

学会重要活动专辑对期刊影响力提升的办刊实践*

吴 领 叶

上海大学期刊社《运筹学学报》编辑部,200444,上海

摘 要 中国运筹学会科学技术奖的颁发是国内运筹学界的重要活动。为反映运筹学各领域的最新研究成果,《运筹学学报》出版中国运筹学会科学技术奖获奖者专辑。本文详述了获奖者专辑的出版缘由以及策划、出版与传播全过程,从学报学术影响力显著提高、学报和获奖者在国内运筹学界的知名度提升、促进国内运筹学繁荣发展3个方面分析了专辑的出版成效,并向编辑同人分享获奖者专辑的出版经验。

关键词 学会;获奖者专辑;科技期刊;影响力

The practice of important activities issues of societies to promote the influence of journals//WU Lingye

Abstract One of the most important event of the domestic operations research community is the Operations Research Society of China's Excellent Researcher Award. In order to reflect the latest research achievements in various fields of operations research, *Operations Research Transactions* published the winners issue of the Operations Research Society of China's Excellent Researcher Award. This paper elaborates on the publication reason and the entire process of planning, publishing, and dissemination of the winners issue. It analyzes the publication effectiveness of the winners issue from three aspects: significantly increasing the academic influence of our journal, improving the popularity of journals and winners in the domestic operations research field, and promoting the prosperity and development of operations research in China. It also shares the publication experiences of the winners issue with fellow editors, with a view to providing reference for similar journals.

Keywords society; winners issue; scientific journals; influence

Author's address Editorial Office of Operations Research Transactions, Periodical Agency of Shanghai University, 200444, Shanghai, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.04.019

出版高质量专辑可以提高期刊影响力,已得到期刊界的公认。郭亿华^[1]、张伟伟等^[2]、岑伟等^[3]、蔡斐等^[4]分别阐述了各自的专辑出版实践,认为策划出版专题/专辑能有效提升期刊的声誉和影响力,但并非所有专题/专辑都能取得显著效果。郑真真等^[5]、高伟^[6]分别从中文和英文科技期刊的角度总结专辑出版经验。唐秋姗等^[7]、陈红等^[8]、吴益伟等^[9]、韩玉波等^[10]、孙贺平等^[11]分别依托客座编辑、学会/地方学会、专业学术会议等,提高专辑出版质量。马文军

等^[12]基于344种自然科学类中文核心期刊,调查了中文科技期刊专刊出版活跃度、类型及选题策划分析,就各类型中文科技期刊专刊选题策划给出了针对性的建议。然而上述文献中提到的问题导向型专刊、精神传承型专刊、平台合作型专刊中,均未提及有期刊出版获奖者专辑。笔者根据文献[12]的方法,调查入选中国科技期刊卓越行动计划255种科技期刊和除《运筹学学报》(以下简称《学报》)之外的13种北大中文数学类核心期刊近10年的出版情况,暂未发现有期刊出版获奖者专辑。

2017年至今,《学报》连续出版3期中国运筹学会(以下简称学会)科学技术奖获奖者专辑(以下简称获奖者专辑),受到了运筹学界众多学者的关注和高度评价。在学会的支持下,《学报》连续出版获奖者专辑,持续汇聚卓越作者群,刊登一流科技成果,守正创新,走出了一条独具特色的高质量专辑出版道路,提高了期刊的学术质量、声誉和影响力。现分享专辑出版经验,供同类期刊借鉴。

1 获奖者专辑的策划与出版

1.1 出版获奖者专辑的缘由

1.1.1 卓越的作者群

中国运筹学会科学技术奖下设4个子奖项:终身成就奖、运筹研究奖、运筹应用奖、青年科技奖。终身成就奖获得者是为我国运筹学的发展做出杰出贡献,并取得了突出成果的老一辈运筹学专家;运筹研究奖获得者是在运筹学的理论或方法研究中取得突出成果的个人或单位;运筹应用奖获得者是优秀运筹学应用项目的承担或开展人或单位;青年科技奖获得者是在运筹学的理论方法研究和应用实践推广中取得突出成绩的年龄不超过40周岁的青年运筹学家。终身成就奖获得者大多不再从事一线的学术研究,因此,获奖者专辑瞄准其余3个奖项的获得者为作者群。毋庸置疑,这3个奖项的获得者均是中国运筹学界当下最优秀的运筹学者。

