稿件会审。会审专家除对论文和原审稿意见进行审读并给出取舍建议外,还将

主要就论文的修改方案给出详细意见,重点帮助作者在修改过程中进一步凝练主题、优化思路和完善内容。具体可行的返修意见既避免作者陷入盲目修改的困境,又通过严格审稿保障稿件质量。可见,会审环节的加入不仅为前沿研究领域稿件开辟了集中、及时的审理通道,还使编辑与审稿专家之间能够更加充分、细致地交换意见,既有利于作者获得良好投稿体验又严把稿件质量关,在转型发展时期同时保障期刊对稿件数量和质量的需求。

### 3 集聚学者人才队伍,支持学者人才发展

学者人才是科技期刊的学术贡献者和用户群体,抓住了学者人才就是抓住了期刊创新发展的“引擎”。身处转型发展时期的科技期刊需要集聚一支与期刊发展相适应的学者人才队伍,因而人才队伍建设是这一时期期刊建设的重中之重。期刊学者人才队伍建设的要义是将期刊建设成广大学术人才的伙伴和益友,通过相互赋能实现共同进步。

#### 3.1 学者人才队伍建设服务期刊发展

期刊学者队伍是期刊在供稿、审稿、信息咨询、学术传播等方面可以依靠的学术力量。期刊学者人才队伍建设需要考虑2方面因素:首先,只有那些兼具较高论文写作水平和期刊服务意愿的学者人才才能为期刊学术质量的提升带来有效帮助;然后,期刊只有针对不同的学术贡献角色精准施策才能不断提升队伍工作效率。

《油气》(英文)针对学者人才队伍建设策略进行了一些探索。在编委队伍建设方面,为解决期刊长期存在的挂名编委问题,期刊建立了编辑与编委的结对联系制度,即编辑部根据学科背景相似原则将编委联系工作分配到相应的编辑工作中,编辑可就学科领域内的重要问题直接向相关编委征询意见。通过明确对接工作职责促进编辑与编委的交流,促成编委会对期刊领导职责的落实。为充分利用青年学者的办刊积极性,期刊还组建了青年编委会。青年编委会是期刊的学术咨询机构,其成员大多来自期刊编委领导的科研团队。日常工作中,青年编委作为编辑与编委沟通的桥梁和纽带,协助他们开展选题论证、稿件组约、质量把关、文章润色和期刊宣传等工作。结对联系制度的建立和青年编委的加入对激活学者办刊氛围具有重要促进作用。

在审稿专家队伍建设方面,为解决编辑与审稿专家之间相互不熟悉造成的审稿拖延和审稿意见不明确的问题,编辑部成立了审稿委员会。事实上,审稿工作应在期刊与审稿人之间相互熟悉的基础上开展,例如,

一方面,行业知名期刊与普通期刊对论文各方面的要求不尽相同,对文章质量要求过高或过低都不利于期刊发展。另一方面,不同审稿专家的审稿侧重点不同,有些偏重于在方法设计方面提出意见,有些偏重于在论文结构和语言方面提出意见,如果编辑对审稿人的审稿侧重点不了解便不能有效发挥外审意见对编辑意见的补充作用。为不断丰富审稿专家群体,期刊也利用投审稿系统中的自动查找工具匹配审稿人,对其中审稿意见详实可靠且返回效率较高的审稿专家,在该稿件处理完毕后将计入编辑部自建的活跃审稿专家提示库进行重点关注。对于提示库中出现2次以上的活跃审稿专家,编辑部会发送邀请邮件在征询本人意愿的前提下将其吸纳为审稿委员会成员,以此遴选优秀审稿专家并增强审稿专家和期刊之间的凝聚力和归属感。

在作者队伍建设方面,为加大期刊对前沿研究领域稿件的吸引力度,除鼓励编辑积极开展约稿工作外,期刊还针对科研人员的地区分布特征设置了区域编辑岗位。该岗位的设立旨在通过将地区范围内具有较高影响力的学者吸纳为期刊“编内”人员,带动期刊区域影响力的提升,从而为吸引区域内的优秀稿件创造条件。此外,通过平衡作者群体的区域分布,还有利于使稿件构成与科技区域发展水平相适应,促进不同国家和地区间的科研交流,体现国家高水平英文期刊的国际化特征。期刊目前设置了10位区域编辑,他们均为所在区域内享有一定声誉的学者,通过他们为期刊邀约区域内高水平稿件和强化期刊论文的区域传播提供条件。

