

科技期刊与学术共同体的协同发展研究*

韩向娣 陈秀妍 闫 珺[†]

《中国图象图形学报》编辑部;中国科学院空天信息创新研究院:100190,北京

摘要 科技期刊作为科技创新生态链的重要一环,应与学术共同体紧密合作,协同发展,合作共赢。本文通过调查问卷,分析了我国人工智能信息领域学者参与科技期刊学术出版、学术活动、学术服务的现状和特点;研究不同学术共同体的学术需求,探索科技期刊与学术组织、重点高校院所、产业界、主流媒体、期刊集群开展不同形式的多样合作。调研结果和案例分析表明,科技期刊能够在引领学科发展、推进产学研合作、促进人才培养、建设良好健康的学术生态方面发挥更加重要的作用,多样合作能不断提升期刊媒体能力和创新服务能力,是科技期刊与学术共同体协同发展模式的积极探索和尝试。

关键词 科技期刊;调查分析;学术共同体;学术生态;协同发展

Research on collaborative development of scientific and technological journals and academic communities//HAN Xiangdi, CHEN Xiuyan, YAN Jun

Abstract Science and technology journals, as an important part of the scientific and technological innovation ecosystem, should closely cooperate with the academic community to achieve collaborative development and a win-win situation. In this paper, we analyzed the academic demands and characteristics of Chinese scholars in the field of artificial intelligence, who participated in the academic publishing, academic activities, and academic services, through a survey. By researching on the academic demands of different academic communities, we explored various forms of cooperation between journals and academic organizations, key universities and institutions, industries, mainstream media, and other journals, in which process we enhanced the media and innovative service capabilities of journals. This article explored the collaborative development model between scientific and technological journals and academic communities. The research results indicated that scientific and technological journals could play a more important role in leading disciplinary development, promoting industry university research cooperation, promoting talent cultivation, and building a healthy academic ecosystem.

Keywords scientific and technological journals; investigation and analysis; academic community; academic ecology; collaborative development

Authors' address Editorial Department of Journal of Image and Graphics, 100190, Beijing, China

* 2023 年度中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目——青年人才支持项目(2023ZZ0529144);中国科学院自然科学期刊编辑研究会 2022 年研究课题(YJH202214)

[†] 通信作者

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.06.003

学术共同体是科技创新的主体,是推进我国原始创新、加强关键核心技术攻关、努力抢占科技制高点的关键所在。科技期刊为学术共同体提供重要平台,在学术引领、行业驱动、资源聚合、人才培养和文化遗产等多方面都发挥着重要的引导作用^[1],科技期刊应与学术共同体紧密相连,协同发展,积极推动建设和优化学术生态,共同推进我国科技创新发展。

但目前我国科技期刊发展面临着国际竞争力不强、学术质量参差不齐、舆论导向偏差、学术诚信缺失和成果评价异化等诸多困扰,不少期刊游离于科研生态的边缘,许多学者对中国科技期刊的能力和服务认可度不高,参与期刊工作不积极,或存在较为功利的参与动机等问题。在不同的学科领域,科技期刊和学术共同体的协同发展的现状不一,发展模式多样,在推进不同学科领域创新中的贡献也不尽相同。

在我国多措并举、大力推进期刊强国建设的大背景下,应加强科技期刊与学术共同体的深入交融,吸引更多范围的优秀学者参与期刊工作,从而推动科技期刊与学术共同体的协同发展。张莉等^[2]以高校医学期刊为学术枢纽,研究构建开放、合作、自律、共赢的高校医学期刊学术共同体,一方面,加强学术共同体建设,明确各主体成员的职能与责任,实现高校医学期刊的高质量发展;另一方面,学术共同体通过高校医学期刊汇聚最新和最优的科研成果,形成被同行评议认同和信服的学术理论,展现和发挥学术共同体的专业作用。龚紫钰^[3]阐述了学术期刊与学术共同体之间存在的互促共进关系,分析了青年学术人才作为学术共同体的重要组成部分,对学术研究发展具有的独特价值,并总结了其学术成长过程中面临的主要问题,包括身份歧视、与学术共同体其他成员互动交流有限、学术培养有待加强等;据此,提出了学术期刊支持青年学术人才成长的实践路径。李雪等^[1]分析了学术共同体的功能和特征,剖析了“科技期刊—学术共同体—学科发展”三者之间的相互关系,提出科技期刊是构建学术共同体的重要环节并为其提供重要平台,并从学术引领、行业驱动、资源聚合、人才培养和文化遗产 5 个方面探讨了科技期刊引导学术共同体发挥作用的方法和措施,为新时代的科技期刊优化学术生态、构建学术

