

新创办学术期刊优质稿件获取路径研究*

——以《智能化农业装备学报》(中英文)为例

乔璐 张进龙[†] 朱冰

农业农村部南京农业机械化研究所《智能化农业装备学报(中英文)》编辑部,210014,南京

摘要 建设世界一流科技期刊,既是当前我国期刊发展的重要任务,也是民族复兴的必然要求。当前中国期刊目标是做大做强,由此掀起了国内创办期刊的热潮,而优质稿件是期刊能否走向世界一流的关键因素。基于此,分析学术期刊普遍存在的优质稿件不足的原因,结合《智能化农业装备学报》(中英文)的办刊实践,梳理了依托主管主办单位的行业影响力、编委会的学术影响力、策划热点专刊吸引稿件等组稿模式,最后总结了未来还需加强与国外出版集团、国际学者的交流与合作,拓宽新媒体的应用等思路。本研究以期为新创办学术期刊同行提供思路,共同做好我国的期刊事业。

关键词 学术期刊;编委会;组稿模式;稿件质量

How to attract high-quality manuscripts in newly founded academic journals: taking *Journal of Intelligent Agricultural Mechanization* as an example//QIAO Lu, ZHANG Jinlong, ZHU Bing

Abstract To build a world-class sci-tech journal is not only an important task for the development of journals in China, but also an inevitable requirement for national rejuvenation. At present, the goal of Chinese journals is to be stronger, resulting an upsurge in the establishment of domestic journals. High quality manuscript is the key for journals to become the world-class ones. Therefore, this paper analyzed the reasons leading to the shortage of high-quality manuscripts among academic journals, and summarized several ways to attract high quality manuscripts based on the experience of *Journal of Intelligent Agricultural Mechanization*, such as taking the advantage of the influence of the competent sponsor and editorial board, and planning hot topics to attract manuscripts. Furthermore, strengthening exchanges and cooperation with foreign publishing groups and international scholars, and expanding the application of new media would be the way out in the future. The purpose of this study is to provide ideas for the newly established academic journals and jointly contribute to Chinese journal industry.

Keywords academic journals; editorial committee; contributing mode; manuscript quality

Authors' address Journal of Intelligent Agricultural Mechanization Editorial Office, 210014, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.02.014

习近平总书记号召:“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”要留住国内优秀科研论文,首先要建设世界一流的科技期刊,这既是我国期刊发展的重要任务,也是民族复兴的必然要求。2019年,中国科协制定了《中国科技期刊卓越行动计划实施方案(2019—2023年)》,其中“高起点新刊”项目将国内新创办高水平学术期刊推进了新时代,有志把中国期刊做大做强、走向世界。

优质稿件是期刊的核心竞争力,是建设世界一流科技期刊的必备条件^[1]。当前,对于期刊约稿组稿方面,不少学者也进行了一些研究。张春丽^[2]根据已有科技期刊组稿的经验,结合《Chinese Geographical Science》实际,提出了组稿的4种模式。李春红^[3]以数据挖掘技术为背景,归纳总结了约稿策略。通过文献查询发现,目前研究者大多数是基于运作已经成熟的期刊介绍组稿经验,针对新创办期刊组稿实践的文章还较少。

习近平总书记指出:“要大力推进农业机械化、智能化,给农业现代化插上科技的翅膀。”《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》(国发[2018]42号)、《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》等国家重要政策文件强调,要加快智能农业装备研发制造,加大相关科研投入。为适应智能化农业装备技术与产品研发的急迫要求,《智能化农业装备学报》(中英文)(以下简称《JIAM》)响应国家和时代的号召,创刊于2020年,是中华人民共和国农业农村部主管、农业农村部南京农业机械化研究所主办的农业工程类学术期刊,致力于搭建智能化农业装备专属高端科技信息交流平台,留住国内更多优秀的科研成果,把中国最新最优的研究成果推向世界。作为新创办期刊,虽然办刊定位明确,立足国家需求,但仍然存在新创办期刊高质量稿件不足的问题。本文以《JIAM》的发展实践,梳理新刊的有效组稿模式,以期为同行提供一些思路,共同做好我国的期刊事业。

