

# 中文科技期刊专业刊群编委会建设与思考\*

——以中国激光杂志社为例

何卓铭<sup>1,2)</sup> 沈灵芝<sup>1)</sup> 吕璇<sup>1)</sup> 沈雅捷<sup>1)</sup> 李瑞娟<sup>1)</sup> 张雁<sup>1,2)</sup>  
宋梅梅<sup>1,2)</sup> 马沂<sup>1,2)</sup> 王晓峰<sup>1,2)</sup> 杨蕾<sup>1,2)</sup>

1)《中国激光》杂志社有限公司;2)中国科学院上海光学精密机械研究所:201800,上海

**摘要** 编委会建设是科技期刊学术质量和影响力的重要保障,充分发挥期刊编委会的作用可以有效提升期刊在学科领域内的知名度。本文详细介绍了中国激光杂志社3本中文科技期刊编委会建设策略及运营模式等,为期刊进步和学科发展的双效提升构建了新的途径。编委作为期刊的核心资源,是期刊品牌的重要依托,青年编委作为编委团队的有效补充,为期刊长期发展注入了活力。本文分析总结了杂志社3本中文科技期刊编委会的建设经验,旨在为有志于提升期刊影响力的中文科技期刊提供思路。

**关键词** 编委会;中文科技期刊;专业刊群;学术质量;影响力;微信公众号

**Construction and thinking on editorial board of subject periodical group of Chinese scientific journals: taking Chinese Laser Press as an example**//HE Zhuoming, SHEN Lingling, LYU Xuan, SHEN Yajie, LI Ruijuan, ZHANG Yan, SONG Meimei, MA Yi, WANG Xiaofeng, YANG Lei

**Abstract** The construction of editorial board is an important guarantee to improve academic quality and influence of scientific journals, fully leveraging the role of the editorial board can effectively enhance the reputation of the journal in the disciplinary field. This paper introduces the construction of Chinese Laser Press's Chinese scientific journals in detail, including the construction strategy, operation mode, etc., which is an efficient path for the development of the journals. As the core resource of the journal, the editorial board member is an important support for the brand of the journal. As an effective supplement to the editorial team, the young editorial board member has injected vitality into the long-term development of the journal. This paper analyzes and summarizes the construction experience of editorial boards of Chinese Laser Press's Chinese scientific journals, aiming to provide ideas for domestic scientific journals who are interested in building up journal's editorial board.

**Keywords** editorial board; Chinese scientific journals; subject periodical group; academic quality; influence; WeChat account

**First-author's address** 390 Qinghe Road, Jiading District, 201800, Shanghai, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.05.013

随着我国科技实力的显著增强,以及《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》等指导性意见纷纷出台,我国科技期刊迎来了前所未有的发展机遇。中文科技期刊,占比我国科技期刊总量近90%,是我国科技创新成果发布与交流的主要载体,也是培育世界一流科技期刊的重要力量。坚持把中文科技期刊办好,树立文化自信,将是我们面临的一个重大课题。国内大部分科技期刊采用编辑部+编委会的运作模式<sup>[1]</sup>,编委会作为科技期刊的重要组成部分,是期刊发展过程中的核心力量,在期刊吸引优质稿源和学术质量把关方面发挥了不可替代的作用。

我国科技期刊,尤其是创刊时间相对更早的中文科技期刊<sup>[2]</sup>,皆会邀请在本学科内有较高学术地位的资深教授、院士担任编委会成员,他们在学术资源和话语权方面有很大的影响力,是期刊学术质量和品牌的重要保障。然而,在实际办刊过程中,受限于精力原因,部分编委难以保障执行层面的投入,而青年学者精力充沛、活跃程度高,因此通过吸纳青年编委来提升编委会的活跃度,是发挥编委会作用的一种有效且互补的方式<sup>[3]</sup>。青年编委会组建方面,中国激光杂志社于2017年率先以期刊集群的管理方式引入了青年编委会,为进一步加强期刊专家社区建设开拓了新的思路<sup>[4]</sup>,而国内单刊如《航空学报》《含能材料》《放射学实践》《应用生态学报》<sup>[3,5-7]</sup>等也纷纷组建了青年编委会,青年编委在组稿、约稿、审稿和期刊宣传方面发挥了重要的作用。如何充分发挥资深编委的影响力以及青年编委在学科领域的活跃度和创造力<sup>[8]</sup>,成为期刊编委会建设和促进期刊进一步发展的有效路径。