共同体提供了参考。

本文从学术共同体担任不同角色的视角,研究和利用学术交流与活动的特点,并结合期刊与学术共同体协同发展的具体案例,探索科技期刊与学术共同体协同发展的创新模式。通过案例分析,研究如何充分发挥人工智能信息领域的学术组织、重点高校科研院所、产业企业界、主流新闻媒体、期刊集群等在科研生态链上的不同作用和影响,激发科技期刊自身的专业媒体能力和优势,在建设学术品牌、推进产学研合作、促进青年人才培养等方面加强科技期刊和学术共同体的学术影响和社会影响,从而进一步推进我国科技创新生态链的高效健康持续发展,实现科研共同体的合作共赢、做大做强。

1 调研分析,挖掘学术需求

网络信息技术的进步、新媒体的迅速崛起,带来了全方位的科技服务颠覆性改变。一批优秀科技期刊顺势而为,积极融入学术共同体和科研创新生态,挖掘受众需求,发挥导向功能,拓展期刊服务的内涵、形式、手段,增强自身能力与价值,使科技期刊与学术共同体深度协同发展,参与和推动更多科技创新成为可能。

人工智能信息领域是当今影响和促进全球社会经济发展的新动能,是世界各国竞相角逐的战略性科研领域。为了深入了解人工智能信息领域学者参与科技期刊学术出版、学术活动、学术服务的现状和特点,2022年底,《中国图象图形学报》(《JIG》)编辑部向编委、审稿专家、作者等100余位领域专家学者,就《JIG》在2021—2022年开展的出版、活动和服务工作开展了问卷调查,共收到来自全国60余所高校、科研院所的学科带头人、知名专家、青年学者等80余份有效问卷结果。问卷采用实名制,每一项调查问题不仅需要勾选“是/否”,还需要列出具体参与工作为实证,调查结果具有一定的可信性、可靠性和多样性。

1.1 学者参与科技期刊情况调查分析

对《JIG》的调查显示:37.5%的学者在2021—2022年参与了专题组织策划出版的具体工作;78.75%的学者近2年参与了审稿/投稿工作,其中半数以上的学者审稿至少每年2篇;45%的学者近2年通过不同的方式推荐和引用了论文,具体包括在朋友圈、微信群中转发最新成果,安排实验室学生发表、引用论文,在审稿过程中推荐论文,其学校、个人网络平台积极转发公众号信息,在专业学术会议上宣传论文等。“专题策划”“审稿/投稿”“推荐/引用”3项工作均未参与的学者仅有2位,50%的学者参与了2项或3项工作。由此可见,大部分学者对科技期刊学术出

版的工作是积极参与、支持和认可的。

近2年《JIG》积极组织开展了一系列的学术活动,获得了学者的关注。从调查结果来看,61.25%的学者参与了学术活动,并担任报告人、策划人和论坛主席,并有多位学者明确表示将所有活动和报告推送给研究生。25%的学者推荐《JIG》与大会举办者就宣传/直播/参会/组织会议论文投稿等开展合作,包括行业内重要的学术会议如计算机视觉和模式识别顶会、中国多媒体大会、中国图象图形大会等。另外还有28.75%的学者积极推荐《JIG》加入到其所在高校、中国计算机学会(CCF)等中国科学期刊的分级目录中。

从调查结果可看出,学者参与学术活动,尤其是参与疫情期间的线上学术活动的热情都较高,部分在高校、学会、协会担任重要职位的学者积极推荐《JIG》与一级学会、协会等学术组织开展深入合作,为其深入学术共同体做出了积极的贡献,彰显了其在学术圈的重要性。尽管《JIG》编辑部一直在积极开展融媒体平台“纸刊-官网-微信矩阵-公益学术直播-学术社区”的建设和服务工作,但仅有8.75%的学者通过期刊的融媒体平台宣传推广过学者成果和团队介绍等,编辑部后续应重点推进该项工作。