* 中央级公益性科研院所基本科研业务费专项(S202327);中国农业期刊网研究基金项目(CAJW2022-028,CAJW2022-052,CAJW2022-059);江苏省期刊协会课题(2022JSQKB60)

[†] 通信作者

1 国内学术期刊稿件质量不高问题分析

目前,我国学术期刊均面临着优质稿件外流的残酷现实。据《中国科技期刊发展蓝皮书(2021)》统计,2020年,中国作者发表SCI论文超过54.9万篇,但在中国SCI期刊上发表的仅2.5万篇(占比4.55%),为历年来的最低值。这些数据可以侧面反映出我国的科技工作者更倾向于把自己的科研成果发表在外国期刊上,对中国科技期刊不自信。优质稿件外流的大环境导致当前学术期刊的普遍现象就是高水平论文不足,而愿意投至新刊的高水平论文则更是微乎其微。

优质稿件对于新刊的快速成长和长久发展意义重大,所以《JIA M》从未降低对稿件质量的要求,利用多渠道来寻求优质稿件、“改出”高质量文章。

2 新刊优质稿件组稿实践

2.1 发挥主管、主办单位行业影响力

《JIA M》以实现农业现代化发展为核心,刊载智能农业装备应用基础技术研究进展、关键共性技术与重大装备开发成果及典型应用示范等。农业农村部农业机械化管理司作为期刊的直接领导单位,为《JIA M》紧盯国际前沿和产业需求提供了更多机遇。主办单位农业农村部南京农业机械化研究所是国务院1957年批准成立的我国最早的以农业机械化科技创新为主要研究目标的国家级科研院所,是中国农业科学院农业工程学科群的主要依托单位之一,也是农业机械化领域(学科)科研国家队,在国际农业工程界享有较高的声誉,农业农村部现代农业装备重点实验室、农业农村部南方种子加工工程技术中心等高端科研平台挂靠主办单位建设,这些为《JIA M》未来发展提供了强力的办刊条件和学术支撑。

农业农村部南京农业机械化研究所所长担任《JIA M》主编,15位首席科学家均被聘为编委,主要作物智能农机装备与技术创新等12个科研团队和重点实验室的优秀科研人员在智能化农业装备领域都具有较高的学术造诣,研究方向与《JIA M》的专业方向极为契合,他们的文章就成了期刊组稿的“第一桶金”。同时主办单位为《JIA M》的发展配套了相关激励政策,提供较为充足的办刊经费,重点用于高质量稿件的组稿和期刊行业影响力提升等方面的支出;该单位科研人员年终绩效计算,认定发表在《JIA M》上的文章等同于“中文核心”,2020年以来,《JIA M》发表的论文中,第一单位为主办单位的占比约为40%,这些文章质量均达到核心水平以上,英文文章占比61.11%;科研团队在举办学术会议或参加专业契合的高级会议时会告知

