

# 普通科技期刊的作用和发展思考

朱玉萍 肖旭 蒋知瑞<sup>†</sup>

中国地震局地球物理研究所科技信息中心, 100081, 北京

**摘要** 在国内培育发展一流科技期刊的背景下,分析了普通科技期刊发展中存在的问题,并指出其存在意义是微创新的传播和积累,提出了强定位、看发展、变形式、重引导等期刊发展策略思考。普通科技期刊要成为“知识服务者”,围绕微创新群体,系统持续地组织微创新成果,并进行成果的深入解读和引导,来提高读者的阅读兴趣,让读者能够全面和持续地感知微创新的成果,从根本上解决期刊的生存问题,重塑期刊品牌,从而使期刊得到良性发展。

**关键词** 普通科技期刊;存在意义;发展策略

**The value and development strategies of general scientific journals**//ZHU Yuping, XIAO Xu, JIANG Zhirui

**Abstract** This paper discusses the value of non-core general scientific journals under the background of building world-class scientific journals, points out that the significance is the dissemination and accumulation of micro-innovation, and puts forward their development strategies such as clear positioning, focusing on development, changing forms and emphasizing guidance. General scientific journals should become “knowledge service providers”. The service of knowledge content interpretation and the guidance of micro-innovation can improve readers’ interest, enable readers to comprehensively and continuously perceive the achievements of micro-innovation, and fundamentally solve the survival problems of journals. Only in this way can we rebuild the brand of journals and make them develop better.

**Keywords** general scientific journals; existence significance; development strategies

**Authors’ address** Science and Technology Information Center, Institute of Geophysics, China Earthquake Administration, 100081, Beijing, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.04.006

2019年中国科协等4部门联合印发了《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》(以下简称《意见》)<sup>[1]</sup>,这是我国科技期刊改革发展的纲领性文件,提出了编制“重点建设期刊目录”,实施“中国科技期刊卓越行动计划”,为国内一流科技期刊的发展提供了方向和支持,也让很多期刊编辑感慨科技期刊迎来了春天。“卓越行动计划”于2019年11月22日启动实施,下设领军期刊、重点期刊、梯队期刊、高起点新刊、集群化试点以及建设国际化数字出版服务平台、选育高水平办刊人才7个子项目。其中:领军期刊共有

22种,均为英文期刊;重点期刊共有29种,均为英文期刊;梯队期刊199种,中、英文科技期刊约各一半,其中没有被北大中文核心期刊收录的中文期刊只有5种,均为科普期刊;高起点新刊30种,均为英文期刊。

《中国科技期刊发展蓝皮书(2021)》显示,基于国家新闻出版署2020年全国期刊年检数据,截至2020年底中国科技期刊总量为4963种。根据北大中文核心期刊2020年第9版目录,共收录1990种期刊。也就是说只收录了约40%的科技期刊,60%的科技期刊未被收录。做强中文期刊具有重大的战略意义<sup>[2]</sup>,本文定义未被北大中文核心收录的期刊为“普通科技期刊”(以下简称“普通期刊”)。所以相对于“一流科技期刊”,普通科技期刊的数量占大多数。

在《意见》政策导向下,国家的支持资源都奔向了一流期刊,而数量庞大的普通期刊普遍面临小、散、弱的困境,获得的财力、人力的支持远不如国内一流期刊,因此普通期刊在短时期内冲击一流期刊可能性不大。那么对于这些普通期刊存在的意义是什么?如何定位与发展?如何借助世界一流科技期刊发展的东风,突破自身发展瓶颈,争创国内一流?这是普通期刊应该思考的问题。

近几年,在培育世界一流科技期刊背景下,对于普通期刊如何建设与发展,很多学者进行了研究。第一,建设世界一流科技期刊一定会给普通期刊带来深远的影响,普通期刊要生存发展,就应该积极关注一流期刊建设,合纵连横,寻求普通期刊量变到质变的飞跃<sup>[3]</sup>。第二,应积极探索、创新,培养普通期刊的特色,合理定位,建设特色栏目、集约化办刊、集群化发展,从而扩大稿源,提高期刊质量,走出困境<sup>[4-9]</sup>。第三,坚持办刊宗旨、构建核心作者群、创新期刊运营模式、巧用新媒体平台,着力学术推广,塑造期刊品牌<sup>[8,10-11]</sup>。