在读者队伍建设方面,针对读者阅读习惯和信息获取方式的多元化特征,期刊组合运用多种渠道传播文献信息,为期刊文章在全球范围寻找读者。首先,期刊采用开放获取方式在各大主流学术出版网站发布全文信息,通过扩大发布渠道提高读者群体覆盖面。然后,编辑部定期做好期刊文章的引用统计工作,每一条引用信息都被视作一次有效传播,定期将引用的读者信息添加到读者数据库中,并将数据库提供给大数据服务公司进行数据分析。期刊出版后数据公司会将每篇文章与信息库中的读者进行自动匹配,通过精准邮件推送满足读者需求。值得注意的是,由于编辑部的引用统计工作是针对主要收录英文文献的数据库进行,以上措施主要用于发现擅长撰写英文论文的读者。为有效服务国内读者对引文文献的需求,编辑部建设了期刊微信公众号平台,利用该平台将每期文章的概览信息(篇名、摘要、关键词、引言、图表名称、结论)翻译成中文后进行发布以促进国际学术论文的国内传

播,体现国家高水平英文科技期刊服务国家科技建设的责任与担当。

### 3.2 期刊为学术人才发展提供支撑

2021年5月9日,习近平总书记给山东大学《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信中指出:“高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新,展示高水平研究成果,支持优秀学术人才成长,促进中外学术交流。”<sup>[14]</sup>总书记的回信明确指出了学术期刊要在优秀学术人才成长中发挥应有作用。事实上,只有积极支持学术人才成长,和他们共享期刊改革发展成果,才能使期刊与人才之间的配合相互促进,最终实现共同进步。因此,期刊对学术人才成长的支持不仅是对他们贡献的肯定和回馈,也是期刊实现长期高质量发展的牢固基础。

《油气》(英文)立足于行业转型发展时期的科技引领作用,通过稿件处理方式的创新一方面促进优秀成果的快速发表助力作者巩固学术话语权,另一方面谨慎对待预警稿件为行业发展提供准确可靠的科技信息。在稿件重点选题领域,针对既往稿件写作水平高、返修次数少且下载量和被引频次较高的作者,编辑部为他们建立绿色档案,这部分稿件通过初审后将提前上定稿会进行现场会审,会审获评较好的稿件可跳过外审环节直接开始编辑加工,同时尽量缩短稿件在每个处理环节的停留周期为作者文章的快速上线提供帮助。期刊针对既往稿件写作粗糙、拒稿率高、被引频次过低的作者建立了预警作者名单,触发预警机制的稿件将会被严格评审,编辑部审理流程和外审专家的构成将会更加复杂,以确保稿件的写作质量和创新性达到期刊要求。通过2套稿件处理体系的区分既保障前沿研究领域高质量稿件的优快发表助力作者迅速占领前沿学术阵地,又通过严格评审流程增加了作者“灌水”的难度从而确保期刊的稿件质量。

## 4 关注编辑人才成长,提振转型发展信心

兴刊之道,人才为先,编辑是期刊各项日常工作的执行者,高素质的编辑人才队伍是期刊高质量发展的前提和基础<sup>[15]</sup>。编辑的知识结构、学科视野、业务能力以及对自身工作的价值认同对期刊发展具有主导作用,因而建设一支高水平的编辑队伍是落实期刊建设目标的重要依托。受行业变革的影响,传统能源学科编辑需要打破对学科发展的原有认识而站在新时代的全新视角对行业的未来发展趋势进行审视。同时,由于现代科技创新多产生于交叉学科领域,编辑原有的知识结构和学科视野难以保持对当下前沿研究领域的理解和把握。因此,期刊应立足转型发展需求,主动适