编辑部,编辑部人员参与其中学习并宣传期刊,扩大了期刊的知名度。

2.2 构建科学家参与办刊机制

2.2.1 激发编委参与办刊积极性

期刊的编委会是专家协助办刊的一种模式,尤其在期刊的学术质量、期刊影响力和高质量文章的获取上发挥了极其重要的作用。编委一般都是该研究领域知名度或者科研地位很高的学者,他们代表了各自专业方向上较为先进的水平,对当前国内外的研究趋势、技术水平、重点的学科建设都有准确的把握,通过编委进行组稿,获取到其科研团队论文的质量相对来说远高于自由来稿。2020年,《JIA M》成立了第一届编辑委员会,共110人,由全国20多个涉农高校(如西北农林科技大学、江苏大学、浙江大学等)、科研院所(如江苏省农业科学院)、农业农村部直属事业单位和行业协会的专家学者组成,其中中国工程院院士3人,超过80%的编委为全国农机化科技创新专家组成员和现代农业产业技术体系岗位科学家,覆盖智能化农业装备科研全流程,如果将编委的个人学术影响力汇聚到期刊中,就能构成期刊核心竞争力和行业影响力^[4]。编委的学术影响力和号召力是期刊吸引优质稿件的利器,但王元杰等^[5]对期刊调研显示,84%的期刊都选择“难以调动编委主动参与办刊的积极性”,学者们也探索了解决该问题的一些方法^[6-7]。《JIA M》对如何最大程度发挥编委会的效用,主要采取了以下方法。

1)在编委会上明确编委责任义务,梳理编委享有的权利与义务,尤其在义务方面加以强调。

2)在传统节日时,给编委发送微信或邮件,感谢编委的支持与付出,加强对编委的人文关怀,并适当提高编委的审稿费、稿酬等。

3)增加考核机制,将投稿数量,论文下载量、被引量,审稿数量、速度与质量等作为指标,进行“优秀编委奖”“优秀贡献奖”评选,以增加编委的归属感与荣誉感。

4)做好编委服务工作,对于编委和其推荐的稿件,均提供绿色通道,快速审稿发排出版;利用期刊内封、新媒体公众号等对编委的团队、研究成果、获奖情况进行宣传,通过期刊平台尽可能给编委带来新的交流与合作。

据统计,《JIA M》刊登的稿件中,编委为第一作者或通信作者的论文占48.83%,其中中国工程院院士罗锡文独著稿《人工智能与植保机械化》^[8]反响很好;因此,只有发挥好编委会的作用,才能更好地把握住期刊的优质稿件。

2.2.2 构建青年科学家参与组稿模式

为快速提升《JIAM》的学术水平和行业影响力,拓展优质稿件,注入新生力量,编辑部于2022年8月启动第一届青年编辑委员会筹建工作,通过编委推荐、新媒体宣传、定向高校院所宣传等多渠道推广,覆盖全国农业工程领域青年科学家超1000人,经过严格的遴选最终确定了青年编辑委员会的成员。首先,青编委覆盖浙江大学、中国农业大学、西北农林科技大学、南京农业大学等全国农业工程知名高校科研院所,满足了期刊服务全国农机化科研的需求;其次,青编委的专业科研能力很强,招募到了教育部“长江学者”、国家优秀青年科学基金主持人、农业农村部农业科研杰出人才等青年优秀拔尖人才,青编委成员中主持国家自然科学基金项目、国家重点研发计划项目人员占比超过90%,青编委过硬的科研能力保障了期刊更好服务科研的初心。目前编辑部已启动青编委约稿^[9]、宣传等工作,加强青编委与主办单位在科技创新、成果转化、人才培养等方面的合作交流,为智能化农业装备领域青年学者提供了高端学术交流成长平台。

2.3 策划行业研究热点专题

《JIAM》紧盯国家热点事件,发挥学术载体作用,策划专题刊可以将热点效应最大化。但是如何能策划出吸引学者投稿的专题,我们认为必须敏锐感知领域的研究热点,这些信息的获取方法总结为4点。

1) 强化政策导向。仔细研读如《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、中央一号文件等重要文件中智慧农业、智能农机等与期刊专业领域密切相关的内容,同时关注农业农村部及各省市印发的三农领域的政策法规,精准把握行业的发展布局。

2) 关注科研动向。紧盯国家重点研发计划立项及其科研成果,从中掌握该领域的专业前沿,同时组织约稿。

3) 编委参与选题。编辑部可借用编委的专业知识、技术专长、行业经验、人脉优势等作为外脑智力资源,寻求咨询、论证和决策建议,如以召开编委会、发放选题问卷等形式,征询编委对专题选题的意见和建议。通过咨询和论证的选题策划一般更具有针对性,也容易得到同行专家的支持^[10];同时,可以直接邀请有意向的编委做专题主编,增加约稿的影响力^[11]。

