

《排灌机械工程学报》打造品牌栏目的实践*

——以《农业水土工程》栏目为例

徐云峰¹⁾ 盛杰¹⁾ 张文涛¹⁾ 徐红星¹⁾ 郭欣¹⁾ 封雨江²⁾ 伏嵩伟²⁾ 胡梦函²⁾

1) 江苏大学杂志社; 2) 江苏大学文学院; 212013, 江苏镇江

摘要 为了探讨科技期刊培育品牌栏目的举措, 本文以《排灌机械工程学报》的《农业水土工程》栏目为例, 从栏目的设立背景、建设策略和发展成效总结 11 年办刊经验, 得出利用主办单位优势组织高水平论文, 邀请知名的行业专家牵头参与办刊, 与行业学术组织联合办刊, 利用新媒体技术辅助办刊是打造品牌栏目的有效途径, 并通过栏目文献计量数据和获奖情况定量和定性相结合, 说明该栏目为期刊高质量发展作出的贡献。研究结果可为其他科技期刊提升学术影响力和行业竞争力提供参考。

关键词 品牌栏目; 科技期刊; 农业水土工程; 学术影响力; 文献计量学

Building a brand column in the Journal of Drainage and Irrigation Machinery Engineering: taking the column of Agricultural Soil and Water Engineering as an example//XU Yunfeng, SHENG Jie, ZHANG Wentao, XU Hongxing, GUO Xin, FENG Yujiang, FU Songwei, HU Menghan

Abstract In order to explore the measures for developing brand columns in sci-tech journals, taking the column of Agricultural Soil and Water Engineering in the Journal of Drainage and Irrigation Machinery Engineering as an example, this paper summarized our eleven years of experience from three aspects, including the background, construction strategies, and achievements. It is concluded that taking the advantages of the sponsor to attract high-quality articles, inviting well-known experts to take part in publishing process, joint publication with academic organizations, and application of new media technology to assist in publishing are effective ways to create brand columns. The contribution of the column to the high-quality development of the journal was confirmed by a set of quantitative and qualitative analysis of bibliometric data and awards. The results provided reference for other scientific journals to enhance their academic influence and industry competitiveness.

Keywords brand column; scientific and technological journals; agricultural soil and water engineering; academic influence; bibliometrics

First-author's address Periodicals Agency of Jiangsu University, 212013, Zhenjiang, Jiangsu, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.05.023

杂志因为“杂”的特点, 需要通过栏目对内容进行条理化处理, 因此, 栏目是学术期刊的基本单位, 是学术期刊重要组成部分, 是期刊形象的标志^[1]。科技期刊通过栏目设置来体现办刊理念, 展示编辑的智慧, 强化期刊的特色, 吸引作者和读者的关注^[2]。立足期刊的办刊宗旨, 打造品牌栏目, 关系到科技期刊的生存和发展, 对提升期刊行业影响力和核心竞争力起到重要的支撑作用^[3]。一个品牌栏目可以造就一本期刊, 一组品牌栏目能够成就一本名刊大刊^[4]。曾祥金^[5]研究《现代》的编读栏目后认为该栏目体现编者编辑立场, 具有保存现代文学史料价值, 可以构建良好的编读关系。对于专栏的建设, 已有不少专家从多个角度开展研究, 比如蔡斐等^[6]从争取高质量稿源的角度提出策划专刊专栏的途径; 赵琳等^[7]从集群化背景下提出了专刊专栏的组稿路径; 石月珍等^[8]围绕期刊“专精特新”的目标定位, 提出建设特色专刊专栏的应对策略。但是从定量与定性相结合研究专栏对期刊的贡献的研究还不多。江苏大学《排灌机械工程学报》设置《农业水土工程》栏目 11 年, 形成了鲜明的特色, 已成为期刊的品牌栏目, 在行业内具有较高的影响力。本文拟总结该品牌栏目的办刊实践和成效, 探索打造品牌栏目的成功经验, 以为科技期刊的高质量发展提供借鉴。

