

医学学术期刊开展健康科普工作的优劣势分析*

张迪¹⁾ 谢飞凤²⁾ 崔月婷¹⁾ 刘菲¹⁾ 闵敏¹⁾ 朱岚¹⁾ 周雪春¹⁾

1)安徽省医学情报研究所《安徽医学》编辑部,230061,合肥;2)《中华全科医学》杂志社,233004,安徽蚌埠

摘要 通过直接法和追溯法在百度及相关政府部门网站检索科学技术普及、健康科普等相关政策法规,并使用关键词检索法在中国知网检索医学学术期刊开展健康科普工作的相关研究文献,对检索到的文献进行相关性筛选,并根据主题进行归类整理,提炼医学学术期刊开展健康科普的优劣势及机遇、挑战。发现医学学术期刊开展健康科普具有强大的专家资源、数量众多的作者资源、充足的素材资源、专业的编校团队等优势;但也存在内容形式专业、受众局限,出版思维差异、科普传播人才缺乏,传播方式单一、影响力不足等劣势。开展健康科普,其外部机遇很重要,如政策支持力度大、大众需求度高、新媒体发展快速等,但还需加强人才培养、健全激励机制等。

关键词 优劣势分析;医学学术期刊;健康科普;社会责任

SWOT analysis of carrying out health science popularization in medical journals//ZHANG Di, XIE Feifeng, CUI Yueting, LIU Fei, MIN Min, ZHU Lan, ZHOU Xuechun

Abstract By using direct and retrospective methods, relevant policies and regulations on science and technology popularization, and health science popularization were retrieved on Baidu and governmental websites. By using keyword search method, relevant literatures on health science popularization in medical academic journals were searched on China National Knowledge Infrastructure (CNKI). The retrieved literatures were screened for relevance, classified and organized according to different themes, and analyzed on the basis of the author's experiences. The advantages, disadvantages, opportunities and challenges of medical academic journals in promoting health science popularization were extracted. It was found that medical academic journals possesses strong expert resources, numerous author resources, sufficient material resources, professional editing and proofreading teams, and their authority and credibility in carrying out health science popularization. However, academic journals also have some disadvantages, such as the professional contents, limited readers, unchanged editorial thinking, differences in publishing thinking, lack of popular science communication talents, a single way of dissemination, and insufficient influence. The external opportunities for promoting health science popularization are relatively obvious, such as strong policy support, high public demand, and rapid development of new media which can be utilized. While, it is necessary to strengthen talent cultivation and improve incentive mechanisms.

Keywords SWOT analysis; medical academic journal; health science popularization; social responsibility

First-author's address Editorial Department of Anhui Medicine Journal, Anhui Institute of Medical Information, 230061, Hefei, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.05.005

《“健康中国2030”规划纲要》提出,到2030年居民健康素养水平要达到30%。但目前我国公民整体健康素养水平还不高,对健康知识、医疗行为等缺乏认识。在自媒体大行其道的当下,一些虚假的、迷信的健康知识通过互联网传播,误导大众。健康科普宣传不仅能提高大众自身的健康素养,还可有效缓解紧张的医患关系,因为很多医患矛盾就源于不了解。

习近平总书记“要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”的重要讲话深刻体现了科普的重大意义。《中华人民共和国科学技术普及法》指出,科普是全社会的共同任务,社会各界都应当组织参加各类科普活动。医学学术期刊虽是发表学术文章的载体,但落脚点是期刊、是媒体,在健康科普宣传中也应有其责任。目前,已有医学学术期刊进行了相关研究,但主要集中于医学学术期刊开展健康科普工作优势分析^[1-2]以及重要性和必要性的阐述^[3-4]。本文采用SWOT分析法,系统总结了医学学术期刊开展健康科普的优势、劣势及机遇和挑战,以期为其开展健康科普工作和自身多元发展提供参考。

1 研究方法

通过直接法和追溯法在百度及相关政府部门网站检索科学技术普及、健康科普等相关政策法规文本,并使用关键词检索法在中国知网中检索医学学术期刊开展健康科普工作的相关研究文献(检索策略:文献分类号为“出版”,关键词检索式为“医学学术期刊”OR“医学科技期刊”OR“医学期刊”AND“健康科普”OR“科普”),对检索到的文献通过阅读摘要进行相关性筛选,并根据论文主题归类整理,提炼医学学术期刊开展健康科普的优劣势及机遇、挑战。