但是普通期刊的核心是生存问题,如稿件来源和质量、人才和经费、社会认同和传播等,其生存的核心就是社会认同和传播。如果没有解决核心问题,新媒体平台、数字化等只是将期刊网络化,并不能实现普通期刊根本性的转化。本文将从普通期刊存在的意义、发展中存在的问题、发展策略思考等几个方面来探讨新形势下普通期刊的生存与发展。

<sup>†</sup> 通信作者

## 1 普通期刊存在的意义

普通期刊的意义在于微创新的传播和积累。微创新是指在现有科研成果基础上进行的局部的优化、融合、改进、迁移式的创新,是重大革新的补充和局部完善,是革新的量变过程。

众所周知,发表论文的生力军是硕士生、博士生和青年专家。由于研究生毕业、评职称、申请课题、申报奖项等需要一定数量和质量的学术论文,他们会根据自己在不同科研阶段获得的研究成果写一些论文。但是在科研阶段早期,所从事的研究工作的创新性很有限,大多是在前人研究的基础上做一些微创新,这些微创新不会对学术形成大的启迪和推进,往往不受关注。但是微创新是一个量变过程,是研究的积累过程,如同涓涓细流,80%的研究成果开始是以微创新的方式呈现。然而因为其创新的程度有限,不会引起一流期刊的重视或关注,其论文发表需要的阵地主要由普通期刊承担。

众所周知,科研工作循序渐进的,普通期刊常常是科研领域入门的一个路径,一些硕士生、博士生通常也是先从阅读普通期刊发表的文献开始,再进入相应的前沿研究。作为入门的通道,阅读者期望普通期刊能提供系统、普及、指向性等方面的知识介绍。但是目前普通期刊在内容组织上很少能提供这样的服务。

因此,普通期刊存在的意义在于如何为相关科研领域人群提供有效的知识服务和为微创新的发布提供平台,并通过其专业性和行业性进行微创新的量变累积,促使科研成果质变的产生。

## 2 普通期刊发展中存在的问题

普通期刊发展中一直延续传统的期刊组织方式,与核心期刊在稿源组织模式、文章刊登形式、信息传播方式、刊后质量跟踪、期刊效益评述等方面没有本质的区别,期刊信息承载和传播价值上具有非常高的同质化现象。这种同质化导致各种资源向核心期刊流动,普通期刊很难得到优秀的资源。同时,由于期刊数量的不断增加,同类期刊间的“内卷”现象逐渐增强,也造成了普通期刊稿源紧张、不利于发展等诸多问题。分析普通期刊陷入发展困境的主要原因如下。

### 2.1 文章数量与定位的关系

普通期刊没有跳出办刊的传统模式,在同质化竞争中,期刊仅能从学术领域出发进行内容定位,忽略了信息多样性和阅读人类对信息认知友好性等存在的可能的信息传播创新模式,只能从学术领域的角度去“寻挖”稿件。在“内卷”环境下,仅仅追求拓宽稿源的

模式,忽略信息传播定位,因此很难超越核心期刊、建立自己的特色和品牌,终究难以形成刊物在传媒领域的地位,不可能得到根本性的提升。

普通期刊需要从信息传播的角度进行定位,将期刊变成“信息服务者”,实现信息传播的多样性。可以考虑如下的定位方式:1)传播内容多样性。在文体和文章内容上进行多样化设计,可以采用专题、前沿摘要、前沿评述等来丰富传统研究成果、综述等文体。2)信息组织多样性。从信息时空组织上进行文献的重构,可以采用技术发展链接、方法回归、专家答疑等方式提供高层次的信息服务。3)传播途径多样性。可以将期刊、网站、微信公众号等传播模式进行融合,融合中强化智能化知识检索、内容订阅和推荐等高层系的信息服务模式。

### 2.2 文章质量与生存的关系

由于普通期刊在学术上的地位较低,仅按传统的方式进行“搬运”式信息传播,很难吸引优质稿源。同时,一些普通期刊为了生存,只能选择为吸引稿源迎合作者而降低质量,形成了“贫低滞”(数量贫、质量低、学术滞后)的无奈轮回。文章质量和期刊生存这对“冤家”,似乎成为普通期刊发展的“魔咒”。

