

# 我国综合性科技期刊封面主题论文元素表现与分析

高山

湖北民族大学学报编辑部,445000,湖北恩施;华中师范大学国家文化产业研究中心,430079,武汉

**摘要** 了解我国综合性科技期刊封面论文的展示特点,为期刊封面设计与论文传播提供参考。提出期刊主题论文的概念,并将期刊主题论文元素分为结构元素、主体元素和关联元素,以我国 285 种自然科学与工程技术综合性科技期刊为例,探讨主题论文元素在期刊封面上的表现。我国综合性科技期刊主题论文元素在封面上展示比例不高,仅为 17.5%。在主题论文元素表现中,结构元素占比为 62%,以题名和作者信息为主;主体元素占比为 50%,主要为论文插图和主体配图;关联元素占比为 48%,以标识性栏目和特色栏目名称为主。我国综合性科技期刊封面设计需加强与期刊主题论文的关联,恰当选择论文结构元素、主体元素和关联元素合理融入封面设计,提升期刊论文关注度、美感和影响力。

**关键词** 科技期刊;封面设计;综合性;主题论文;结构元素;主体元素;关联元素

**Analysis of cover paper elements of general sci-tech periodicals in China**//GAO Shan

**Abstract** To understand the characteristics of cover paper display of general sci-tech periodicals in China, and to provide references for cover design and dissemination of publications. This paper put forward the concept of journal's theme paper, which divided into structural element, body element and associated element. Taking 285 general sci-tech journals of natural science and engineering in China as examples, this paper discussed the presentation of the theme paper elements on the cover of periodicals. The proportion of theme paper elements presentation on the cover of periodicals was not high, only 17.5%. Among various presentations, the proportion of structural elements accounted for 62%, mainly composed of title and author information; that of body elements accounted for 50%, mainly composed of paper illustrations and subject illustrations; and that of associated elements accounted for 48%, mainly composed of the name of identifying or specific columns. The cover design of should be improved by putting stress on more close relationship with the content of the theme papers, proper selection of structural, body and associated elements into the cover design, to make the cover paper more attractive, more aesthetic, and more influencing.

**Keywords** sci-tech periodicals; cover design; comprehensiveness; theme paper; structure element; body element; correlation element

**Author's address** Editorial Department of Journal of Hubei Minzu University, 445000, Enshi, Hubei, China

**DOI**:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.05.010

期刊封面设计是指期刊封面的文字、图案、色彩的

设计工作。国外著名期刊均较重视封面设计,如《Nature》的封面图像种类丰富、视觉呈现效果好、画面节奏感强<sup>[1]102</sup>。我国高水平科技期刊也通常利用封面故事、封面论文促进学术内容的传播<sup>[2]</sup>。在封面设计中,通过“封面驱动”可提升科技期刊影响力<sup>[3]</sup>。有趣的封面故事可增强论文的传播效果<sup>[4]</sup>、输出中华优秀传统文化<sup>[5]</sup>,刊登封面论文可吸引更多高质量的稿件<sup>[6]</sup>、获得更多的社会关注度<sup>[7]</sup>。目前,围绕封面图像的获取<sup>[8-9]</sup>和设计<sup>[10]</sup>、封面论文的策划与遴选<sup>[11]</sup>等方面的研究为科技期刊封面设计提供了优秀个案经验。但总体来看,我国科技期刊仍不能充分利用期刊封面展示科研成果<sup>[12]</sup>,对期刊外在形象设计关注不多<sup>[13]</sup>。同时,我国综合性科技期刊有“全、散、弱、小”的特点,面临期刊高质量发展和专业化转型发展的双重压力,其关注点仍在选题策划、栏目设置和稿源质量上,封面设计往往被忽视。因此,在学术期刊繁荣发展时期,利用精美设计的期刊封面展示科学、讲述科学、交流科学,是我国综合性期刊高质量发展的内在要求。通过调研现有综合性科技期刊的封面论文与图像,界定期刊主题论文与论文元素的内涵,分析期刊主题论文元素的封面表现,为综合性科技期刊论文的封面设计提出建议,可有效促进科研成果的充分展示和学术论文的广泛传播。