中国激光杂志社中文科技期刊的出版历史可追溯到1964年,已有近60年的办刊历史,3本中文科技期刊《光学学报》《中国激光》《激光与光电子学进展》(以下简称中文三刊)近年来在集群化体制的引领下,发挥了不一样的办刊活力,尤其在编委会建设方面取得了不错的成绩,为中文刊的超越式发展奠定了坚实的基础。《光学学报》《中国激光》作为中国百强报刊、

\* 中国科技期刊卓越行动计划(卓越-C-038,卓越-C-161);中国科学院科学出版基金中文科技期刊择优支持项目

百种中国杰出学术期刊的入选期刊,2019年双双入选了中国科技期刊卓越行动计划梯队期刊,是入选该计划仅有的2本中文光学期刊。近年来,依托期刊编委会力量,中文三刊在专题策划、稿件质量把关、融媒体宣传等方面做了大量工作,取得了显著的成效。近期中文三刊被科睿唯安 ESCI 数据库收录,获得了第一个 JCR 影响因子,为继续坚守办好中文科技期刊增强了信心。本文详细介绍和探讨了杂志社中文三刊编委会的建设历程和集群化运营模式,以期为国内其他科技期刊编委会建设提供相关参考。

## 1 建设理念与发展历程

中国激光杂志社是激光、光学、光子学领域的专业出版与知识服务机构,旗下出版3种中文期刊和6种英文期刊,实行集群化经营和管理,多次荣获“中国出版政府奖”“中国百强报刊”等荣誉称号。在中国科技期刊卓越行动计划的支持下,中国激光杂志社中英文期刊均取得了长足的进步,尤其在期刊编委会建设方面,在主办单位的领导和支持下,杂志社统筹安排,实现了所有期刊编委统一管理,大大增强了杂志社在学科领域的影响力和覆盖面,优化了学术服务生态环境。为进一步扩大期刊在光学专家群体中的知名度,杂志社以中英文期刊为依托,率先成立了国内以专业期刊群为基础的青年编委会,中国激光杂志社青年编委会旨在为光学界青年科学家搭建一个更为活跃的交流平台,使青年学者能够在这个平台上不拘一格地进行学术交流,从而促进我国光学科技事业的进步,也进一步提升杂志社期刊影响力和学术水平。编委会队伍的扩大,为杂志社拓展期刊学者受众,建设覆盖面更广、形式更多样的学术交流平台,实现社区化办刊理念,迈出了重要的一步。

杂志社中文三刊均拥有数十年的办刊历史,自2002年主办单位中国科学院上海光学精密机械研究所统一部署成立光学期刊联合编辑部以来,中文三刊便开启了集群化发展模式<sup>[9]</sup>,尤其是近年来随着数字化、集群化办刊思路的不断深入和改进,中文三刊便着手编委会的换届工作。首先,邀请正值当打之年的学术骨干担任编委,传承辟新,为期刊的可持续发展注入源源不断的活力;其次,邀请领域内有重要学术影响力的院士担任主编,宏观指导期刊发展,同时设立执行主编岗位,聘请资深教授作为期刊稿件学术质量的把关人,全面保障期刊学术质量;再次,编委会人员组成全国化<sup>[10]</sup>,中文三刊编委会已全面覆盖全国各地,包括主编、执行主编、副主编等重要岗位,如此才能吸引全国最优质的中文稿源,建设成为一流中文科技期刊;从

次,为进一步扩大期刊的忠实拥趸和受众群体,又增设了杂志社青年编委会,集中管理,服务于各刊,利用年轻科学家的活力来提升各期刊编委会的办刊执行力;最后,在集群化办刊模式的推进下,中文三刊甚至杂志社所有中英文期刊的编委会实现了统筹管理,最大限度地覆盖学科领域内的知名专家学者,进一步扩大期刊的学科知名度。

中国激光杂志社青年编委会建设方面,首届青年编委会成立于2017年,宗旨是建设光学领域最高学术的青年科学家群体,因此首届青年编委会以杂志社自行筛选和定向邀请为主要形式,共计遴选了45周岁以下100位年轻科学家,聘期3年。高标准遴选模式为中国激光杂志社青年编委会的品牌和声誉打下了坚实的基础,为塑造中国光学乃至世界光学的品牌栏目和活动树立了标杆。2019年底首届青年编委会到期,第二届青年编委会成员增选工作正式启动,遴选标准继续沿用首届青年编委会的模式。人员遴选及申报方面,采用了杂志社各刊主编/编委推荐、首届青年编委会推荐和自荐3种模式,然后由首届全体青年编委会成员投票产生,最终增选109位青年编委,确定第二届青年编委会委员共计208人。2022年底,第三届青年编委会换届工作再次启动,共计371人当选各刊青年编委,为期刊建设奠定了坚实的基础。

