

智媒时代《IJSNM》在线视频直播的实践

徐 诺

《哈尔滨工业大学学报》编辑部,150001,哈尔滨

摘 要 近些年,科技期刊学术运营模式和知识服务模式发生重大变化。不少科技期刊拓宽办刊思路,积极举办在线视频直播活动,促进学术交流和推动学术研究成果的有效传播。本文以《International Journal of Smart and Nano Materials》为例,介绍举办系列在线视频学术直播活动(iSmart Distinguished Lecture),有利于吸引优质稿源、提升期刊综合影响力、加强学术引领能力,增强期刊的服务能力并培养高素质的科技期刊编辑人才;为科技期刊运营模式、知识服务模式和学术传播实践提供参考和借鉴。

关键词 科技期刊;在线视频直播;吸引优质稿源;学术影响力
Live broadcast practice of scientific journals based on intelligent media platform: taking International Journal of Smart and Nano Materials as an example//XU Nuo

Abstract Influenced by the global COVID-19 severely, the operation mode and knowledge service mode of scientific journals have undergone significant changes. Many scientific journals have expanded their ideas of running journals, actively held online academic activities, promoted academic exchanges and the effective dissemination of academic research results. Taking the International Journal of Smart and Nano Materials as an example, this paper summarizes and shares the promotion of the comprehensive influence of *IJSNM*, attraction of high-quality contributions, strengthening of the academic leadership, enhancement of the service ability of the journal and cultivation of high-quality editorial talents through the live broadcast activities of holding a series of outstanding academic lectures: iSmart Distinguished Lectures, in order to implement the brand strategy, the operation mode, knowledge service mode and academic communication practices for scientific journals.

Keywords scientific journals; live broadcast; attract manuscripts; academic influence

Author's address Address Editorial Department of Journal of Harbin Institute of Technology, 150001, Harbin, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.05.019

新的媒体传播形态与受众视频观看需求对科技期刊的出版形态、传播渠道和目标受众产生了重要影响,在一定程度上促进了科技期刊学术传播的变革^[1]。举办学术活动能有效提升科技期刊的学术影响力和品牌效力,优化学术生态圈,为编辑、读者、作者搭建交流平台^[2]。智媒背景下,受众市场发生了巨大的变化,开放、共享、协作的知识生产环境使网络媒介成为期刊最重要的传播渠道,“受众量”取代“发行量”成为期刊

传播力最重要的指标^[3]。促进科技期刊与多媒介融合发展,加强学术编辑对融媒体的理解力与运营能力,营造开放包容的学术交流模式,有利于数字化时代科技期刊的高质量发展。

《International Journal of Smart and Nano Materials》(以下简称《IJSNM》),是国内第一本将智能和纳米材料结合的高水平专业英文期刊,由哈尔滨工业大学主办,主要发表国内外智能材料、智能结构力学与设计、多功能纳米材料等领域的最新研究成果和前沿进展,涵盖智能材料与结构、多功能纳米复合材料、4D 打印技术、柔性机器人等领域。2019年,《IJSNM》被 Web of Science(WoS)核心合集收录,2022年公布的SCI影响因子(Impact Factor)为4。《IJSNM》还被EI、Scopus、Inspec等10多个国际知名数据库收录,入选中国科协2022年度中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊项目。近年来,《IJSNM》编辑部结合办刊特色及发展实践,积极举办在线学术视频直播,加强出版平台增值服务,在激烈的行业竞争中脱颖而出,成为智能和纳米材料领域的卓越期刊。

1 邀请全球知名学者担任报告人

学术共同体的成员包括学术期刊的作者、读者以及编委和审稿专家等,是学术期刊安身立命、提升竞争力所依托的重要人力资源^[4]。由出版单位主办的学术活动与出版商或期刊本身的影响力、专业定位和报告水平息息相关^[5]。《IJSNM》编辑部探寻学术传播新方法与新路径,自2022年4月起,策划推出了“在线杰出讲座——iSmart Distinguished Lecture”。讲座设置了如下3个栏目。

1.1 国内顶尖科学家讲座

国内顶尖科学家讲座以“科技创新、引领未来”为宗旨,服务国家重大战略需求,在促进学术交流等方面发挥了巨大作用。

通过邀请国内顶尖科学家黄维院士、张统一院士、郭万林院士、王中林院士、杨卫院士等担任报告人,使广大科研工作者了解了前沿的科学技术知识并开阔了学术视野。《IJSNM》编辑部举办顶尖学术讲座,有利于树立期刊的品牌形象,彰显中国科学发展在国际上的学术影响力。