4) 利用大数据技术及相关数据库进行热点搜索。可以基于CNKI学术趋势检索对某一领域的研究进展进行脉络梳理,树立科学选题的整体意识,作为编辑把握选题方向的依据。

专题刊的刊出时间往往安排在近期出版,无论从

审稿还是出版,都比正常稿件的速度要快,专题刊时效性较强,达到较好的用户体验。根据《“十四五”全国农业机械化发展规划》指示,到2025年,畜牧养殖机械化率总体达到50%以上,但当前我国畜牧养殖机械化水平仅35.79%,《JIAM》编辑部紧跟亟须解决的卡脖子技术,策划推出“智能化养殖关键技术与装备”专题。该专题邀请本刊编委、农业农村部养殖装备重点实验室主任担任专题主编,同时召开了专题研讨会议,吸引了南京农业大学、东北农业大学等高校的专家投稿,取得很好效果。《JIAM》编辑部还会继续跟进“十四五”国家重点研发计划“工厂化农业关键技术与智能农机装备”重点专项、中国农业科学院“智机科技行动”等相关研究热点,策划亮点专题。

2.4 建立优质作者库进行针对性组稿

作为一个学术期刊,要想获取更多优质稿件,一定要分析期刊的作者群,挖掘潜在的作者对象,进行宣传推广,以吸引来稿。目前《JIAM》作者库的成员主要是通过以下几种路径进行遴选:一是专业型学术期刊编辑根据自身的专业特征,依据教育部关于设置类似专业的高校排名及名单,针对性地挖掘相关专业的专家学者及其研究生等;二是跟踪国内外重要行业学术会议、国家自然科学基金等国家重大项目的立项情况,检索参会人员、项目主持人及其团队信息;三是挖掘知名数据库公布的高被引文章中研究智能农业装备的作者;四是梳理农业工程领域国家级人才以及农业工程类学术期刊的编委成员。针对库中作者的研究方向,主要采取编辑部邮箱精准推送期刊精选论文、征稿启事、行业资讯等内容,提高作者对期刊的认同度。同时,对于业内知名专家学者,编辑部委托主编来进行点对点针对性地发送邮件,以示尊重与重视,往往通过这种链接可以有不错的回馈。

2.5 紧抓期刊集群化发展机遇

我国已经开展期刊集群化发展道路探索,借助集群力量实现快速发展,是迅速提升期刊学术影响力的可靠途径,以此来吸引更多的潜在作者。《JIAM》已陆续加入SciOpen科技期刊国际化数字出版平台、中国农业期刊集成服务平台等集成平台。SciOpen由清华大学出版社自主创办,融合了清华大学出版社丰富的国际化办刊经验,兼顾期刊发展需求与用户体验,具有支持数字化生产、全媒体发布、国际化传播与期刊运营数据分析等功能,实现了基于云端的可定制的科技期刊全流程数字化生产、发布与传播,《JIAM》将所出版的英文文章与SciOpen建立合作。“中国农业期刊集成服务平台”是由中国农业科学院农业信息研究所主导搭建的全国性农业期刊集群平台,是中国农林核心

期刊(遴选)数据库的重要基础,《JIAM》全文与其建立合作。同时,《JIAM》积极参与中国科协双语传播工程,精选优秀的科研成果进行全世界推广传播。基于此,《JIAM》以文章传播路径的拓展来吸引优质稿件。