应现代产业变革和科技创新形势,将编辑队伍建设融入期刊建设目标,通过对编辑人才成长的关注和支持一方面为编辑能力提升创造条件,另一方面提振期刊转型发展信心。

《油气》(英文)编辑部通过鼓励编辑开展科学研究、举办内部学术讲座等形式常态化开展编辑人才队伍建设工作。自创刊以来,编辑部在油气地质、开发、储运等学科引进了多位具有博士学位的编辑人才,编辑部鼓励他们在编辑工作之余融入主办单位相关科研活动。自任职以来,多人具有主持厅局级及以上科研项目经历,其中1人赴海外开展博士后研究,1人获国家留学基金委资助赴海外访学。在编辑全面参与一线科研的背景下期刊也成为其中的受益者。首先,编辑在科研一线获取的前沿研究信息为期刊的选题策划提供可靠依据;然后,编辑通过科研活动结识的业内学者为期刊学者人才队伍的不断拓展和优化提供基础。此外,编辑部还通过不定期开设内部前沿领域学术讲座来拓展编辑视野。讲座由期刊副主编根据学科发展前沿或行业研究热点进行选题,每期邀请一位相关领域专家就选题内容进行专题讲解,使编辑能够及时掌握科技发展中理论、技术和装备领域的新认识、新成果,从而更好地服务行业科技创新。

在职称晋升、收入分配、职业荣誉感等当前影响编辑职业信心的一系列问题中,职称晋升问题是重中之重。近年来,受科技创新周期缩短和出版新业态蓬勃发展的影响,编辑既要认真细致的心态对待枯燥繁重的稿件工作,又要忙于学术社交不断拓展学术信息来源,工作任务和工作压力显著增加。很多编辑疏于从事编辑出版学相关理论和实务的研究工作,导致与主办单位学者相比,期刊编辑的职称晋升问题日益突出。长期以来,编辑所承担的极大工作压力和困难的职称晋升之路严重损害了编辑的职业荣誉感,也是导致编辑在主办单位人员中收入偏低的重要因素,这在一定程度上有碍于期刊发展。

西南石油大学学报中心通过向主办单位申请设立校级编辑类研究项目激励编辑人才发展。该项目分为重点项目和一般项目2类。重点项目的承担主体为编辑部,旨在通过编辑部成员间的协同攻关重点解决期刊发展中的各种瓶颈问题,通过集思广益促进期刊创新发展。目前,学报中心分别设立了“能源行业转型背景下的期刊发展策略”“刊媒融合建设路径”“社科类油气特色栏目振兴与发展”3个重点研究项目,项目周期为4年,实施成效纳入编辑部年度考核指标。一般研究项目周期为2年,编辑个人可根据研究兴趣自主申报。一般项目的设立旨在激发思维、促进学习、鼓

励创新,通过激发编辑研究积极性激活职称晋升之路,使个人的职业发展与期刊发展相得益彰,增进编辑的职业使命感和荣誉感。通过2种项目的设立,首先激发了本就有想法的部分编辑的研究积极性,又通过编辑部成员间在课题研究中的协同作用激活了整体研究氛围。同时,项目资助也使得交流学习、会议举办等各项研究活动得以充分地开展。此外,通过购买数据分析等服务节省了研究工作的人力投入,降低了项目实施难度,使编辑看到了职业发展的希望,提振了期刊转型时期高质量发展的信心。

## 5 推进刊媒深度融合,构建立体传播媒介

对传统能源类科技期刊而言,深入推进媒体融合发展具有时代的紧迫性。首先,以微博、微信、资讯网站等为代表的数字媒体开启了大众阅读方式的新媒体时代,只有以用户体验为中心的媒介传播才能产生用户黏性,只有在所属领域用户群体中牢固占领发声阵地,才能广泛建立期刊品牌活性,从而迅速抢占期刊转型发展先机;然后,能源发展既是国家战略也是社会关切,在这场意义重大、影响深远的能源体系变革中,科技和产业研究机构是主体,社会力量的广泛参与同样不可或缺,从高端化走向大众化是当前行业科技期刊助推行业发展的应有作为。此外,现今科技创新成果主要产生于学科交叉领域,不少从事其他学科研究的学者也具有能源科技文献的需求,综合影响力的提升有助于期刊跳出行业藩篱在更广阔的领域内凝聚学术人才群体,为期刊各项工作的开展创造学术人才条件。因此,当前能源类科技期刊尽快实现传播方式的自我革命既是期刊学科转型的现实要求又是助推行业发展的应有作为。同时,还有必要加强学习和借鉴,通过特色化、差异化的信息资源和良好的阅读体验为期刊学科转型下的创新发展不断凝聚用户资源。

