

# 中医药科技期刊守正创新发展策略\*

郭盛楠 郝洋 王芳 韩焱晶<sup>†</sup>

中国中医科学院针灸研究所期刊中心,100700,北京

**摘要** 中医药是我国原创的世界一流学科,中医药科技期刊是其传承与发展的重要路径。经过历代中医药期刊人的努力,中医药科技期刊从无到有,从少到多,成为汇集中医药各家宝贵经验与现代科技研究成果、推广传播行业信息、推动学术发展的重要载体。本文在简略回顾中医药领域科技期刊办刊历程的基础上,重点探讨了守正创新的发展策略:守正就是传承精华,即传承往圣先贤的大医精诚和大国医药的璀璨经典;创新就是深化改革、与时俱进,以刊媒融合、举办特色活动、设计体现中医文化的封面、集群化发展等引领全学科期刊共同进步。中医药科技期刊应以传承精华、改革创新为思想内核,加快自身高质量发展步伐,为走出一条中国特色科技期刊发展道路作出应有贡献。

**关键词** 中医药科技期刊;守正创新;高质量发展

**Development strategies to keep validity and innovating for traditional Chinese medicine STM journals**//GUO Shengnan, HAO Yang, WANG Fang, HAN Yanjing

**Abstract** Traditional Chinese medicine is an original first class discipline in China, and traditional Chinese medicine STM journals are an important platform of its inheritance and development. Through the efforts from the people who endeavor themselves into the development of traditional Chinese medicine STM journals, the journals have grown out from nothing, and have become an important vehicle for collecting the valuable experience and modern scientific and technological research results of various traditional Chinese medicine experts, promoting the dissemination of industry information, and prospering academic development. Based on a brief review of the history of STM journals in the field of traditional Chinese medicine, this paper focuses on the development strategy of keeping validity and innovating: keeping validity is inheriting the essence, that is, the sincerity of great medicine and the brilliant classic of great country medicine; innovating is to keep pace with the times, and lead the common progress of journals of all disciplines by integrating hard copies and new media, holding characteristic activities, designing covers reflecting traditional Chinese medicine culture, and cluster development. Traditional Chinese medicine STM journals should take inheriting essence, reform and innovation as the core of their thoughts, accelerate the pace of high-quality development, and make due contributions to finding a development path of STM journals with Chinese characteristics.

\* 中国针灸学会“特色一流学会”建设项目;中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金资助(ZZ201914008)

<sup>†</sup> 通信作者

**Keywords** traditional Chinese medicine STM journals; keeping validity and innovating; development with high quality

**Authors' address** Journal Center, Institute of Acupuncture and Moxibustion, Chinese Academy of Chinese Medical Sciences, 100700, Beijing, China

**DOI**:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.04.004

在中华五千年文明历程中,我国拥有光辉灿烂的古代科技史。1949年后,无数胸怀祖国的杰出科学家在中国共产党的带领下为实现中华民族的伟大复兴立下了丰功伟绩,一系列具有重大国际影响力的世界一流学科逐渐形成,如农业、航空航天、量子科学等。在这些学科之中,属于中国原创且最能服务于人民健康的当属中医药学科。

党的二十大报告指出要促进中医药传承创新发展,充分体现了党中央对中医药事业的高度重视,为中医药发展提供了根本遵循。中国工程院院士、中国中医科学院院长黄璐琦提出传承精华,守正创新,积极推动中医药现代化建设<sup>[1]</sup>。当前正值中医药发展百年难遇的历史良机,在其传承创新发展的新征程上,中医药科技期刊不可缺席。本文回顾了中医药期刊的办刊历程,重点探讨其守正创新的发展策略,希望能走出中国特色科技期刊发展道路。

