

以系列特色栏目的多维组合打造期刊品牌

——以《气象》为例

戴洋 俞卫平[†]

国家气象中心《气象》编辑部,100081,北京

摘要 以《气象》特色栏目设置举措和成效为例,探讨科技期刊以系列特色栏目多维组合模式推进品牌发展的策略和途径。多年来,《气象》按照“筑牢原点、瞄准热点、直面痛点”的思路,面向不同需求设置了不同类型的特色栏目,并通过这些组合效应,推出了一批高影响的文章,强化了期刊的专业化特色和业界影响力。实践证明:精心打造高质量的特色栏目是实现期刊高质量发展的有效途径,在这一过程中,期刊定位清晰是前提、科学评估合理设置是关键、编辑的主观能动性是保障。

关键词 特色栏目;多维组合;办刊定位;栏目设置;选题策划

Building periodical brand with the multidimensional combination of serial characteristic columns: case study on *Meteorological Monthly*//DAI Yang, YU Weiping

Abstract Taking the benefits and measures of *Meteorological Monthly*'s characteristic column setting as an example, this paper discusses the way to promote the characteristic development of specialized sci-tech journals, with the multidimensional combination of serial characteristic columns. Over the years, *Meteorological Monthly* has set up different characteristic columns for different needs, according to the construction idea of "building the base point, aiming at the hot spots, and facing the pain point". It has not only published a number of highly cited articles, but also better created the characteristics and academic influence of the journal, through the multidimensional combination effects. Creating high-quality characteristic columns is an effective way to achieve high-quality development of journals. In this process, clear positioning of journals is the premise, scientific evaluation and reasonable setting is the key, and the subjective initiative of editors is the guarantee.

Keywords characteristic columns; multidimensional combination; precise positioning; column setting; topic planning

Authors' address Editorial Office of *Meteorological Monthly*, National Meteorological Center, 100081, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.05.022

对科技期刊来说,栏目是办刊方针和宗旨的具体体现,栏目设置是确立编辑风格、打造刊物特色的重要手段,栏目策划是树立编辑、作者和读者三方意识的重要方面^[1]。一种期刊要实现四季常青,必须在原有常设栏目的基础上,打造品牌栏目,并实时策划特色栏目^[2]。高质量特色栏目不仅是期刊的亮点,可体现期刊特色和个性,而且能形成以点带面的传播优势,反映

期刊的影响力和竞争力^[3-4]。

《气象》是我国气象学(大气科学)领域中历史最悠久的期刊之一,1975年更名并正式复刊。多年来,《气象》依托主管单位中国气象局和主办单位国家气象中心(中央气象台)强大的业务科研背景和资源,坚持专业化的发展方向,并在此基础上努力以栏目推进期刊的特色化发展。除了常设有研究论文、综述、论坛、短论、技术交流等科技期刊常见栏目外,期刊充分挖掘和利用优势资源,按照“筑牢原点、瞄准热点、直面痛点”的思路,面向不同需求设置了不同的特色栏目,打出了一套特色栏目“组合拳”,收到了较好成效。本文分析《气象》特色栏目设置举措和成效,探讨栏目建设体会,希望对同类期刊的办刊工作有所裨益。

1 栏目设置思路

《气象》创刊几十年以来,编辑部在学习借鉴的基础上,通过不断地实践探索,逐步使期刊形成了一系列不同类型的特色栏目,其鲜明的特色,不仅点亮了期刊品牌,也有力地提高了期刊的影响力。对于特色栏目建设,我们的共识是:一个栏目开设起来并不难,难的是要保证它能稳定下去;稳定之后,还要进一步统筹考虑栏目的整体布局,所谓“独木不成林,一花难成春”,而将特色栏目再层次化系列化多维组合,则能“多点开花”形成集聚效应,可更有效地达到彰显期刊特色的目标。为此,编辑部认为,按照“筑牢原点、瞄准热点、直面痛点”思路进行栏目策划,并努力形成“组合拳”,是持续打造出特色栏目的关键所在。

1.1 筑牢原点:“天气、气候评述”栏目

我国幅员辽阔,地理跨度大,因此气候类型多样,天气复杂多变。完整记录下天气气候的基本情况并提供权威分析,是后续更深入的科研工作的基础。基于这个思路,《气象》设置了《天气、气候评述》栏目。自1977年首次推出以来,栏目已持续了40余年,到2022年底已连续刊出了548期。栏目时效性强,每月刊登一期,滚动提供对最新天气气候的分析点评;撰稿者一般为国家级气象预报预测业务单位的青年专业技术人员。该栏目源于气象预报预测基本业务,是该领域