2.6 大力推动新媒体宣传

“酒香也怕巷子深”,宣传是新刊发展的重要环节。丰富期刊的宣传路径和宣传内容,是为了进一步挖掘期刊潜在作者,尤其是针对新媒体利用率高、发文主力军的青年研究学者。《JIAM》开始了微信公众号、抖音和微博等一系列垂直矩阵的新媒体应用。目前,微信公众号主要栏目有征稿启事、专题征稿、论文精选、编委资讯、科研进展等。公众号相对于邮箱征稿,更为便捷,利于在年轻人之间推送共享,可以达到散点传播的效果。2022年11月推出的微信公众号栏目“征稿启事”,在短短一天内,就获得了上千的阅读量。同时,公众号的内容也不单单是我刊论文的推介,还有编辑搜集的最新前沿科技,编委最新的研究成果及获奖信息,比如2022年5月推出的金诚谦研究员“稻麦无人化农场综合解决方案”,这一资讯是当下农业装备的研究热点之一。创新推出的“科研进展”栏目,聚焦科研人员的优秀论文、专利、项目研究进展等多形式科研成果的展示交流,为科研人员提供了一个非常好的展示平台,推动了智能农业装备领域的科技成果推广和转化;2022年11月,《JIAM》官方抖音号跟踪江苏省首届水稻机收“无人化”作业比武竞赛,发布“全流程无人驾驶自主收获技术”视频,几小时观看量就达到近万人。新媒体的推广应用,不仅快速提升了期刊的行业影响力和知名度,同时也发挥了科研成果高端交流平台的效能,推动行业成果的精准推广,为期刊优质稿件的获取奠定了良好的基础。

2.7 强化编辑部服务作者意识

“客户就是上帝”,而期刊的客户就是作者,在整个投稿出版过程中,作者感受的舒适及专业程度是决定期刊能否可持续发展的重要原因。1)编辑要在思想上做到心存“服务者”思维,时刻换位思考,必要时通过调研的方式更深入地了解作者需求。2)好的学术期刊可以让优秀的文章被快速地录用和被广泛地传播,编辑部要认真地对待每一篇来稿,以尽可能快的速度推进审稿进度,对于还未达到发表要求的文章,要通过高质量的同行评审,给出中肯详实的审稿意见,尽可能让作者在认真反复修改后实现文章录用。3)编辑要加强主动意识,通过电话、微信、邮件等方式与作者建立有效沟通,及时反馈作者提出的问题和遇到的困难,对于项目结题、研究生毕业等较为着急见刊的情况,在不违背期刊出版原则的前提下开通绿色通道,给

予作者更多的人文关怀,让作者从心底认可编辑,从而认可期刊。4)期刊设置“优秀论文”“最具影响力作者”等奖项,通过投票、下载量、引用量、专家评审等多因素结合进行评选,提高作者的关注度和兴趣,吸引他们将优质稿件投至期刊。对于有交流合作需要的作者,期刊要发挥桥梁纽带作用,搭建作者与作者、作者与审稿专家交流平台,帮助作者扩大交流,推动合作。

3 组稿成效

3.1 稿件质量与数量攀升

目前,《JIAM》的稿件质量提升较为明显。统计期刊前3年出版的文章,第一作者具有硕士及以上学历的占比为92.16%,通信作者为教授、研究员及院士的为74.5%;获得省部级及以上科研基金项目资助的论文为86%,获得国家级重点科研基金项目资助的论文为55%;论文平均篇幅达8.24页,整体水平较高。

期刊的影响范围扩大,影响力得到提升。之前,期刊的影响范围更多在江苏区域,如南京农业大学、江苏大学、江苏省农业科学院等。目前来稿地域已扩展至全国各个农业高校,如吉林农业大学、东北农业大学、华中农业大学、广西大学等。同时,经过编辑部近2年的运营,《JIAM》也获得了西北农林科技大学、中国农业大学2所985高校的认可,已有来自于国内顶尖专业高校的专家学者的稳定来稿。

《JIAM》一直坚守办刊初心,坚持稿件质量为王,对文章一直是优中选优。鉴于目前稿件数量和质量双重提升,经编辑部慎重考虑,在2022年向江苏省新闻出版局提出了增加刊期的申请并获批,《JIAM》从2023年起增加刊期数。未来,《JIAM》将出版更多的优质论文,为国家农业智能化科研提供智力支撑。