## 1 中医药科技期刊的发展历程与历史机遇

中医药期刊是我国科技期刊中重要且独有的一类期刊,自1951年第一本中医药期刊《江西中医药》创刊至今,公开出版的各类中医药学术期刊已近150种<sup>[2]</sup>。根据2022年版的《中国科技期刊引证报告》,中医药领域科技核心期刊已逾50种。1981年,我国第一本中医药英文期刊《中医杂志(英文版)》创刊,目前我国已拥有21本中医药英文刊。根据2022年度科睿唯安发布的《期刊引证报告》,其中的4本被SCI数据库收录,5本被ESCI数据库收录,占全部SCI及ESCI中补充与替代医学期刊总量的20.9%(9/43)。中医药期刊承担着传承弘扬中医药文化,增强民族自信的时代使命,同时发挥着用中医药技术为健康中国保驾护航的作用<sup>[3]</sup>。《中医杂志》《中华中医药杂志》《中国结合医学杂志》《中国针灸》等中医药学科头部期刊,经过历任主编和编辑团队的精心打磨,随着中医

药事业的发展,已成为行业内外具有高影响力的优秀期刊,为传播优秀中华文化和中医药适宜技术发挥了重大作用。《中医杂志》《中草药》均荣获过中国出版政府奖期刊奖。诺贝尔奖获得者屠呦呦研究员及其团队发表的多篇青蒿素科研论文均刊载在《中国中药杂志》上。

近年来中医药科技期刊数量持续增加,国际影响力持续增强,处于高速发展期。随着世界一流科技期刊建设工作的稳步推进,也随着一系列利好中医药发展政策的实施,在当前这样利于中医药科技期刊发展的生态背景下,中医药科技期刊应进一步努力抓住机遇,积极进取,贯彻落实传承精华,守正创新的思想内核,在继承我国古代科技财富,传播我国优秀传统文化上发挥更大的作用。

## 2 传承精华

### 2.1 传承往圣先贤的大医精诚

中医药科技期刊人应深入挖掘从古至今大科学家的精神内核,为后世学者点灯指路,引导前进的方向。绵延数千年的中医药智慧给后世留下了极为宝贵的精神财富。东汉末年“医圣”张仲景提出“勤求古训,博采众方”,为“上以疗君亲之疾,下以救贫贱之厄”。唐代“药王”孙思邈的《大医精诚》论述医道乃“至精至微之事”“先发大慈恻隐之心,誓愿普救含灵之苦”,历代中医人传承这一精神。在疟疾肆意威胁人民生命健康时,中国中医科学院屠呦呦研究员及其团队挺身而出,这种以国家需求为使命,敢于担当,传承创新的精神被凝练为“青蒿素精神”。新型冠状病毒肺炎疫情暴发以来,黄璐琦院士火速奔赴武汉,接管金银潭医院重病区,张伯礼院士飞赴武汉,作为中央疫情防控指导组专家组成员投身抗疫最前线,用“中国方案”抗击疫情。

作为忠实记录中医药研究成果的重要载体,面对突发疫情,中医药期刊迅速响应,将一线医护人员对新型冠状病毒肺炎疫情的理论知识、诊疗经验第一时间展现在读者面前,彰显了中医药期刊在重大疫情应对中的使命与担当<sup>[3]</sup>。《中医杂志》在疫情暴发初期就开辟专栏,刊发中医药防治新型冠状病毒肺炎的学术论文,为全球抗击疫情提供了中国方案。院士王永炎,国医大师薛伯寿等撰写的论文<sup>[4-5]</sup>下载已近万次。《中国中药杂志》在张伯礼院士、黄璐琦院士等的指导和支持下,与一线的医生及科研专家团队高度配合,严格把关,开辟绿色审校通道,加快网络首发和编辑出版流程,出版了新冠肺炎疫情相关论文37篇,还分别设计了5期抗疫主题的中国风特色期刊纸媒封面。《北京中医药》不仅开辟专栏,开通新型冠状病毒肺炎稿件绿色通道,还用新闻的眼光捕捉热点,搜集中医抗疫

