

# 医学期刊媒体融合出版发展的创新性实施路径\*

——以《中华胃肠外科杂志》为例

王 静 万晓梅 朱雯洁 汪 挺

中山大学附属第六医院期刊中心,510515,广州

**摘 要** 出版融合发展是适应时代发展的新需求和新业态,医学期刊需顺势而动,抓住机遇,建立具有自身特色的融媒体出版平台。《中华胃肠外科杂志》是胃肠外科专业学术期刊,学科范围较为局限,使得读者群比较单一,在媒体融合出版时代,通过大胆创新,利用自身特色,走出了适合自己的融合出版发展路径。本文首先剖析目前医学期刊出版融合发展的研究现状和困境,然后就《中华胃肠外科杂志》的相关经验进行阐述,总结了用心经营自建平台、借船搭建多渠道发布平台、拓展内容呈现形式、强大平台功能、获取新技术支撑以及加强编辑队伍建设 6 个方面的经验举措,以期能够为医学期刊的出版融合之路提供借鉴。

**关键词** 医学期刊;融合出版;《中华胃肠外科杂志》

**Innovative implementation path for the development of medical journal fusion publishing: taking *Chinese Journal of Gastrointestinal Surgery* as an example//WANG Jing, WAN Xiaomei, ZHU Wenjie, WANG Ting**

**Abstract** Fusion publishing is to adapt to the new needs and new forms of the development of the times. Medical journals need to follow the trend, seize the opportunity, and establish their own characteristics of the fusion publishing platform. *Chinese Journal of Gastrointestinal Surgery* is a professional academic journal of gastrointestinal surgery, its subject scope is relatively limited, resulting in a relatively simple readership. In the era of fusion publishing, it has developed a suitable development path of fusion publishing through bold innovation and combining its own characteristics. Firstly, this paper expounds the current research status of fusion publishing of medical science and technology journal, and then summarizes the relevant experience of the *Chinese Journal of Gastrointestinal Surgery*. This paper puts forward six experience measures, including carefully operating self-built platform, cooperating to build multi-channel publishing platform, expanding the form of content presentation, powerful platform functions, obtaining new technology support and strengthening the editor learning. It is expected to provide reference for the fusion publishing of medical science and technology journals.

**Keywords** medical science and technology journal; fusion publishing; *Chinese Journal of Gastrointestinal Surgery*

**Authors' address** Journal Center of the Sixth Affiliated Hospital of Sun Yat-sen University, 510515, Guangzhou, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.02.018

出版融合发展是以内容为根本,以互联网、信息技术和数字技术为技术基础,由此形成“内容+技术”的核心框架。科技期刊实施融合出版是响应国家战略大局、顺应行业发展的必要选择。2022年4月,中共中央宣传部印发了《关于推动出版深度融合发展的实施意见》,从出版融合发展的战略谋划、内容建设的强化、技术支撑作用的发挥、重点项目的打造、人才队伍的强化和保障体系的健全 6 个方面提出 20 项主要措施<sup>[1]</sup>,对新时代深入推进出版融合发展作出全面安排。这表明科技期刊的媒体融合出版经过多年的摸索实践后,需要进入深度融合的高质量发展阶段<sup>[2]</sup>。在这一阶段,多种医学期刊将实践总结为经验:《国际检验医学杂志》和《检验医学与临床》立足于行业热点把控、行业人才培养以及“产学研用”3 方面进行学术服务实践探索<sup>[3]</sup>,建立了以图文信息为主,在线直播、短视频为补充的内容发布阵地<sup>[4]</sup>;《协和医学杂志》基于新媒体平台进行学术或科普内容直播,为拓宽科技期刊传播途径提供新的可能<sup>[5]</sup>,并且通过完善用户画像,结合用户基本属性、行为规律及需求偏好,有针对性地调整运营策略<sup>[6]</sup>;《中国实用内科杂志》结合国家健康宣教的新理念,通过临床医学推广和健康宣教服务等活动,增强品牌特色,实现媒体融合<sup>[7]</sup>。也有学者通过剖析优秀期刊的融合发展路径提出宝贵意见,例如:魏佩芳等<sup>[8]</sup>通过对《柳叶刀》系列期刊的数字化及新媒体平台的建设发展情况进行分析后,建议当下科技期刊应该运用最新的数字与传播技术,对内容资源进行深耕,打造全媒体融合产品矩阵;武文颖等<sup>[9]</sup>比较了国内外各 4 种医学期刊的新媒体传播方式,建议要从完善新媒体矩阵建设体系、内容融入共情共意传播理念、扩大与用户互动交流渠道以及紧跟移动传播发展趋势等方面下功夫。期刊人正围绕出版融合工作、结合自身期刊特色,进行了有益探索,我国科技期刊的媒体融合发展整体形势向好。