2 优劣势分析

2.1 医学学术期刊开展健康科普的优势

2.1.1 权威可信

循证医学是基于证据的科学,从实践中通过严谨

* 中华预防医学会期刊发展基金资助项目(预会发[2019]270号)

的研究发现规律,再通过理论指导实践。同时,还有各种制度和规范对医学研究进行约束,目的是让“人”这个最终目标最大化获益。作为宣传这些成果载体之一的医学学术期刊,不仅具有严谨求精的科技期刊属性,同时因涉及人的生命科学和医学研究还需进行严格的伦理审查,这些都无形中增强了医学学术期刊的权威性和可信度。相关公众调查也给予了印证,如谢广岭等^[5]调查发现,科学期刊是公众最信任的科普传播渠道之一;邓强庭等^[6]在调查中发现,受调查者认为医学学术期刊是医学知识最可信的来源渠道之一。

2.1.2 强大的专家资源和数量众多的作者资源

医学学术期刊背后都有强大的编委团队和审稿人队伍,这些专家对相关疾病的认知具有扎实的理论和实践基础;同时拥有众多的优秀作者,他们发表的医学研究最新成果、对疾病治疗的最新实践效果,都是很好的科普素材。如《安徽医学》针对猴痘在国外流行的现状,组织传染病专家对猴痘的研究进展进行述评,内容包括流行病学、传播途径、临床表现、诊断治疗等最新研究成果,形成了很好的健康科普素材。拥有的这些专家和作者资源,不仅可以提供权威医学知识,还可针对谣言、伪科普发表权威观点。没有医务工作者的参与,健康科普工作就是“无源之水、无本之木”。

2.1.3 专业的编校团队

编辑素质高低直接关系到出版物的质量^[7]。医学学术期刊编辑不仅有较高的行业准入门槛——接受较高水平的医学专业教育,而且须保持高水准的出版专业素养^[8]。医学学术期刊所刊载文章专业度高,编辑不仅要医学专业知识有充足的储备,而且要不断学习,关注最新的医学研究进展、疾病研究热点等,从而获取相关信息并策划选题。编辑只有对医学论文严格把关,才能使质量高、有深度、可信赖的学术研究成果传播出去^[9]。在健康科普宣传中,医学学术期刊编辑比医务工作者有更强的出版传播业务能力,又比其他传媒从业者有更系统的医学专业知识,做健康科普宣传更具优势。

2.1.4 充足的素材资源

2021年中国知网“医药卫生科技”类收录的论文超过160万篇,包括疾病预防、发病机制、诊疗等各方面的医学研究成果,但大量论文都默默无闻地隐藏在各大数据库中,若对此进行科普化,则会产生大量延伸科普知识。如将《安徽医学》发表的《变应性鼻炎患者粉尘螨及屋尘螨皮肤点刺试验及血清特异性IgE检查结果比较》进行科普化,不仅可介绍变应性鼻炎的知识,还可介绍日常生活中螨虫会藏在哪些地方,以及如何清除螨虫等。又如《协和医学杂志》发表《中国绝经

管理与绝经激素治疗指南》后,从女性普遍存在的绝经期认识误区谈起,对绝经管理进行了较好的科普,科普文章阅读量惊人^[2]。医学学术期刊发表的这些研究成果,是一个巨大的医学知识宝库,经过科普转化,可产生海量的科普作品。当然,我们也应充分认识到医学研究是不断发展的,发表的论文许多是探索性的,在对其进行科普转化时,务必要做到客观、科学、理性和适当宣传。

2.2 医学学术期刊开展健康科普的劣势

2.2.1 内容形式专业,受众局限

对未受过系统医学相关专业教育和非从事医学相关职业的读者而言,在阅读一篇医学论文后能看懂或者基本看懂的比例较低(2.8%)^[6]。《关于建立健全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》指出,健康科普需要语言与文字通俗易懂,表现形式易于公众理解、接受、参与。医学学术期刊发表的论文使用的是专业的术语和遣词造句方式,与这些要求不契合。