刊媒融合发展理念的核心在于实现学术期刊与新媒体技术的媒介融合,通过二者的相互促进、互为补充,使单一媒介的竞争力转化为多种媒介立体的竞争力。《金属加工》构建了集纸媒、数字媒体、活动、图书以及其他增值服务为特色的“五位一体”全媒体立体化内容与传播服务体系,即纸媒为数字媒体的发展提供公信力背书,数字平台为纸媒赋予新的形象和传播力价值;活动报告提升期刊品牌形象,纸媒和数字平台又为活动报告成果提供载体;纸媒、数字平台、活动报告等积累的学术资源为图书出版提供良好的选题价值和丰富作者群体,图书出版又为期刊发展提供良好的品牌影响力支持等<sup>[16-18]</sup>。可见,全媒体时代下,媒体融合发展的优势有助于多种产品业态之间的相互赋能

和协同配合,最终形成立体化的发声渠道和期刊品牌。

当前,在单刊越来越多地走向集群化协同发展的背景下,新媒体矩阵由于能够更好地彰显期刊集群的品牌价值和具有更强大的社会服务功能而备受行业重视。组建于2015年1月的煤炭科学研究总院出版传媒集团通过整合中国煤炭科工集团有限公司下属14家企业的20种期刊形成了科技期刊出版集群。2016年,集团先后上线了期刊集群门户网站“中国煤炭科技期刊网”和相应的微信公众号“煤传媒”对期刊学术信息和资源进行统一发布和展示。其中,“中国煤炭科技期刊网”以期刊集群展示平台、统一投审稿工作平台、行业数据集成平台和学术资源库构成的“三平台一库”为主线和框架,推出行业资讯、会议会展等多项衍生服务,目前已形成内容丰富、功能强大的行业知识服务平台。“煤传媒”可对加盟单刊的公众号信息进行查询、展示和推介,形成了动态新媒体矩阵。用户登录“煤传媒”可在移动设备上实现对行业54种期刊的在线查稿,该公众号嵌入的“微店铺”功能还可实现对旗下期刊的在线订阅功能<sup>[19]</sup>。可见,新媒体矩阵的构建较好地克服了单刊媒体发声“小、散、弱”的弊端,有助于为用户构建一站式学术信息服务平台,凸显新媒体强大的社会服务功能。

值得注意的是,当前媒体融合发展已进入改革深水区,如果科技期刊新搭建的新媒体平台没有自身特色和优势,其发声将被其他媒体铺天盖地的信息资源所淹没。因此,行业媒体之间需要加强交流、相互借鉴,以用户需求为导向,以用户体验为中心,在人才培养、内容生产、运营管理、技术开发等领域不断实现自我优化,结合自身优势建立特色化、差异化期刊新媒体品牌不断凝聚用户资源,从而为期刊学科转型赢得广阔的发展空间。

## 6 结束语

“双碳”愿景下科技创新对能源发展的引领作用越发凸显,这些对未来经济社会发展产生深远影响的科技论文将成为期刊打造世界一流品牌的有力支撑。因此,以能源转型需求为导向深入开展自我变革,不仅是传统能源类科技期刊引领行业创新、服务国家战略的应有作为,也是适应行业发展趋势、实现自身高质量发展的内在需求。对科技期刊转型发展问题的思考需站在系统工程的角度对主办单位支持、学科栏目布局、学术人才集聚、编辑团队培养、融媒体建设这5个方面进行审视。其中,主办单位的积极支持可为期刊的转型发展提供多方位保障,学科栏目的布局事关期刊学科规划和未来稿源结构,学术人才队伍的合理构建和

