

刍议中国英文科技期刊数字出版平台的学术运营

王海娟^{1,5)} 沈锡宾^{2,5)†} 赵巍^{3,5)} 刘冰^{4,5)} 魏均民^{4,5)}

1)中华医学会杂志社《感染性疾病与免疫》(英文)编辑部;2)中华医学会杂志社新媒体部;
3)中华医学会杂志社总编室;4)中华医学会杂志社;5)医学期刊知识挖掘与服务重点实验室;100052,北京

摘要 学术运营是数字出版平台实现科技期刊的知识价值和学术价值的基础。基于中华医学会杂志社英文数字出版平台 Mednexus 的运营实践,笔者提出中国英文科技期刊数字出版平台的学术运营的内涵,并阐明数字出版平台可通过网站/数字出版平台服务、文献推送服务、对接知识发现系统、搜索引擎优化技术、对接其他数据库或文献交互平台、对接学术社交媒体等不同的方式开展学术运营活动。进而,笔者分析了中国英文科技期刊数字出版平台的学术运营的现状,并从平台运营、数字出版产业链构建、平台可持续发展的视角分别阐述学术运营过程中的难点,为科技期刊平台的建设和发展提出值得系统性思考的问题。

关键词 出版平台;科技期刊;学术;运营

Academic operation of digital publishing platform of English scientific journals in China//WANG Haijuan, SHEN Xibin, ZHAO Wei, LIU Bing, WEI Junmin

Abstract Academic operation is the basis for digital publishing platform to realize the knowledge value and academic value of scientific and technical journals. Based on the operation practice of Mednexus, the English digital publishing platform of Chinese Medical Journals Publishing House, we put forward the connotation of academic operation of digital publishing platform for domestic English scientific journals. The academic operation activities of digital publishing platform can be carried out through different ways, such as website/digital publishing platform service, literature sending service, docking to knowledge discovery system, search engine optimization technology, docking to other databases or literature interactive platforms, docking to academic social media, etc. Furthermore, we analyze the current academic operation of digital publishing platform for domestic English scientific journals, and elaborate the difficulties in the academic operation process from platform operation, digital publishing industry chain construction, and platform sustainable development. These are the problems that are worth thinking about systematically for the construction and development of digital publishing platform for English scientific journals.

Keywords publishing platform; scientific journals; academics; operation

First-author's address Editorial Office of Infectious Diseases & Immunity, Chinese Medical Journals Publishing House Co., Ltd., 100052, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.03.015

科技期刊是学术交流的平台,英文科技期刊更是全球化的学术交流平台。《中国科技期刊发展蓝皮书(2021)》显示,截至2020年底,我国英文科技期刊有375种,占我国科技期刊总数的7.56%^[1]。近年来随着国家鼓励创办英文科技期刊政策的不断出台,新涌现出大量英文科技期刊。仅2022年度,就有50本英文科技期刊入选中国科技期刊卓越行动计划“高起点新刊”项目。随着互联网、云计算技术在出版领域的广泛应用,科技期刊数字化发展的重要性已经得到了普遍认可。数字出版不仅具有传播速度快、阅读方便、检索效率高等优点,也具有内容丰富、互动性好、服务种类多的优势。

科技期刊的数字化转型离不开数字出版平台的建设,科技期刊的内容质量体现了数字出版平台的知识价值和学术价值,而学术运营则是数字出版平台实现这些价值的基础。对于学术运营的探讨,国内已有一些报道:初景利分析了学术运营的必要性、意义、运营策略、运营理念,认为学术运营是一种学术与市场融合的行为,其目的是利用学术期刊生产的知识产品,通过面向市场的运营活动来实现学术期刊的经济和社会价值,实现期刊生存与发展的良性循环^[2]。汪沛就高校学报的学术运营提出,要抓住“经营”“服务”“品牌”等关键词,拓展、延伸高校学报的内容生产、知识服务、价值增值等功能,延伸编辑出版的内涵和外延,充分释放创新活力,提升学报的运作效率,构建学报的品牌优势^[3]。学术运营的核心环节是学术内容运营,周华清基于OSID(open science identity)开放科学计划的学术内容运营实践,将学术内容运营概括为学术类媒体、学术数据库与出版社,利用各种媒体传播方式与出版形式,针对特定目标受众进行学术内容生产、传播等活动,以提升学术媒体与平台的学术影响力、增强学术成果传播效果为目的的手段^[4]。提升数字出版平台的学术运营能力,无疑对提升期刊品牌影响力、增加期刊价值具有重要意义。目前,中国知网和万方数据库中仅有一些数字出版平台的实践案例报道,对于中国英文科技期刊数字出版平台的报道较少,而关于数字出版传播平台的学术运营方面的报道更少。