[†] 通信作者

业务科研起始的原点。

这个栏目的设置,既符合气象部门预报预测业务的特点,又充分发挥了主办单位、主管单位的优势,可以说是学术期刊与业务科研单位密切合作的典范。栏目文章,虽然在引证指标方面与常规的理论研究文章相比不具优势,但它们能持续提供对我国天气气候分析的权威声音,也是期刊社会效益的充分体现,因此编辑部从这一价值取向出发,将该栏目一直保留至今。目前,栏目内文章包括每月天气、每季度气候、每年度年景等不同时间尺度的分析;文章内容除了气温、降水、大气环流形势变化等常规要素外,每篇文章根据季节特点各有侧重:春季关注沙尘、春旱,夏季关注强对流、台风、高温,秋季关注干旱、连阴雨,冬季关注雾霾、雨雪、强冷空气等。

1.2 瞄准热点:热点天气气候事件系列专栏

我国是世界上受气象灾害影响最为严重的国家之一,每年都因此造成数以千亿计的经济财产损失。《气象》经过多年的发展,逐步明确了“以天气气候监测、预报为中心,以灾害性天气为重点,充分展示气象现代化的最新进展”的办刊宗旨。编辑部始终遵循这一宗旨开展组稿策划工作,在特色栏目建设中确定以“以灾害性天气为重点”的重要发力点。面对党中央、国务院高度重视,社会关注度也很高的气象灾害事件,尽可能迅速地提供科学权威的分析与解读,也是科技期刊肩负的社会责任。基于这个思路,栏目文章均采用向知名学者或首席预报专家约稿的方式。该系列栏目,是对年度社会热点和学术热点的迅速响应。

多年来,期刊瞄准年度热点天气气候事件/高影响突发事件,不定期设置了若干专栏,并结构化布局栏目内文章,收到了较好效果。例如:Ⅰ. 2012年北京“7·21特大暴雨”事件。3个月后,《气象》刊出2期专栏,剖析极端强降水事件背后的天气机理和成因^[5-6]。Ⅱ. 2015年导致442人遇难的“东方之星”号客轮翻沉事件。5个月后,刊出专栏,邀请国务院事件调查组专家分析导致该事件的强对流天气^[7]。Ⅲ. 2020年超长梅雨季。3个月后,刊出专栏,从天气学、气候学不同角度,多层次剖析此次超强梅雨季的特点和异常成因^[8];等等。

1.3 直面痛点:“预报失败案例”栏目

从亚运会、奥运会、新中国成立70周年阅兵活动等一系列重大活动的天气预报,到长江中下游洪水等气候预测,无数成功预报的案例是我国气象工作者引以为豪的事例。然而,尽管科学技术日新月异,但人类对大气运动规律的认识和掌握仍然有限,准确的预报预测仍然是一个全球性难题,我国的预报预测精准能

力也还不能完全满足社会发展的需求。时不时有老百姓诟病“报得不准”,是气象业务科研人员共同面临的难题和痛点。提高预报准确率永远在路上,未来,仍需进一步在天气气候发生发展机理、数值模式、观测手段、计算能力等方面继续努力。总结成功的案例可以积累经验,反思不成功的案例同样具有较好启发。如果系统地对这些未能准确预报的案例进行复盘与剖析,无疑可为未来的努力方向提供针对性指引。

基于这一思路,《气象》独辟蹊径,推出了《预报失败案例》栏目,专门针对预报预测中出现的偏差进行深入剖析,旨在汇集不同类型预报的难点和算法改进的着眼点,为提高类似预报准确率提供启发,帮助学者丰富对不同天气气候的认识并促进相关理论研究。栏目要求在实践中提炼出典型性案例并进行针对性分析,因此撰稿作者一般应为气象预报预测方面的科研骨干,如首席、领班预报员等。该栏目立意独特,直面痛点,契合了业务科研人员的实际需求。