## 1 研究对象与方法

期刊主题论文是指期刊为了突出选题策划与主题出版、加强期刊特色与品牌宣传而从当期期刊论文中遴选出在封面显著位置进行推荐阅读的 1 篇或 1 组论文。主题论文元素是指能够参与封面设计的论文构成要素及其论文关联因素。期刊主题论文元素包括:1) 论文结构元素,即我国 GB/T 7713.2—2022《学术论文编写规则》中所要求的论文结构部分,如论文题名、作者信息、摘要、关键词、基金名称及项目编号、引言、主体、结论、参考文献或致谢、附录、二维码等;2) 论文主体元素,主体是指论文的核心部分,论文主体元素一般包括论文插图、表格、数学式、化学式、程序步骤等,或依据论文主体思想而设计的图像或配图;3) 论文关联元素,即用以提示本期主题论文内容特点并在封面上突出显示的文字,如标识性栏目名称、特色栏目名

称、卷首语、推荐阅读、本期要目等。

选择《中国影响因子年报(2022版)》中的“N/Q 自然科学与工程综合”类 285 种期刊,在中国知网中搜索期刊名称,进入该刊的导航页,在“刊期浏览”栏下逐期下载并阅读“原版目录浏览”中的期刊封面。期刊封面包括封一、封二、封三、封底和书脊 5 个部分,以期刊封一为研究对象,统计并定性分析期刊主题论文元素的表现情况,采用逆向思维法分析我国综合性科技期刊封面设计与主题论文的关联表现,为期刊封面论文设计提供建议。

## 2 结果与分析

### 2.1 期刊封面主题论文元素总体概况

经统计,在我国 285 种综合性科技期刊中,封面设计与期刊主题论文相关的期刊仅有 50 种,占样本期刊总数的 17.5%。相比 10 年前我国只有约 5% 的学术期刊封面与期刊论文有关<sup>[14]</sup>,目前我国科技期刊封面主题论文有所提升。但整体来看,期刊主题论文在期刊封面上的表现比例仍然不高。2022 年,这 50 种期刊共出版了 452 期,其封面设计与主题论文元素相关的期次为 386 期,占比为 85.4%,说明同一种期刊也并不是所有期次的封面设计都融入了主题论文元素。相比之下,我国英文语种期刊更加注重封面主题论文设计,其在英文科技期刊中占比达 33%。从封面图像来看,我国综合性科技期刊一般根据主办单位定位、期刊定位或学科定位设计封面图像,但图像设计多与主题论文无关。

进一步分析我国综合性科技期刊的封面表现,发现期刊主题论文元素在封面上的展示一般包括论文题名、作者信息、标识性栏目名称、特色栏目名称、论文插图、人物图、科普图、主体设计图、关键词、主题宣传语、卷首语、推荐阅读、论文 DOI 码等。具体来看,在论文结构元素中,论文题名与作者信息的展示比例相对较高。展示论文题名的期刊有 31 种,占样本期刊总数的 10.9%。作者信息的展示通常与论文题名或论文图像同时出现,在封面展示作者信息的期刊相对较少,仅有 11 种,占样本期刊总数的 3.9%。在论文主体元素中,直接将论文插图或配图融入封面设计的期刊有 25 种,占样本期刊总数的 8.8%,这是科技期刊封面图像设计较常用的方式。在论文关联元素中,标识性栏目与特色栏目名称为主要表现形式,展示标识性栏目与特色栏目名称的期刊有 24 种,占样本期刊总数的 8.4%。标识性栏目是近年来期刊突出主题出版和提高关注度的重要形式,也是综合性期刊向专业化转型发展的策略之一。在期刊主题论文元素表现中,仅有个别期刊会考虑将其他论文元素置于封面上,如主题