《中华胃肠外科杂志》(以下简称“我刊”)1998 年创刊,是一本传统纸刊,多年一直保持国内 3 大核心数据库以及美国 Medline 和欧洲 Scopus 两大国际数据库的收录,期刊引证指标也一直稳定在学科前列。但胃肠外科与综合学科不同,是自普通外科分出的一门独

\* 中国高校科技期刊研究会医学期刊专项基金项目(CUJS-YX-2021-3-6)

立的三级学科,我刊的用户群主要为胃肠外科医务工作者及相关科研人员,读者群体比较单一。在媒体融合出版时代,我刊大胆创新,利用自身特色,走出了适合自身融合出版的发展路径。现将具体举措进行总结,以期能够为医学科技期刊的出版融合之路提供借鉴。

## 1 医学期刊融合发展的必要性

新媒体时代背景下,读者对信息的需求呈现多元化趋势,出版物的成败取决于对读者需求的全面调研及对读者需求的满足程度<sup>[10]</sup>。医学期刊是科技期刊的重要组成部分,是传播权威医学学术成果,以及创新知识和技术理念、指导临床实践、助力医学科研发展的重要媒介,在推动医学发展中起重要作用。受新兴媒体的冲击,科技期刊的传统出版模式已不能满足读者、作者的需求,缺乏交流互动的单一出版形式极易造成优质稿源的流失。虽然不管时代如何变化,内容都是科技期刊的核心竞争力,但是技术陈旧、渠道老旧,缺少快捷有效传播方式的支撑,仍然会失去用户读者。因此,科技期刊的融合出版势在必行。如何推动媒体融合发展,构建适合期刊自身特点的融媒体平台,借助新技术、新渠道来更好地服务内容,让内容优势赢得发展优势,是当下科技期刊办刊人需要认真思考的问题。

## 2 医学期刊出版融合发展的研究现状与困境

我国科技期刊正处于创新发展的历史机遇期,融合出版是科技期刊发展的必经之路,但不可否认的是,各期刊对于融合发展尚处于探索阶段。以“新媒体”“媒体融合”“融合出版”“微信”为关键词,在中国知网数据库中检索2017年以来“北大核心期刊”中有关探讨科技期刊融合出版的文章共377篇,主要主题分布图显示,研究关注度较高的主题集中在“传播力和传播效果”“优化或提升策略”“期刊转型”“发展路径”等方面。在科技期刊融合出版发展现状分析中,有学者指出,目前媒体融合发展缺少强有力的技术支撑,知识产品形态和服务形式单一,在多媒体呈现、内容深度加工、信息延伸服务以及多渠道传播等方面存在不足<sup>[8]</sup>。

继续将检索范围限定为“医学期刊”,共检索文献32篇,其中23篇为探讨医学期刊的媒体融合发展策略及运营分析,有2篇专门针对目前医学期刊的媒体融合发展现状进行总结。武文颖等<sup>[9]</sup>认为,国内医学期刊新媒体传播渠道略显单一,内容缺少示意传情的情感元素,与用户缺乏有效的互动交流和双向沟通,内容契合移动传播特性的程度不够,传播适配移动端的