2 编辑部举措

2.1 注重科学策划和及时调整

针对热点栏目,重点在于专栏主题的设置。灾害性天气气候事件很多,其中哪些值得作为学术期刊的专栏选题?专栏内应设置哪些研究主题?编辑部平时注意关注热点天气气候事件发展,密切与相关专家的沟通,一般都是事件发生很快(甚至还没结束)就启动前期策划分析。最终选择既受到党中央、国务院高度重视,且社会关注度很高的灾害,同时具有较好的学术研究价值的热点事件设置专栏。例如:专栏Ⅰ. 事件,从天气形势分析来看这是一次典型的强降水天气流型配置,但仅有大尺度流型的配置并不一定会出现如此极端的降水,因此有必要剖析其成因和背后的天气机理、数值预报模式性能等。专栏Ⅱ. 事件,是由于突发罕见的强对流天气(飑线伴有下击暴流)所导致,因此设置相应专栏,从现场调查和多源观测资料等方面揭示大气运动的复杂性。专栏Ⅲ. 事件具有较好气候研究价值,大尺度环流为何持续时间过长?其又是如何影响中低层大气进而导致降水异常?等等。如此,采取积极谨慎的态度确定专栏主题后,再根据既定主题认真遴选相应领域合适的撰稿专家,保证栏目策划最终的成功率。

针对原点栏目,重点在于栏目内文章设置。该栏目是个历史悠久的栏目,也是个不断沉淀的栏目,几十年间,栏目内文章有增加、有合并、有删减。早期的办刊工作中,曾出现过增设某主题文章后效果不好于是又予以取消的情况,促使编辑意识到这类长期栏目的

组稿策划必须科学谨慎,并逐步加强了相关工作。一方面,对栏目文章建立准入制,对拟增设的文章主题进行必要性、可行性分析;另一方面,建立定期评估制,即对新增设文章的3年内表现进行评估,效果不好的予以优化调整。这些举措,保证栏目发展在持续、稳定的基础上做到了扎实、与时俱进。经过多年的不断积累和优化,栏目内文章逐步丰富,从最初的单一专业发展到目前不同专业方向组合,栏目名称也从最初的“每月天气”调整为现有名称,文章版式也得到逐步完善。

2.2 做好对作者的分类指导和服务

针对原点栏目。由于该栏目作者多为年轻的业务科技人员,相关写作经验不甚丰富,因此重点在于加强指导。编辑部拟制了专门的文章撰写体例并多次举办讲座,指导他们规范写作、提高撰稿效率。在固定格式的同时,也鼓励作者适度创新、丰富内容,例如对典型个例、突发天气、高影响天气增加适度解析等。栏目策划早期,文章直接脱胎于基本业务产品,编辑部会同审稿专家逐步指导其改进,使之从最初简单的资料记录形式成为目前规范的科技论文格式,帮助文章提升科学性和规范性。

针对热点栏目。由于该栏目作者一般都是知名学者或预报专家,因此重点在于加强服务。对于这些专家撰稿人,编辑部采取的原则是,给出既定的主题和框架,同时也尊重撰稿人的创造性,作者可以结合自己的研究兴趣适度发挥。在整个约稿周期都注意密切沟通,主动做好服务,包括提供相关科研信息、时间节点提醒等,保证稿件大多都能按照预定时间完成投稿。

针对痛点栏目。由于这是个全新栏目,因此重点在于加强宣传、积极引导。大气运动混沌性的科学证据表明,即便预报员付出100%的努力,也不可能得到100%准确的预报。因此对预报中的失败也不必讳言,对失败案例的深入剖析也是促进预报准确率提升的重要方式。在确定设置该栏目后,编辑部提前1年多就面向全国发布征稿启事,并发动编委利用学术会议机会开展宣传等,在专家和作者中积极寻求广泛共识。栏目首次刊出后,立刻利用各种新媒体平台跟进相应的推广,扩大影响力。在对自由来稿的处理过程中,编辑部还注意发现那些未明确投稿该栏目但具备一定基础的稿件,积极与作者讨论,引导其向该主题靠拢并提出相应修改建议,促进栏目稿源的丰富性。此外,为了体现栏目的创新性,其文章内容也应与常见文章有别,因此编辑部会同专家拟制了文章撰写规范,例如增加预报“失败”或“偏差”的原因分析、预报难点等小节,