1.1.2 一流的学术成果

获奖者专辑的稿件,无论是综述性论文还是原创性学术论文,均是时下国内运筹学各研究分支的最新研究成果,具有国际领先水平。此类专辑一经出版,会

* 国家社会科学基金一般项目(22BXW091);首届海上青编人才计划

对国内从事运筹学研究的同行在相关研究中有很大启发。因此,获奖者专辑的出版非常契合《学报》的办刊宗旨。

1.1.3 制度保障连续出版

《中国运筹学会科学技术奖章程》经中国运筹学会第9届常务理事会第3次会议批准,并报国家科学技术奖励工作办公室备案,2014年4月1日生效,规定中国运筹学科学技术奖每2年评选1次,由学会奖励工作委员会和评奖委员会严格按照工作流程进行评选,在学会学术年会上颁奖。2018年,中国运筹学会和《学报》编委会共同决定每2年在《学报》上出版1期获奖者专辑。连续出版能够持续跟踪报道每一届获奖者的最新科研成果,持续记录中国运筹学各个研究分支的最新发展情况,进而引领相关研究的发展。

1.1.4 创新专辑出版思路

《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》指出:“坚持以创新水平和科学价值作为选稿用稿标准,加强编辑策划,围绕重大主题打造重点专栏、组织专题专刊。”^[13]围绕重大主题打造高质量专辑是学术期刊需要认真思考的问题。2014年10月,中国运筹学会学术年会在徐州召开,科学技术奖颁奖盛典于大会闭幕式上隆重举行。会场专家云集、气氛热烈,颁奖盛典备受瞩目。经过对中国运筹学会科学技术奖的深入调研和对其他期刊专辑出版经验的学习,笔者认为聚焦中国运筹学会备受瞩目的活动——科学技术奖的颁奖盛典,出版获奖者专辑必然能够引起运筹学界的广泛关注,将大力提升《学报》的学术影响力。因为该专辑具有成功出版的先天条件:与科学同行、业内重大活动、学术前沿和热点、优秀人才、学会主导、主题鲜明、备受瞩目等。中国运筹学会主导在《学报》上出版独树一帜的高质量专辑,正是学会和期刊共同迈出了向一流学会和一流期刊挺进的坚定步伐。

1.2 获奖者专辑的策划与组织

组建特约编委团队是专辑成功的关键环节。特约编委须具有学术权威性和非常强的号召力、执行力。考虑到特约编委的工作量,获奖者专辑的特约编委团队由4人组成,其中由一人担任责任编辑,负责与主编、编辑、特约编委的沟通。责任编辑由主编指定,通常由学会副理事长、学术交流委员会主任或出版工作委员会主任担任,其余3位在本刊编委、学会副理事长和常务理事中选取。为保障专辑各项工作的顺利开展,4位特约编委中至少有1位是学报编委,因为编委熟悉本刊各项工作。一般情况下,责任编辑的人选、特约编委团队的组建,在中国运筹学会科学技术奖颁奖前已完成。

特约编委分3步严把稿件学术质量关:约稿,邀请外审专家审稿,定稿。约稿时,特约编委与获奖者就论文类型(综述或原创性成果)和论文主题(通常为获奖内容)进行深入沟通,是专辑学术质量的重要保证。邀请公平公正且学术水平高的外审专家负责审稿。编辑部及时跟踪专辑的审稿流程,定期(每月的1日)通过专辑进度表向责任编辑汇报。如遇特殊情况,立即汇报,主编、责任编辑(听取特约编委意见后)、编辑部主任商议决定。特约编委始终坚持学术质量第一,提高《学报》核心竞争力的原则进行定稿,有理有据,合理退稿,维护期刊声誉。