宣传语、关键词、卷首语、论文 DOI 码等。

### 2.2 论文结构元素展示与分析

论文题名与作者信息均为主题论文的结构元素,是期刊主题论文在封面上的最直接展示,如图 1 所示。2022 年,有 31 种期刊在封面上展示论文题名,占 50 种论文元素分析样本期刊的 62%。

论文题名是展示比例最高的论文结构元素。最具代表性的期刊是《实验技术与管理》(图 1-a),2022 年共推出封面主题论文 96 篇,平均 8 篇/期。论文题名一般独立在封面上展示,或与栏目名称、作者信息等同时出现,如《中国科学院院刊》(图 1-b)的论文题名展示在栏目名称之下,《广州大学学报(自然科学版)》(图 1-c)和《长江大学学报(自然科学版)》(图 1-d)等的论文题名与作者信息同时出现,2022 年这些期刊推出封面论文 4~7 篇/期。其他代表期刊还有《中国科技资源导刊》、《大理大学学报》、《质量技术监督研究》、《机械工业标准化与质量》、《中阿科技论坛》(中英文)等,定期推出封面论文 3~5 篇/期。这些封面论文均是从当期各栏目中筛选出来的,有时则将栏目论文全部呈现。2022 年,根据论文题名来设计封面图像的期刊仅有 7 种。如《国家科学评论》(英文版)根据主题论文设计主题图像,由美术编辑与作者共同设计,并有主题论文介绍。其他还有《新材料产业》《中国科学技术大学学报》《安庆师范大学学报(自然科学版)》《中国标准化》等。

作者信息也是期刊论文重要的结构元素,一般较少单独展示在封面上,2022 年仅有 10 种期刊标注作者信息。作者信息全部列出并突出显示的期刊有《广州大学学报(自然科学版)》(图 1-c)、《自然杂志》《广东技术师范大学学报》等;为突出高影响力论文作者,将作者学历、职称或学术头衔等突出显示的期刊有《长江大学学报(自然科学版)》(图 1-d);仅列出部分作者信息的期刊有《沈阳师范大学学报(自然科学版)》《应用技术学报》等。作者信息除了论文作者姓名之外,还包括期刊主题论文所组成的专栏主持人、专辑委员会、论文图像设计者或提供单位等,代表性的期刊有《北京师范大学学报(自然科学版)》、《国家科学评论》(英文版)、《广西科学院学报》等。

在论文结构元素中,展示论文题名的综合性科技期刊为大多数,标注作者信息的期刊为极少数。论文题名和作者信息的展示方式一般为封面文字,与之相关的封面图像设计很少。2022 年,论文结构元素与封面设计的关联性不大。多数期刊直接将论文结构元素简单罗列于封面上,但这也是激发读者关注期刊重要论文的最有效方式。



a 论文题名                      b 专题+论文题名                      c 论文全部作者                      d 作者职称/学历  
图1 论文结构元素的封面展示示例

### 2.3 论文主体元素表现与分析

论文主体即学术论文本身所包含的理论分析、材料方法、结果和讨论等内容。主体元素则包括用于记录科学研究论文主体内容必需的设备装置、仪器仪表、材料原料、研究流程、程序步骤、插图、表格、数学式、化学式、数据信息等,以及依据主体思想而设计或搭配的论文图像。研究发现,插图、主体搭配图与主体设计图为综合性科技期刊封面设计常采用的论文元素,且具有多样化的表现,如图2所示。

论文插图来源于期刊论文主体中的原图,直接将插图列于封面中心位置,用单图或多图展示,一般有先后顺序。最具代表性的期刊是《中国体视学与图像分析》,该刊依据当期首篇论文的核心观点,将论文中原图进行组织排列,将文中复杂的科学问题用几张插图可视化表达,简单明了呈现论文所讲述的科学问题,将该问题重新命名置于封面右下角,并标注插图所在论文的起始页码。如图2-a所示,4张图片就给出了“采用界面电子功函数梯度评估相界面结合强度”的研究过程。其他还有《安庆师范大学学报(自然科学版)》《内蒙古师范大学学报(自然科学汉文版)》等,