高效运行是实现创新发展的引擎,编辑团队的高质量培养可提振期刊转型发展的信心,融媒体的高质量建设是期刊增强学术服务功能、保持用户黏性和品牌活性的重要渠道。坚持“五位一体”统筹推进则是从顶层设计、学科发展、学术资源、团队质量、传播能力5个方面对各项办刊要素进行充分整合,保障期刊的稳步转型。此外,在努力争取自身发展空间的过程中,期刊也应注重发挥自身优势和建设主体作用,通过参与主办单位建设、服务学者人才需求,解决编辑职称晋升困难等举措及时回馈主办单位、专家学者和编辑团队的支持,构建共建共享、携手并进的良好发展氛围,为期刊高质量转型和长期可持续发展提供不竭动力。

## 7 参考文献

- [1] 习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话[EB/OL]. (2016-12-09)[2022-09-03]. [http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/22/content\\_5546168.htm? gov](http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/22/content_5546168.htm? gov)
- [2] 关于印发《“十四五”能源领域科技创新规划》的通知[A/OL]. (2022-04-03)[2022-09-03]. [http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/03/content\\_5683361.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/03/content_5683361.htm)
- [3] 国家能源局科技司、科技部高新司负责同志就《“十四五”能源领域科技创新规划》答记者问[EB/OL]. (2022-04-02)[2022-09-05]. [http://www.nea.gov.cn/2022-04/02/c\\_1310540855.htm](http://www.nea.gov.cn/2022-04/02/c_1310540855.htm)
- [4] 开局“十四五”:传统能源走在转型“十字路口”[EB/OL]. (2022-04-11)[2022-09-05]. <http://www.rmzxb.com.cn/c/2022-01-11/3024559.shtml>
- [5] 崔京艳. 中医药学转型与编辑特质[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 451
- [6] 童华峰. 农机技术期刊的转型与创新:以《现代农机》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(2): 393
- [7] 孔垂辉. 科技期刊创新转型,服务“一带一路”建设[J]. 编辑学报, 2017, 29(增刊2): 1
- [8] 汤晓明. 新经济背景下地方科技期刊转型发展刍议[J]. 科技与出版, 2018(11): 132
- [9] 陈永, 李金龙. 建设行业期刊转型升级发展思考[J]. 编辑学报, 2019, 31(增刊2): 110
- [10] 郭玉, 赵新力, 潘云涛, 等. 我国科技期刊基本状况统计与分析[J]. 编辑学报, 2006, 18(1): 1
- [11] 许平, 严慧, 项磊, 等. 充分利用主办单位学术资源提高期刊学术质量:以《Plasma Science and Technology》(PST)实践为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(增刊1): 97
- [12] 中共中央 国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[A/OL]. (2017-02-27)[2022-11-12]. [http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/27/content\\_5182502.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/27/content_5182502.htm)
- [13] 佟昕. 能源类科技期刊选题策划的实践探讨[J]. 编辑学报, 2014, 26(增刊1): 52
- [14] 习近平给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信[EB/OL]. (2021-05-10)[2022-11-18]. [http://www.gov.cn/xinwen/2021-05/10/content\\_5605620.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-05/10/content_5605620.htm)
- [15] 代艳玲, 朱拴成, 毕永华, 等. 科技期刊编辑人才培养路径与实践:以煤炭科学研究总院出版传媒集团为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 218
- [16] 韩景春, 蒋亚宝, 曹雪雷. 打造精品行业会议提升科技期刊品牌影响力:以金属加工杂志社为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 326
- [17] 栗延文, 蒋亚宝, 韩景春. 科技期刊媒体融合发展的探索与实践:以《金属加工》杂志社为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(2): 131
- [18] 吴晓兰, 栗延文, 邵玉洁. 科技期刊新媒体内容质量提升的方法与途径探讨:以“金属加工”微信公众号内容建设为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(4): 433
- [19] 朱拴成. 科技期刊集群化服务平台融合出版探索实践:以中国煤炭期刊网为例[J]. 编辑学报, 2019, 31(2): 209

(2022-10-12收稿;2023-01-09修回)