† 通信作者

笔者基于中华医学会杂志社(以下简称杂志社)自主英文医学期刊出版平台 Mednexus 一年多的运营实践,提出中国英文科技期刊数字出版传播平台的学术运营的内涵及外延、分析其现状、阐述学术运营过程中的难点,以期提升英文科技期刊数字出版平台的学术运营水平提供思路。

1 学术运营的不同内涵及特点

学术运营在不同的语境下有不同的内涵,在传统媒体时代,科技期刊的学术运营更多的是指期刊出版、期刊发行。在融媒体时代,学术运营有了更多的内容,内容推广、内容运营、学术经营、市场推广、渠道建设、平台运营等许多活动都在学术运营范畴内。

科技期刊及其受众(读者、作者、期刊编辑等)的特性决定了科技期刊的学术运营具有以下几个特点:1)小众化:科技期刊受众对象专业性相对较强,人口基数小。2)精准化:科技期刊面向特定人群推送的信息必须专业对口。3)垂直化:面向行业推广内容,最好可以给予解决方案。

笔者基于杂志社英文数字出版平台的运营实践,认为数字出版平台的学术运营是基于数字出版传播平台的学术内容运营和知识服务,以及学术社群的维护和经营。这些运营的模式均为线上模式,不涉及期刊内容的纸质发行以及线下的各种学术/商业行为。通俗地讲,就是如何将平台上发表的论文和知识通过更多的渠道让更多的学者知晓并获得的过程。

2 科技期刊数字出版平台的学术运营的外延

2.1 网站/数字出版平台服务

数字出版平台的首要任务是持续发表高质量的创新研究成果,在期刊主页上展示期刊的特色和亮点。平台也可以在优质内容的基础上,策划适应学术动态的虚拟专栏、专题集、数据集等内容,满足不同读者的需求,提升读者的阅读体验。学术期刊数字出版的一个显著优势是可以进行内容增强出版,将文章附带的音频、视频、数据等补充材料得到充分存储和展示,这不仅丰富了学术期刊数字出版的表现形式,也会对学术期刊传统出版产生实质性的影响^[5]。

为将最新信息实时“推”到用户面前,数字出版平台可以提供简易信息聚合(really simple syndication, RSS)订阅服务。通过RSS订阅可以使读者获取期刊最新发文信息,跟踪内容提要,起到宣传网站、留住用户的作用。目前,国外众多成熟的数字出版平台如Elsevier、Springer、Nature都提供免费的RSS订阅服务,中国知网数据库也已推出按期刊名和按关键字进行

RSS订阅的服务^[6]。

2.2 文献推送服务

数字出版平台既要为读者查询信息提供方便,也要提供主动推送服务,把最新的期刊内容第一时间展现给读者,让读者选择自己感兴趣的内容进行主动阅读。Email Alert是目前流行的电子期刊派发方式,可根据订阅用户的需求自动地发送信息(如当期目次、摘要等)^[7]。除了给订阅用户发送邮件以外,也可以通过匹配文章内容和相应领域小同行进行邮件精准推送。邮件精准推送作为学术论文的一种高效传播方式,可以将单篇文章、专题或将期刊近年发表的文章按学科分类组成的虚拟专题,精准推送给与文章高度相关的小同行^[8]。数字出版平台也可以通过类似AMiner等科技情报大数据挖掘与服务系统平台,获取匹配度高的专家学者,进行邮件精准推送。此外,也可以协同微信公众号开展针对性的推送服务。