1.2 国外杰出学者报告

科技期刊与专题学术会议互动交流机制的建立不仅促进了科技学术交流,而且有助于科技期刊形成高质量的良性编辑出版系统(作者—编辑—读者系统的健全和稳定),从而促使科技期刊学术交流作用实现升华^[6]。《IJSNM》编辑部邀请了美国工程院院士、南洋理工大学高华健教授作了生物学与纳米材料交叉学科领域的精彩报告。参会者在 bilibili 视频直播平台上提出了专业问题,报告人给予了积极回答并提出一些研究建议。又如,邀请了英国皇家学会院士、皇家工程院院士、英国帝国理工大学 Molly M. Stevens 教授作了生物医学与材料交叉领域的综述报告,反响热烈。

国外杰出学者报告的受众覆盖面更加广泛,有利于吸引和扩充国际稿源,加强中国与国外学者的科研合作与交流,推进科技期刊的国际化进程。

1.3 青年学者大讲堂

青年学术人才思维活跃、勇于创新,是最具创新意识和学术活力的学者群体。《IJSNM》编辑部着重关注年轻力量,一方面扩充青年编委,另一方面重点打造青年学者大讲堂栏目。重视并积极联系一批有学术潜力及海外背景、具有活力的开放型中青年学者,分享在科研领域的研究成果及工作心得,为《IJSNM》寻求更为广阔智力资源与宣传途径。

表1 《IJSNM》期刊举办的部分在线杰出讲座

时间	报告人	报告主题	在线直播观看人数
2022年4月	黄维院士	以柔性电子技术引领科技创新“开道超车”	5万+
2022年4月	张统一院士	材料/力学信息学概述	5.2万+
2022年5月	郭万林院士	从纳米材料到光伏智能	4.5万+
2022年5月	王中林院士	基于纳米发电机的高熵能源体系的理论、技术与应用	5万+
2022年6月	杨卫院士	Solid in Nano-Scale: extreme strength and elasticit	3.8万+
2023年1月	高华健院士	生物学系统纳米力学最新研究进展	1.2万+
2023年2月	Molly M. Stevens 院士	Designing and translating biomaterials for human health	3.2万+

2 直播内容聚焦热点

《IJSNM》编辑部十分重视视频直播的选题策划,围绕热点主题,从2022年材料领域全球前2%顶尖科学家榜单、国际材料研究学会联盟(International Union of Materials Research Societies)公布的2022年“前沿材料科学家奖”获奖名单、美国物理学会设置的新材料国际奖获奖名单,国际材料领域最具影响力的学术奖项之一富兰克林·梅尔奖获奖名单,以及领域内的国际知名学术会议约请顶尖科学家担任在线视频学术报告人。科学编辑与编委商讨,策划视频报告内容,或是围绕领域内的最新热点学术研究前沿进展,或是基于报告人的最新科研成果进行。

在线视频报告组约机制灵活,充分发挥科学编辑和副主编的选题策划作用,实行专题主持人责任制与编委推荐制相结合,进行形式多样的邀约。重视并积极联系有学术潜力及海外背景的中青年学者,组约高质量的热点专题报告,逐渐提高举办在线视频报告的频次,达到增强科技期刊影响力和提升显示度的目的。

3 学术传播矩阵聚合

3.1 编辑团队

《IJSNM》编辑团队共计4人。主任从宏观把控直播报告的各个环节、负责人员调配和直播质量控制;1

名科学编辑负责与编委、专家联系、商讨讲座内容;1名编辑负责宣传文案与报道的撰写,借助新媒体平台进行宣传;1名编辑负责直播前专家调试直播软件的技术指导,直播中收集观众问题并反馈给主持人。

3.2 编委担任直播主持

《IJSNM》拥有国际化的编委团队,国际编委占86%。42位编委来自中国、美国、英国、法国、新加坡等14个国家,包括中国院士4名,其他国家院士9名,国际学会主席/副主席7名, SPIE 智能结构和材料终身成就奖获得者2名。视频讲座邀请《IJSNM》期刊主编、中国科学院院士冷劲松教授担任嘉宾主席,遴选2位思维敏捷、参与期刊工作意愿强烈的中、青年副主编担任执行主席。调动中青年学者的热情,发挥他们的学术潜力,负责每场直播主持工作,具体包括介绍此次直播的目的、主讲人的基本信息,将观众留言提问中最有代表性的问题反馈给报告人。