1.2 学者对科技期刊的建议和需求

调查结果显示,60%的学者愿意参与后续《JIG》的专题策划工作,并提出了具体的选题建议,近10位学者表示希望能够举办学报走进高校等线下学术活动。

学者普遍认为目前的学术活动举办得很好,应进一步加强对学术活动的宣传以提升其影响力;更多的学者表示愿意参与学术活动的组织和策划工作。

在提升《JIG》学术影响的建议和举措方面,学者最关心的仍然是学术期刊的论文质量,以及对论文的宣传推广和引用,并提出了开放合作的办刊建议,也有不少学者表达了牵头撰写高质量论文、牵头组织主题论坛的意愿。

调研结果显示,领域内相当一部分国内学者非常关心科技期刊的发展、积极参与期刊的学术活动、对期刊的学术服务表示认可;同时,学者对期刊的发展提出了具体的、可操作的意见和建议。科技期刊应主动加强与学者的沟通交流,以编委、专家为切入口,从科技期刊的组稿约稿角度,从学者担当角色的学术团体的维度,采取不同有效方式,加强与学术共同体的多边合作,发挥和释放科技期刊更大的学术价值。

2 多边合作,释放期刊学术价值

科技期刊和学术共同体在移动互联时代展现出前

所未有的互动和多边合作,线上+线下的学术活动新模式,参与、开放、协作,成为科技期刊发展的新常态。李雪等^[1]建议创新科技期刊应探索运作模式,使学术共同体成员能够深度参与刊物建设。治丹丹等^[4]基于学术期刊知识服务对象不同层次的知识服务需求,循序渐进地构建了学术期刊知识“生产—传播—应用—反馈”全程化服务系统。IEEE Xplore 科技期刊出版平台的品牌建设策略强调,应紧密连接专家、发挥专家的引领作用^[5]。面向不同学术共同体,科技期刊应综合运用融媒体的服务和平台,根据各自的学术需求,积极推进期刊与学术组织、重点高校、产业界、主流媒体、期刊集群等方面的多边合作,充分发挥科技期刊的学术影响,全面释放科技期刊的学术价值。

2.1 期刊与学术组织合作,共建学术品牌

科技期刊可从提升数字连接力、资源整合力、社会嵌入力着手,与用户、行业、国家和社会发展建立更深层连接,为其创造更多价值^[6]。学术组织是科技期刊与学科领域建立深层连接的重要抓手,整合学术组织的优势学术资源,共建品牌学术活动,能够快速有效地提升期刊的学术品牌价值。

1) 整合并吸纳优质学术资源,共同推出精品学术出版产品。《JIG》和中国图象图形学学会(CSIG)自2020年深度合作联合推出“图像图形学发展年度报告”后,每年第6期固定刊期出版综述专刊,每篇综述文章均由CSIG各专业委员会强大的专家团队选题并撰写,对图像图形学发展具有积极的、重要的推动作用。综述专刊的出版引起极市平台、CVer、空天信息、隐者联盟等10余个有影响力的公众号同步报道,不仅成为《JIG》品牌出版内容,也成为CSIG品牌特色服务内容。

2) 联合打造品牌学术活动,建立良好的策划、组织、宣传、推广等合作口碑。《JIG》长期与CSIG、中国计算机学会(CCF)、中国人工智能学会等国内相关的一级学会密切合作,协办支持中国多媒体大会(ChinaMM)、中国图象图形大会(CCIG)等多个顶会、大赛、高端论坛等。《JIG》作为国际高分大赛的学术支持媒体,在合作的3年中,持续推进高分大赛的数据源扩展、赛制规划、样本库建设、数据集开放、融媒体推广和国际论坛组织实施,助推高分大赛发展成为国际重要赛事,持续打响中国高分遥感品牌,推动该大赛成为以我为主的权威性国际赛事,促进了中国空天信息成果的全球推广。

3) 综合运用融媒体平台,全方位宣传、推进品牌活动和期刊之间的捆绑品牌效应。作为协办和支持媒体,在常规参会、展示、交流之外,《JIG》采用“优秀成

果专刊+微信推文+短视频+公益直播”等多平台方式提供了全方位全链条全媒体支持。如《JIG》视频号发布的大会现场的独家报道,就兼顾了时效性、趣味性和专业性,获得了领域学者的关注和主办方的好评。