兼容性有待提升。魏佩芳等<sup>[8]</sup>认为,《柳叶刀》系列期刊搭建形成了数字化出版和新媒体融合发展的健康生态体系,值得国内期刊借鉴。

以我刊为实例,在建设媒体出版融合的工作中,我们总结医学期刊需要对以下几方面进行重点突破:1)内容缺乏趣味性。医学期刊由于刊登学术内容较为严肃,呈现形式缺乏趣味性;并且主要利用微信平台呈现已发表的论文,无法提供更强大的延展服务。2)传播渠道弱。医学期刊传播形式较为单一,自主平台的传播渠道影响力偏弱。3)专业人才紧缺。就我刊而言,在新媒体起步阶段,是由学术编辑兼职运营的;尽管学术编辑均为硕士及以上的医学专业毕业生,但都是在工作岗位上才开始学习新媒体技术。而新媒体技术人员虽然精通技术,但又缺乏专业的医学知识,难以胜任医学学术期刊的新媒体运营工作。4)资源缺乏。多数期刊都存在办刊经费紧张的情况,如何做到既不需要太多投入,又可以有益于期刊的可持续发展,是办刊人追求的理想状态。

## 3 融合出版的实施路径

### 3.1 找准自身定位,用心经营自建平台

我刊是胃肠外科专业学术期刊,学科范围较为局限,因此,用户群单一是无法避免的。目前我刊的学术传播平台包括自有平台和共建平台,前者包括官方网站和微信公众号。微信公众号自2015年开始运营,现累计近5万用户。微信公众号在初期运营时,仅用于宣传在我刊发表的学术论文,由一位学术编辑兼任运营工作,每期由责任编辑精选出相对优质的学术论文、制定发布计划,后台制作完成后,负责的学术编辑按照计划,每周一、三、五进行文章推送,但读者关注度一直未能到达预期。自2022年5月开始,我刊尝试了多项举措增加微信公众号的关注度,2022年最新数据显示,微信端论文阅读量近100万次,与2021年的50万次相比,实现了翻倍增长。具体举措如下。

1)增加人力、物力投入:新聘1名专门负责新媒体运营的工作人员,并利用“传帮带”培养多位数字编辑,形成由专人负责具体运营工作、另3位编辑共同维护的新媒体运营小组,由此,编辑之间可以探讨运营中的问题,交流中碰撞出更多的创新性想法。除此之外,编辑部推进结构化排版,方便新媒体输出,将运营工作尽量抓在编辑部手中,避免了与运营公司联络的不便,为个性化地掌控微信推送工作提供便利。

2)增加热点文章推送频次,定期盘点:由一周3次变为每天均进行内容推送,并定期对推送文章进行盘点和总结、重复推送,具体包括将关注度高的文章再

推送,以及对同一主题文章进行合集推送,或者新热点文章反复推送。

3) 调试推送时间段:根据医生的阅读习惯,调试推送时间,工作日为傍晚推送,周末和节假日为早上推送,最大限度地贴合读者的阅读习惯。

4) 精选推送位置:实践表明,微信公众号中文章的推送位置与读者阅读量密切相关,往往头条的关注度更高。因此,合理利用好推送位置,能够获得更多关注。

5) 丰富平台功能:尽可能发挥平台的作用,例如发布最新资讯、会议通知、会议简讯及作者投稿查询等。另外,自2020年6月起,本刊与美国《Diseases of the Colon & Rectum》(DCR)杂志合作开辟“DCR专区”,与DCR同期推出授权中文版内容。本刊在微信公众号同样专门开设了“DCR专区”,用于在印刷出版前推送这部分内容,便于读者能够快速获取国际信息。本专区上线以来,阅读量逐步上升:2021年为4.5万,阅读人数3.6万;2022年为5.1万,阅读人数4.2万。

6) 专业微信群的应用:每次推出的文章,由责任编辑发送至本学科的专业微信群,方便读者获取,同时增加了期刊的显示度。

### 3.2 搭建多渠道发布平台,互利共赢同发展

自2020年起,本刊与具有平台搭建需求的公司合作,形成共建平台,开展线上学术论坛。在具体分工上,由本刊进行学术策划、邀请学术专家和会议宣传,由合作方提供线上支持及宣传海报制作等,进而创办“胃肠外科名家系列”线上直播活动。由于抓住后疫情时期的机遇,拥有一定的用户量,已逐渐形成了较有影响力的学术品牌。2021年策划了40个线上学术活动,总观看量逾60万次。通过这种共建模式,不仅为杂志构筑了多渠道发布信息的途径、节约经营成本,又为合作方积累了流量、提升了品牌声誉,两者各取所需,合作共赢。本刊曾策划的主要的直播形式包括<sup>[11]</sup>:

1) “胃肠外科名家云讲堂”:针对杂志每期刊发的重点内容(包括相关的“临床指南和共识”),在出刊前,邀请当期主要的撰稿专家进行线上宣讲。

2) “胃肠外科思辨”:根据胃肠外科热点和疑点问题,召集持有不同观点的专家进行线上争辩;注重于理性思维的培养,是胃肠外科专业“理论”的呈现。

3) “胃肠外科名家e刀秀”:直观地展示胃肠外科名家手术技术,通过现场即时的点评和讲解,更好地呈现手术技术的进步、改良和创新,是胃肠外科“实践”的体现。

4) “龙行九州”播放季:根据临床热点展开系列活

动,先呈现理论再进行实践。

以上几种直播形式相互呼应,充分展现了“实践”与“理论”相结合的原则;学术直播活动均为读者提供在线问答环节和视频回放功能,不仅使临床医生能够随时随地地观看视频,也提供了与著名专家互动的机会。

5) 医学人文类直播节目:本刊重视医学人文传承,邀请国内胃肠领域著名的专家,通过直播的方式向读者分享从医历程,反响热烈。

### 3.3 拓展内容呈现形式,打造深层次阅读体验

在坚持内容为王的基础上,积极探索更为新颖的栏目形式和呈现方式,以期能够为读者提供印象深刻的阅读体验,打破读者对传统医学期刊形式枯燥的印象。本刊作为外科学术期刊,除了传统类型文章之外,还另开设如下创新栏目。

1) 灵动性栏目:《话乾坤》和《正反之辩》栏目分别为针对选题“三言两语”说明观点的形式以及针对争议选题进行辨析的形式,更加轻松地将严肃的专业知识呈现出来,便于读者掌握。

2) 视频类栏目:对于涉及手术技术的文章,均要求增加手术视频的刊登,以方便读者理解。《胃肠新视野》栏目用于专门展示胃肠领域创新术式的手术视频,2020年发布视频14个,观看量8.4万,2022年发布视频17个,观看量12.4万。

3) 思维培养类栏目:开设《概念·争议·思考》栏目,邀请国内权威专家,针对胃肠外科的一些基本概念(包括一些解剖学结构)进行厘清,对外科基本功进行重温,巩固、扎实、提高读者对临床基础知识的认识。这一栏目的设定,在外科类期刊中可能是独有的。

在融媒体平台的建设中,应不仅只限于期刊文章的传播,还应有更多深度内容的呈现,例如为读者提供胃肠领域最新资讯、胃肠领域的基础知识的传播等。

### 3.4 学科集约化发展,强大平台功能

就医学期刊的发展现状而言,小、散、弱是主要现象。科技期刊办刊人已经认识到单一期刊出版模式在期刊规模、资金投入、人才储备、社会分工、商业模式上均存在明显短板,可持续发展潜力较弱,集约化出版平台的建设是科技期刊发展最重要的途径<sup>[12]</sup>。但一提到“集约化”“集成化”,大多数期刊人都认为这是大数据库、大平台或主管单位需要考察的。实际上,从学科规划“集约化”发展,顺势而为,和合发展,亦有不错的效果。以本刊所处的期刊中心而言,下辖3种期刊,分别是《中华胃肠外科杂志》《中华炎症肠病杂志》《Gastroenterology Report》。3种期刊在学科上有交叉,读者群体类似,由期刊中心牵头搭建学术平台,供3刊共同