3.2 优质稿件对实现我国农业现代化的积极作用

3.2.1 助力绿色农业发展

2020年,中国提出二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和的目标。而农业生产过程的温室气体排放占全国总量的五分之一,化肥是其中最大的碳排放来源。2022年,农业农村部等部门联合印发的《农业农村减排固碳实施方案》提出,降低温室气体排放强度,实施化肥减量增效。基于此,《JIAM》侧重优先发表绿色农业相关论文。据统计,2020—2022年,共发表精准施肥、水肥一体化相关论文占比达24%。其中,2020年第2期《果园水肥一体管控系统设计与应用》文中设计的装备,实现了水肥的智能化精准管控,节水减肥,符合绿色农业发展理念,同时在江苏省农业科学院草莓基地、丰之源果品专业合作社、春华家庭农场得到了实际应用。

2021年第1期《基于BP神经网络算法的固体有机肥撒施装置控制系统设计》一文的相关设备成果,获得全国农牧渔业丰收奖一等奖、江苏机械工业科学技术进步奖二等奖、南京市科学技术奖二等奖等奖项,在全国范围内开展固体有机肥施用作业32.37万 $\text{hm}^2 \cdot \text{次}$,减少化肥施用14.6万t,产生了重大的经济、社会与生态效益,并且固体有机肥相较化肥具有优势,可以提高土壤肥力,降低土壤板结率,提高作物品质,符合绿色农业的需求。

3.2.2 聚焦农机装备“补短板”

国务院印发的《“十四五”推进农业农村现代化规划》指出,要强化现代农业科技支撑,加强农机装备薄弱环节研发。部分农作物播种收获机械、畜牧水产智能化绿色化装备、高端智能农机等机具装备差距较大,大马力机械还不够强,适应南方丘陵山区的小型机械相对缺乏等短板弱项阻碍了农业高质量发展。《JIAM》围绕农机装备“补短板”开展精准约稿。据统计,2020—2022年,共发表符合国家农机装备“补短板”需求的相关论文占比达65%。《JIAM》刊出《水稻收割机作业质量在线监测系统研制与试验》一文,该文研究团队的相关技术获“第22届中国国际高新技术成果交易会优秀产品奖”。约翰迪尔、纽荷兰等国外企业生产的谷物联合收获机智能化水平高,但其仍只是装备了部分作业性能采集系统,而该文技术已具备参数检测全、评价结果科学的优势。2022年第1期发表了《4CJ-1200F智能采茶机的设计与试验》^[12]一文,该文研究团队的采茶机具填补了我国茶叶智能化采摘的行业空白,并助力提升了丘陵农机智能化的水平。

当前,粮食安全问题日益突出。党的二十大报告提出要“全方位夯实粮食安全根基”。而我国农业生产面临劳动力短缺和老龄化的严峻挑战,“无人农场”是解决未来“谁来种地”和“怎样种地”的重要途径。其中传感器、机器学习、物联网等信息技术是实现“无人农场”的关键技术。基于此,《JIAM》编辑部策划了2023年2期专题刊“农业信息感知与控制技术”“无人化智慧农场关键技术与应用”,专题通过网站、微博、微信公众号等推送出去,获得了几千人次的精准访问,同时浙江大学、中国农业大学等高校相关领域的多位教授、学者前来咨询并赐稿。《JIAM》编辑部通过主动选题策划服务国家发展战略,发挥了智库作用,提供了决策咨询。