1 《农业水土工程》栏目设置的背景

进入 21 世纪, 我国出现了耕地面积逐年减少、水资源日趋短缺、水体和土壤污染严重等一系列问题, 由此造成了河流断流、地下水位大幅下降、水土环境退化和土壤荒漠化等与农业水土工程学科紧密相关的问题, 已严重制约当前的社会经济持续发展。2011 年中央一号文件首次聚焦农田水利建设, 开创了此后 10 年的农田水利建设的黄金期, 也给农业水利类期刊带来了重大发展机遇。为了积极响应中央大力加强农田水利建设号召, 编辑部经过广泛调研, 决定从 2012 年第 1 期开始, 将原先的《节水灌溉工程》栏目扩展为《农业水土工程》栏目。报道内容不仅包含了原先节水灌溉技术和设备方面内容, 还拓展到了农业节水理论、灌区用水管理、农业水土环境监测、水土保持和土地整

* 教育部产学合作协同育人项目 (220503242311952, 220604171201713); 江苏大学杂志社 2022 年度期刊重点资助项目 (2022ZZS13)

理、农业高效用水等方面的应用基础理论与新技术。该栏目遵循期刊服务“三农”办刊宗旨,针对我国农业节水灌溉与抗旱排涝的重大战略需求,面向农业和农村一线,普及农业高效节水技术,为农田水利建设提供智力支持,产学研协同发展,促进科技成果的创新、转化和推广,报道具有重大实用价值的研究成果,服务我国农业水土工程行业技术进步和地方经济发展。

2 品牌栏目建设策略

2.1 利用主办单位优势策划组稿

《排灌机械工程学报》(以下简称本刊)由中国农业机械学会排灌机械分会和江苏大学流体机械工程技术研究中心(以下简称流体中心)创刊于1982年,2020年改为由江苏大学主办,流体中心仍作为业务领导单位。流体中心所在二级学科流体机械及工程系国家重点学科,2011年获批组建国家水泵及系统工程技术研究中心,2018年获批国家流体工程装备节能技术国际联合研究中心,2019年获批国家高端流体机械装备与技术学科创新引智基地,是我国流体机械(特别是泵、节水灌溉装备)科学研究、技术开发、人才培养、成果转化、信息辐射的重要基地,是全国小型潜水电泵、喷灌机械等行业技术归口单位,建有农业农村部水肥药一体化智能装备重点实验室(部省共建),牵头成立江苏省新型高效节水灌溉装备产业技术创新战略联盟。主办单位江苏大学是教育部、农业农村部和江苏省共建高校,作为国内最早设立农机专业、最早系统开展农机教育的高校,始终以推动我国农业机械化、现代化为使命,为我国农业装备人才培养、科技创新,为推动农民增收、农业发展和农村稳定作出了积极的贡献,在第四、五轮学科评估中,农业工程学科位居全国第三,工程学、化学、农业科学学科进入ESI排名全球前1%。编辑部充分依靠江苏大学和流体中心在国内外农业工程领域的学科优势,广泛组织《农业水土工程》栏目高水平的稿件。

2.2 邀请行业知名专家参与办刊

《农业水土工程》栏目设立时就邀请了中国农业大学农业水问题研究中心主任康绍忠院士和国家节水灌溉工程研究中心主任、中国水科院水利研究所所长许迪研究员2位国内农业水土行业顶级的专家担任栏目主编,帮忙组稿和约稿,开展专题栏目策划,为该栏目的定位和发展把握方向。期间,许迪团队在本刊发表了10篇论文。2022年编委会换届时,即将退休的许迪研究员推荐由全国百篇优秀博士论文获得者、国家优青、中国水科院水利研究所副所长张宝忠研究员