2.3 对接知识发现系统

为了加快国内科研成果在国际上的传播,特别是提升中国英文科技期刊的国际影响力,数字出版平台可与国内外全科型数据库,如国内的CSCD、知网、万方、维普,国外的Web of Science(WoS)、DOAJ、Scopus等,以及专业型数据库,如国内的SinoMed等,国外的PubMed、PMC、Embase等进行对接。在这些对接的数据库中检索到某篇文章后,可以直接链接到数字出版平台,进行全文阅读,也可以对其相关参考文献进行查阅。一般来说对接知识发现系统最关键的中介定位标识是文献的DOI编号,此外个别数据库也提供了对接规范,比如PubMed可以通过出版商自定义规则编写XML以链接全文。与CSCD、WoS、Scopus、Dimensions等知识发现系统对接后,数字出版平台可以实时显示文章的被引频次,提高作者对平台的关注度。

2.4 搜索引擎优化技术(SEO)

数字出版平台必须优化平台基础结构,做好全文页面内容布局以及关键信息的可及性,使得内容可以快速被国内外的搜索引擎爬取,比如百度、百度学术、谷歌和谷歌学术,尤其对于学术搜索引擎,需要严格按照规范提供网站地图(sitemap)和论文更新列表,并在全文HTML页提供必要的论文Metatag信息,包括文题、作者、关键词、版权等,有条件的建议要规范HTML页面中论文各关键信息的命名方式。也可以通过向指定搜索引擎推送符合规范的数据,比如百度学术、Dimensions等。搜索引擎优化在国内还有一个重要的实践是尽可能完成期刊网站和平台的官方网站在搜索系统的认证工作,以便提供检索的命中率。

2.5 其他数据库、馆配平台或文献交互平台

为提高科技期刊的国际影响力,建议数字化出版平台要考虑与国际标准化组织如 Crossref,全文存储数据库如 EBSCO、PORTICO、GetFTR,知识数据库如 KBART、ProQuest、OCLC 等,销售整合平台如美国版权交易中心(CCC)、RightsDirect,第三方推广软件如 TrendMD 对接,从而将数字出版平台上的内容融入全球传播网络中。Crossref 利用 DOI 来实现不同出版商出版的在线学术资源之间的引用链接。数字出版平台设置 Crossref 链接后,可直接通过 Crossref 链接到平台文章的参考文献的全文,一旦文章被引用,也可以通过 Crossref 链接到该文章的引文的全文。

2.6 社交/学术社交媒体

借助新媒体传播平台扩大科技期刊的影响力,可降低期刊运营主体在融合出版中的资源、财政、人才方面的投入,获得较佳的投入产出比。最近几年兴起的评价论文影响力的指标 Altmetrics,是基于社交媒体等引用某篇文献的次数计算出来的,用于评价文献在社交媒体和公共媒体的传播力。数字出版平台上可设立微博、博客、微信、知乎、头条等的链接以提高传播力度。此外,还有学术社交平台,比如 Mendeley、ResearchGate、Figshare、Kudos 等,需要我们逐步把握。

2.7 新闻媒体合作

数字出版平台可以将最新研究成果或研究热点制作成短视频、新闻稿,与新闻媒体合作,实时推送出去。优质的科技论文要尽快地转化成新闻稿,通过新闻类的互联网平台进行发布,比如美国 AAAS 旗下的 EurekAlert! (<https://www.eurekalert.org/>)是全球互联网新闻共享平台,为大学、医疗中心、期刊、政府机构、企业和其他从事科研的机构提供了发布信息的国际化平台。Science Daily、Kudos 也可以开展类似的新闻传播服务。

3 中国英文科技期刊数字出版平台学术运营现状

3.1 Mednexus 平台运营实践

杂志社于 2019 年开始探索建设英文期刊数字出版平台,通过与 Wiley 旗下的 Atypon 公司合作打造自主英文医学期刊出版平台 Mednexus 于 2021 年 12 月正式上线运行。Mednexus 平台上的科技论文均为开放获取模式,平台除按时间顺序展示每期内容外,也将录用的优秀稿件进行单篇优先发表。截至 2023 年 5 月,该平台上线英文期刊 22 种,论文 4 万余篇。平台可基本满足期刊内容的发布、互动交流等方面的需求^[9]。为快速被国内外的学术搜索引擎爬取,Mednexus 严格

按照规范提供论文更新列表,并在全文 HTML 页提供必要的论文 Metatag 信息,包括文题、作者、关键词、版权等。Mednexus 平台自运营以来,浏览量逐月递增,目前每月有来自全球超过 220 个国家(地区)的访问,近期的月浏览量达 15 万次,月下载量达 5.5 万次,累计下载量达 80 万次。Mednexus 平台上的英文版《中华医学杂志》2022 年 3 月发表的《Cancer statistics in China and United States, 2022: profiles, trends, and determinants》一文,HTML 阅读量为 8 568 次,PDF 下载量为 4 687 次,Altmetrics 分数达到 490,说明文章在该平台上取得了相当大的关注和影响力,较好地体现了平台在传播方面的价值。