研究成果的微创新不代表简单复制和简单重组,需要通过文章质量来挖掘和体现微创新价值。对文章可以考虑增加“专家评点”“知识链接”等方式,突出微创新成果、提升文章的可读性等。通过可读性来提升影响力,本质上是对知识内容解读的服务,提高读者的阅读兴趣,从根本上解决生存问题。

### 2.3 创新程度与引领的关系

创新程度通常与研究价值相关,也是社会和期刊看待文章的指标之一。普通期刊很难获得创新程度高的文章,如果仅按传统的方式进行“搬运”式组稿,而不是在信息组织和传播方式上进行创新,普通期刊的受众人群很难提升,势必沦落到编辑部“求稿件”、作者为满足各种限定性指标“寻出稿”、期刊成为“出版即废纸”的尴尬局面。

普通期刊可以从连续创新、创新成果系统组织和展示等方面开展工作,将独立的量变进行汇聚和系统组织,形成程度较高的创新成果集合,通过综述、成果回溯、知识链接等来进行组织。综述文章为什么具有高引用,本质在于它是对创新及其过程的集中体现。

### 2.4 发布与主动引导的关系

传统期刊编辑流程通常有2种:投稿—审稿—编校—发表;约稿—审稿—编校—发表。除了专刊,一般普通期刊很少主动从时空和方法关联性角度构建期刊中文献传播内容的主题,并据此进行组稿,即编辑只是

被动组织既有稿件的刊出,而不是根据主题目标进行稿件内容的主动组合,增强信息传递提示。

作为期刊编辑不仅仅要解决文章质量问题、判断文章是否具备发表的价值,还需要根据期刊定位有意识、有组织进行创新内容的组织和引导,将被动接受文章进行发表,变成主动引导和组织系列文章,形成集体创新内容的展示。专刊吸引读者的根本即在于此。

### 3 普通期刊发展策略思考

#### 3.1 重新定义服务扩展人群

通常普通期刊与核心期刊在阅读人群定义上存在较小的差异,而且在指导思想上也趋同于核心期刊,在“马太效应”下,普通期刊很难突围。因此,需要对阅读人群重新进行定位,重新构建能够发挥期刊功能的办刊模式。普通期刊的阅读人群应该从“专业工作者”向“领域爱好者和基础工作者”转移。即将“专业工作者”封闭群体向“领域普通人群”转移,这样可以避免“作者即读者”的循环。“领域普通人群”的定位包括:领域爱好者、领域入门者(如学生)、领域基础工作者等。阅读人群定位的改变,才能实现传播知识、传播方式、文章撰写者意愿的改变。

针对服务人群的重新定位,普通期刊需要秉持“两条腿走路,两种传播模式”的办刊理念。“两条腿走路”是指“学术+科普”2项传播。“学术”传播以体系化研究概要和研究方法为主要内容,结合“微创新”理念进行学术性论文的刊发,这是对原来模式的微调整。“科普”传播以领域热点为核心,以知识体系、研究现状普及型知识为主,通过“科普”的方式,更快、更好、更普遍地传播领域知识,推动领域发展。“两种传播模式”是指“导师引导+新进讨论”2种模式。“导师引导”是邀请知名专家为相关科研领域撰写普及型文章,为该领域普通人群提供普及性知识,扩大“领域导师”的普适性引导作用。“新进讨论”是指“微创新”类研究,在论文刊登同时,借助数字化手段开辟“话题论坛”,并对论坛内容进行编辑刊印,推动“微创新”的持续化和系统化。

“两条腿走路、两种传播模式”的办刊理念是对刊物服务的重新定位,前者旨在扩展服务人群,后者旨在针对服务人群需要提供针对性的服务。

#### 3.2 重新定义编辑工作内容

编辑是期刊的组织者、引导者和期刊定位的实现者,普通期刊的编辑尤其如此。编辑需要对自己的工作内容进行重新定义,从组织服务意识向引领服务意识转变。编辑需要改变原来的发刊内容组织、评审、刊发的组织工作,需要从知识服务角度开展领域知识引

领服务工作。这些工作包括:刊物内容主题选择;对已出版刊物中热点主题的持续性组织;根据数字刊物反馈信息进行刊物内容的发现和调整;组织科研领域专家进行系列的知识传播等。