学会、协会等学术组织在行业内都拥有品牌性、连续性、一定学术影响力的学术活动和会议,在后疫情时代成了线上线下融合会议模式的组织者和受益者,而科技期刊已经建立的成熟的公益直播服务平台则积累了大量的专业用户,其与学会、协会等不同学术团体合作,不仅能为用户提供更多学术资源和学术服务,也能为学术团队提供线上会议和活动的全程媒体支撑服务,由此共同建立了一种长期的合作模式,并取得了学术影响的双赢局面。

2.2 期刊与重点高校合作,培养科研新生代

将青年科学家群体逐渐发展成为稳定的读者群和作者群,是期刊可持续发展的一项重要举措^[5]。科技期刊应重视学术潜力的挖掘,培育青年人才和优秀研究生,充分调动其积极能动性,并根据年轻用户的学术需求,开展更多针对性的服务。

1) 深挖高校学子的成果展示需求,搭建青年学子专属的学术展示平台,增强青年学者和研究生对科技期刊的关注度和黏性。目前《JIG》联合北京理工大学、中国科技大学、上海科技大学、中国科学院自动化研究所等20余家高校及科研院所,共同举办了2届“中国图象图形学报研究生学术论坛”,吸引了高校200余名优秀学子参加该论坛,并通过初审、展示、互动、评奖等环节和形式,与专业人士零距离沟通交流,受到了专家、讲者和广大听众的一致好评,由此为我国领域创新发展储备、发掘和选拔了优秀青年人才,同时快速提升了《JIG》的学术口碑。

2) 提供专属的学科资源和学术服务。《JIG》主动与国内重点高校武汉大学、南京理工大学的计算机类暑期学校开展合作,提供直播、课程回放、PPT共享等服务,高品质的系列课程的直播吸引了大量的人气,大大加强了青年学子对期刊服务的关注和认可。

3) 走进高校,搭建编辑、读者、作者、专家的专属交流平台。针对青年用户的学术需求,加强与用户的互动,推出了多种形式的特色知识服务,如开展论文写作培训、提供科技论文写作指南、为用户提供面对面的论文写作培训和指导等。近年来《JIG》编辑部与北京师范大学、合肥工业大学等多家高校及科研机构开展合作,成功举办了20余场的写作培训报告会,加深了期刊与高校及重点学术团队的深入交流。

科技期刊应建设开放互动的平台,充分调研高校尤其是高校中的青年用户需求,开展热点内容活动,为

用户提供针对性强的专属服务,加强与用户的互动,扩大用户群体;应进行优质内容的二次传播,提高期刊品牌的影响力;应做到传播精确化、透明化,以获取专业优质用户的青睐;应挖掘自身学术资源和专业信息的价值,为目标用户提供精准专业的特色服务。

2.3 期刊与产业界合作,联动产学研宣传

科技期刊还有一项重要任务是引导学术共同体成员发挥孵化科技成果的作用,增强自主创新的能力,并对产业界起到驱动效果^[1]。

1) 共建产学研品牌学术活动,加强长期密切交流。科技期刊应通过领域专家学者,与产业界建立长期联系,合作推出系列品牌学术直播。如《JIG》与国内百度、微软亚洲研究院、阿里巴巴达摩院等联合,固定每月一期,已邀请20余位杰出工程师、高级研究员、算法专家来到图图 Seminar 直播间参与“文本图像微沙龙”,他们围绕前沿技术和落地应用开展交流,对学科发展和产学研合作起到了助推作用。

2) 科技期刊出版产学研合作优秀成果。近年来AI技术成果和落地应用深入到了各行各业,尤其是在临床医学中的应用需求旺盛。《JIG》深入医学AI领域,与顶尖科学家联合策划,每年推出一期医学AI专刊,全面梳理其最新研究进展,探索AI+医学影像的未来发展方向。该系列专刊作为产学研合作的成果,受到医院、企业和学界的高度关注。2022年第3期出版了“医学影像及临床应用”专刊,其封面展示了上海联影智能医疗科技有限公司和上海科技大学生物医学工程学院合作的脑影像智能分析方向的最新研究成果。

3) 媒体支持产业界品牌大会,搭建学界和产业界的桥梁。科技期刊作为学术媒体,不仅能够发挥宣传推广的媒体价值,而且能够借力产业界的品牌活动扩圈。在极市平台主办的GCVC全球人工智能视觉产业与技术大会上,《JIG》作为独家支持媒体进行展示宣传,由此科技期刊与产业界共享资源,合作共赢。