对作者的写作思路提供明确的指导。

2.3 充分发挥编委会和合作单位作用

《气象》在组建编委会时,始终按照既有学术权威性又必须熟悉或了解期刊工作的原则筛选专家人选。经过多年沉淀和优化调整,期刊逐渐形成了一支比较强有力的编委会队伍,他们深度参与了特色栏目建设。例如:原点栏目与时俱进的调整,经过了编委会集体审议;热点栏目系列专栏的设置和组稿策划,都得到了编委会专家的指导,其中不少专栏都由编委亲自约稿或撰稿,保证了栏目文章较高的学术水平和权威性;痛点栏目的设置创意,起源于编委会会议上的讨论,在该栏目实施过程中,编委会专家指导编制了投稿要求和体例格式,多位专家带头撰写栏目首批文章,刊发后在广大作者中发挥了很好的示范和引领作用。

发挥合作单位作用,是针对原点栏目的主要举措。由于该栏目来源于气象预报预测基本业务,因此编辑部采取了与相关国家级业务单位合作建设的方式,即由合作单位业务科技人员定期提供稿件。栏目设置几十年间,虽然期刊主办单位曾发生变更,但编辑部始终注意保持与合作单位的密切联系,相互间形成了稳定、良好的合作关系,这也是《气象》建设这一特色栏目的资源优势。每年,合作单位会根据编辑部要求,提前确定好全年各期稿件的作者名单及投稿时间,编辑部做好相应的督促、稿件审理等工作,保证各期按计划按时出版;期间如遇问题,双方及时沟通解决。

3 特色栏目成效

3.1 原点栏目久而弥新,为本学科领域提供了长期的研究基础支撑

自1977年第4期问世以来,该栏目已走过40余年历史。经过几十年的沉淀和不断优化,栏目文章的主题设置逐步调整改进,文章版式也得到逐步完善。500多期的栏目文章,既可使读者持续了解我国天气气候特点和规律,也为科研工作留下了长期连续的基础分析资料。在编辑部与科研院所或高校人员的座谈中,都收到了对此栏目的积极反馈,认为其有助于他们更好地了解天气气候背景、积累研究数据、发现典型研究个例。尤其是在信息化建设还不发达的时期,科研人员难于系统性地获取数据资料,该栏目的文章对他们而言是一个重要的资料来源。有位985高校的院长/教授反映,“当年,我就是靠翻查一本本《气象》,才完成学位论文研究,所以我对《气象》这个栏目很有感情”。多年的持续积累,使得该栏目早已成为本刊具有鲜明特色的品牌栏目之一,不少读者已形成了按时查阅的习惯,栏目普遍一经刊出就迅速拥有较高的网

络点击率和下载率,其中也涌现了一些有较高学术影响的文章。

3.2 热点栏目及时权威,体现了期刊的学术引领和专业影响力

多年来,《气象》就热点天气气候事件成功推出了若干专栏,有效彰显了期刊学术特色,点亮了期刊品牌。这些专栏中,不少都是在本学科领域核心期刊中最早见刊,较好地体现了学术期刊的敏感性,对相关研究起到了引领作用。例如专栏Ⅲ,不仅是国内核心期刊中最先刊发的关于该主题的研究专栏,在全球范围也是领先发表,SCI数据库检索发现仅有1本知名期刊《Geophysical Research Letters》于同期在线发表,较好地书写了中文期刊的文化自信。这些专栏中,精心设置的高质量文章受到了领域内的广泛关注,体现了期刊在业界的专业影响力。例如专栏Ⅰ,栏目内文章均由著名学者或首席预报专家撰写,推出后收获了学科内持久的关注度,刊出至今平均每篇被引超200次,所有文章均被中国知网评为高被引论文,即学术影响力定量评价位列本学科同年度文章的前1%^[9]。一些专栏也发挥了对学科发展的积极推动作用。例如:我国对致灾性大风的现场调查分析相比国际水平有较大不足,期刊领先刊出专栏Ⅱ,等相关热点事件专栏后,国内相关研究成果逐渐丰富起来,推动了其逐步成为新的研究方向。