重新定义编辑工作的核心是围绕服务人群、知识服务定位、领域热点等构建体系化知识服务的内容、形式和途径。即从原来以文章为核心的“点”式文章组织形式向以系列知识连续立体化传播为核心的“体”式知识内容组织形式转化。

#### 3.3 构建服务微创新的体系

以“微创新成果”为主的文章仍是普通刊物的主要稿源,如何有效服务“微创新”是扩展刊物稿源、提升刊物质量、提高刊物品牌的需要解决的主要问题之一。“微创新”者需要更多有助于他们持续创新的服务,而不仅仅是成果的刊出,围绕这个需求心理,可以设计一系列服务内容。例如:增加针对“微创新”稿件的专家评述、专家点评、同行展望等,既增强了可读性,也对“微创新”进行了延续性指导。

### 4 结束语

普通期刊是技术发展和成果传播途径的有机组成部分,为相关科研领域的普通工作者提供有效的知识服务,为微创新提供成果发表的通道。随着期刊行业的“内卷”,普通期刊需要重新认知自己,更好地生存和发展。作为微创新成果的发布渠道,普通期刊需要改变传统的组刊模式,从“知识搬运”向“知识服务”和创新“知识”传播的新模式转变,持续地集“微创新”为“大成果”,为读者提供系统技术发展的知识服务。作为知识广泛传播的平台,普通期刊需要构建普适性的领域知识易于接受和认知的平台,服务广大科研领域的工作人员。普通期刊需要将自己转变为“知识服务”平台,形成特定技术领域的“知识成果”集成服务者,才能重塑期刊品牌,更好地吸引作者、读者,从而得到良性发展。

### 5 参考文献

- [1] 中国科协,中宣部,教育部,等.关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见[J].编辑学报,2019,31(4):355
- [2] 陈浩元.中国特色科技期刊强国之路的若干思考[J].编辑学报,2021,33(2):229
- [3] 刘碧颖,贾峰,武晓耕.建设世界一流科技期刊背景下普通期刊的价值与发展建议[J].中国科技期刊研究,2020,31(4):375
- [4] 郭伟,陈丽华,吕洪斌.坚守与突围:高校普通科技期刊的生存与发展[J].编辑学报,2015,27(4):327

- [5] 郭伟. 培育世界一流背景下普通科技期刊的发展策略[J]. 中国传媒科技, 2020(2): 36
- [6] 杨郁霞, 郭莹. 普通科技期刊重细节促发展的实践探索: 以《生物安全学报》为例[G]//刘志强. 学报编辑论丛: 2020. 上海: 上海大学出版社, 2020: 653
- [7] 田杰, 郭丽娟, 石文川. 一流期刊建设背景下高校普通科技期刊的价值、发展现状与建议: 以河北省高校普通科技期刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(9): 1120
- [8] 王黎. 浅谈高校普通学术期刊的发展空间: 基于高校科研论文撰写及发表现状调研[J]. 新闻文化建设, 2020(14): 85
- [9] 于森, 郭述金, 孙玲, 等. 新形势下普通期刊创新特色发展路径探索: 以《中国医药导刊》为例[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(19): 45
- [10] 徐春丽. 一流期刊建设背景下高校普通科技期刊发展策略: 以《农垦医学》为例[J]. 农垦医学, 2021, 43(5): 474
- [11] 劳万里, 陈怡, 舒文博, 等. 培育世界一流科技期刊背景下普通期刊创新发展的思考与实践: 以《中国人造板》为例[J]. 中国传媒科技, 2021(8): 136  
(2023-01-19收稿;2023-05-15修回)

## 谈编辑研究的切入途径

赵大良

关于我对科技期刊发展的担忧,引起了同人的关注。这是我公号开通10多年来比较少见的,2天涨粉100多。这实属意外!我当下的主要注意力还是在科技期刊出版。特别是退休后,唯一的一项“工作”是《编辑学报》副主编,所以经常通过编辑学论文关注期刊和年轻编辑。借涨粉之机会,我再谈谈编辑职业发展与规划,主要是谈编辑出版研究的方向和方法。