## 2 工作模式

编委会作为期刊的核心竞争力<sup>[11-12]</sup>,如何进一步加强与编委之间的互动,使其明晰期刊定位并乐意指导和支持期刊发展变得至关重要。随着信息化时代通信手段的丰富,相比于之前只能通过信件来往,邮件、电话、微信等电子化手段让沟通变得非常便捷,通过各种途径交往沟通,增进感情,让期刊不再虚拟和疏远,继而泯灭在其担任编委的多种期刊中。此外,中文三刊每年均会召开线下编委座谈会,除了向编委们定期汇报期刊的日常工作外,面对面交流也更容易让编委和期刊贴得更近,更愿意为期刊作贡献。

### 2.1 策划组稿约稿,吸引高质量稿源

高质量稿源是期刊学术质量的重要保障。如何利用编委会这个核心资源是提升期刊学术质量的关键所在。中文三刊每年都会由编委主导策划2~5个热点专题,由其出面向相关领域有代表性的课题组进行组稿约稿,从而形成一期高质量的专题。例如,《光学学报》“光场调控传输及其引用”专题由执行主编赵建林教授牵头组织,专题取得了非常大的成效和关注<sup>[13]</sup>。《中国激光》“高功率光纤激光技术”“生物医学光子学新技术及进展”专题,《激光与光电子学进展》“光刻技

术”“计算成像”专题等,均由各刊编委主导策划,对期刊的学术质量和影响力起了非常大的推动作用。专题策划,一般首先由编委会讨论后确定热点选题方向,再邀请该领域资深院士和编委作为专题客座编辑,策划好征稿方向以及邀约知名课题组特邀稿件后,全面公开组稿约稿,一般专题从策划到正式发表为期8个月。以《激光与光电子学进展》2023年2月第3期发表的“超精密测量技术”专题为例,专题由谭久彬院士领衔策划,面向制造强国战略,突破装备重大需求,经过严格的同行评议,优中选优,共计发文25篇,其中包括18位院士/杰青/长江学者所在的课题组团队。专题一经发表,关注度极高,尤其谭久彬院士撰写的特邀导言《超精密测量与仪器技术是高端制造发展的前提与基础》,在“中国激光杂志社”微信公众号发表后阅读量超1.3万次,取得了行业的热烈反响。据统计,截至2023年7月12日,对比官网专题(第3期)和当月同时发表的第4期文章数据,第3期摘要平均浏览量为435.4次/篇,是第4期147.1次/篇的3倍左右;第3期平均PDF全文下载量为237.1次/篇,是第4期28.3次/篇的8.4倍,这充分体现了编委在专题策划中的学术价值和影响力。

此外,《光学学报》和《激光与光电子学进展》还在2021年第13期联手策划发表了“光纤传感技术及应用”专题,邀请《光学学报》3位编委、《激光与光电子学进展》4位编委共同作为本次专题特邀组稿专家,携手完成的组稿约稿,无论是学术质量还是影响力都更胜一筹。尤其编委苑立波教授牵头撰写的《我国光纤传感技术发展路线图》,发表在《光学学报》2022年第1期,截至2023年4月27日,在中国光学期刊网数据库中下载量超过12000次,在中国知网数据库中下载量为3357次,是本刊下载量第2名的2倍多;被引28次,是第2名7次的4倍。

## 2.2 加强自由来稿学术质量把关

编委作为期刊学术质量保障的中坚力量,除了提供高质量稿源外,在稿件审理过程中也发挥了不可替代的作用。中文三刊均采用盲审制度,要求有2位及以上的外审专家意见才能做出判断,因此编委尤其是青年编委在此过程中发挥了不可替代的作用。由于他们非常熟悉期刊的定位和标准,在确保外审意见质量以及把控评审周期方面都取得了良好的成效。此外,编辑部还设立了执行主编、副主编等岗位,负责稿件的初审、终审工作,确保每篇论文的学术质量都达标。与此同时,2017年中文三刊还充分发挥青年编委的积极性,根据期刊不同栏目的来稿情况,定向邀请部分青年编委担任专题编辑,协助编辑部进行稿件审理工作。