接任栏目主编。此外,2012年后的期刊编委中特邀了一大批农业水土工程领域的知名专家,包括石河子大学的陈学庚院士、西北农林科技大学校长吴普特教授、东北农业大学校长付强教授、中国农科院农田灌溉研究所所长黄修桥研究员等一大批行业国家级人才,还有美国德州农工大学系统灌溉技术中心主任 Guy Fipps 教授、日本大阪大学 Yoshinobu Tsujimoto 教授等国际知名专家,其中吴普特校长团队在本刊发表论文20余篇。这些编委参与办刊能起到学术引领把关作用,为提升期刊的品牌和影响力贡献力量。

2.3 与行业学术组织联合办刊

各专业领域学会是该领域学术交流的重要平台,聚集了该领域比较重要的学术领军人物和学术中坚力量^[9]。本刊自中国农业机械学会排灌机械分会创刊以来就作为其会刊,与国内排灌机械方面的专家结下了深厚的友谊。拓展《农业水土工程》栏目之后,在栏目主编康绍忠院士的提议下,将其担任主任委员的中国农业工程学会农业水土工程专业委员会作为协办单位,后来由于政策原因改为学术支持单位。每期都由专委会秘书处给20多位主任委员、副主任委员及时寄送纸质期刊。在专委会连续3任主任委员康绍忠院士、黄冠华教授、杜太生教授的支持下,该栏目组织了大量高质量稿件,汇聚了一大批学界领军人物和中青年学术骨干作为编委、审稿专家和固定作者群。编辑部通过积极参加国内外学术会议,特别是农业水土工程专委会主办的每2年一次的学术研讨会,了解行业一线科研现状,加强与行业专家、作者和读者的交流,有针对性地开展组稿工作,扩大《农业水土工程》栏目的影响力和知名度。在院士的号召下,每次农业水土工程专委会学术研讨会都有千余位专家学者参加,成为行业交流的盛会。2018年,编辑部更是全程参与了由江苏大学承办的第10届农业水土工程专委会学术研讨会的组织工作,全体编辑放弃周末和暑假,赶在研讨会召开之前从近400篇会议征稿中优选了99篇论文出版了4期农业水土工程专刊。通过参加学术会议大大促进了该栏目的宣传,不但可为栏目编辑增进与专家学者的交流提供契机,而且可以快速加深专家学者对栏目的认同感与归属感。

2.4 利用新媒体技术辅助办刊

面对媒体融合新形势,编辑部利用互联网思维统领期刊出版,高度重视信息化建设^[10],积极利用多媒体融合技术,搭建服务于行业读者的互动平台,力争将期刊打造成为行业学术交流媒介。编辑部改变以往在家等作者投稿的模式,充分利用新媒体技术加强选题策划和论文宣传推广工作。在传播方式上积极运用官

方网站、QQ群、微博、微信群、微信公众号、二维码、域出版等多种手段进行全方位、立体式宣传,可见度大、内容丰富、点击率高、互动性强,传播力在行业有较强影响。本刊在中国知网较早实现单篇优先出版,大大缩短了论文发表时滞,有助于提高论文下载量^[11]。此外,本刊利用二维码发布试验视频和辅助讲座,帮助作者理解论文,促进科技成果的传播。期刊网站连续4届被评为中国高校科技期刊优秀网站。微信公众号除了不定期宣传《农业水土工程》栏目发表的论文,还积极宣传该栏目的编委及取得的科研成就和农业水土工程行业新闻,增加行业作者对栏目的认可度和黏性。

3 品牌栏目建设成效

依托主办单位具有国家重点学科、国家工程中心和国际联合研究中心优势,背靠中国农业工程学会农业水土工程专委会的行业优势,该栏目在国内农业水土工程行业内具有较大的影响力和知名度,是农业水土行业培养硕士、博士研究生科研论文写作的重要园地,也是行业内学术交流的重要平台,为排灌行业和学科发展培养了一大批中坚力量。在栏目主编、编委和广大农业水土工程行业专家学者的大力支持下,该栏目以质量为本,内容为王,刊载了大量具有原创性和科学性的高水平科技成果,立足“四个面向”,搭建国内