使用维护,坚持3刊协同发展,促进“有边界分工、无边界协同”,不仅节省人力和经营成本,而且扩大了学科范围,进一步强大平台功能。

### 3.5 新技术支撑,让融合出版平台更智能、更便捷

当前5G技术、大数据、区块链技术、人工智能等新技术发展日新月异,在出版领域,图像识别、播报机器人等新技能应用屡见不鲜,这将持续变革融合出版的生产流程、管理模式和经营理念。新技术与出版业深度融合创新的程度,决定着出版业高质量发展的程度。作为期刊人,我们应拥抱新技术,适应潮流,引进新技术,让出版平台更智能、更便捷。以我刊为例,引进XHTML结构化排版软件,实现了网页和微信公众号的一键发排,既方便数字编辑进行加工整理,又减少采用人工整理的出错率。

### 3.6 主动求变,加强编辑队伍建设

医学期刊要做好融合出版工作,需要拥有既具备扎实的编辑出版业务水平,又精通新兴技术和期刊运营的复合型专业人才,努力打造一支高水平的办刊队伍。多数医学期刊办刊经费都较为紧张,一味要求人才引进,可能会有些不切实际。这就要求编辑对新技术有敏锐的求知欲,因势而谋、应势而动,主动向新技术靠拢,加快编辑转型,主动适应融合出版的要求。期刊社应设立数字编辑岗位,并完善激励机制,从传统学术编辑中挑选具备数字编辑特质的人才,加强数字化培养,强化新兴技术的学习;将融合出版知识作为常态化学习的重要部分,熟悉和掌握新兴技术的应用,帮助编辑顺利过渡并胜任融合出版工作。

## 4 结束语

医学期刊媒体融合发展应在继承传统期刊编辑、出版优势的基础上,努力推动期刊内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合<sup>[13]</sup>。出版融合发展是适应时代发展的新需求和新业态,医学科技期刊必须顺势而动,抓住机遇,建立具有自身特色的融媒体出版平台,提升科技成果的传播和展示的能力,拓展学术成果的多元化表达方式,探索衍生内容产品形式,推动期刊融合的纵深发展,满足读者多维度的阅读需求。

## 5 参考文献

- [1] 中共中央宣传部. 关于推动出版深度融合发展的实施意见[A/OL]. (2022-04-18)[2022-11-12]. <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/103878.shtml>
- [2] 张静. 科技期刊媒体融合策略与关键能力构建[J]. 编辑学报, 2022, 34(6): 657
- [3] 王明丰, 杨正婷, 刘煦, 等. 媒体融合背景下检验医学期刊学术活动模式探索与实践[J]. 编辑学报, 2022, 34(2): 205
- [4] 徐少卿, 舒安琴, 唐强虎, 等. 医学科技期刊新媒体运营实践探索: 以《国际检验医学杂志》检验医学新媒体为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(4): 487
- [5] 李娜, 刘洋, 赵娜, 等. 基于新媒体平台的科技期刊直播效果研究[J]. 编辑学报, 2021, 33(3): 318
- [6] 刘洋, 李娜, 李玉乐, 等. 优化医学期刊微信公众号运营的探索与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(8): 898
- [7] 张建军, 高森, 任延刚. 地方医学期刊的新媒体发展之路: 临床医学推广与健康宣教服务[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 184
- [8] 魏佩芳, 包靖玲, 沈锡宾, 等. 国外顶级医学期刊的数字化及新媒体平台发展现状: 以《柳叶刀》系列期刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(2): 166
- [9] 武文颖, 朱金德, 梁路, 等. 媒介可供性视角下医学期刊新媒体传播的创新实践研究: 基于8种中外期刊的对比分析[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(2): 200
- [10] 薛英昭. 新媒体时代出版融合发展新路径探析: 以甘肃教育出版社融合发展实践为例[J]. 编辑学刊, 2022(5): 67
- [11] 王静, 汪挺, 朱雯洁, 等. 新媒体环境下扩大医学科技期刊学术影响力传播的策略分析[J]. 新媒体研究, 2021, 7(9): 78
- [12] 李鹏, 沈锡宾, 刘红霞, 等. 我国医学期刊数字出版平台建设和集约化发展现状调研[J]. 编辑学报, 2020, 32(5): 561
- [13] 陈晓峰, 云昭洁, 万贤贤. 媒体融合精准知识服务助推学术期刊供给侧改革[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 805

(2022-11-14收稿;2023-01-19修回)