3.3 采用专业的合作平台

《IJSNM》编辑部采取主动出击的方式,在实施在线视频直播的数月前,从专业直播平台的品牌影响力、宣传与推广、直播间搭建、价格等方面做好了充分的调研,最终遴选优秀的、专业的科研云直播平台作为在线视频直播的合作伙伴。科研云直播平台由80位全球各界知名学者参与顾问委员会,旨在为学术和产业界一线科研人员提供一个了解和交流国际前沿科技的新

途径。科研云坐拥全球 70 万+ 的精准科研粉丝群体,已迅速发展成为全球最大的科研科技直播传播平台,具有曝光量大、传播渠道多、宣传效果佳、直播画面美观、平台选择性多的优势,为《IJSNM》编辑部顺利举办多场在线视频直播保驾护航。

3.4 立体式的宣传和推广模式

互联网技术拓宽了期刊的传播途径,帮助传统的科技期刊打破了以往传播途径单一和狭窄的状况^[7]。《IJSNM》编辑部确定每期直播报告的时间、主讲人及报告题目信息后,开始制作电子海报。海报包含讲座的基本信息、期刊简介、编委团队、《IJSNM》发表主题、收录范围及投稿信息等丰富内容。视频直播海报由编辑部审核后通过期刊官方微信公众号、材料领域专业微信公众号、相关领域专业微信群、期刊邮件推送集群等多维渠道推广。借助朋友圈、领域内的专家力量进行宣传。此外,科研云微信粉丝群高达 8 万+ 的用户量,在直播开始前,在微信群内进行会议直播链接推送,确保用户能及时收到开播提醒。科研云公众号头条推广、B 站置顶宣传;专属海报报告通过 B 站、百度、视频号、抖音、腾讯、YouTube、Facebook、Twitter 等平台全球同步直播,有效地形成了聚合式视频媒体的传播矩阵。此外,网络平台发布的内容还可以实现分享功能,拓宽了宣传途径。据不完全统计,仅列举的 7 场在线视频直播活动累计参加人次超过 30 万次,拓展了科技期刊学术传播的广度和深度。

3.5 在线直播流程监控

讲座视频直播采用目前主流的腾讯会议及 Zoom 直播软件。活动开始前由技术人员、编辑对报告人的网络环境及播放 PPT 进行测试。讲座报告持续 2 h,包括 1.5 h 报告及 0.5 h 观众互动问答。直播开启主持人和报告人的摄像头,由技术人员进行画面切换及输出。《IJSNM》编辑部主任提前分配好各个编辑在视频报告中的任务,做好突发情况的对应预案,全程监管直播以保证视频报告顺利进行。

3.6 回放功能服务科研人员

鉴于一些科研工作者常因科研任务繁重、学习信息资源获取受限等原因而无法参加在线视频讲座直播活动,经《IJSNM》编辑部商讨后,开放了杰出讲座视频回放权限。用户可以根据讲座主题名称筛选信息,一年内免费回看视频。期刊公众号推送“视频讲座”信息,发布前几期回放观看视频的网址链接,以方便科研人员随时听取或反复播放报告的内容,很好地满足了广大科研人员的学习需求。

4 在线视频直播对期刊发展的影响

资料显示,2019 年,泛知识学习类内容的观看用

户数突破 5 000 万,相当于 2019 年高考人数的 5 倍^[8]。Bilibili 成为中国最大的自学平台之一,大批专业科研机构、高校官方账号入驻 B 站。北京大学、清华大学、中国科学院物理研究所等高校和科研机构,也积极在 B 站上开拓自己的宣传、科普频道,B 站已成为“泛知识化”的视频网站,成为科研人员获取知识、传播研究成果的重要场域^[9]。《IJSNM》秉承科技期刊新融合发展理念,致力于为用户提供丰富的知识内容,用良好的服务助力期刊品牌建设。