其中《安庆师范大学学报(自然科学版)》同时标注插图来源论文的DOI码,可快速搜索到插图所关联的主题论文。

主体搭配图主要为人物图和科普图,是目前封面设计中较易采用的方式。最具代表性的期刊是《中国高科技》,定期推出封面人物。如图2-b所示,该刊封面人物则来自当期首篇重要文章——《中国工程院院士蹇锡高砥砺奋进科研报国》,主题论文结合人物讲述科学故事。2022年,该刊讲述了14个封面人物,一般为当期主要文章涉及学科领域中有重要影响力的专家及学者。《广西民族大学学报(自然科学版)》设置有《科技史家访谈录》《科学技术史》等栏目,科技史中涉及大量的传统工艺、考古器皿等,读者往往难以理解,该刊根据栏目文章中提到的史料、器具、工艺等,在封面以科普图形式简单介绍,帮助读者认识。如图2-c所示,封面图片为《五马图》,所用画纸为澄心堂纸,封面文字介绍了《五马图》和澄心堂纸的科普故事,便于读者结合文章了解中国传统手工纸的制作技艺。

主体设计图一般是编辑或作者根据主体思想而重



a 论文插图                      b 人物图                      c 科普图                      d 主体设计图  
图2 论文主体元素的封面表现示例

新设计的图片,是目前较高水平的封面设计方式。代表性期刊有《NSR》[《国家科学评论》(英文版)],如图2-d所示,该刊定期推出1篇封面论文,根据论文主体由期刊美术编辑单独或与作者共同设计封面图像,并在期刊目录之下进行封面介绍,解读封面内容。其他期刊还有《中国科学技术大学学报》《上海大学学报(自然科学版)》《中国体视学与图像分析》等。有部分期刊根据“封面论文”“封面报道”栏目文章或期刊主题出版思想设计封面图片,如《中国标准化》《质量与标准化》《中国科学数据(中英文网络版)》和《科技导报》等。

2022年,与期刊论文主题相关的图像共有194张,它们来自25种期刊,占50种论文元素分析样本期刊的50%。分析发现,论文插图和主体搭配图简洁明了,论文主题表达直观,但美感度较差;主体设计图的科学艺术表达效果好,美感度较强,是较高水平期刊或英文语种期刊常采用的封面图像。总体来看,大多数期刊封面图像设计与论文主体无关,论文主体元素融入封面设计的期刊比例较低。

#### 2.4 论文关联元素呈现与分析

论文关联元素在封面上的呈现方式简单,多为文字标题的直接排列。期刊封面上突出显示的论文关联元素主要为标识性栏目名称和特色栏目名称。2022年,封面上呈现标识性栏目名称和特色栏目名称的科技期刊共有24种,占50种论文元素分析样本期刊的48%。

标识性栏目是指名称中包含“专题”“专栏”“专辑”“专刊”等标识性文字的栏目<sup>[15]97</sup>,大多数期刊会将该栏目名称直接置于封一位置,用以突出期刊特色与品牌,如图3所示。经统计,有9种期刊以建校周年庆、百年生物学科等为主题策划专辑,代表性的期刊有《北京师范大学学报(自然科学版)》(图3-a)、《华东

师范大学学报(自然科学版)》、《上海大学学报(自然科学版)》等。有10种期刊策划专刊,代表性的学报有《自然杂志》(图3-b)、《中国科学院院刊》、《科技导报》、《复旦学报(自然科学版)》等。专题是目前综合性科技期刊采用最多的标识性栏目,2022年共有12种期刊策划专题86个,平均每种期刊拥有专题超过7个/年。代表性的期刊有《陕西师范大学学报(自然科学版)》(图3-c)、《中国科学院院刊》、《科技导报》、《警察技术》等。相比之下,在封面上突出“专栏”标识的期刊较少,仅有个别期刊如《军民两用技术与产品》等有专栏显现。