外学术交流的平台,为我国农业水土工程学科发展、人才培养和成果传播作出了积极贡献。

3.1 栏目文献计量数据

为了定量说明《农业水土工程》栏目在期刊中的地位,统计了中国知网截至2023年6月14日期刊和栏目的发文量、引用量及下载量数据,如表1所示。自2012年该栏目作为期刊的常设栏目以来,共发表论文567篇,占总发文量的28.22%,按照篇均不同作者4.71人^[12]估算,共有不同作者2671人。作者单位涵盖了国内行业主要科研机构,为我国农业水土工程行业培养了一大批管理、生产、科研的技术骨干,其中行业杰青、长江学者、优青等高层次人才团队的论文约占15%。该栏目的论文篇均引用量和篇均下载量分别为11.66次和295.63次,比全年所有论文的篇均引用量和篇均下载量分别提高9.69%和7.04%。2012—2022年间,期刊引用量和下载量最高的前10篇论文中,该栏目发表的论文都有4篇,占到40%。11年间有8年栏目的篇均指标高于期刊篇均指标,只有3年由于其他栏目的个别论文被引量或下载量特别高,拉高了期刊的平均值,说明该栏目论文为期刊整体的高质量发展作出了重要的贡献。根据2022版《中国学术期刊影响因子年报》,期刊复合影响因子为1.744,总被引频次3236,影响力指数位居农业工程类4/20,机械工程类6/91。

表1 2012—2022年《农业水土工程》栏目文献计量数据

年份	发文篇数		栏目论文占比/%	篇均被引次数		篇均下载次数	
	栏目	期刊		栏目	期刊	栏目	期刊
2012	17	139	12.23	22.18	17.36	334.47	313.01
2013	51	199	25.63	17.65	16.34	320.96	328.96
2014	52	186	27.96	16.62	14.69	327.96	315.64
2015	39	176	22.16	12.95	14.48	315.90	353.07
2016	42	171	24.56	13.14	13.75	266.69	273.29
2017	45	165	27.27	11.12	9.78	247.00	220.57
2018	127	217	58.53	10.42	10.15	262.91	243.26
2019	37	175	21.14	9.08	7.37	287.72	211.44
2020	54	204	26.47	8.45	7.07	271.75	232.43
2021	56	192	29.17	5.50	4.71	340.75	279.63
2022	47	185	25.41	1.17	1.24	275.79	266.75
合计	567	2009	28.22	11.66	10.63	295.63	276.19

3.2 栏目获奖情况

该栏目2018年被江苏省科技期刊学会评为江苏科技期刊“金马奖”十佳品牌栏目,2020年被江苏省期刊协会评为江苏期刊“明珠奖”优秀栏目。自从2012年第2期发表的《多水源滴灌条件下土壤水分运移模拟试验研究》2017年被中国农学会评为第一届中国科协优秀科技论文遴选计划农林集群优秀论文三等奖以

后,该栏目发表的论文10次入选中国科协农林集群年度百篇优秀论文,特别是2020年有3篇荣获二等奖。该栏目2020年第5期发表的《基于土壤水分下限的宁夏枸杞滴灌灌溉制度试验研究》于2022年入选首届江苏省科技期刊百篇优秀论文,2021年第12期来自中国科学院的《不同降水年型地下滴灌追氮对玉米产量的影响》再次入选2023年第二届江苏省科技期刊百篇