4.1 加强优质稿源建设能力

优秀的作者是高水平内容的创造者,是科技期刊的重要资源。只有充分发挥科学家的学术影响力,开展组稿、审稿工作,推介科技期刊的学术交流与传播,科技期刊才可能真正成为被科研人员认可的学术交流、成果展示平台。《IJSNM》举办在线直播活动,增强了与专家、作者、读者的社群关系。经过几个月的视频报告活动,期刊的投稿量发生显著变化,2022 年投稿量由上一年度的 130 篇增至 220 篇。同时,收到了多份优质自投稿源,如来自新西兰奥克兰大学高唯院士团队、大连理工大学欧进萍院士团队、清华大学张一慧教授团队贡献的高水平学术文章,有利于《IJSNM》凝聚优质学术资源,提升科技期刊自身的稿源建设能力。

4.2 提升科技期刊的综合影响力

品牌是衡量科技期刊竞争力的重要标志,也是科技期刊质量和信誉的保证。树立科技期刊品牌是指对科技期刊的宗旨定位、办刊理念、文化内涵、内容质量、创意理念、策划营销、市场定位等方面进行精品化的塑造,凝练核心价值,提升期刊竞争力、影响力^[10]。特色学术活动的品牌价值将形成巨大的凝聚力,可为期刊吸纳高水平的核心专家群体提供不竭的动力^[11]。如图 1 所示,《IJSNM》编辑部对期刊微信公众号 2022 年 4—6 月的用户订阅数据进行统计,发现公众号的新增关注数量随着临近直播活动的宣传而增长显著,日关注净增长量达到了明显的峰值。特别是在线学术报告中的问答环节,具有受众面广的优势。临近直播结束,介绍期刊投稿政策和近期专题计划,对于增强期刊的认知度及综合影响力具有积极作用。

4.3 提升学术引领能力

视频报告专家的学术背景和影响力往往是影响直播关注度的最主要因素之一。例如作为开播第一讲,《IJSNM》编辑部邀请的黄维院士是国际上最早一批从事柔性电子,特别是有机电子和塑料电子研究并长期活跃在柔性电子学领域的世界顶尖学者。他在构建有机电子学、塑料电子学和柔性电子学等学科的理论体系框架等方面做了大量富有开拓性、创新性和系统性

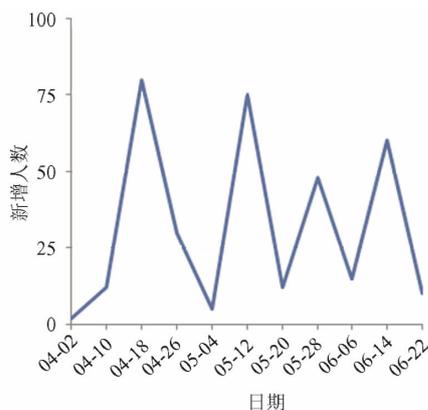


图1 《IJSNM》期刊公众号 2022-04-02—06-26 新增用户关注趋势

的研究工作,被业界誉为“柔性电子学之父”。又如邀请的纳米能源研究领域奠基人王中林院士,2019年获得爱因斯坦世界科学奖,2019—2020年度科学影响力排第一,论文他引超33万次,世界横跨所有领域前10万科学家终身科学影响力排第三,是著名刊物《Nano Energy》的创刊主编和现任主编。他发展了基于纳米能源的高熵能源与新时代能源体系并开创了基于纳米发电机的自驱动系统及蓝色能源宏大领域。顶尖科学家报告为期刊吸引了大量用户和流量,直接提升了期刊的显示度和影响力,期刊多项数据指标呈现良好发展态势。

4.4 增强期刊的服务能力

国内对科技期刊数字学术服务的研究主要集中在知识服务、增值服务与服务评价领域。目前,我国科技期刊服务科研的整体能力还不强,有必要通过提升学术组织能力、传播服务能力,以及创新引领服务能力、质量把关能力和人才培养能力^[12]等全面提高科技期刊的服务能力,尤其在科技期刊由信息服务向知识服务转型时期,更要全面提升科技期刊的服务能力,为科研活动提供全方位、个性化、立体式、高质量的知识服务^[13]。

《IJSNM》期刊官网开通了音频、视频服务功能,以更加直观、形象的方式宣传行业最新研究成果,并为国际、国内重要学术会议提供推介服务。此外,通过联合国际复合材料学会、中国复合材料学会、中国力学学会,打造智能和纳米材料领域聚焦“4D打印”“柔性材料”等热点专题的品牌会议,有利于期刊完成从内容资源提供商向知识服务提供商的转型。