1.3 获奖者专辑的出版与传播

中国运筹学会、上海大学期刊社、《学报》编辑部尤为重视获奖者专辑的编校、出版与传播,表现在速度和质量2个方面。定稿后,立即进入编辑加工阶段,实现中国知网网络首发。正式出版后,纸刊、官网、官微、中国知网、CSCD、EBSCO等平台全面发布。一经出版,线上线下扩大宣传覆盖面的同时提高宣传质量。线上:微信、小视频、邮件三箭齐发,通过学者群、朋友圈、第三方媒体如中国运筹学会及各专业分会、地方分会官微、专辑作者单位的官微、海内外运筹学术圈的知名微信公众平台如“数据魔术师”“运筹OR帷幄”等同步转发,形成广泛的宣传效应。线下:在中国运筹学会和学会各专业分会及地方分会的学术年会、读者见面会、期刊学术影响力提升会,助力学科发展研讨会议等各种场合,通过院士签名赠刊等不同形式,向广大运筹学者推荐获奖者专辑;定期举办学术论坛,邀请专辑作者来上海大学作讲座,同时宣传刊物。

2 获奖者专辑的出版成效

2.1 学报的学术影响力显著提高

中国知网2023年2月16日《学报》的“下载量”和“被引量”数据显示,随着专辑的连续出版,专辑越来越受到读者的广泛关注。从“下载量”看:无论专辑还是整年《学报》,总下载量持续升高。第7届获奖者专辑的总下载量几乎是第5届总下载量的3倍,2021年学报总下载量也比2017年提高了近1倍。2017年和2021年的年度最高下载量均来自于专辑的贡献。从“被引量”看:2021年获奖者专辑的被引量占年度的35%,3届获奖者专辑的最高被引均居年度前5位。根据中国知网公布的2019—2022年《中国学术期刊影响因子年报》,《学报》影响因子呈上升趋势,2022年创历史新高。

新媒体中,微信的阅读方式较为普遍。对比《学报》官微上获奖者专辑推文和其他推文的阅读量及新

增用户数,发现年度最高阅读量的微信推文均来自获奖者专辑,且每发布一条专辑微信推文,新用户数即大幅上涨,3 d内新关注用户平均约为43名。

2.2 学报和获奖者在国内运筹学界的知名度提升

获奖者专辑稿件的专业水平业已成为《学报》学术质量的“标杆”,吸引更多运筹学者的关注,显然提升了《学报》在运筹学界的知名度。获奖者,尤其是青年科技奖的获奖者,很少在国内期刊上发表中文文章。许多优秀的青年运筹学者在国内的知名度有限。获奖者的研究成果以专辑形式出版,提高了文章的曝光率,让国内更多的人了解和引用作者的研究成果,提高了获奖者在国内运筹学界的学术声望和知名度。

第5~7届获奖者专辑共出版32篇文章,其中运筹研究奖获得者文章4篇,运筹应用奖获得者文章6篇,青年科技奖(含提名奖)获得者文章22篇。根据中国知网的数据统计,截至2023年3月6日,运筹研究奖和应用奖的10名获得者被中国知网收录的中文文献为人均28.4篇,其中有6人发表在获奖者专辑上的文章,下载量在其所有中文文献的下载量排名中居前4位;第5和第6届的获奖者专辑最高下载量文章均来自青年科技奖获得者。另外,32篇获奖者专辑文章在中国知网的总引用量为110,其中76次引用来自中国硕士/博士学位论文全文数据库,可见获奖者专辑正在引起年轻运筹学者的广泛关注。

2.3 促进国内运筹学繁荣发展

学科发展、出版平台、人才培养是学术共同体繁荣发展的重要因素且密不可分。获奖者专辑聚焦时下最优秀的运筹学工作者的最前沿科技成果,必将带动国内更多的运筹学者关注并研究当前运筹学最新最突出的研究成果,促进人才培养。人才的进步,促使更多的获奖者诞生,从而不断推动国内运筹学学科的蓬勃发展。获奖者专辑的连续出版,使得更多的优秀运筹学者关心、支持中文科技期刊的发展,并自愿申请加入《学报》编委会。优秀运筹学者的加入,提高了《学报》的学术质量和影响力。学科的发展、《学报》质量的提升、运筹学人才辈出,进一步加强了学会在国内外运筹学界的话语权。