2.4 期刊与主流媒体互联破圈,发挥新闻属性

科技期刊在不断扩大其学术影响力的同时,还应借助主流新闻媒体的力量,扩大其行业影响。这不仅是学术期刊加强宣传、提升期刊影响力的有效途径,也是科技期刊承担普及科学知识的社会责任^[7]。在面向大众的科学传播中,科技期刊应主动整合传播科技新闻。我们看到,越来越多的学术期刊、主流媒体和大众媒体已经开始携手合作了^[7]。

科技新闻可作为传播的突破口,提升学术产品和品牌服务在主流媒体上的曝光度,扩大科技期刊和学术共同体学术合作的传播效果。如《JIG》主办的研究

生学术论坛,在召开时得到了中国科学网、科学报、中国青年报、经济日报等多个主流媒体报道。报道称,该研究生论坛搭建的空天信息领域的青年科学家学术交流平台,充分发挥了同领域的权威科技期刊、高校、研究所和学术团体在科研生态链上的不同作用与影响;同时,该论坛将秉承开放协作原则,探索一种新型学术交流形式和协同机制,打通教育、科研、出版间的行业壁垒,可实现科研共同体的合作共赢、做大做强。

学术期刊应认识并加强自身的新闻属性,充分发挥期刊的新闻功能,时刻关注国家和社会重大需求以及重点领域和空白领域,并依托优势学科,进一步凝聚和放大领域内学术共同体的号召力,共同提升科研共同体的学术影响和社会影响;同时,吸引科研人员“小圈子”以外的读者,逐步扩大受众群体。

2.5 期刊集群齐发声,扩大刊群学术影响

目前国内多个颇具影响力的期刊集群,采用科技期刊“专业化、集群化、数字化、国际化”的办刊模式,争创一流期刊、一流平台、一流队伍,走出了一条我国专业学科期刊的独特发展之路,在国内外学术界和出版界赢得了良好的声誉^[8-9]。在科技期刊积极发展集群化的关键时期,单刊应主动联系兄弟期刊,靠拢期刊集群,联合起来向学术圈发声,辐射更多的受众。

1) 借势品牌学术活动,主动邀请编辑同人搭平台、齐发声。在与国内相关学术组织和一线团队密切合作的基础上,《JIG》承办了“中国医学人工智能大会”,在大会中与多个兄弟期刊共同策划举办了“中国医学学术期刊发展高端论坛”,与期刊界的编辑同人共同探讨医学期刊发展,共建良好的学术生态圈,向学术圈传递了期刊的积极声音。

2) 积极向更多期刊集群靠拢,发挥刊群媒体优势。期刊集群在媒体融合、知识服务、品牌营销、社会影响等方面都具有优势,如《JIG》的主办单位中国科学院空天信息创新研究院(以下简称空天院),已经成立空天信息领域一流科技期刊集群,取得了较好的学术影响和社会效益。《JIG》借助空天院期刊集群的力量,联动策划学术活动,其融媒体平台水平和服务能力大幅提升,协同建设了一流空天信息期刊集群,发挥了更大的融媒体矩阵品牌效应,并通过在更高平台上开展的系列学术活动,吸引了更多关注,展现了期刊作为科技创新生态链的重要一环,在引领学科发展、促进人才培养、推广科研成果等方面的主动担当和不可或缺。

3 自我赋能,提升服务能力和媒体属性

随着学术出版主体日益多样化,不同学术用户群体的需求也发生了变化,这引起了学术期刊出版生态

的变化,给学术期刊出版带来了深刻影响^[10]。科技期刊优化出版生态,就需要重新审视自身功能发展和定位,充分发挥自身出版优势,这不仅需要从出版内容组织、形式呈现和传播方式等方面优化出版活动,还需要锻造符合学科特色、原创性、适合跨媒体传播的活动和服务,从而进一步提升期刊的媒体能力和传播能力,服务整个学术共同体。

3.1 完善融媒体服务平台

全流程数字化出版和传播是网络时代发展科技期刊的基本要求^[9]。科技期刊要以自主建设的数字化出版服务平台为依托,加强平台的运营能力,不断提供创新出版服务^[11],在我国科技自强自立的进程中,树立我国科技期刊的学术品牌和服务^[12]。《JIG》自2012年开始探索学术期刊媒体转型之路,大力推进学术期刊数字出版和媒体融合的创新,不断打造出期刊知识服务品牌^[13],逐步形成了“纸刊-官网-微网刊-微信订阅号-微信视频号-公益学术直播-学术社区”的融媒体平台,为传统学术期刊注入活力,使其具备了更强的出版能力和传播力,并逐步建设成为服务整个学术共同体的、具有学科特色的学术交流和知识服务平台。