资料,通过朋友圈和学术群广泛转发<sup>[6]</sup>。国内针灸领域第一本英文刊《世界针灸杂志》坚持守土有责,积极组织“抗疫专栏”,发表针灸干预指导意见解读,刊发抗疫公益广告,授权世界卫生组织 COVID-19 数据库使用新冠肺炎相关论文元数据,将针灸抗疫智慧贡献给全世界。《中国针灸》《针刺研究》等期刊还与中华中医药学会、中国知网合作,联手多篇文章作者,共同开展了国际化直播、双语出版、制作双语论文集等活动。不仅各刊的作者团队、专家团队传承大医精诚之精神,编辑团队也是如此,牺牲休息时间,加班加点,对每篇抗疫稿件深耕易耨,孜孜以求,正如著名出版家聂震宁所讲,发挥了“出版精诚”之精神。这种精神不仅来源于高素质编辑本身,也是灿烂中医药文化默默滋养的结果。

### 2.2 传承大国医药的璀璨经典

传承好的内容,是科技期刊人应有的职责。历代医家的勤求博采与孜孜不倦造就了中医药学历代典籍的浩如烟海,汗牛充栋。作为新时代经典传承的记录人,中医药科技期刊编辑应该接过传承的接力棒,为子孙后世能像我们一样接收先贤的馈赠一般收到我们传承的中医药现代化建设研究成果。根据期刊办刊宗旨与发展定位,很多中医药期刊重视传统特色,坚持传承,长期设立或开辟特色栏目。《天津中医药》设立《名医精粹》,《中国针灸》开辟《传承与创新》,《中医药文化》设有《名老中医临证经验》《医史文献》等特色专栏。2020年江苏时隔18年再次评选省名中医,《江苏中医药》敏锐注意到这一业内动态,表彰名单一经公布,他们立即启动“江苏省名中医效方集验”选题,向百位名中医约稿,介绍其学术经验、特色效方并附相关验案,得到了百位名医的大力支持。次年6月,编辑部将百位名医百首效方汇编成册,免费赠送给广大中医药工作者,用中医药期刊人的实际行动服务人民健康<sup>[7]</sup>。山东中医药大学传承经典工作在我国众多中医药大学中是有口皆碑的,《山东中医药大学学报》依托名老中医工作室独特的资源优势,通过与名老中医专家座谈交流等方式,积极开展专栏选题策划,从经验传承等方面为名老中医推出名家经验系列文章,相关论文刊发后收到了极好反响<sup>[8]</sup>。中医药科技期刊应遵循传承精华方针,深刻理解中医药的时代价值、文化价值和科学价值,充分利用科技期刊这一传播平台,传承好中华优秀传统文化的根与魂。

## 3 守正创新

### 3.1 刊媒融合,灵活创新,走出特色发展路径

科技期刊纸媒属于传统媒体,擅长专业内容的编

辑出版。新媒体包括微信平台等社交媒体,以互联网技术为支撑,侧重于大容量、实时性和交互性<sup>[9]</sup>,其运营需要互联网思维。刊媒融合是大势所趋,也是借助各种传播手段服务于国家原始创新和科技强国的需要。与其他学科期刊相比,中医药期刊进行刊媒融合拥有得天独厚的“先天优势”,中医药学科论文内容易于改写和科普化,“接地气”的内容非常适合新媒体传播。生命健康与每一个人都息息相关,受众本能拥有获取医药信息知识的愿望。中医药讲究“天人相应”“以人为本”,患者或健康人都可以从中医药文化中汲取营养与智慧。对针灸特色手法等以视频的形式进行新媒体展示可将晦涩难懂的操作活灵活现地展示在公众面前,此外充满民族特色的中医药文化更是便于国际推广。中医药科技期刊应充分发挥以上优势,牢牢抢占新媒体传播的阵地。