《JIAM》紧盯农业科技前沿,围绕国家发展和产业需求,精准组约优质稿件,搭建优秀农业科研成果高端交流推广平台,服务我国农业现代化和农业强国建设。

3.3 助推新兴学科建设

新刊要面向国家重大战略需求和学科发展规划,把握学科方向布局,开拓新研究方向^[13],有助于期刊第一时间获取前沿科技成果文章。为加快培养急需紧缺农林人才,提升服务国家重大战略需求和区域经济社会发展能力,教育部印发《新农科人才培养引导性专业指南》^[14],提出设置农业智能装备工程等12个新农科人才培养引导性专业。《JIAM》依托新兴优势学科,聚焦农业装备智能化,与我国率先开设该专业的高校进行联系,同时进行期刊赠送,既帮助学者通过期刊文章了解行业动态,又给予这些学者一个发布行业论文的专业平台,推动期刊与学科建设形成学术共同体。

4 组稿路径拓展思考

《JIAM》作为中英文期刊,目前已出版的稿件中,中文稿件占比51%,英文稿件占比49%,属于均衡发展。

就组约稿而言,中文稿约稿较易,英文稿约稿较难,因为目前期刊的作者群体基本是国内科研人员,他们撰写的英文稿更愿意投至国外期刊。因此在约稿时,编辑部会优先向作者团队科研水平较强、之前有较多英文SCI论文发表经验的科研人员约英文稿,同时告知我刊与纯中文期刊的区别,且我刊有将英文文章直接通过SciOpen平台传播至全世界的优势。

从下载量和引用情况来看,中文稿占据较高优势,但《JIAM》办刊的初心是希望有更多农业智能领域的中国优秀论文不受语言的限制传播至世界。为此,《JIAM》编辑部会对中文文章进行评估,如果质量特别好,我们不怕投入更多的时间与精力,会辅助作者翻译,免费提供英文润色等服务。

中英文期刊依然坚持内容为王,更加注重期刊自身水平的提升,利用双语出版发挥优势,办一流学术期刊,扩大期刊自身的国内及国际影响力。目前,《JIAM》通过编委会约稿、专题刊^[15]、优质学者的定向推广、重大会议的跟踪等方式已取得了较好的组稿效果,但还存在创新能力不足等问题,未来计划在以下方面进行拓展,不断加强期刊优质稿件的获取。

1) 开拓国际组稿能力。《JIAM》是中英文期刊,但目前第一作者还未有外国国籍的专家。①加强与国外出版集团的交流合作,强化英文文章的编校能力和国际传播交流水平^[16],增强我刊的国际影响力,吸引国外学者投稿,达到与国际农业智能领域专家学者交流的目的。②挖掘国外农业工程高校的教授等知名学者,一方面先与在国内有密切交流的教授学者建立联系,另一方面与海外华侨或海外中国访问学者、国外来

华研究和讲学专家充分沟通,发挥他们的海外联系能力进行国际化组约稿,并进一步邀请其加入《JIAM》国际编委,形成密切联系。③推动期刊走进国际大会,提高国际显示度,前期加强与编委的联系沟通,通过编委在国际大会作报告时对《JIAM》进行适当的宣传推广。④快速提升期刊国际影响力,即通过积极申报 DOAJ、SCOPUS 等具有新刊政策的国际权威数据库收录、采取开放获取模式以及采用国际通用的在线稿件处理系统等方式,让更多国际专家学者有机会了解到期刊,进而便于期刊国际化组约稿。

2) 强化国内优质稿件获取。国内专家学者与《JIAM》建立了很好的联系互动,但优质稿件的获取还需要进一步强化。①强化新媒体传播能力。目前新媒体内容还不够丰富,进一步利用新媒体开展期刊直播^[17],进行疑问解答、科技论文写作与技巧等专业领域的知识服务,分领域牵头组织一系列智能化农业装备学术会议论坛等,为行业专家学者做好科研服务的同时,提升期刊的关注度和行业影响力,不断发展潜在作者。②围绕定位差异化组稿。作为新刊,一定要明确本刊的办刊宗旨、出版内容与服务行业,以服务的学科进行定位,避免同质化竞争。《JIAM》围绕“农业智能装备工程”专业,密切关注该学科领域的建设与发展,加强与对口专家学者交流合作,做好科研建设与发展的支撑服务。③推进国内检索数据库的收录。期刊质量和宣传是期刊可持续发展的两大基石,同时要聚焦数据库的评价要求,不断加强期刊质量建设。时刻关注农林核心、北大核心、科技核心等国内知名数据库评价导向,加强期刊的内容质量、出版质量等,实现期刊高质量稿件获取由约稿为主向自主来稿为主的转变。