3.3 痛点栏目实用解渴,拓展了稿源并反哺预报实践

2018年该栏目首次见刊,文章涉及暴雨、强对流、高温等不同类型预报难点,包含长期预测、中短期预报、临近预报等不同时间尺度,囊括理论方法研究、预报技术探索、业务流程改进等不同主题,结构化的布局较好地体现了学科覆盖面。这些文章,来源于业务实践中的思考,研究成果又可指导于实际预报工作,也有利于深入对天气系统理论的理解,刊出后深受各方面肯定。不仅有专家主动打电话给编辑部夸奖栏目设置有意义,编辑部还多次听说业内专家在互相交流中称赞本刊这一栏目。对广大作者也起到了很好的带动作用,刊出后,该主题的来稿量明显增多,期刊稿源得到丰富,随后的几年中又陆续3次推出了该栏目。在读者中也得到了积极反响,他们反映“同行们的体会非常有用,提醒我们在同类预报中如何小心避免掉坑”“谁都想预报精准,可是很多时候确实超出了我们的预报能力。每次报不准,预报员都很懊恼,有时甚至会有无力感、挫败感。《气象》开设这个栏目,让我们有一种被理解的归属感”。这些反馈使编辑部很受鼓舞。该栏目每次推出都能收获很高关注度,期刊微信公众平台上对该栏目的推荐文章,点击率也屡创新高。

综上,面向不同需求而打造的不同层次特色栏目,在精心设置和分类实施之下,均收到了预期效果。这套“组合拳”各显成效,有效彰显了期刊特色,很好地促进了期刊整体影响力的提升。多年来,《气象》一直被列为中国自然科学核心期刊,相关评估指标在大气科学领域期刊中稳定领先,并先后获得了“第4届中国精品科技期刊”“期刊数字影响力100强(学术类)”“庆祝中华人民共和国成立70周年精品期刊展”等荣誉。期刊在广大读者中也收获了很好的口碑,多年来发行量一直位居本学科领域核心期刊首位。

4 特色栏目建设的体会

4.1 期刊定位清晰是前提

特色栏目的选题策划,必须做到与期刊的定位一致^[10]。气象学(大气科学)领域拥有几十本科技期刊,整体办刊质量较好^[11],其中不少是办刊实力较强的优秀期刊。为了避免同质化发展,《气象》自2006年起逐步明确了比较清晰的办刊定位:选题范围集中在气象监测、预报、预测等领域,并以灾害性天气气候事件为重点;在密切关注理论前沿的基础上,更侧重新的理论、技术、方法在业务科技发展中的应用研究。10余年来,期刊始终遵循这一定位,从多方面持续发力,在本领域众多期刊中形成了自己的鲜明特色。值得一提的是,其间随着学科发展,涌现了一些新的研究热点领域,对此《气象》保持清醒的头脑,始终坚持自己的特色领域不动摇,期刊发展保持定力。由于定位明确,并围绕定位长期坚定、扎实地发展,期刊积累了自己的品牌影响力,也积累了比较稳定的作者读者群和一批优秀的核心作者。多年来,所刊发文章中,围绕天气预报和气候预测领域的研究占近70%^[12];作者队伍中,来自国家级和省级气象业务单位的气象预报预测人员占60%;编辑部在与专家的沟通中了解到,预报员们反映“《气象》就是我们心中的SCI期刊”;等等。正是广大读者、作者和专家的认可,使得期刊有着较充足、较高质量的稿源,特色栏目才能成为有源之水、有本之木,这是能够有的放矢地成功策划系列特色栏目的根本前提。

4.2 科学评估合理设置是关键

创建特色栏目,需要不断积累与沉淀进而逐渐产生影响,最终形成个性与特色^[4]。要做到这一点,科学设置非常重要。《气象》从系统分析、跟踪评估、动态调整等环节入手,使栏目设置可行、可持续、有活力、有特色。设置前,要进行可行性分析,从学术价值和社会效益、组稿潜力、目标作者及其团队等方面充分搜集信息,这一过程中要注意发挥专业优势和地域优势,充

分考虑和发挥编委会和主办单位优势,确保栏目能开设起来、稳定下去。栏目内文章,要考虑研究领域分布,做到结构化布局,使栏目形成一个整体,能够提供比较丰富的科技信息。设置后,要有跟踪和效果评估,并形成不断调整优化的机制,使得栏目推出后不断求新、求精。及时总结各个栏目设置的得失,也有利于期刊不断提高整个策划工作的效率。另外,在栏目策划工作中,还应有统筹全局的意识:始终围绕期刊定位开展,系列化层次化的栏目形成集聚效应,努力达到“1+1>2”的效果。由上述梳理可以看到,多年来《气象》一直科学、系统地推进特色栏目建设,期刊的特色栏目布局做到了有传承、有创新、有层次,彰显了办刊特色。系列特色栏目的多维组合,有力打造了期刊品牌,期刊定位与特色栏目设置之间形成了互为促进的良性循环。