《中国中药杂志》以微信公众号为主要抓手,以适应新的传播业态发展<sup>[10]</sup>。从传统纸刊到新媒体,在没有参照的情况下率先尝试了施行新旧媒体双轮驱动的“双转型”策略<sup>[11-13]</sup>,积极探索数字化出版传播的新模式、新技术以及加强新媒体社交平台微信公众号建设的同时,对原有纸刊充分挖掘潜力。《中国中药杂志》的微信公众号也是中医药新媒体传播行业内的一面旗帜。目前大部分国内科技期刊的微信公众号在功能及定位上与传统纸刊并未呈现出显著差异,内容多以全文转载纸刊内容为主,兼有行业讯息和期刊动态,粉丝数量多在1万至3万之间<sup>[9]</sup>。而《中国中药杂志》微信公众号主打专业科普宣教,用轻松有趣的方式传播中医药知识,目前已经在业界得到了大家的认可。除了《中国中药杂志》单刊管理的微信公众号,还有部分期刊集群化管理,发挥协同作战优势,扩大宣传规模,如中国中医科学院针灸研究所期刊中心下设运营部管理“中国针灸杂志”官微,统一管理《中国针灸》《针刺研究》《世界针灸杂志》3刊的运营宣传工作。在对现有针灸期刊官微运营存在问题进行深度剖析后,精心制定了有针对性的微信公众号发展策略,从抓住针灸学科特色,打造重点内容;增强互动性,改善用户体验;结合多媒体技术,更新表现形式等方面对官微展现形式进行优化<sup>[14]</sup>。除转载纸刊内容,发布行业信息和期刊动态外,新媒体编辑积极进行原创,根据热点话题进行创作,《针灸进驻冬奥 圈粉无数》《“小镇做题家”中医人戳到你了吗》等原创性文章最高单篇点击量逾4万,同时轻松活泼的面貌也吸引了不少粉丝。此外,“中华中医药杂志”“中国中西医结合杂志社”“上海针灸杂志1982”“针灸和草药英文刊”微信公众号均有定位服务的学者群,在小学科均有很强影响

力。中医药领域科技期刊实践刊媒融合,灵活创新,走出了自己的特色发展路径。

### 3.2 举办特色活动,营造活跃学术生态

国家新闻出版署印发的《出版业“十四五”时期发展规划》中指出,出版工作是促进文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要力量。进入新发展阶段,出版工作迫切需要积极适应新一轮科技革命和产业变革趋势,深化改革创新,转化增长动能。中医药学科期刊人正努力积极创新,活跃办刊思路,举办特色活动,丰富办刊形式,助力构建良好的学术生态。

目前中国中医科学院针灸研究所的《中国针灸》《针刺研究》《世界针灸杂志》的一线编辑全部拥有硕士及以上学历,依靠主办单位优质的专家学者资源,重点精耕青年学者团队,已经成为中医药期刊中编辑团队高质量办刊的典范<sup>[15]</sup>。3本期刊创新性地开展“作者走进编辑部”“个性化论文指导”“工位带教”等特色活动,培育了优秀作者团队,拉进了编辑与作者的距离<sup>[16]</sup>。《中国中药杂志》在中医药科技期刊领域开拓性地“给文章打分”“给编委打分”“给编辑打分”,这种以终为始的办刊思路为其他期刊提供了很好的借鉴。他们构建3个链条的定量指标反馈机制,第1个链条是通过持续关注已发表文章的被引频次和下载频次反馈热点研究领域和产业需求,第2个链条是以高水平文章数和审稿质量及数量反馈编委对期刊的实际贡献度,第3个链条是借助文章的各项定量指标反馈责任编辑的工作业绩。在工作总结会上,各项“成绩单”会悉数亮相,各项出版后数据的及时反馈,使得编辑能深入了解中医药研究的发展趋势,实现精准组稿<sup>[17]</sup>。《江苏中医药》通过打造特色栏目、策划特色选题、出版特色专刊、组织特色活动、推送特色推文等丰富多彩的办刊形式和手段,多维度全方位将自己打造为特色期刊<sup>[7]</sup>。他们在创刊50、60周年纪念特刊的编撰经验为其他科技期刊在进行刊庆纪念特刊的设计时带来丰富参考。重视刊庆,编撰特刊,可系统梳理杂志历史,增加编辑部人员的荣誉感,扩大期刊影响力,并能极大地加深作者、读者、编者之间的感情,产生良好的社会效益<sup>[18]</sup>。《针灸和草药》是近年来新创办的中医药英文期刊,其视频号用英文介绍领域内最新研究进展,向全球传播最新研究进展,展示适宜技术,收到良好反响。凡此种种,这些形式丰富、特色鲜明的学术活动为活跃学术生态起到了催化剂的作用。