5 结束语

新创办学术期刊普遍面临稿件质量不高等突出问题,结合《智能化农业装备学报(中英文)》的办刊实践,梳理了依托主管主办单位的行业影响力、编委会的学术影响力、策划热点专刊吸引稿件等组稿模式,最后总结了未来还需加强与国外出版集团、国际学者的交流与合作,拓宽新媒体的应用等思路。稳定优质稿件是新刊发展的关键,新创办期刊一定要坚守初心,找准定位,以高质量为目标去建设,不断地学习,以提升整个团队能力和期刊的学术水平,唯有如此才能应对竞争日益激烈的环境。

6 参考文献

[1] 高磊, 王俊丽. 专题出版提升学术期刊影响力的策略研

- 究:以《航空材料学报》为例[J]. 出版与印刷, 2022(4): 92
- [2] 张春丽. 科技期刊组约稿模式与质量管控探讨:以《中国地理科学》(英文版)为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(2): 117
- [3] 李春红. 高校科技期刊精准约稿策略及优化路径[J]. 传播与版权, 2021(5): 14
- [4] 王雅娇, 田杰, 刘伟霄, 等. 入选“中国科技期刊卓越行动计划”的新创英文期刊调查分析及启示[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(5): 617
- [5] 王元杰, 孔晔晗, 王应宽, 等. 新刊发展面临的主要困难与学术影响力提升路径[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(7): 937
- [6] 郭萌, 范永德, 李敬文, 等. 编委考核、激励措施助推新创办期刊影响力快速提升:以《结核病与肺部健康杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(8): 798
- [7] 何永艳, 梁倩, 蒋巧媛. 学术期刊应注重对编委的人文关怀[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 264
- [8] 罗锡文. 人工智能与植保机械化[J]. 智能化农业装备学报(中英文), 2020, 1(1): 1
- [9] 郭盛楠, 郝洋. 青年编委会成立“热”的“冷”思考:科技期刊青年编委遴选、管理与建设过程中的问题与反思[J]. 编辑学报, 2022, 34(3): 301
- [10] 王苗苗. 专栏策划对提升科技期刊学术影响力的实践研究:以《中国学校卫生》为例[J]. 出版与印刷, 2022(1): 89
- [11] 刘岗, 魏海明, 王婉, 等. 编委在科技期刊发展中的作用探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(3): 241
- [12] 韩余, 宋志禹, 陈巧敏. 4CJ-1200F 智能采茶机设计与试验[J]. 智能化农业装备学报(中英文), 2022, 3(1): 1
- [13] 马峥, 俞征鹿, 焦一丹, 等. 我国新创办科技期刊的发展潜力评价思考[J]. 科技与出版, 2022(10): 16
- [14] 教育部办公厅. 教育部办公厅关于印发《新农科人才培养引导性专业指南》的通知[A/OL]. (2022-09-05) [2022-11-25]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_740/s3863/202209/t20220919_662666.html
- [15] 赵琳, 张莉, 陈禾. 集群化背景下科技期刊专刊专栏组稿路径实践探索[J]. 编辑学报, 2022, 34(5): 528
- [16] 焦一丹, 俞征鹿, 马峥. 中国期刊提升国际影响力的路径:吸引国内高质量原创性科研成果[J]. 编辑学报, 2022, 34(5): 475
- [17] 范真真, 李世秋, 李明敏, 等. 学术直播助力期刊影响力提升的实践及思考[J]. 编辑学报, 2022, 34(5): 552
(2022-11-16收稿;2023-03-23修回)