受众群体受期刊的定位决定,医学学术期刊的定位主要是医学学术交流,读者阅读的目的是了解医学研究最新成果和进展,交流新技术,丰富临床经验以提高临床技能^[10];这一定位决定了医学学术期刊的受众局限于医学科技工作者。英国传播专家麦奎尔在《受众分析》中提出受众即市场理论,受众的单一性决定了医学学术期刊的传播影响力有限。由于医学学术期刊受众群体小,发行量普遍不高^[11]。2021年我国卫生健康事业发展统计公报显示,我国卫生人员总量为1398.3万人,相对于14亿人口,受众基数悬殊。

2.2.2 传播思维不同,人才缺乏

健康科普传播与医学学术成果传播存在明显差异。1)传播对象存在差异。医学科技工作者需要的是最新的医学研究成果论文,以了解行业或专业进展,提升自身业务水平;普通大众需要的是简单易懂、切实符合自身健康需求的知识。这决定了医学学术期刊编辑在开展健康科普传播时,需转化工作思路。从简单的标题来讲,学术论文标题需要准确反映文章的主要内容,而健康科普传播时则需要有贴切且吸引眼球的标题。2)传播内容存在差异。学术论文传播的是最新研究成果,是通过严谨的科学研究实现的;健康科普是让普通大众了解健康的生活方式、提高健康素养等,在保证科学性的前提下,内容要生动有吸引力。3)传播渠道存在差异。医学学术期刊主要是通过纸质媒体、数据库传播,目标人群通过阅读纸质期刊或在数据库中检索获取目标文章;健康科普更多的是通过网络新媒体传播,科普作品制作完成,要想获得好的传播效果,还需要主动根据新媒体的运行方式和传播技巧去

开展后续工作。

健康科普宣传有其专业特点、发展规律及表现手法^[12-13],现有编辑人员在如何创新传播手段、扩大传播效果、增强传播影响力等方面的能力存在不足。另外,健康科普不仅需要医学知识,还需懂得从受众的角度看问题,了解其兴趣点及喜好。同时,医学学术期刊主要是对学术论文做处理,相应的专家团队主要是对学术论文进行质量把关,通过上述分析可知健康科普和学术论文在表述和要求上是有差异的,因此,健康科普需要专门人才。

2.2.3 传播方式单一,影响力不足

健康科普的目的是将科学的健康观念传递给大众,影响思想、改变行为。在这个过程中,大众通过视觉、听觉、触觉等感官体验了解相关知识。从感官刺激的角度看,单一感觉器官的刺激对思想、行为的影响有限。多感官体验可充分调动大脑,让受众对宣传的思想有更深刻的印象和体验^[14]。医学学术期刊目前的传播途径及呈现形式(主要是文字和图表),是单一的视觉体验,对普通大众来讲,这种单一的刺激形式并不能让其容易理解相关健康知识,也无法使其在大脑中产生深刻的印象。

另外,传播渠道决定了受众能否便利获取相关信息,而纸质期刊和数据库这2个渠道被普通大众选择的可能性较低。《中国科普互联网数据报告2021》显示,微信、网页新闻、客户端新闻是3个最大的网络科普渠道,“科普中国”全年传播份额中超80%来自移动端。第19次全国国民阅读调查显示,期刊阅读率为18.4%,而77.4%的成年国民进行过手机阅读。第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,短视频的用户规模增长最为明显。局限于纸媒和数据库的医学学术期刊,其健康科普宣传效果是大打折扣的。

2.3 医学学术期刊开展健康科普的机遇

2.3.1 政策支持

《“健康中国2030”规划纲要》提出了健康中国建设的目标和任务,强调要“把健康融入所有政策,加快转变健康领域发展方式,全方位、全周期维护和保障人民健康”。大众健康素养提升是重要一环,包括对健康信息的鉴别能力、对健康生活方式的认知等,让大众成为自身健康的“第一责任人”。“普及健康知识,提高全民健康素养水平是提高全民健康水平最根本、最经济、最有效的措施之一”^[15]。2019年7月,《健康中国行动(2019—2030年)》将“健康知识普及”列为其首要任务^[16]。本文前言已提到,我国目前公民健康素养整体水平还不高,要实现2030年居民健康素养水平达到30%的目标,还有大量工作需要开展。《中华人

民共和国科普法》提到,科普是全社会的共同任务,社会各界都应当组织参加各类科普活动。《“十四五”国家科学技术普及发展规划》明确指出,为了让科学家、专业人员等能够科普、愿意科普,需要建立科技资源科普化机制,对科普群体进行政策保障。