特色栏目名称相对固定,且在全年各期中的出现频次较高,主要突出期刊区域特色、问题化特色和学科特色<sup>[15]99</sup>。2022年仅少数期刊会将特色栏目置于封面上,最具代表性的期刊是《重庆师范大学学报(自然科学版)》,如图3-d所示,该刊将3个特色栏目——《运筹学与控制论》《动物科学》《三峡地区资源环境生态研究》及其栏目下所有论文题名以中英文置于期刊封面,当年出版的2期专辑也以“运筹学与控制论专辑”“动物科学·三峡地区资源环境生态研究专辑”为标识性栏目置于封面显著位置。2022年《重庆师范大学学报(自然科学版)》围绕3个特色栏目共发表论文66篇,占期刊总发文量的65%,是期刊特色栏目策划较为成功的样本。其他还有《中国质量与标准导报》的《信息安全管理》、《军民两用技术与产品》的《国际观察》与《战备论坛》等特色栏目。另外,部分期刊在封面上标识用以突出论文重要性、创新性或前沿性的文字,如《上海大学学报(自然科学版)》的“特约综述”、《沈阳师范大学学报(自然科学版)》的“本期要目”、《标准科学》的“本刊推荐”、《质量与标准化》的“封面报道”等,它们不是期刊的特色栏目在封面上的直接表现,但可以看作期刊筛选的主题论文所组



a 专辑

b 专刊

c 专题

d 特色栏目

图3 论文关联元素的封面展现示例

成的封面栏目,推荐给读者优先品读的最新论文。

论文关联元素在封面上多以文字标题的形式表现,与封面图像设计关联性不大。2022年,与论文关联元素相关的期刊封面图像设计仅有5种。以论文关联元素相关的封面文字与图像能突出期刊主题出版与栏目策划。

### 3 问题与建议

调研发现,我国综合性科技期刊仍不够重视封面设计,封面版式常年固定不变、没有图像设计或仅随年更换颜色的期刊占大多数。超过80%的期刊未充分利用封面平台展示期刊中的前沿科研成果,期刊封面设计与期刊主题论文关联性不大。论文元素的封面表现方式简单,结构元素和关联元素多以文字形式在封面上呈排列式展示,字体、色彩变化少,且未能较好地融入封面图像设计之中,主体元素中的主体设计图在封面上的应用更少。同一种期刊各期次的封面设计融入论文元素的良好做法也不够持续。封面设计是学术编辑、美术编辑和作者共同参与的结果,学术编辑更是承担了核心角色。期刊编辑应恰当利用论文结构元素、主体元素和关联元素融入期刊封面设计,突出主题出版,提升论文关注度,增加期刊封面“颜值”与“言值”。

#### 3.1 注重论文结构元素的合理设置,提升期刊论文关注度

封面论文对提高论文关注度进而提高期刊的引证指标有促进作用,同时可吸引优质稿件,反映学术报道的深度,高影响力作者对书刊评价也有加分效果。综合性科技期刊可适当设置封面论文,将论文结构元素融入封面设计。学术编辑在封面设计中扮演了重要角色,应当恰当选择封面论文,提高期刊学术影响力<sup>[16]</sup>。就目前来说,论文题名和作者信息是论文结构元素在封面展示的主要方式。学术编辑需合理筛选优秀论文融入封面设计中,将论文题名合理呈现于封面上;一般可根据国家重大科研项目、最新科研发现、特大自然灾害或疫情等科学研究事项,从专业深度、创新性、前沿性和工程应用价值等级方面遴选封面论文。封面论文题名数量不宜设置过多,一般以4~5篇/期为宜。封面上的作者信息显示要适当,不宜头衔过多,不过于突出学历、职称或重要科研团队,一般仅显示作者姓名,因为本学科领域内的高影响力作者是业内所熟知的。同时,适当提高结构元素的文字跳跃率,以简洁化、差异化、艺术化的文字表达论文题名与作者姓名为宜。《中国科技期刊研究》《科技与出版》等出版学期刊为论文结构元素的封面表现提供了范例,其封面论文设