### 3.3 设计封面,大美中医,体现中医药灿烂文化

科技期刊的封面不仅是期刊装帧印刷的必要部分,更是树立期刊品牌价值,传递文化信息的重要载体。越是高水平科技期刊,其封面设计越美观,艺术性

越强<sup>[19]</sup>。近些年来,有中国元素的封面设计逐渐流行于国际舞台,出现在国际顶刊封面上,如2015年3月《Cell》期刊封面主体图案为以卡通画的形式勾画的汉字“田”,并将一位耕种的农民放置在“田”的左上角区域,阐释中国科学家在农业领域的研究成果。有学者专门对顶级科技期刊封面的中国元素进行研究,提出研究国际顶刊封面出现中国元素是中国科技、中国文化、中国力量强势输入国际市场的体现<sup>[20]</sup>。

中医药学科先天拥有中国文化基因的独特优势,中医药类科技期刊更应该把期刊封面当作宣传中医药科学性、实用性和有效性的舞台。2021年初中国科协发起“中国卓越科技期刊十大最美封面评选”活动,《中医药文化》凭借其特色鲜明、亮点突出、科学与艺术融会贯通的封面入选。该封面融通古今、放眼国际,色调和谐、主题突出,体现了中医药深厚的文化底蕴和东方智慧。《中国中药杂志》也是领域内设计封面较早的期刊,在期刊封面的整体设计思路中,秉持中国传统审美和现代简洁实用相结合的原则,根据当期主题,期期更换杂志封面。2020年第7期封面以手持利剑的钟馗为主题,钟馗铁面虬鬃,相貌奇异,是民间百姓驱魔镇宅、辟邪除灾的代表性神话人物。以此为封面,象征着我们中医药保卫人民健康,一定能够打赢新型冠状病毒肺炎疫情这场战役,特色格外鲜明。封面可以打破不同语种、不同民族、不同背景之间的文化鸿沟,将学术论文的科学性和艺术性完美结合,以美的方式传递心声。设计精美的封面就是要向全世界表达中医药人文的美、艺术的美、科学的美,以此来体现中华文化的文明与灿烂。借助期刊封面,努力加强科技期刊品牌建设,打造中国特色的最美学术期刊形象,宣扬美好灿烂的中国科技与文化。

### 3.4 聚集合力,学会带动全学科期刊共同进步

科技期刊集群化发展是大势所趋这一点已毋庸置疑,只有凝心聚力,协同发展,方能促进整个学科期刊的共同进步。中华中医药学会很早就洞悉这一趋势,成立了中医药期刊集群,目前已拥有系列期刊95本,占国内中医药期刊的半数以上,形成了学科方向明确、服务中医药及民族医学发展的格局。该刊群已经是我国中医药学领域规模最大、最具学术权威性的品牌期刊群。学会为刊群内期刊提供培训课程、举办学术会议,搭建了刊与刊之间交流的平台,这些举措均有助于提升中医药科技期刊质量,进而推动中医药科技期刊的繁荣与发展。2018年,在中国科协的指导下,中华中医药学会第一批承担了分领域发布高质量期刊分级目录的研制和发布工作。通过分级目录的编制,领域内期刊专家和编辑共同建立了能够充分体现中医药特

色的期刊评价指标体系,构建了我国中医药学科期刊话语阵地,这为鼓励广大中医药科技工作者把优秀论文写在祖国的大地上,把中医药科技成果应用在实现健康中国的伟大事业中,充分发挥中医药科技期刊在人才评价工作中的导向作用发挥了重大作用<sup>[21]</sup>。学会还通过组织各种学术活动,构建各刊常态化沟通交流机制,充分建立刊群各成员间的亲密关系,营造中医药期刊大家庭的氛围,让所有群内期刊有参与感、获得感、荣誉感和归属感。通过开拓多元化交流模式,带动全学科期刊共同进步。“一枝独秀不是春,百花齐放春满园”,每一本中医药科技期刊都是传承与创新的重要载体,有使命让祖先留给我们的瑰宝惠泽世人,为健康中国做出自己的贡献。