这些政策既明确健康科普的重要性,体现国家对大众健康水平的重视,又对如何做、如何促进等做具体阐述。从政策的导向性来看,医学学术期刊应顺势而为,为国家在这方面的规划贡献力量。

2.3.2 大众需求度高

《“十四五”国家科学技术普及发展规划》显示,全国科普网站、科普类微博发文量200.82万篇,阅读量达到了160.90亿次;科普类微信公众号发文量138.68万篇,阅读量达到了28.04亿次。在邓强庭等^[6]的调查中,受调查者普遍对获取医学知识表现出较高的关心程度。《2020年中国公民科学素质抽样调查报告》显示,我国公民最感兴趣的科技发展信息是“卫生与健康”,比例高达93.9%^[17]。张颖等^[18]对宁波市居民开展相关调查发现,大众普遍对健康科普知识感兴趣,并有87.01%的调查对象会主动获取健康科普知识。同时,面对有没有必要了解医学知识的调查,82.31%的人认为非常有必要了解医学知识^[19]。羊城晚报大健康研究院与艾媒咨询联合发布的《2021新时代大健康消费洞察报告》显示,与2015年相比,2020年国人健康意识大大提升,意识带动需求,对健康科普的需求也相应提高。

2.3.3 新媒体助力

第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%,网民使用手机上网的比例达99.6%,在线医疗用户规模达3亿(占网民整体的28.5%),并且我国短视频的用户规模增长最为明显,达9.62亿,占网民整体的91.5%。Zhou等^[20]的调查显示,新媒体已成为中国医学专业人士进行科普宣传的主要途径,71.23%的医生用其宣传健康信息。

新媒体正以前所未有的态势迅猛发展,医学学术期刊可通过短视频平台、公众号、微博等向公众进行健康科普知识宣传,这是开展健康科普的重大机遇。相对于传统的健康科普渠道,新媒体更受调查对象的喜爱,青年人群更倾向于使用新媒体获得健康科普知识^[21],新媒体已成为人们获取健康知识的首要途径^[17]。新媒体扩展了传播渠道,为受众提供了便捷的知识获取途径,其在时间与空间的双重生态中占有绝对优势^[22]。这种优势恰好可以有效解决医学学术期刊在这2方面的不足,医学学术期刊与新媒体有效结

合,借助新媒体的优势,拓展传播广度及深度,增强其进行健康科普传播的实效性、便捷性^[23]。

2.4 医学学术期刊开展健康科普面临的挑战

2.4.1 其他媒体的优势

在国家大力倡导健康科普的大环境下,各类媒体都在根据自身优势开展相关工作:中央电视台的《健康之路》,通过专家解讲、现场演示,为大众传播科学实用的健康知识;羊城晚报策划的《诊室里医生来不及告诉你的事》《生活中的中医智慧》,具有“专业权威、生动有趣、深入浅出”的特点,受到读者欢迎和喜爱。在健康科普宣传中,相对医学学术期刊,报纸、电视等媒体以及网络等新媒介存在明显优势:报纸传播面广、传播迅速;电视视听结合,能让受众获得更好的体验感,同时传播速度快,受众基础大;网络(电脑端、移动端)的发展,使大众可便捷获取健康科普知识,具有互动性、便捷性等特点,呈现的内容形式丰富多彩,吸引力强。

2.4.2 政策的约束及激励机制的缺乏

诸多学术期刊评价体系,主要是评价期刊的引证指标,对学术期刊的科普工作并未有相关体现。这些评价体系中的评价指标的变化将直接关系到学术期刊的认可程度,被相关评价体系淘汰对学术期刊的发展将是致命的。这也导致从期刊管理者到编辑人员在科普工作上不愿花费时间开展,因为对学术期刊最看重的评价指标无裨益,对个人职称评价无有效指标体现,也无相关的物质奖励。尽管如此,在期刊社会效益的考评中,期刊的公益报道和公益广告发布已经开始得到考虑,虽然其分值不高,但从中不难看出政策的导向性。