例如:第6届运筹应用奖获得者戴或虹研究员,2020年10月当选中国运筹学会理事长,同时担任《学报》主编。戴理事长担任主编后,组建新一届编委会,为《学报》制定新的发展目标,并亲自为《学报》组织高质量专辑。2022年戴主编在第24届国际数学规划大会(国际数学优化学会最大规模会议)做大会报告(首位华人),在国际数学家大会做45 min邀请报告,在国际运筹学界充分彰显了中国运筹学家的风采。第5届

运筹研究奖获得者杨新民教授,长期担任学报编委,带领团队进行向量优化问题的研究,解决了分式向量优化问题中公认的世界难题。第5届运筹应用奖获得者郭田德教授,2020年10月加入《学报》编委团队,并成功培养团队成员韩丛英教授获得第8届运筹应用奖。青年科技奖获得者大多已成长为各自研究领域的学术带头人,在各自工作单位担任院长或副院长等职务,7人已陆续加入《学报》编委团队。新编委的加入为《学报》注入了新的生机与活力:审稿质量和速度大幅提高,优质稿件增多,编委团队的凝聚力不断增强。

3 获奖者专辑的出版经验

3.1 学会引领作用凸显

近些年来,在学会的领导下,《学报》逐步迈向快车道发展。其重大决策,如编委会的构成、年度编委会议的召开等,由中国运筹学会常务理事会决议通过。编委会全面负责期刊的学术质量,构成方式:中国运筹学会理事长任《运筹学学报》主编,学会部分副理事长和常务理事兼任编委,其余编委在全国运筹学优秀学术带头人中选取。编委会的这种构成方式,一方面便于学会的领导,另一方面编委会议通过的决策易于执行。

2014年10月,第4届中国运筹学会科学技术奖的颁奖仪式在江苏徐州隆重召开。随后,编辑立即向主编建议连续出版获奖者专辑。2016年8月,中国运筹学会常务理事会第3次会议和《学报》全体编委会议一致同意,在2017年,为庆祝《学报》成立40周年暨更名25周年,出版第5届中国运筹学会科学技术奖获奖者专辑。一经出版,编辑部高度重视,抓住机会,在各大平台、各种场合适时积极地宣传该专辑,获得国内运筹学界的高度认可,社会反响热烈。2018年3月,中国运筹学会决定根据科学技术奖章程连续出版获奖者专辑,由学会学术交流委员会和出版工作委员会负责专辑的组织和出版工作。中国运筹学会科学技术奖获奖者专辑的成功出版,正是中国运筹学会领导的优秀产物。

3.2 高质量的编辑工作不可或缺

获奖者专辑是《学报》为提高学术影响力和声誉而重点打造的特色专辑,因此,学术评判尺度的把控是专辑质量的重要保证。由于每一届的专辑特约编委均不同,编委的工作方式和对《学报》的熟悉程度也不同,专辑约稿前的沟通工作必不可少,协助编委寻找合适的审稿专家、协助编委和审稿专家正确把控学术评判尺度,是编辑的2项重要工作。我们坚持双盲评审,放眼国际遴选审稿专家,不组建专门的审稿团队,一方

面避免人情审稿,另一方面也是非常重要的原因:由于获奖者均是国内运筹学的佼佼者,为名誉而战的获奖者专辑稿件的含金量相对较高,在国内外与作者共同的学术研究领域内的运筹学家中遴选科学严谨而又公平公正的审稿人,通过审稿人对高水平稿件的审读,提高《学报》在审稿人心目中的地位;通过审稿人和编委严格把关后高质量的审稿意见反馈,提高《学报》在作者心目中的地位,以此逐步提高《学报》在运筹学界的认可度和影响力。

专辑出版后,扩大学术传播范围,做好作者、审稿人、特约编委、读者的服务工作,提高他们对《学报》的“黏度”。“黏度”越高,越容易形成良性循环,能够为《学报》建立起一个高水平的作者群,助力刊物的长远发展。

3.3 重视精准、高效的学术传播

互联网高速发展的新媒体时代,我们始终秉承“酒香也怕巷子深”的理念,积极通过线上线下相结合的形式,提高《学报》的学术传播质量。2017年中国运筹学会科学技术奖获奖者专辑从无到有,再到如今在国内运筹学界享有盛誉,固然因其高质量的学术水平,然而精准、高效的学术传播,使其能够迅速地被更多的运筹学者了解同样重要。