3.2 其他英文科技期刊数字出版平台的学术运营

最初建设的中国英文科技期刊数字出版平台为单刊平台,如《Nano-Micro Letters》单刊数字出版平台于 2012 年创建,能够提供快速检索、显示与获取文章、链接数据库、个性化等多种交互式服务功能^[10]。为了克服单刊出版平台小、弱、散的缺点,近几年建成的都是集群化平台。清华大学出版社 2020 年开始创建、2022 年 6 月正式上线的数字出版平台 SciOpen 包含了近 40 种英文期刊,实现了多种模式快速出版,开发了面向期刊的知识服务,可对期刊内容数据和用户数据进行统计和可视化分析,进行读者/用户画像、学者画像、智能推荐、热点分析等^[11]。科学出版社的 SciEngine 科技期刊全流程出版平台目前涵盖 50 种英文期刊,该平台对接了国际主流期刊检索平台,建立了精准推送与定制阅读、文献检索与学术发现、营销推广与学术服务^[12]。中国激光杂志社 Researching 英文出版平台收录了国内光学、物理、地理学科的 35 种期刊,具有进行文献结构组织、作者专家标识、图库索引、表数据分析、参考文献互链、第三方工具输出等知识挖掘和应用的功能^[13]。

虽然这些平台都基本实现了期刊内容发布的功能,也可以提供一些交互式服务,但平台的国际对接整体偏弱,各平台的运营方还需加强对知识发现引擎对接、社交平台扩展、一体化服务能力建设等。中国英文科技期刊数字出版平台已开始利用各种社交平台进行内容的推送和运营工作,但对于国外的社交平台的利用还处于模仿和低端应用中。在可视化传播方面,缺乏良好的交互信息图(infographic)、关键图(key image)、音视频(multimedia)、交互式 H5 应用,科技论文新闻稿的转化和传播尚不够普遍。

4 中国英文科技期刊数字出版平台学术运营的困难

数字出版平台的设计和研发是科技期刊出版传播

的重要前提,但平台的运营更考验出版社的综合业务能力。笔者结合工作实践,认为国内英文科技期刊出版传播平台的运营商尚需对以下几个问题进行考虑。

4.1 平台运营问题

相比于其他互联网产品,英文科技期刊数字出版平台有一定的独特性,需要不同工种的人员协作完成,可以从以下几点开展工作:1)有持续高质量的内容输出;2)持续扩大平台的规模;3)把握时下热点和爆点,多角度、全方位扩大宣传覆盖面;4)持续完善多平台的推广和引流,加入更多的引文/题录数据库,加强与知识发现引擎和检索系统/数据库的对接和数据供给;5)利用好推送工具和社交媒体完善平台及内容的推广宣传工作。

普遍来看,国内的数字出版平台缺乏良好的运营能力,问题关键在于缺乏运营方面的人才。原因在于:1)国内缺乏优质的英文出版平台,难以为此类人才的生长提供适合的土壤;2)英文平台的运营人才属于高级复合型人才,不仅要懂产品(平台),还要懂出版、专业,并能熟练运用英语进行表达,此外还需具备良好的语言组织能力、策划能力和沟通能力;3)目前国内对于数字出版和运营人才缺乏良好的职业成长环境,传统编辑不愿意转型投身这些岗位,新人又难以迅速掌握各种技能。期刊出版单位对于复合型人才的需求日趋迫切,如何吸引、培养、留住这类人才是科技期刊出版单位面临的一个突出问题。

4.2 数字出版产业链的构建问题

要实现数字出版平台的自主可控需要全产业链的高稳定性和可持续发展。当下我国科技期刊遇到的困境之一是数字出版产业链结构还比较脆弱,中文期刊出版平台的发展已经遇到了类似的问题。英文期刊数字出版相关的产业化水平更是有待提高,我们在采编、生产、传播、推广、分析、评价等多个环节上都缺乏占据主导地位的产品,只能依赖国外的技术。