此外,在医务人员的人才评价体系中,占据核心地位的指标是论文、著作和项目。然而已有部分省市将健康科普纳入了职称评审的条件之一,如上海市制定了《关于加强本市医疗卫生机构健康教育与健康促进工作的指导意见》,完善了激励机制^[24]。健康科普作品要想做得专业,离不开医务人员的参与,因此在鼓励医务人员参与健康科普工作的同时,相应的配套激励措施也应跟进,可有效解决医务人员对开展健康科普工作意愿高而行动少的问题。

3 医学学术期刊开展健康科普的建议

3.1 发展策略选择

医学学术期刊在开展健康科普工作上有一定的困难需要克服,同时《关于规范学术期刊出版秩序 促进学术期刊健康发展的通知》(新广出发〔2014〕46号)规定,学术期刊的办刊宗旨及业务范围应以开展学术

研究、发布学术创新成果、交流学术经验等为主。故医学学术期刊的主业是传播学术论文,健康科普可作为其多元发展的选择,在坚持办刊宗旨的前提下,可利用自身优势,有针对性地开展健康科普工作。

3.2 措施建议

一是增设有健康科普性质的相关栏目,如英国医学杂志开设了“医海拾贝”栏目,美国医学会杂志设置了“诗与医学”栏目^[25],这些栏目在增加医学期刊人文气息的同时,给大众传播了健康科普知识。二是出版健康科普专刊或增刊,开设与正常出版期刊不同的栏目,策划选题,采用灵活多变、通俗易懂的行文方式,组织刊发优质的健康科普作品。三是组织医生开展公益性健康科普活动,如在重要的卫生健康宣传日——全国爱耳日、爱眼日等,组织专家举办义诊宣教活动。

3.3 重点关注

医学学术期刊开展健康科普工作,要发展、依靠新媒体,充分利用新媒体的优势来传播、推送健康科普知识;还要加强健康科普人才的培养,包括编辑出版思维的调整、科普专家的培养等;并要利用现有资源,如主管、主办单位的行业管理优势,搭建科学权威的健康科普平台,充分做好资源的整合利用。

4 结束语

在国家大力提倡科普的大背景下,广大同仁要清晰地认识到医学学术期刊自身的诸多优势,在健康科普宣传中有所作为。当然本文在分析过程中,立题是医学学术期刊可开展健康科普工作,使得分析具有一定偏向性,可能会与实际情况产生一定的偏倚;但部分医学学术期刊既有资源、人才,又有意愿、平台,开展这项工作可多方获益,何乐而不为呢?

5 参考文献

- [1] 刘爱妹,魏佩芳,薛静,等.科技期刊出版科普增刊担负普及科学知识的社会责任:《中国听力语言康复科学杂志》出版科普专刊的实践[J].中国科技期刊研究,2012,23(1):122
- [2] 李娜,刘洋,李玉乐,等.临床医学期刊在健康科普中的作用[J].编辑学报,2020,32(2):177
- [3] 刘新艳.医学专业期刊科学普及的责任及传播途径[J].中国科技期刊研究,2015,26(3):264
- [4] 代妮.医学期刊应践行“互联网+精准健康科普”的社会责任[J].编辑学报,2022,34(2):149
- [5] 谢广岭,周荣庭.信息化时代中国科普传播的现状调查、问题与对策[J].中国科技论坛,2015(10):39
- [6] 邓强庭,叶林,郭田,等.医学期刊编辑在科技信息传播过程中的作用[J].中国科技期刊研究,2017,28