4.3 编辑的主观能动性是保障

栏目选题组稿过程体现了编辑活动的创造性和原创性^[13]。特色栏目的策划,需要编辑具有较高的学术敏感性、创新意识、策划和组织能力,能够及时响应学术热点和作者读者需求。组稿过程中,编辑部要与专家、合作单位等加强沟通,形成良好的合作关系,有问题及时协调,共同商讨合理的解决方案,努力实现共赢以利于不断深化信任与合作。在稿件处理过程中,编辑部对特色栏目建立了快速审稿发稿通道,以达到按时刊发或力争最快速度刊发的目标。为此,对这些稿件的送审和编辑加工,编辑们需要投入更强的奉献精神和责任意识,既要保证稿件的学术水平,又要关注稿件的处理周期。作为月刊,编辑部每月的基础编校出版任务很繁重,因此特色栏目稿件几乎都需要采取加班编校的方式,这已形成了编辑部多年来的办刊传统。看到多个研究成果获得学术首发权,撰稿专家满意,编辑们也感到欣慰。

此外,编辑部还有一个好传统:重视传帮带,历任编辑部主任退休后都被继续返聘工作数年,以确保新老衔接顺畅,使得办刊思路尤其是栏目策划工作得到较好传承,并接续改进,保证了期刊特色栏目策划组稿工作的稳定性和完成度。

5 结束语

《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》在鼓励多学科综合性学报向专业化期刊转型时指出:应突出优

势领域,做精专业内容,办好特色专栏,向“专、精、特、新”方向发展^[14]。专、精、特、新这4个字对所有专业性科技期刊都是重要的指引。近年来,国家积极树立正确的科研评估导向,积极推动中国科技期刊高质量发展,新形势下科技期刊面临的机遇和挑战并存。广大科技期刊需要直面挑战,苦练内功,不断提高办刊质量,努力实现自身的高质量发展。从精心打造特色栏目入手,努力办出期刊特色和品牌影响力,是行之有效的途径。

6 参考文献

- [1] 李建安. 科技期刊的栏目设置、命名及方法评价[J]. 编辑学报, 2000, 12(1): 10
- [2] 付少兰, 黄玲. 特色栏目策划助推精品科技期刊发展[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 132
- [3] 陈建华, 徐云峰, 张文涛, 等. 科技期刊品牌栏目的培育及成长路径: 以“泵理论与技术”栏目为例[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(5): 587
- [4] 余志虎. 基于资源优势的学术期刊特色栏目建设[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(6): 572
- [5] 北京“7. 21”特大暴雨专栏[J]. 气象, 2012, 38(11): 1313
- [6] 北京“7. 21”特大暴雨专栏[J]. 气象, 2012, 38(10): 1255
- [7] “东方之星”号客轮翻沉事件专栏[J]. 气象, 2016, 42(1): 1
- [8] “2020年超强梅雨研究”专栏[J]. 气象, 2020, 46(11): 1393
- [9] 学术精要“高影响力论文”为中国论文品牌建设“加油”[EB/OL]. (2022-10-10) [2023-03-01]. <https://mp.weixin.qq.com/s/8Z3L1KyFVUhBp6qlsU0UzQ>
- [10] 杨永庆, 任延刚. 策划特色栏目打造精品期刊[J]. 编辑学报, 2009, 21(4): 346
- [11] 郭志梅. 我国大气科学类期刊总被引频次和影响因子统计分析[J]. 气象科技进展, 2015, 5(6): 63
- [12] 戴洋, 俞卫平. 在专业化的基础上打造特色化: 《气象》建设精品科技期刊的探索[J]. 编辑学报, 2019, 31(增刊1): 80
- [13] 辛明红, 张淑敏, 王燕萍, 等. 选题组稿与创办精品科技期刊[J]. 编辑学报, 2005, 17(2): 97
- [14] 中共中央宣传部, 教育部, 科技部. 中共中央宣传部教育部科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 355
(2023-03-16收稿;2023-08-11修回)