此外,国内对数字出版产业链的自主可控还存在一点误解。起初很多期刊在应用网刊系统和采编系统时都考虑将系统部署于自己的机房或专属服务器中,采购一些可本地化部署的软件。但随着云计算、大数据、人工智能等技术的兴起,本地化思维可能是滞后于经济和技术发展规律的思维模式。现在很多业务是可以通过“租用”的方式获得,比如在 IaaS 层,可以通过云服务运营商获得云计算资源,包括处理器、网络和存储等,在上面可以运行任何软件和操作系统。在 PaaS 层,我们不需要自己去控制和管理云计算基础设施,但可以控制程序,可以调整程序的托管环境配置。在 SaaS 层,运营商给我们提供可以在客户端直接访问的

应用程序,通过中间件快速高效地实施系统的研发和运营。在保障数据安全的基础上,利用这些成熟的互联网运营模式,可节省我们大量的精力用以投入产品的设计和运营上。

国外期刊出版单位的实践证明,在产业链布局上,多方采购稳定的 SaaS 服务是一种行之有效的策略,但要求自身出版平台具备相对宽广的视野和可扩展性,洞察国内外科技出版领域发生的变化,洞悉出版业态变化下的新理念和新兴技术,判别应用场景的耦合度,开放接受各种厂家提供的服务,以便更好地适应科学共同体的需求。

4.3 平台的可持续发展

英文期刊的盈利模式是中国一流期刊出版平台能否久久为功的前提条件之一,优质的平台需要有持久的经济支持。目前国内绝大多数英文期刊优质稿源欠缺、体量不大、国际影响力不够,期刊建设正处于爬坡阶段,所以现阶段英文期刊数字出版平台的投入很大,盈利很难,还未形成可自主造血的能力。中华医学会杂志社目前亦未找到稳定的盈利模式,期刊均实施开放获取的阅读模式,同时还需要向国际科技出版合作商购买各项服务,需要杂志社在资金、人才和办公场所等方面进行扶持。长远来看,英文科技期刊的高质量发展必须有稳定的经济基础支撑,但现阶段我们的首要任务还是为期刊获取更多优质稿源、提升期刊国际影响力,后期需要逐步做到有所收益以保障英文期刊及出版平台健康平稳发展。开放科学环境下的 APC 模式或许是一种可以长期有效支撑期刊发展的市场机制。近些年期刊管理部门和期刊相关协会和研究机构都开展了在开放科学环境下出版相关费用的研讨和调研,这可能会是推进中国英文科技期刊发展的重要政策支撑,也可能改善中国科研成果和科研基金长期大量外流的窘境。

5 结束语

中国晚清政治家、文学家、思想家,民族英雄林则徐是中国“开眼看世界”的第一人,他一生遍历各地,治绩卓著,虽在两广抗击西方入侵,但对于西方的文化、科技和贸易则持开放态度,主张学其优而用之。他组织翻译了《四国志》,使我们第一次知道了原来世界是这么大,他励精图治,希望师夷长技以制夷。100 多年以后的今天,中国的科学技术日益接近全球的核心地位,中国的科技期刊也处于快速发展期,正从小、散、弱的状态向集约化、数字化、平台化转型。虽然道阻且长,但“中国科技期刊卓越行动计划集群化试点”的 5 家单位已经开启了期刊集群化平台建设,也取得了一

些令人欣喜的成果。在平台不断完善发展的过程中,我们需要借鉴国外的出版经验,做好学术内容运营和知识服务、维护经营好学术社群,才可以快速广泛地传播科研成果、提升中国科技期刊的国际影响力。