## 4 结束语

世界一流科技期刊的建设是我国科技期刊发展面临的最重大的课题。什么是世界一流科技期刊,如何建设世界一流科技期刊是我们这一代期刊人应当回答的问题,也是时代赋予我们的重任。张海生<sup>[22]</sup>提出,只有坚持特色为王和服务为王的实践模式,才能创建具有全球学术引领能力的世界一流科技期刊。走文化和生态意义上的世界一流科技期刊建设模式,方能创办真正意义上的中国特色的世界一流科技期刊。中医药学科期刊更应该摸准时代脉搏,充分发挥自身学科的魅力与特色,坚持特色和服务,有底气地办好世界一流科技期刊。

在轰轰烈烈的世界一流期刊建设大潮中,中医药科技期刊以传承精华、改革创新为思想内核,加快自身高质量发展步伐,为国家原始创新和科技强国服务,为走出一条中国特色科技期刊发展道路作出应有贡献。

## 5 参考文献

- [1] 黄璐琦. 传承精华守正创新[N]. 人民政协报, 2019-10-30(05)
- [2] 李春梅, 邓媛, 刘国正. 我国中医药期刊发展现状及主要科技核心期刊文献计量分析[J]. 中国中医药信息杂志, 2009, 16(6): 99
- [3] 蒋丽, 沙莎. 坚定中医药期刊文化自信 促进中医药文化传承与发展[J]. 编辑学报, 2022, 34(5): 488
- [4] 薛伯寿, 姚魁武, 薛燕星. “清肺排毒汤”快速有效治疗新型冠状病毒肺炎的中医理论分析[J]. 中医杂志, 2020, 61(6): 461
- [5] 范逸品, 王燕平, 张华敏, 等. 试析从寒疫论治新型冠状病毒肺炎[J]. 中医杂志, 2020, 61(5): 369
- [6] 王方. 中医药期刊助力新冠肺炎疫情防控作用探讨[J]. 科技传播, 2021, 13(13): 13

- [7] 吴宁. 以《江苏中医药》杂志为例谈多维度打造特色科技期刊[J]. 科技传播, 2022, 14(20): 40
- [8] 胡春雨, 张怡, 马莉, 等. 创一流期刊背景下论中医药期刊的专栏建设: 以《山东中医药大学学报》开设名老中医经验专栏为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(4): 452
- [9] 中国科学技术协会. 中国科技期刊发展蓝皮书(2021)[M]. 北京: 科学出版社, 2021
- [10] 杨驰, 李禾. 科技学术期刊微信公众号盈利模式研究[J]. 编辑学报, 2019, 31(2): 204
- [11] 李禾. 新媒体时代《中国中药杂志》的“双转型”战略[J]. 传媒, 2016(6): 41
- [12] 马超一, 李禾. 中国科协精品期刊项目助力《中国中药杂志》实现“双转型”[J]. 科技与出版, 2016(6): 4
- [13] 吕冬梅, 李禾. 从传统纸媒到新媒体的另辟蹊径: 《中国中药杂志》的“双转型”战略[J]. 科技与出版, 2016(6): 8
- [14] 徐晖, 张新宇, 韩焱晶, 等. 针灸学科技期刊微信公众号发展策略分析[J]. 科技与出版, 2022(2): 102
- [15] 高永辉, 徐晖, 刘婉宁, 等. 中医药科技期刊从青年学者中挖掘优质稿源策略探讨[J]. 科技传播, 2022, 14(8): 16
- [16] 郭盛楠, 韩焱晶, 刘婉宁, 等. 充分发挥科技期刊编辑在研究生培养中的指导作用[J]. 科技与出版, 2020(6): 100
- [17] 丁广治, 马超一, 陈玲, 等. 科技期刊编委会绩效考核机制与专家梯度建设的探索[J]. 科技与出版, 2019(8): 101
- [18] 吴宁. 科技期刊刊庆纪念特刊的编撰与设计[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 239
- [19] 王静心. 我国高水平科技期刊封面设计的特点与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(3): 263
- [20] 崔之进. 顶级科技期刊封面的中国元素研究[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(2): 99
- [21] 匡宇, 刘德文, 郭璟, 等. 关于中医药科技期刊分级目录制定工作的实践与探索[J]. 编辑学报, 2019, 31(6): 634
- [22] 张海生. 世界一流科技期刊的建设模式与中国抉择[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 487