- (12): 1115
- [7] 金生. 医学编辑的工匠精神: 品读《生命的回眸》[J]. 编辑学报, 2019, 31(1): 117
- [8] 朱海玲, 张品纯. 做一流编辑创一流期刊[J]. 编辑学报, 2019, 31(3): 339
- [9] 孙婷. 论医学科技期刊编辑的能力建设及方法策略[J]. 科技传播, 2020, 12(18): 83
- [10] 孙艺倩, 李伟. 医学科技期刊受众调查与分析[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(6): 583
- [11] 关卫屏, 刘斌, 游苏宁. 科技期刊“受众即市场”理论初探[J]. 编辑学报, 2011, 23(1): 5
- [12] 魏春平, 陈丽霞, 邹辰玲. 三明市居民健康科普视频需求调查及应用方法探讨[J]. 海峡预防医学杂志, 2021, 27(4): 100
- [13] 刘伟, 瞿启睿, 袁安辛, 等. 基于设计思维的中医儿童健康科普人才培养模式改革研究[J]. 中国中医药现代远程教育, 2020, 18(7): 148
- [14] 谭傲楠, 齐兵. 初探多感官刺激在产品识别设计上的应用[J]. 艺术与设计(理论版), 2014, 2(12): 106
- [15] 我国推动居民健康素养水平至2030年提升至30% [N/OL]. (2019-07-16) [2023-04-21]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/16/content_5410313.htm
- [16] 健康中国行动推进委员会. 健康中国行动(2019—2030年) [EB/OL]. (2019-07-15) [2022-10-12]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/15/content_5409694.htm
- [17] 何薇, 张超, 任磊, 等. 中国公民的科学素质及对科学技术的态度: 2020年中国公民科学素质抽样调查报告[J]. 科普研究, 2021, 16(2): 5
- [18] 张颖, 李辉, 蒋雯音. 融媒体时代宁波市居民健康科普服务需求分析[J]. 宁波开放大学学报, 2022, 20(3): 19
- [19] 周小林, 刘艺, 魏源. 医学期刊大众化传播探索: 以《局解手术学杂志》为例[J]. 今传媒, 2017(3): 73
- [20] ZHOU H R, ZHANG J, SU J. Internet access, usage and trust among medical professionals in China: a web-based survey[J]. Int J Nurs Sci, 2020, 7: S38
- [21] 李静, 黎达兴, 吴映玫. 广州市白云区居民健康科普需求调查分析[J]. 健康教育与健康促进, 2022, 17(2): 169
- [22] 谢文亮, 梁洁, 郑添尹. “互联网+”下学术期刊的管理与经营机制创新[J]. 中国科技期刊研究, 2016(7): 725
- [23] 申磊, 肖婷婷, 成森, 等. 医学学术期刊在媒介传播生态系统中的发展研究[J]. 传播与版权, 2022(8): 68
- [24] 张文婷. 如何调动医护人员参与健康科普知识普及? 这些经验值得借鉴 [EB/OL]. [2022-10-11]. <http://health.people.com.cn/n1/2021/0615/c14739-32130864.html>
- [25] 全春天. 浅议医学科技期刊普及医学常识的社会责任[J]. 传播与版权, 2016(10): 44
- (2023-05-11收稿; 2023-08-23修回)

《学会重要活动专辑对期刊影响力提升的办刊实践》审稿意见

专刊的策划出版, 相关报道已经很多, 选题一般。但本文作者所在期刊以学会科学技术奖获奖者为抓手, 出版获奖者学术成果专辑, 一则另辟蹊径, 发掘到优质稿源, 二则也分享了与主办学会密切合作提升期刊影响力的实践经验, 有一定新意, 有较好的供同人借鉴价值。

本文的主要问题在于文字拖沓, 不够聚焦, 未能有效突出创新点。修改建议如下:

1) 重点聚焦创新思路(思路源于什么)、实践探索(突出较之普通专辑的个性做法, 共性内容可简述)以及成效(弱化影响因子, 强化在业界影响力的提升), 删去过于细节化的描述, 比如1.2节中关于一些日常出版流程的描述。2.1节的表和图均删去, 用文字概括地表述一下重要数据即可。

2) 关于运筹学专业方面的介绍, 以及获奖者在专业方面的成就, 尽可能简明扼要, 重点应是与期刊相关, 如“2.3 引领并推动国内运筹学学科发展”, 节标题

有点大, 不妨改为“吸引了一大批运筹学优秀科学家加入期刊编委会”等。

3) 第3章出版经验, 文字比较啰嗦, 3.2与1.2、1.3节部分内容可以整合。

4) 文中有“非一流中文科技期刊”的表述, 并没有权威出处, 建议删去, 将“一流专业性、一流综合性、非一流中文科技期刊”改为“各类型中文科技期刊”。

5) 参考文献著录不符合《编辑学报》规范(见附件)。

6) 凡可用阿拉伯数字(包括个位数)处均改用阿拉伯数字。

7) 结论: 本文主题尚好, 但文字应重新打磨。文章发表的价值在于给同人以启发和借鉴, 因此应凝练主题至获奖者专辑的策划组织, 对同人共知的一些编辑出版实操, 可大力精简, 还要避免重犯过分看重影响因子等指标的思维惯性。建议作出重大修改后终审。