优秀论文。

该栏目发表了一批农业水土工程领域具有重大实用价值的研究成果,对于农业节水灌溉与抗旱排涝技术的推广和应用作出了重要贡献。在国家“863”计划、国家重点研发计划等项目的支持下,很多研究成果被农业水土工程行业广泛采用,示范应用面积数百万亩,将论文写在祖国大地上,在解决“三农”问题和促进乡村振兴等方面发挥了科技期刊应有的作用。以该栏目发表的论文为支撑的多项成果获得国家科技进步二等奖、省部级一等奖等行业大奖,比如期刊副主编、江苏大学施卫东研究员领衔的“新型低能耗多功能节水灌溉装备关键技术研究与应用”项目荣获2015年国家科技进步二等奖;本刊副主编、中国农业大学王福军教授领衔的“大型灌溉排水泵站更新改造关键技术及应用”项目荣获2017年国家科技进步二等奖;本刊主编袁寿其研究员领衔的“节能型卷盘式喷灌机技术研发及应用推广”项目荣获2019年大禹杯农业节水科技奖一等奖,“高效多工况喷灌装备关键技术研究与应用”项目获得2020年农业机械科学技术一等奖。

4 结束语

面对高质量稿件外流和期刊同质化现象,特色化办刊始终是普通科技期刊的生存之道,打造期刊的品牌栏目则是实现特色化办刊的具体措施之一,也是期刊与同类期刊差异化发展的重要举措。从特色栏目发展成品牌栏目需要经过长时间的积累和市场的检验,需要一代代办刊人的不懈努力和坚守。通过总结《排灌机械工程学报》的《农业水土工程》栏目11年的办刊经验,得出利用主办单位优势组织高水平论文,邀请知名的行业专家牵头参与办刊,与行业学术组织联合办刊,利用新媒体技术辅助办刊是打造品牌栏目的成功举措,可以显著提升栏目和论文的学术影响力,进而推动科技成果转化,促进科技期刊在服务国家战略和国民经济发展方面作出更多的贡献。

5 参考文献

- [1] 王芙蓉,赵勇,曹文磊.《美食研究》的特色栏目《饮食文化》建设实践与成效[J].编辑学报,2021,33(5):567
- [2] 罗蕾,罗传玲.论品牌栏目是学术期刊的核心竞争力[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2009,33(4):158
- [3] 郭维易.新媒体时代教育类期刊栏目策划的实践与思考:以《山西教育》杂志《热点话题》栏目为例[J].新闻研究导刊,2022,13(20):211
- [4] 陈建华,徐云峰,张文涛,等.科技期刊品牌栏目的培育及成长路径:以“泵理论与技术”栏目为例[J].中国科技期刊研究,2020,31(5):587
- [5] 曾祥金.民国期刊编读栏目及其文学史料价值:以《现代》杂志为中心的考察[J].江苏大学学报(社会科学版),2020,22(2):107
- [6] 蔡斐,苏磊,李世秋.科技期刊争取优质稿源的重要抓手:策划出版专刊/专栏[J].编辑学报,2018,30(4):416
- [7] 赵琳,张莉,陈禾.集群化背景下科技期刊专刊专栏组稿路径实践探索[J].编辑学报,2022,34(5):528
- [8] 石月珍,赵冰,刘平,等.以“专精特新”为目标引领的特色专刊专栏建设:以《长沙理工大学学报(自然科学版)》为例[J].编辑学报,2023,35(2):214
- [9] 魏艳君,彭熙.浅析高校学报品牌栏目建设:以《重庆理工大学学报》为例[J].中国报业,2015(2):34
- [10] 徐云峰,崔金贵,徐红星,等.树精品意识走特色之路:《排灌机械工程学报》办刊经验与体会[J].中国科技期刊研究,2013,24(2):351
- [11] 徐云峰,徐红星,陆海燕,等.优先数字出版影响发表时滞和下载量的定量分析[J].编辑学报,2013,25(6):607
- [12] 徐云峰,盛杰,张文涛,等.基于CNKI的2010—2020年《排灌机械工程学报》载文统计分析[J].排灌机械工程学报,2021,39(12):1291

(2023-07-10收稿;2023-08-26修回)

欣闻华为突破封锁寄语编辑同人

赵大良/2023-09-25

西方霸道太疯狂,卡住咽喉迫我降。
 许诺科学无界域,借船出海遍宣扬。
 华为幸有英雄胆,拯救民族免覆亡。
 使命肩担责任重,芸芸同事可能扛?