4.5 培养高素质科技期刊编辑人才

在建设世界一流科技期刊的过程中,需要培育具有国际视野、具备较高编辑业务能力、较强综合能力的复合型编辑人才。具体内容主要包括:1)培养编辑具

备互联网思维,准确捕捉创新性、科学性、前沿性信息的卓越能力。学术期刊编辑要了解国际动态,紧跟时代潮流,从而做出学术期刊应有的深度思考。《IJSNM》期刊编辑部实行“走出去战略”,针对不同层次需求,编辑选择参加不同的学术和交流活动。通过加入航空航天期刊联盟,青年编辑了解不同专业、不同类型期刊的办刊经验、案例等。2)加强学术编辑对融媒体的理解力与运营能力。举办在线学术直播活动有利于科技期刊编辑与时俱进,树立合作意识,提高办刊能力,实现科技期刊和报告专家的双赢。《IJSNM》期刊编辑在组织实施在线视频直播的过程中,利用开阔的视野、敏锐的感受力和洞察力,深挖学术策划与组织能力。通过向领域内相关的卓越期刊学习,有利于青年编辑积累更丰富的办刊经验和技巧,提升工作效率。3)学术期刊编辑要根据期刊定位和侧重点,广泛吸纳国内外的优秀智力化成果,形成自身的独特优势和学术影响。近年来,《IJSNM》期刊编辑部在知名高校、科研院所、重点实验室、课题组“四个方向”多次开展系列交流活动;借助每周召开科学编辑、副主编线上会议,极大地锻炼和提升编辑的策划能力、主持能力、制订计划以及专业学习能力。

5 结束语

在线视频报告是科技期刊新媒体传播的重要方式之一,广大科技期刊编辑部门应重视在线视频报告在提高学术传播效率、促进科学知识普及、推进学术知识共享和提高学术期刊市场竞争力等方面的作用。通过《IJSNM》编辑部近3年的实践证明,新媒体学术运营模式对提升我国科技期刊的综合影响力具有重要的推动作用。遵循互联网思维和以用户为导向,加强媒体矩阵建设,营造良好的智媒学术生态环境,全面提升学术期刊的影响力和传播力。

6 参考文献

- [1] 周华清,李来斌,郑骋. 国际顶级科技期刊学术短视频运营模式分析及启示[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(1): 76
- [2] 申琳琳,夏浪,张玉琳,等. 特色学术会议提升科技期刊品牌影响力的实践:以《中华消化外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(4): 460
- [3] 林春香. 智媒体时代科技期刊传播力提升路径思考:基于新冠肺炎疫情期间医学期刊知识生产和传播机制的观察[J]. 科技与出版, 2022(3): 120
- [4] 龚紫钰. 学术共同体视角下学术期刊支持青年学术人才成长研究[J]. 出版与印刷, 2022(6): 86
- [5] 魏建晶,崔红,薛准,等. 学术会议提升科技期刊影响

- 力的实践与思考:以“地球科学前沿论坛”为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 417
- [6] 宇文高峰. 科技期刊学术交流作用的实现与拓展[J]. 编辑学报, 2020, 32(2): 200
- [7] 肖丹. 互联网技术在科技期刊中的应用探索[J]. 技术与市场, 2020, 27(3): 109
- [8] 数据显示内容创作者细分品类向多领域延伸[EB/OL]. (2020-02-15)[2023-03-21]. <http://it.people.com.cn/n1/2020/0122/c1009-31560337.html>
- [9] 第712期 | 哔哩哔哩:从小众走向大众,多元化场景增强货币化潜力[EB/OL]. (2021-04-15)[2023-03-21]. [https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697112482391387505](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697112482391387505&wfr=spider&for=pc)
- [10] 徐志英. 专业学术会议与期刊影响力关系的初步探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(4): 345
- [11] 廖光勇, 李春, 沈颖, 等. 借助学术会议提高科技期刊办刊水平[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1189
- [12] 刘华鲁, 唐名威. 从科研工作者视角看中文科技期刊服务能力建设[J]. 传播与版权, 2022(3): 75
- [13] 杨芳, 张可, 刘沫含. 培育世界一流科技期刊的路径探索:以吉林省入选“中国科技期刊卓越行动计划”期刊为例[J]. 出版广角, 2022(20): 27
(2023-03-22收稿;2023-09-07修回)