专题编辑制度在稿件初审方面加强把关,在提升稿件学术质量的同时也节省了外审专家资源,实现了精准送审,也分担了编辑的日常工作量,从而可以把更多精力投入约稿、策划等,进一步提升期刊质量<sup>[14]</sup>。

## 2.3 积极宣传期刊和文章

众所周知,编委在学术圈都相对活跃。充分发挥编委们在学术圈内的影响力,邀请其在公开场合为期刊站台,宣传本期刊的相关专题或者文章,都会对期刊的传播力有非常大的帮助。因此,中文三刊在召开编委座谈会时都会提到,除了组稿、约稿、审稿外,有机会都请编委在合适场合宣传期刊的相关内容,如在各大线下会议、在线会议作报告时,甚至在其朋友圈里转发期刊相关论文、资讯等。更有甚者,关系密切、积极主动的编委还会主动联系编辑部表示近期将在会议上作报告,咨询是否有需要宣传的相关专题/文章等。如此形成良性互动,编委编辑齐发力,日积月累,期刊在本专业领域的声誉必然会大大提升。

## 3 编委服务机制

在编委会考核和激励制度方面,不少期刊设置了比较详尽的评价和考核制度<sup>[6-7,15]</sup>。考虑到编委、青年编委的资深程度、贡献方式不同,单纯地从某些量化指标方面进行判断,存在一定的不公平性,杂志社对编委会管理基本以激励和发挥其主观能动性为主。从编委能为期刊做什么、期刊又能为编委做什么这个角度,来获得他们对杂志社期刊平台的认可,从而更好地与杂志社期刊紧密合作,共同发展进步。当然,中文三刊也会评选年度优秀编委等作为激励手段;如果某些编委在期刊工作和编辑沟通方面不积极,那也就意味着他并不重视这个平台和荣誉,便不再强行要求其完成任务,留下真正愿意活跃在一线、为期刊服务的专家群体。而在为编委提供服务方面,杂志社从以下几个方面进行了架构。

### 3.1 打造特色专辑专题,提升编委知名度

特色专题在策划与发表时,期刊均会在显眼的位置标注特邀组稿专家简介,同时也会邀请其课题组为专题供稿,展示其在本学科领域内的最新工作进展。青年编委方面,策划发表“青年编委”特色专辑,无论对期刊和青年编委来说,都是双赢的局面。首先,青年编委的稿件可以很好地保证论文的学术质量,而青年编委也可以借助期刊的平台来更好地传播其最新科研成果,提升其在业内的学术影响力。例如,《中国激光》于2023年2月第3期特别组织策划了“生物医学光子学-青年编委专辑”,共发表8篇综述和9篇研究论文,内容涉及生物医学光学成像、光学诊断与治疗、

神经光子学及光学调控等领域,基本涵盖了目前生物医学光子学领域的热点方向。该青年编委专辑的发表,在与国内同行分享最新研究成果和探讨生物医学光子学学科未来发展方向的同时也大大提升了青年编委在生物医学光子学这个细分领域的知名度。同时,编辑部还会通过官网、邮件推送、微信公众号等多种渠道重点宣传推广“青年编委”特色专辑,倾力打造优质青年学者阵地。据中国光学期刊网统计,截至2023年3月6日,在不到1个月的传播窗口期,第3期“生物医学光子学-青年编委专辑”的篇均浏览量77.8次/篇,是同时发布的第4期文章38.6次/篇的2倍;篇均下载量190.2次/篇,相比于第4期的140.2次/篇,要高出35.7%,拥有比较亮眼的显示度。