置较为合理、数量适当,作者信息简洁,文字表现差异化,论文结构元素设置参考性强。封面上的论文题名与作者信息已足以引起读者对期刊重要论文的关注,其他论文结构元素则不宜过多呈现在封面上。过多的结构元素参与封面设计,无疑会超出封面文字设计的承受程度,显得凌乱。

#### 3.2 强化论文主体元素的艺术性,增加封面美感度

论文主体元素主要以封面图像的形式融入封面设计,强调科学问题的艺术化表达。期刊封面是科学性与艺术性的完美展现,需要具有行业洞察力和学科前瞻性的学术编辑。期刊学术编辑应有意识地提高期刊封面图版率<sup>[1]103</sup>(图片与文字对二维空间的占有率),提升科技期刊封面图像与论文的关联度,契合文本内容,传达主题思想,这有助于提升期刊品位,激发读者阅读兴趣。论文插图是较容易实现的方式之一,要利用文章插图进行组合设计,可视化表达复杂的科学问题,讲述科学故事,但不宜直接将论文插图简单罗列于封面上。若根据论文主体配图,科普图和人物图可行性高,可由学术编辑根据对论文内容的理解来选择图片,也可由作者根据编辑要求提供图片,并标注图片来源。论文插图和主体配图是我国大多数期刊可选择的封面图像设计方式,学术编辑用心策划则较易实现,但其整体效果难以全面准确表达论文主题思想。主体设计图则是直观表达科学问题的最好形式,是我国高水平期刊或经济实力较强的期刊可选择的封面图像。但是,我国大多数综合性科技期刊将科研成果从文本转化为故事化图像的能力略显不足,这不仅需要资金投入,还需要能将科研成果进行恰当美学表达的设计人员加入。

要做好封面主体设计图,综合性科技期刊最好能引进美术编辑人才,若编辑部人才引进受限,学术编辑将承担主体设计图的主要职责:1)要自力更生,进一步提升自身艺术修养,充分理解论文主体元素,将其文本图像化表达,邀请美术学专家、相关学科设计人员等作为封面审稿专家,提升科学故事图像化表达的准确度,同时也可降低编辑部设计成本;2)要充分利用作者的设计兴趣和封面荣誉感,加强与优秀论文作者的合作,激发论文作者参与封面设计的积极性,在学术编辑引导和作者参与下,共同提取论文主体元素,将其科研成果进行图片化表达;3)需争取期刊排版人员的配合,提升其排版设计水平,使其主动参与封面设计,这也是设计封面主体图时不可缺少的。只有这样,综合性科技期刊才能进一步提高封面图像的设计水平和设计效率,提升期刊封面图像美感度。

### 3.3 突出论文关联元素的深度融合,提升期刊主题出版影响力

在学术期刊繁荣发展时期,突出优势领域,做“精”专业内容,办好特色专栏,向“专、精、特、新”方向发展,是着力解决综合性期刊内容同质化问题的有效手段<sup>[17]</sup>。通过封面标识性栏目可以窥探综合性科技期刊专业化转型发展的典型做法,专辑、专题与专栏可反映期刊主题出版能力,展示封面标识性栏目和特色栏目名称更是综合性科技期刊学术自信的表现。我国综合性科技期刊宜分类分步推进期刊专业化转型,策划主题出版,把标识性栏目置于封面显著位置,增加封面内涵。论文关联元素的突出表现就在于标识性栏目和特色栏目在封面上的文字表达,以强调封面文字的差异化设计。特色栏目名称及栏目下的所有文章不宜全部呈现,避免导致封面文字“过饱和”现象,如文中图3-d所示示例,封面仅展示标识性栏目和特色栏目名称即可。封面设计还要根据标识性栏目和特色栏目论文内容设计或配置相关的图像,融合科学问题,突出可视化表达,一般以两者之一为主题设计封面图像较好。综合性科技期刊需投入足够的时间和精力,鼓励学术编辑主动策划主题出版,深度理解主题论文,利用论文关联元素,参与期刊封面文字和图像设计,利用数字化、移动化、智慧化技术与手段多维度宣传,提升期刊主题出版影响力。