我们认为,除坚守“内容为王”外,应打破文理藩篱,给科技期刊线上学术传播适当加入中国传统文化元素,提高传播质量。以微信推文为例,根据推文的主题,制作符合主题的个性化的具有中国传统审美标准的封面;根据时令,制作24节气的版式;根据我国的传统节日,加入节日的祝福等:力求排版精美,给读者以美的享受。

4 结束语

《学报》虽为国家一级学会期刊,也取得了不少办刊成绩,但尚未入选以培育世界一流科技期刊为目标的我国科技期刊卓越行动计划项目,离一流学术期刊尚有一定差距。然而我们深知,新时代科技期刊人的使命与担当,也正如陈浩元编审所说的“培育世界一流科技期刊是一项长期的、伟大的系统工程,在这一工程的建设中,所有科技期刊办刊人都是参与者,不是局外人”^[14],我们决心在中国运筹学会的带领下,以世界一流科技期刊建设者的身份,自立自信,自强不息,以办刊人的志气、骨气和底气,坚持守正创新,牢牢抓住优秀作者群和优质稿件,在继续做精做优运筹学会科学技术奖获奖者专辑的同时,对标世界一流,下大力气探索中国特色《学报》高质量发展之路,为推进我国运筹学的发展、扩大国际学术话语权作出更大贡献。

衷心感谢上海大学期刊社副社长刘志强编审在论文框架设计及撰写、修改过程中给予的大力帮助与支持,感谢中国运筹学会办公室续莺莺老师和奖励工作委员会丁超研究员提供相关资料。

5 参考文献

- [1] 郭亿华. 专题/专刊策划对期刊影响力的提升作用:以《热带地理》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(11): 1531
- [2] 张伟伟, 王磊, 马勇, 等. 以出版学术专刊为抓手提升科技期刊影响力[J]. 科技与出版, 2019(4): 145
- [3] 岑伟, 罗晓琪. 浅谈学术期刊专栏、专辑的策划与出版:以《机械工程学报》为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(增刊1): 13
- [4] 蔡斐, 苏磊, 李世秋. 科技期刊争取优质稿源的重要抓手:策划出版专刊/专栏[J]. 编辑学报, 2018, 30(4): 416
- [5] 郑真真, 杨志华. 中文精品专辑的策划、组织与出版实践探索[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(2): 121
- [6] 高伟. 英文科技期刊特刊组稿的策略与实践探索[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(2): 189
- [7] 唐秋嫻, 张辉洁, 唐宗顺, 等. 设立客座编辑 出版特色专辑:以《重庆医科大学学报》内分泌系列专辑为例[J]. 编辑学报, 2019, 31(4): 452
- [8] 陈红, 朱建育. 助力客座主编, 打造精品专辑:以《应用技术学报》“有机污染场地土壤修复”专辑为例[G]//刘志强. 学报编辑论丛:2022. 上海:上海大学出版社, 2022: 747
- [9] 吴益伟, 袁醉敏, 万晶, 等. 农科期刊与学会合作出版专刊的实践:以《浙江农业科学》为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 281
- [10] 韩玉波, 张艳, 陈晓芳, 等. 关于科技期刊专刊出版类型、组织及实施策略的探索:以《遗传》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 330
- [11] 孙贺平, 张学梅, 杨侠, 等. 依托专业学术会议出版高质量专辑的办刊实践:以《有机化学》出版“金属有机化学专辑”为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(5): 564
- [12] 马文军, 程琴娟. 中文科技期刊专刊出版活跃度、类型及选题策划分析:基于344种自然科学类中文核心期刊的调查[J]. 科技与出版, 2022(5): 75
- [13] 中共中央宣传部 教育部 科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知:中宣发[2021]17号[A]. 中共中央宣传部办公厅, 2021-05-18
- [14] 陈浩元. 中国特色科技期刊强国之路的若干思考[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 229

(2023-05-28收稿;2023-07-18修回)