### 3.2 利用新媒体平台,展示编委风采

除了期刊以及官方网站以外,以“中国激光杂志社”为首的微信公众号矩阵承担了行业领域重要的融媒体宣传作用。与此同时,“爱光学”微信公众号设立了“中国光学十大进展候选论文推荐”栏目,搜集以中国科研人员为第一完成人和完成单位的最新科研成果,候选推荐成果不局限于中国激光杂志社旗下期刊发表,所有光学相关高水平期刊发文作者均可投稿至这一栏目进行宣传推广,使成果在第一时间获得最大曝光度。“五分钟光学”“光学大家”是以期刊编委、院士为依托打造的高影响力平台,通过这些资深专家的介绍和专访,让更多的科研工作者了解到本学科的发展概况,自然地也就凸显出编委在行业内的重要学术地位<sup>[16]</sup>。“光学青年”以中国激光杂志社中英文期刊青年编委为主要服务对象,以发掘光学领域有为青年、展示青年光学科研人员风采为主旨,目前已发文54篇,篇均阅读量4300余次,在光学领域引起了巨大的关注,其中2020-12-02发布的《光学青年|孙琪真,光纤传感领域顶天立地的女性力量》微信推文阅读量过15000次,影响较广。“光学青年”特色栏目为青年编委带来了极大的曝光度,为学科领域青年学者们相互合作、交叉融合提供了契机和平台。其他方面,微信公众号增设“导师有话说”栏目,请编委们在该平台上畅所欲言,围绕教学、科研、学生培养等话题展开交流,内容更加丰富并接地气,比如为研究生们介绍文献阅读、论文撰写、实验笔记的方法和建议等,对学生和青年学者的的工作具有重要的指导意义;甚至,为实验室开辟更多宣传推广的渠道,课题组招聘简章,研究生入学/调剂信息等<sup>[17]</sup>资讯,都可在中国激光杂志社的网站、微信公众号等媒体平台上找到。

### 3.3 借助线下学术交流平台,提升编委行业活跃度

除了搭建期刊、微信公众号等在线学术交流平台

外,杂志社依托旗下所有中英文期刊的编委、作者、读者等,打造了一系列与期刊相呼应的高水平线下学术交流平台。例如,“全国激光技术与光电子学学术会议(LTO)”已举办17届,“国际信息光学与光电子学学术会议(CIOP)”已举办14届,“光学青年科学家论坛”已举办5届,中国光学十大进展高峰论坛已举办3届,此外还有生物医学光子学交叉融合学术论坛、“空间、大气、海洋与环境光学”学术会议等细分学科领域会议正在陆续创办。这些线下交流平台正在逐渐建立和完善,形成了一整套会刊融合的学科交流体系,为编委们提供了学术交流、项目合作、成果转化等众多交叉融合的契机。线下学术交流平台以期刊编委会为中枢,以促进中国光学科研创新为宗旨,凝聚了超万人光学科学家的力量,在这里可以共同探讨光学及交叉领域的研究热点与核心技术,让最前沿的科学思想碰撞出不一样的火花,让最卓越的科研成果与光学产业紧密结合,实现产学研一体化,绽放新的光芒。

## 4 思考

编委会是科技期刊的重要专家智库,充分调动编委会的积极性和活跃度对于期刊健康可持续发展大有裨益。国内很多期刊都纷纷成立了编委会并设立准入准出制度<sup>[18]</sup>,希冀通过此举来激发编委从事办刊工作的积极性,从而推动期刊的高质量发展。但无论是单刊的编委会还是类似于杂志社集群化期刊的编委会,均是利用学科专家资源的核心竞争力来建设世界一流科技期刊。笔者认为,期刊编委会建设可以分为2个层次。

第1层次:编委与期刊双向奔赴,实现共赢。期刊需要编委在办刊实践中直接发挥作用,例如参与审稿、组稿约稿、宣传期刊等。通过编委与期刊之间的直接纽带关系,利用其学术水平和学术影响力,显著贡献于期刊论文的学术质量提升和期刊宣传推广,从而提升期刊的影响力。然而编委会建设在提升期刊质量和影响力的同时,也能提升编委在学科内的知名度。科技期刊作为学术交流与传播的平台,核心内容还是学者和科研成果。借助期刊平台的影响力来宣传编委的最新研究成果以及本人的知名度,不仅可以让编委直接体会到期刊之于他的价值,也能提升其服务于期刊的积极性,双向奔赴,自然会跟期刊建立更加深厚的感情,成为期刊的拥趸。

第2层次:打造以编委会为中枢、期刊为媒介的学术社区平台。期刊的本征作用就是让科研成果得到更广泛的传播,因此建设以期刊为媒介的具有更大影响力的学术社区平台是办刊人的追求。中国激光杂志社

以集群化建设方式为依托,旗下中英文9刊均成立编委会,且每年度都会召开主编联席会议,引领和协调期刊差异化发展<sup>[9]</sup>。通过期刊编委会建设,以期刊刊群编委会为学术核心,凝聚一批在行业内影响力的专家群体,继而构建光学领域一流的学术社区和平台,筑巢引凤,吸引更多的学者融入,助力学科深度交流和融合发展。此外,近年来杂志社与中国光学学会联合主办推出了中国光学学会研究生论坛,并开设青年科学家和研究生奖等,目的也是让更多的青年才俊入行伊始便与杂志社建立联系,依托杂志社平台促进自身成长的同时也助力期刊平台的发展,从而将杂志社建设成为世界一流大型专业学术出版机构和学术平台。