3.2 开放共享学术资源

海外学术期刊出版界正在从产业、技术、社会环境上构建开放、共享、公正、可信的科学生态,并在制度与实践层面进行相应建设与创新。出版商以改进工作流程和服务科研范式变革为核心开展实践,共同推进学术期刊开放科学生态系统构建^[14]。我国科技期刊作为学术成果发表和宣传的重要平台,要树立学术开放共享的理念和意识,积极主动拥抱最新的开放共享生态,在运营过程中更要创新思维,建设一个个具有学科属性的开放共享学术资源^[15],如应主动与科研团队、数据存储部门等加强合作,积极推进学术资源尤其是我国原创数据资源的开放和应用。

4 结束语

任何一本期刊、一个学术组织、一个团队都不再、也绝不能成为“孤岛”,各个学科都在团结合作、扩大影响。科技期刊需要深入各学科的学术生态圈,科技期刊编辑需要在学术共同体中担当重要角色、发挥重要作用。

进入移动互联网时代,媒体形态、信息出版形式与传播速度都在发生深刻变化。在建设世界一流科技期刊目标的号召下,我们应重新思考科技期刊的定位和使命。加强科技期刊与学术共同体的深入交融,吸引更多

大范围的优秀学者参与期刊工作,从而推动科技期刊与学术共同体的协同发展,不仅对促进中国科技期刊高质量高水平发展具有极为重要的现实意义,而且能记录和见证我国各领域内有影响力的成果和前沿技术,服务广大读者和科研人员了解国际前沿、加强科研创新,从而为我国学科发展做出新的贡献,为服务国家重大战略需求贡献力量。

5 参考文献

- [1] 李雪,刘健,李红军,等. 科技期刊的学术共同体构建探究[J]. 编辑学报, 2023, 35(1): 41
- [2] 张莉,王海燕,严美娟. 构建高校医学期刊学术共同体促进期刊高质量发展[J]. 传播与版权, 2023(8): 67
- [3] 龚紫钰. 学术共同体视角下学术期刊支持青年学术人才成长研究[J]. 出版与印刷, 2022(6): 85
- [4] 治丹丹,张盛男,占莉娟,等. 学术期刊知识生产—传播—应用—反馈全程化知识服务构建[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(1): 15
- [5] 叶喜艳,刘蔚,马瀚青,等. IEEE Xplore 科技期刊平台品牌文化建设策略分析及启示[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(4): 487
- [6] 陈立敏. 提升“三力”: 深度融合时代科技期刊品牌建设路径探究[J]. 编辑学报, 2023, 35(1): 36
- [7] 吴祝华,王晓梅,徐迎春,等. 新媒体时代学术期刊加强新闻报道传播的策略及路径探索[J]. 科技与出版, 2022(10): 67
- [8] 杨蕾. 树立四个目标,争创三个一流: 中国激光杂志社的办刊实践[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(1): 112
- [9] 张莉,孟宪飞,石磊. 坚定文化自信,走中国特色学术期刊发展道路: 以清华大学学术期刊建设为例[J]. 出版广角, 2023(1): 20
- [10] 黄文红. 出版生态系统视角下学术期刊出版研究[J]. 传播与版权, 2023(8): 79
- [11] 韩向娣,闫珺. 融媒体时代学术出版的转型与蜕变[J]. 编辑学报, 2017, 29(增刊1): 80
- [12] 边钊,韩向娣,闫珺. 科技期刊融媒体出版传播模式探索: 以《遥感学报》“中国遥感20年”纪念特刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(2): 97
- [13] 陈秀妍,韩向娣,张梦狄,等. 《中国图象图形学报》品牌塑造中的封面设计实践[J]. 编辑学报, 2023, 35(4): 388
- [14] 黄莹,张昕,李思闽. 迈入开放科学生态系统构建加速期: 2022年海外学术期刊出版发展报告[J]. 数字出版研究, 2023(1): 42
- [15] 韩向娣,边钊,闫珺. 互联网+服务: 科技期刊服务创新与发展[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 112

(2023-09-05收稿;2023-10-09修回)