关于“项目”问题,我认为项目作为行政部门的“管理方式和手段”可以理解。在所谓的专家参与基础上,发布项目指南,而后以相应的配套经费,“名利双收”就可以引导研究的方向。在我印象中,以前的项目没有这么多,所谓的项目就是“工作任务”,多是面向特定对象。进入21世纪后,我感觉是“借鉴美国”的经验,淡化“行政管理”色彩,而以项目来引导。随着科研经费投入的增加,项目的对象大大地扩大了,到处都是项目“驱动”。福兮祸兮,我不做评价,单从个人发展角度来讲,过度依赖项目,也就失去了自我,根据项目指南设定或调整自己的“研究方向”,需要高度警惕。对于编辑学研究“小白”,我认为切入研究有项目、岗位工作、原有知识基础和研究传承4种途径。

通过项目切入,需要注意“连贯性”,不能见到机会都“要”,总是像完成作业似地蜻蜓点水,结题就完成了任务。或者说,不是以完成项目任务为目的,而是要以确定自己的研究方向为目标,与自己的本职工作、理论基础和兴趣相结合,注重积累和深入,完善自己的知识结构、思维训练和资料积累,从而达到“唯精唯一”。

通过工作岗位切入,包括2个方面:一是深入探索和理解工作的本质和活动规律,即学术期刊的本质属性及基于属性的活动规律,这就是编辑出版规律的探索;二是在属性规律探索的基础上,审视现实的编辑出版活动,即“为什么这样做”。对于规律理解得越深入,就会发现许多“想当然”的习惯做法有许多值得改进的地方。同时,在把握基本属性规律的情况下,再看国内外的编辑出版经验,再问“为什么这样”,从而转化为自己的专业素养,解决现实问题,提升办刊质量和效率。

通过原有知识基础切入,特别是“编辑出版”学科化以后,许多人参与或毕业于传播学专业,学了一大堆新的学科理论,以“其他学科”的理论来审视编辑出版工作,也是一种比较快捷的

切入途径。但这里存在的最大问题是无知和傲慢。这是指对学术期刊的本质属性不甚了解,而拿经济、社会、心理、传播等“教科书介绍”的理论硬性套用。这其实是其他理论的学习笔记或大作业,是理论普及,而不是编辑学研究。要用其他学科理论来指导编辑出版活动,我有一个评价技巧,那就是看是不是将理论隐藏在对编辑出版活动的分析之中,即在分析过程中自然运用理论。早期我那篇《编辑与作者间的博弈》就属于这一类,利用博弈论分析后,可以解释编辑活动过程中的许多困惑,然后顺理成章地提出不同的应对策略和办法,增强编辑出版的自信。

研究传承是指在本编辑部或本地区的编辑前辈的研究基础上的赓续。这一条在我们的编辑出版领域比较少见。尽管是前辈研究时许多人都参与,但很少有人能在此基础上有所发展,往往是独自开新。回顾历史,不同时期编辑学研究总是有不同方向的代表人物,如:编辑出版工程方向的陈浩元,编辑方法论研究方向的钱文霖,科技论文文字表达方面的李兴昌,科技和科技出版史方向的姚远,等等。当年,他们与许多年轻人合作研究并发表过不少高水平的文章。我尽管也发表过一些文章,但方向比较复杂,没有传承还可以理解,而我前面提到的几位,没有传承就不应该了。

我简单归纳的以上4种途径,一定还不全面。这个主题,是否也可以成为你的研究选题呢?我看可以,一方面可以出文章,更重要的是可以让你通过梳理研究,发现其中的规律,指导自己的职业发展。因此,又可以概括出第5种途径:问题导向。学术期刊编辑出版工作是综合性职业,编辑出版研究也是交叉学科,这也就是我们频感烦恼的“杂家”。但是,面对问题解决问题本身,就是研究的目的!不解决问题的研究是没有意义的,无论是解决实践问题,还是解决思想意识问题,都是推动社会进步的需要。说到问题导向的研究途径,我的窍门是:直面问题探究问题的本质,将问题从概念、属性、归类开始,直至到能做什么,以及怎么做。要以问题为抓手反向去翻书、查文献,将经典著作和文献当作工具来用,指导自己清晰认识现实问题、努力解决实际问题。

随想随书,希望能对青年编辑的职业发展有所帮助。

祝夏安!