## 5 结束语

“功以才成,业由才广”,人才是科技竞争的第一资源,各行各业都离不开人才的支撑,科技期刊的出版更是需要依托学科领域科学家的积极参与。编委会具有活跃的创新思维,敏捷的学术眼光,是建设世界一流科技期刊的重要力量。期刊建设是一个长期的工程,不是一朝一夕能够完成的,选择适合期刊发展的编委会,杜绝高不成低不就的状态,一步一个脚印地发挥编委会作用,逐步提升期刊的学术质量和影响力,慢慢做大做强,从邀请编委为期刊作贡献,到编委乐于为期刊作贡献,最后主动投身于期刊平台作贡献,才能成功建设成为世界一流科技期刊。

## 6 参考文献

- [1] 闫群,初景利,孔金昕.我国科技学术期刊编委会运行现状与对策建议:基于中国科学院主管主办科技学术期刊问卷调查[J].中国科技期刊研究,2021,32(7):821
- [2] 李瑞娟,王晓琰,李雅新,等.策划创刊周年庆活动对提升科技期刊品牌影响力的研究[J].编辑学报,2022,34(3):296
- [3] 蔡斐,李明敏,徐晓,等.青年编委的遴选及其在期刊审稿过程中的作用[J].中国科技期刊研究,2017,28(9):857
- [4] 中国激光杂志社.就在今天!中国激光杂志社召开青年编辑委员会成立大会并举办首届光学青年科学家论坛[EB/OL].(2017-12-23)[2023-06-15].<https://clp.ac.cn/News/Details?id=PT21120200048y5A8D&type=committee>
- [5] 张琪,王艳秀,肖依依,等.青年编委会对科技期刊长效发展的作用:以《含能材料》为例[J].中国科技期刊研究,2019,30(4):400
- [6] 石鹤,汪晓,杨岷,等.青年编委的遴选与管理:以《放射学实践》杂志为例[J].编辑学报,2019,31(6):673
- [7] 孙菊.科技期刊编委会的结构优化与作用提升:以《应用生态学报》为例[J].编辑学报,2021,33(5):541
- [8] 雷莉,沙逢源,路红,等.科技期刊编委会建设与作用提升[J].科技传播,2022(3):21
- [9] 何卓铭,杨悦,张雁,等.中文科技期刊集群化办刊模式的探索与实践:以中国激光杂志社为例[J].中国科技期刊研究,2022,33(11):1462
- [10] 亢列梅,荆树蓉,杜秀杰,等.一流期刊建设背景下高校科技学术期刊编委会建设的对策与实践[J].编辑学报,2021,33(3):301
- [11] 张晗,李明敏,蔡斐.学术期刊编委会的建立与维护[J].编辑学报,2019,29(增刊2):36
- [12] 丁广治,马超一,陈玲,等.科技期刊编委会绩效考核机制与专家梯度建设的探索[J].科技与出版,2019(8):101
- [13] 何卓铭,马沂,宋梅梅,等.中文学术期刊发展模式探索:以《光学学报》为例[J].中国科技期刊研究,2017,28(8):706
- [14] 杨洪星,何卓铭,宋梅梅,等.专题编辑参与中文科技期刊稿件处理的实践与思考[J].中国科技期刊研究,2019,30(4):407
- [15] 莫愚,王旭,谢秋红,等.关于编委会制度构建的思考:以《中华烧伤杂志》为例[J].编辑学报,2019,31(3):290
- [16] 何卓铭,王晓琰,宋梅梅,等.期刊全流程数字出版探索与实践:以《光学学报》为例[J].编辑学报,2020,32(3):242
- [17] 马沂,杨蕾,王晓峰.培育世界一流杂志社的思考与实践:中国激光杂志社10年集群化发展回顾与展望[J].中国科技期刊研究,2020,31(10):1210
- [18] 郭盛楠,郝洋.青年编委会成立“热”的“冷”思考:科技期刊青年编委遴选、管理与建设过程中的问题与反思[J].编辑学报,2022,34(3):301

(2023-07-13收稿;2023-09-12修回)