《我国学术期刊集群化最近十年发展趋势与变化分析 ——基于 CSSCI、CSCD 来源期刊 2012 年以来文献的调查》审稿意见

1) 论文题名值得推敲。本文以学术期刊集群化为研究主题,题名中的“发展趋势”与“变化分析”都值得推敲,因为集群化的“化”本身已经体现了发展变化的动态过程,说“集群化发展趋势”“集群化变化”不仅重复,从语法上也是讲不通的。第2章标题为“最近十年集群化变化趋势分析”,显然也与题名中的“发展趋势与变化分析”不相符合。作者分析的是集群化最近10年的发展趋势与变化,还是发展趋势与发展变化?

2) 研究方法值得商榷。本文共有47条参考文献,从内容看更像是文献综述。以文献综述法来分析科技期刊集群化发展的趋势与变化,研究方法的科学性值得商榷。探索集群化发展的相关科技期刊出版单位,发表其探索集群化实践取得的学术成果具有阶段性,并非所有的集群都在近期发表了相关成果。对一个特定的、具体的科技期刊集群而言,5年前其发表的集群化研究成果难以体现其现在的集群化进展,其他集群现在发表的集群化研究成果也未必能体现其现在的集群化进展。不同的科技期刊集群,有不同的内涵、外延和不同的探索模式,难以通过汇总分析研究不同集群化的文献成果来评判和概括其“发展趋势与变化”。特别值得一提的是,中国科技期刊卓越行动计划第一个资助周期(2019—2023)有5个集群化试点单位,在5年的资助周期即将届满之际,本文的47条文献却鲜见这5家单位入选集群化试点之后发表的相关研究成果,涉及这几家单位的集群化研究成果大多发表于5年前甚至10年前。

3) 选题超出《编辑学报》征稿范畴。该刊由中国科学技术期刊编辑学会主办,是一本定位于科技期刊学研究、以科技期刊办刊人为主要读者的学术期刊。同行评议对该刊的投稿,首先检查的就是论文的主题范围、创新点、学术或应用价值是否与科技期刊发展紧密关联。本文只是宽泛地讨论学术期刊集群化问题,未联系科技期刊实际,未准确概括和正确反映科技期刊中的学术期刊集群化发展情况。这样的选题,超出了该刊

的征稿范围,不适合在其上发表。这或许与论文作者的从业经历有关。网上查询得知,论文作者是社会科学期刊编辑部主任,因此,若要求此文侧重研究科技期刊,对作者来说也有很大难度。

4) 一些表述不准确。例如:3.1节中说“二十年来,从文化体制改革,到新闻出版业体制改革,再到非时政类报刊出版单位体制改革,发展到今天的学术期刊出版单位转企改制,改革的目标是清晰的,改革的步伐是循序渐进的,改革的成效正在逐渐显现”,此说法不准确。新闻出版业体制改革是文化体制改革的组成部分,而不是“从文化体制改革,到新闻出版业体制改革”。“再到非时政类报刊出版单位体制改革,发展到今天的学术期刊出版单位转企改制”的说法也不准确,因为非时政类报刊出版单位体制改革包括了学术期刊出版单位体制改革,学术期刊出版单位转企改制的政策不是“发展到今天”才有的,而是2011、2012年就出台了。再如:“报刊体制改革”应为“报刊出版单位体制改革”;“国家有关部门相继出台了文件、政策、措施继续深化学术期刊改革”中,“文件、政策、措施”三者不应是并列关系,因为文件中包括了政策措施,“学术期刊改革”则应改为“学术期刊出版体制改革”。又如:2.2节标题“集群从数量集聚到内涵打造”,“打造内涵”搭配不当;表2、表3中,集群名称“中华医学会”应为“中华医学会杂志社”。

5) 论文表达不简练。论文章节不多,但全文长达16285字,表达不简练问题比较突出。3.5节只有1个段落,长达1400字,宜分成多个段落。另外,第3章一些介绍国外情况的表述涉及学术导向问题,建议能不提就不要提。

6) 参考文献著录格式不规范。部分文献未著录卷号,多篇原文献副题名前的“——”未改为标识符号“:”。

审稿结论:不宜采用。建议修改后改投他刊。