6 参考文献

- [1] 《中国科技期刊发展蓝皮书(2021)》编写组.《中国科技期刊发展蓝皮书(2021):开放科学环境下的学术出版专题》内容简介[J].中国科技期刊研究,2021,32(12):1477
- [2] 初景利,韩丽.学术期刊的学术运营[J].科技与出版,2018(5):13
- [3] 汪沛.高校学报学术运营初探[J].池州学院学报,2019,33(3):112
- [4] 周华清.基于OSID的学术期刊跨媒体学术内容运营探索[J].三明学院学报,2021,38(4):110
- [5] 赵文义.学术期刊数字出版的内在规律与外在影响[J].科技与出版,2018(5):113
- [6] 郑志祥,马瑾,闫乾顺,等.基于Web3.0的RSS订阅平台在文献跟踪过程中的应用[J].中国医学教育技术,2017,31(6):674
- [7] 李彩,王晴,张玉楠.科技期刊网络出版的实践:以四川大学华西口腔医学院编辑部为例[J].编辑学报,2014,26(4):368
- [8] 郭媛媛,黄延红,侯修洲,等.通过邮件精准推送实现学术论文高效传播[J].中国科技期刊研究,2015,26(11):1228
- [9] 沈锡宾,刘红霞,王立磊,等.基于国际科技出版平台打造自主英文期刊出版平台的实践及案例分析[J].中国科技期刊研究,2022,33(7):872
- [10] 付国乐,张丽英.英文科技期刊数字出版平台的构建:以NML为例[J].中国科技期刊研究,2014,25(12):1483
- [11] 张莉,曾洁,赵廓,等.国产科技期刊出版与传播平台SciOpen运营实践及思考[J].编辑学报,2023,35(1):12
- [12] 黄延红,侯修洲.科技期刊全流程数字出版平台的构建[J].中国科技期刊研究,2020,31(1):51
- [13] 吕璇,邓迎,顾驾鸿,等.中国科技期刊出版平台建设中的内容服务与功能分析[J].编辑学报,2021,33(2):187

(2023-02-23收稿;2023-05-17修回)

一写就错的100个汉字

转发编辑课堂于2023-05-31T22:05:00发表的《一写就错的100个汉字》,供编辑同人学习参考。圆括号里的字是正确的。

1)繁华地带入(如)厕难;2)甘败(拜)下风;3)路上的猪被车压(轧)了;4)针贬(砭);5)泊(舶)来品;6)脉搏(搏);7)松弛(弛);8)一愁(筹)莫展;9)穿(川)流不息;10)精萃(粹);11)重迭(叠);12)渡(度)假;13)防(妨)碍;14)幅(辐)射;15)一幅(副)对联;16)天翻地复(覆);17)言简意骇(赅);18)气慨(概);19)一股(鼓)作气;20)悬梁刺骨(股);21)粗旷(犷);22)食不裹(果)腹;23)震撼(撼);24)凑和(合);25)候(候)车室;26)迫不急(及)待;27)既(即)使;28)一如继(既)往;29)草菅(菅)人命;30)娇(矫)揉造作;31)挖墙角(脚);32)一诺千斤(金);33)不径(胫)而走;34)峻(竣)工;35)不落巢(窠)臼;36)烩(脍)炙人口;37)打腊(蜡);38)死皮癞(赖)脸;39)兰(蓝)天白云;40)鼎立(力)相助;41)再接再厉(厉);42)老俩(两)口;43)黄梁(粱)美梦;44)了(瞭)望;45)水笼(龙头);46)杀戳(戮);47)痉孪(挛);48)美仑(轮)美奂;49)罗(啰)唆;50)蛛丝蚂(马)迹;51)萎靡(靡)不

振;52)沉缅(湮);53)名(明)信片;54)默(墨)守成规;55)大姆(拇)指;56)呕(呕)心沥血;57)凭(平)添;58)出奇(其)不意;59)修茸(葺);60)亲(青)睐;61)罄(罄)竹难书;62)入场卷(券);63)声名雀(鹊)起;64)发韧(韧);65)搔(瘙)痒病;66)欣尝(赏);67)谈笑风声(生);68)人情事(世)故;69)有持(恃)无恐;70)额首(手)称庆;71)追朔(溯);72)鬼鬼崇崇(崇崇);73)金榜提(题)名;74)走头(投)无路;75)趋之若鹜(鹭);76)迁徙(徙);77)洁白无暇(瑕);78)九霄(霄);79)渲(宣)泄;80)寒喧(暄);81)弦(旋)律;82)膺(赝)品;83)不能自己(己);84)尤(犹)如猛虎下山;85)竭泽而鱼(渔);86)滥芋(筍)充数;87)世外桃园(源);88)脏(赃)款;89)醮(蘸)水;90)蜚(蛰)伏;91)装裱(帧);92)饮鸩(鸩)止渴;93)坐阵(镇);94)旁证(征)博引;95)灸(炙)手可热;96)九洲(州);97)床第(第)之私;98)姿(恣)意妄为;99)编纂(纂);100)做(坐)月子。