(2023-02-23收稿;2023-05-17修回)

## 我对科技期刊发展的担忧

赵大良

2023年7月19日,我在网上看到“中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才项目——青年人才支持项目入选项目的公告。当我简单浏览了一下“入选项目”列表,心里莫名其妙地生发出一丝担忧。“入选项目”分为研究、实践和研修3类:研究类是开放科学下的版权,实践类是数字传播与学术运营融合出版。具体来讲涉及这样几个主题:开放科学、版权、数字传播、学术运营和融合出版。《中国科技期刊卓越行动计划》是我国扶持科技期刊发展的一个重要项目,在我国科技期刊发展中发挥着重要的导向作用,但“入选项目”却让我有如下3点担忧。

一是担忧科技期刊出版离学术内容越来越远。此时让我联想到期刊界存在的重传播轻内容的现象,为此我在年初为《编辑学报》拟定的参考选题中专门加入了一个选题:内容为王与渠道为王的辩证关系。我的目的就是希望能有人静心思考一下。其实,这里边的关系很简单,科技学术期刊在学科门类上归为编辑出版,是由编辑活动和出版活动组成的。内容为王是针对编辑活动而言,渠道为王是针对出版活动。编辑活动要重视内容,出版活动要重视渠道,各守其本,更不可本末倒置。目前的“入选项目”至少是重出版轻编辑,似乎有引导编辑关注渠道的倾向,研究重点放到了数字化传播和运营上。

二是担忧科技期刊研究背离编辑出版越来越远。首先,“开放科学”是一项科学政策而不是出版政策,在开放科学背景下探索的“开放出版”,不是主流出版形式。其次,科技学术期刊出版与版权有关,但仅是与编辑出版活动相关的学科,并不是编辑出版活动的主体。再次,数字化和数字技术与学术期刊的关系是什么?我说是学术期刊编辑出版的工具、手段,也许有人不认同但绝对不是编辑出版活动主体,即使是研究媒体融合,那

也是学术期刊出版关心的传播规律和受众特点,而不宜上升到“颠覆”学术编辑活动的高度。学术研究成果的表达,永远是学术期刊的核心,是编辑活动的任务。有必要提升学术成果的传播效果,但学术并不适合追热点,而是需要经受时间的检验。我认为:学术期刊编辑出版不属于传播学范畴,而是属于情报学。将科技期刊研究导向数字传播、学术运营以及开放科学下的版权,必然远离科技期刊的编辑出版主体活动。

三是担忧学术期刊编辑概念被泛化、编辑人员被边缘化。学术期刊编辑出版需要经营,特别是中国的学术期刊出版与西方相比经营能力太弱,但这是出版的体制机制问题,是属于出版界和领导层考虑的问题。编辑、出版是2类不同的概念,编辑应该指从事编辑活动的人,而不是“出版人”。尽管出版人职称也是编辑、编审,但与从事编辑活动的编辑有本质区别,严格来讲,学术编辑与出版编辑是具有不同的属性。学术编辑的核心素养是学术,出版编辑的核心素养是运营。而“入选项目”中承担项目任务的人,似乎多数是期刊的编辑人员,也就是以内容编辑活动为主要任务的人。将编辑人员引导去研究出版人的问题,把学术编辑引导去搞出版经营,这不是对学术期刊的重视和加强,而是弱化了学术编辑的学术属性。说具体点:专业的活应该让专业的人做。数字化是一个专门的行业,有专门的实现路径,而期刊的编辑(应该说是出版编辑)重点研究的应该是传播规律,在了解数字技术的基础上向数字技术专业人员进行解释编辑出版流程,让数字技术人员用数字技术来提供解决方案,而不是编辑出版人员研究数字化的实现和方案。

关系导向,言简义深!希望能为青年编辑提供参考,也希望我担忧的学术期刊学术旁落不会成真。