## 4 结束语

相比英文期刊和高水平科技期刊,我国大多数综合性科技期刊并不重视封面设计,且封面设计与期刊论文关联性不高。期刊封面是展示科研成果的重要平台,具有橱窗效应,对增强论文关注度和传播效果有促进作用。期刊编辑需主动参与封面设计,合理布局封面文字和图像,提升综合性科技期刊封面美感度。主动识别与筛选期刊主题论文,恰当利用论文结构元素、主体元素和关联元素融入封面设计,期刊编辑是可以有所为的。学术编辑与美术编辑、作者协同作用,可进一步提高我国综合性科技期刊封面设计水平。

## 5 参考文献

- [1] 侯滢,郭金麒. Nature 封面表现及对我国科技期刊封面设计的启示[J]. 科技与出版, 2022(8): 101
- [2] 王静心. 我国高水平科技期刊封面设计的特点与思考

- [J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(3): 263
- [3] 肇晖. 通过“封面驱动”提升科技期刊影响力[J]. 编辑学报, 2019, 31(3): 335
- [4] 姜梅,张桂弘,高毅,等. 科技期刊封面设计与立体化传播探索:以《含能材料》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 274
- [5] 汤超,沈玲玲,徐燕,等. 中国激光杂志社期刊封面设计的实践与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(11): 1507
- [6] 刘岩,陈雯兰. 论封面文章在科技期刊封面中的价值体现:以《浙江工业大学学报》封面改革为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(5): 470
- [7] 万里,孙劲楠,丁佐奇. 封面论文和非封面论文的学术影响力对比研究:基于药学类核心期刊的实证研究[J]. 科技与出版, 2022(11): 145
- [8] 董策,俞良军,陈辉. 科技期刊封面设计:基本规范·主要类型·图片获取:以《岩石学报》为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(5): 433
- [9] 王海霞,杨素红. 科技期刊封面图片的获取:以《物理》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(8): 842
- [10] 张辉洁,曾玲,唐秋姗,等. 精心设计封面图像,打造高“颜值”生物医学期刊:以《Genes & Diseases》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(5): 578
- [11] 王娇,蔡斐,张凤. 工程技术期刊封面文章策划与宣传方案探析:以《中国航空学报(英文版)》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(6): 628
- [12] 白小晶,谢珊珊,刘畅,等. 我国科技期刊封面特点及问题建议:以中国科学院主管主办科技期刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(3): 395
- [13] 高雅丽. 科技期刊封面美起来[N]. 中国科学报, 2022-03-18(04)
- [14] 王国燕,汤书昆. 论科学成果的视觉表达:以 Nature、Science、Cell 为例[J]. 科学学研究, 2013, 31(10): 1473
- [15] 高山,谈国新,夏靓. 高校自然科学综合性优秀期刊栏目设置调研与分析[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(1): 97
- [16] 张辉洁,唐秋姗,曾玲,等. 科技期刊融合科学与传统文化的封面设计策略[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(9): 1068
- [17] 中共中央宣传部、教育部、科技部《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》[EB/OL]. (2021-05-18) [2023-04-03]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/s5147/202106/t20210628\\_540716.html?\\_authkey=boxdr3](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202106/t20210628_540716.html?_authkey=boxdr3)  
(2023-04-05收稿;2023-08-03修回)